



Обзор инфляции • Сентябрь 2022

Уровень цен¹ за сентябрь месяц 2022 года имел тенденцию снижения как и в предыдущем месяце и составил -0,3 процента, что на 0,7 процентного пункта ниже по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

За рассматриваемый месяц сложившаяся инфляция в основном была обусловлена снижением цен на продовольственную продукцию на -0,6 процента (доля в инфляции -0,3 п.п.) и стоимость платных услуг населению на -0,1 процента (с незначительной долей). При этом, цена на непродовольственные продукты за этот период имела тенденцию повышения на 0,1 процента (0,04 п.п.).

В структуре продовольственной продукции больше зафиксировано снижение цен на такие продукты широкого потребления, как мука первого сорта на 3,0 процента, хлопковое масло 4,4 процента, подсолнечное масло 3,6 процента, сахарный песок 1,6 процента, яблоки 4,6 процента, виноград 8,6 процента, лук 7,4 процента и др.

Среди непродовольственных товаров за отчетный месяц больше наблюдался рост цен на строительные материалы на 0,4 процента, медикаменты 1,4 процента и моющие средства на 1,5 процента.

Индекс цен и тарифов на платные услуги, оказываемые населению, за сентябрь месяц текущего года имел тенденцию снижения на -0,1 процента. Данному процессу больше способствовало снижение стоимости услуг по поставке газа на 0,9 процента и образовательные услуги на 0,1 процента.

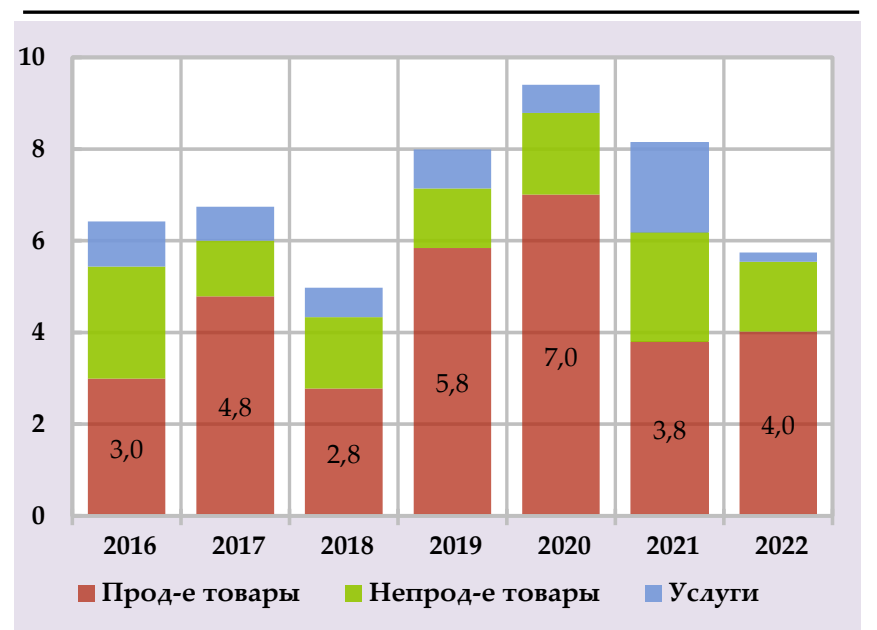
За сентябрь месяц текущего года в соответствии с официальной статистикой уровень инфляции в странах региона, в том числе в Турции, составил 3,1 процента, Казахстане 1,8 процента, Узбекистане 1,0 процента, Беларуси 0,9 процента, Грузии 0,8 процента, Армении 0,6 процента и Кыргызстане 0,2 процента.

Годовая инфляция в сентябре месяце 2022 года достигла 5,7 процента, что по сравнению с

Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их вклад в структуру годовой инфляции, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цен на муку первого сорта и хлопковое масло, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



аналогичным периодом прошлого года ниже на 3,9 п.п.

Уровень годовой инфляции за этот период в странах региона, в том числе Турции составила 83,5 процента, Беларуси 17,4 процента, России 13,7 процента, Казахстане 17,7 процента, Кыргызстане 15,5 процента, Узбекистане 12,2 процента, Грузии 11,5 процента и Армении 9,9 процента.

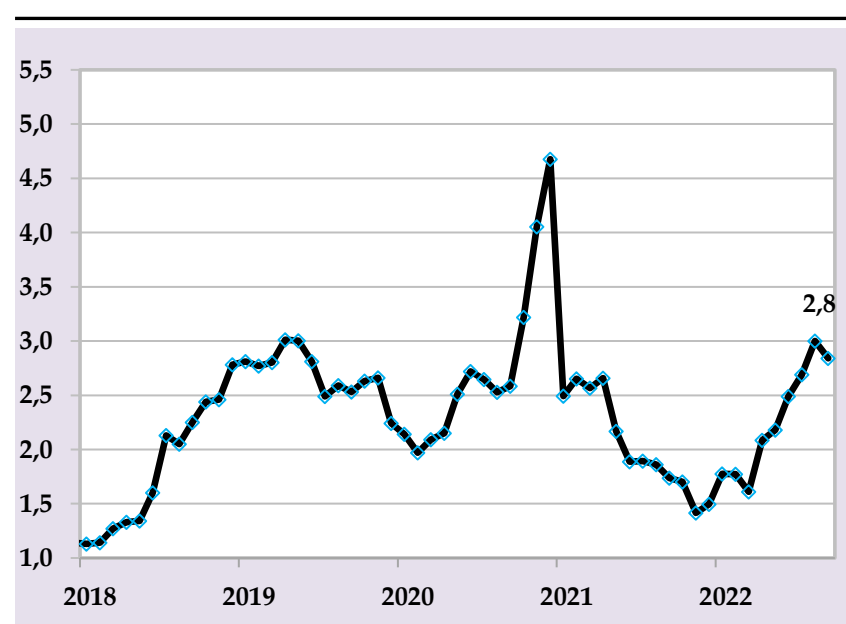
Уровень базовой инфляции, частично отражающий монетарные факторы, в сентябре текущего года составила 0,2 процента, а в годовом исчислении 2,8 процента. Этому процессу в основном способствовал рост цен на непродовольственные товары и готовые продукты питания.

Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию денежно-кредитной политики по снижению влияния монетарных факторов на инфляцию для достижения прогнозируемых целевых показателей с использованием монетарных инструментов.

Уровень инфляции в регионе (в процентах)
(источник: Статистические органы соответствующих стран)

Страны	Уровень инфляции за месяц (сентябрь)	Инфляция янв.-сен. 2022г.	Годовая инфляция (сентябрь 2022г.)
Турция	2,9	62,3	84,4
Казахстан	1,4	18,9	19,6
Узбекистан	1,3	10,9	12,3
Кыргызстан	1,3	13,5	15,0
Армения	1,1	7,2	8,8
Грузия	0,5	10,1	10,4
Таджикистан	0,5	4,0	4,5
Россия	0,4	11,1	12,0
Беларус	-1,1	12,4	13,3

Базовая инфляция, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



¹ - Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан

Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*																	
	Вес,%	2019	2020	2021				2022									Сентябрь месячное изм-е, %
				Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	
Инфляция	100,0	8,0	9,4	9,9	9,0	9,6	8,0	7,8	7,1	7,3	7,3	7,5	8,3	8,3	6,5	5,7	-0,3
Продовольственные товары и безалкогольные напитки	48,1	11,4	13,5	13,5	10,9	11,0	7,5	6,8	6,4	7,2	7,5	7,5	9,6	9,7	8,0	7,9	-0,6
Хлеб и хлебобулочные изделия	15,1	16,5	13,8	10,4	-3,7	2,2	4,0	4,8	4,8	11,0	16,7	22,2	24,6	24,6	17,6	13,0	-1,5
Рис	2,8	7,6	3,2	0,4	-5,5	-7,8	-7,5	-7,5	-7,0	-5,7	-3,9	-2,5	-1,2	-1,9	-2,3	1,7	2,9
Мука	8,6	21,0	16,4	12,9	-5,7	4,6	8,0	8,8	8,6	18,0	26,4	34,9	38,3	38,6	27,3	18,3	-3,0
Мясо и мясная продукция	7,3	21,8	5,7	9,0	14,6	14,0	15,1	15,3	13,9	9,8	2,6	0,9	0,3	-1,5	-2,0	-2,4	0,2
Говядина	3,9	25,9	6,2	9,5	15,5	15,8	14,9	15,1	13,9	7,7	-0,5	-3,6	-4,9	-7,8	-7,8	-8,5	0,2
Яйца	1,5	6,3	18,9	43,2	24,2	11,9	-14,4	-24,0	-26,3	-21,2	-18,6	-24,3	-12,1	2,8	7,9	17,4	3,6
Молоко и молочная продукция	1,9	6,4	4,3	5,6	6,2	7,9	8,9	7,7	9,9	23,6	21,7	23,6	23,9	24,1	22,8	25,4	3,0
Молоко	0,5	7,3	5,6	10,3	3,1	8,8	4,3	4,0	10,6	15,4	17,0	18,3	21,3	16,3	10,9	11,6	2,1
Растительное и животное масло	4,6	-1,7	42,3	51,5	64,3	58,9	20,8	20,5	17,3	12,4	4,2	4,5	4,3	2,3	-1,3	-2,7	-3,4
Фрукты	4,1	-2,2	4,7	-6,4	-9,5	-9,7	-6,7	-6,6	-6,9	-8,3	-5,3	-5,2	-6,1	-10,5	-11,2	-8,8	-3,3
Овощи	6,8	15,4	5,8	5,5	14,1	11,7	16,4	11,6	13,4	6,3	5,4	-3,0	1,8	3,9	8,1	14,9	1,4
Сахар	1,9	-5,1	40,8	46,7	41,0	21,9	4,4	4,3	2,9	6,9	14,0	15,1	22,0	18,6	14,4	12,0	-1,7
Безалкогольные напитки	1,4	8,1	-2,2	4,5	-1,7	0,1	-0,7	0,6	1,5	2,6	3,2	4,9	5,5	16,5	16,5	14,6	-0,9
Общественное питание**	1,3	3,0	5,9	5,9	5,7	1,8	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,5	6,4	6,4	6,7	0,8
Спиртные напитки и табак	2,0	1,0	5,0	4,6	4,3	2,8	5,8	5,7	4,9	6,2	6,3	6,9	6,0	6,5	6,0	5,9	0,0
Непродовольственная продукция	31,8	4,2	5,8	7,6	8,4	7,8	7,5	7,8	6,4	6,3	6,1	6,7	6,6	6,5	5,1	4,7	0,1
Одежда и обувь	11,3	13,4	4,5	4,9	4,1	3,3	2,8	3,2	2,7	2,4	2,6	3,0	3,4	3,4	2,9	2,5	-0,1
Ремонтные и строительные материалы	4,2	4,9	8,0	7,8	6,5	5,1	8,0	6,8	6,4	7,8	8,2	8,2	8,3	8,4	7,6	7,9	0,4
Моющие средства	2,0	3,3	10,1	9,5	7,7	5,7	4,6	5,2	4,8	5,1	6,8	11,5	13,6	13,8	16,3	17,9	1,5
Лекарства	2,9	13,0	7,8	6,6	-0,4	-1,6	-0,7	4,2	5,3	7,4	7,7	8,7	8,7	9,8	9,5	10,3	1,4
Горюче - смазочные прод. транс. сред.	2,0	-5,7	-6,1	16,8	56,8	59,4	63,0	54,6	40,2	33,2	24,1	23,0	18,1	15,4	-0,7	-3,8	-2,6
Другое топливо	1,2	-9,9	14,8	12,8	22,1	11,8	2,7	2,7	2,7	5,1	5,1	5,3	4,7	3,1	3,1	1,5	0,0
Транспортное средство	1,1	0,8	3,2	4,3	4,2	2,9	2,9	4,0	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6	1,6	0,0
Прочие предметы личного пользования	1,8	3,8	8,8	9,3	5,6	5,2	3,7	4,1	2,8	3,2	3,4	3,6	3,1	3,3	5,1	4,9	0,0
Услуги	16,7	5,5	4,0	4,1	5,1	9,3	11,3	11,5	11,1	9,9	9,6	9,4	8,4	7,8	4,6	1,3	-0,1
Жилищно-коммунальные	5,7	9,1	1,8	3,7	9,6	14,6	13,1	13,2	10,5	10,1	8,9	8,2	5,2	3,3	-5,0	-5,3	-0,2
Аренда жилья	0,2	2,8	6,0	4,7	3,8	1,4	-1,1	-0,9	-0,9	3,7	3,7	4,5	4,5	5,9	5,9	5,9	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,8	4,3	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Электричество	3,2	16,2	0,7	0,7	0,7	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Горячая вода	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Газ	1,1	-5,9	4,0	14,1	52,0	66,7	66,1	66,6	46,7	44,4	36,1	30,9	13,1	5,1	-22,7	-23,7	-0,9
Транспорт	4,3	3,7	3,0	1,5	1,5	11,2	22,4	22,4	24,4	19,5	19,5	19,6	19,2	19,5	19,7	9,3	0,0
Связь	2,0	0,1	9,0	9,0	0,6	0,4	0,1	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,6	-0,6	-0,6	-0,7	-0,7	0,0
Образование	1,8	1,5	9,3	8,8	8,8	8,7	7,8	8,2	8,1	8,2	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	0,7	-0,1
Здравоохранение	1,1	15,6	0,4	0,3	0,0	0,0	0,1	0,3	1,0	1,1	1,6	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	0,0
Бытовые услуги	1,6	3,8	6,7	5,9	5,5	4,1	1,7	2,8	3,0	3,2	3,2	3,4	4,1	5,0	5,0	4,5	0,0

* - Включает перечень потребительских товаров и услуг. Подробная информация о перечне товаров (по потребительской корзине - 546 наименований) на сайте Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан

Таджикистан (www.stat.tj).

** - Кухня, кафе и рестораны