



Monthly Inflation Review • September

In September 2022, the price level, as the previous month, had a decreasing process and amounted to -0.35%, which was less for 0.7 percentage points (p.p.) than the same month of the previous year.

For the reporting month, the decrease in the price level was mainly due to the drop in prices for foodstuffs -0.6% (share in the inflation -0.3 p.p.) and monetary services to the population -0.1% (with a small share). At the same time, for this period, the prices for non-foodstuffs increased by 0.15 (0.04 p.p.).

In the structure of foodstuffs the greatest decrease was observed in the prices for consumer goods such as flour of the first grade by 3.0%, cottonseed oil by 4.4%, sunflower oil by 3.6%, sugar by 1.6%, apples by 4.6%, grapes by 8.6% and onions 7.4%.

As for non-foodstuffs during the reporting month, the price for repairing and construction materials increased by 0.4%, medicines by 1.4%, and detergents by 1.5%.

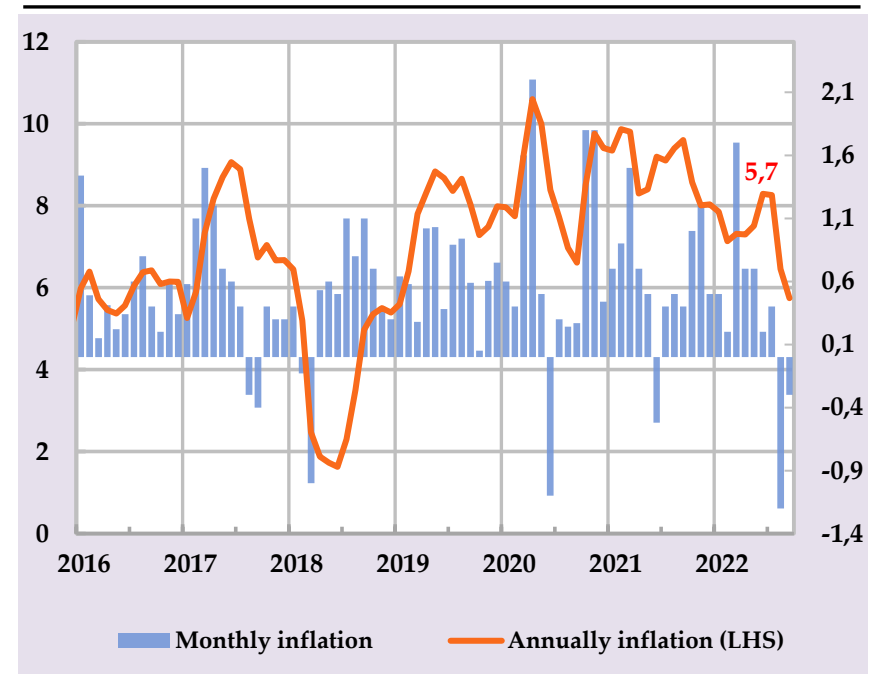
The price and tariffs of paid services provided to the population decreased by -0.1% in September of this year. This process was further facilitated by the decrease in price for gas services by 0.9 % and education by 0.1 %.

In September of this year, according to the official statistics, the inflation rate in the countries of the region, including Turkey has made 3.1%, Kazakhstan 1.8%, Uzbekistan 1.0%, Belarus 0.9%, Georgia 0.8%, Armenia 0.6% and Kyrgyzstan 0.2%.

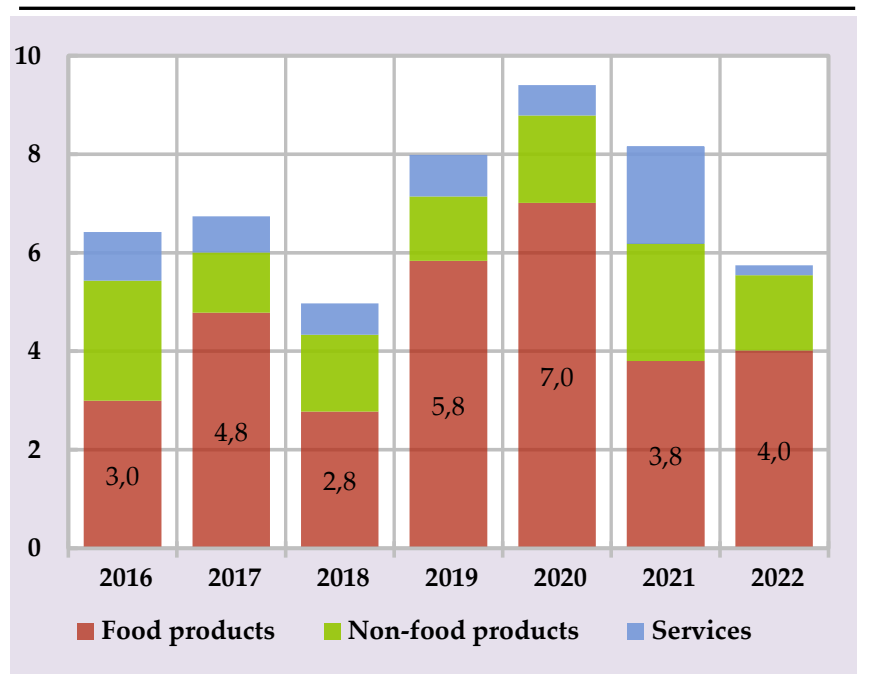
The annual inflation rate in September, 2022 equaled 5.7%, which compared to the same period of the previous year was less for 3.9 p.p.

The annual inflation rate for this period in the countries of the region including Turkey has made 83.5%, Belarus 17.4%, Russia 13.7%, Kazakhstan 17.7%, Kyrgyzstan 15.5%, Uzbekistan 12.2%, Georgia 11.5% and Armenia 9.9 %.

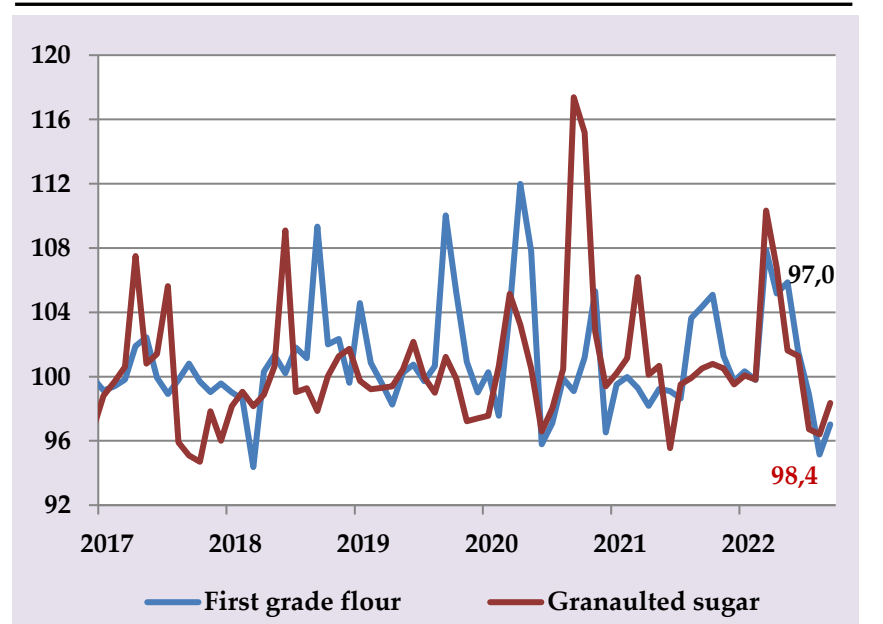
Monthly and annual inflation, in %
(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



Increase of prices for consumer goods and its share in the annual inflation, in %
(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



Change in the price index of first grade flour, cottonseed oil and sugar, in % per month
(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



The core inflation rate, which partially reflects monetary factors, was 0.2% in September of this year, and in the annual term it has made 2.8%. The rise in prices for non-foodstuffs and ready-made food products has promoted this process.

The National Bank of Tajikistan will continue to implement the monetary policy in order to reduce the impact of monetary factors on the inflation rate for achieving the projected target indicator using monetary levers.

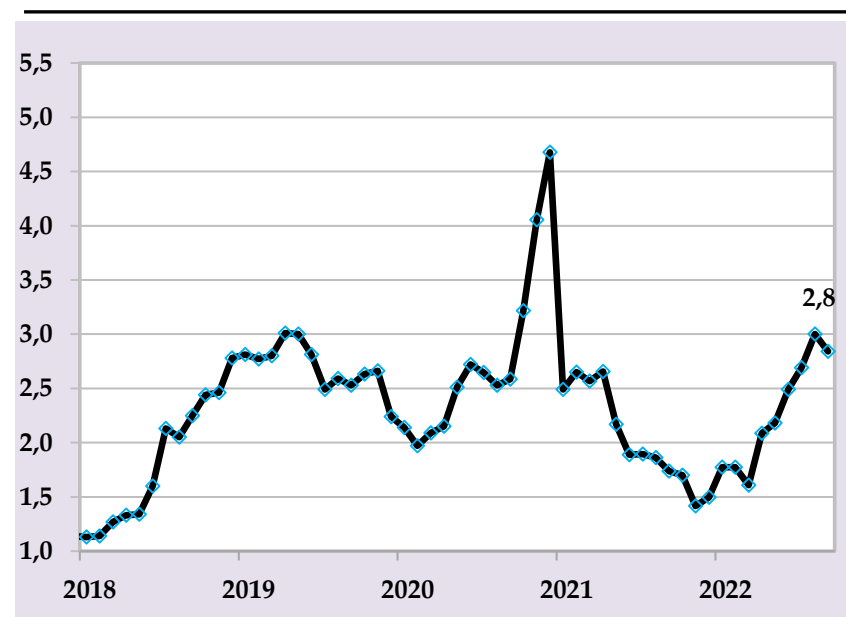
Inflation rate in the region (in %)

(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)

Countries	Monthly inflation (sept. 2022y.)	Inflation jan.-sept. 2022y.	Annual inflation (sept. 2022y.)
Turkey	2,9	62,3	84,4
Kazakhstan	1,4	18,9	19,6
Uzbekistan	1,3	10,9	12,3
Kyrgyzstan	1,3	13,5	15,0
Armenia	1,1	7,2	8,8
Georgia	0,5	10,1	10,4
Tajikistan	0,5	4,0	4,5
Russia	0,4	11,1	12,0
Belarus	-1,1	12,4	13,3

Annual core inflation, in %,

(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



¹ - according to data of the Agency on Statistics under the President of the Tajikistan

Consumer price index (annual change %)*																	
	Weight, %	2019	2020	2021				2022									September monthly change, %
				March	June	September	December	January	February	March	April	May	June	July	August	September	
Inflation	100,0	8,0	9,4	9,9	9,0	9,6	8,0	7,8	7,1	7,3	7,3	7,5	8,3	8,3	6,5	5,7	-0,3
Food and non-alcoholic beverages	48,1	11,4	13,5	13,5	10,9	11,0	7,5	6,8	6,4	7,2	7,5	7,5	9,6	9,7	8,0	7,9	-0,6
Bread and bread products	15,1	16,5	13,8	10,4	-3,7	2,2	4,0	4,8	4,8	11,0	16,7	22,2	24,6	24,6	17,6	13,0	-1,5
Rise	2,8	7,6	3,2	0,4	-5,5	-7,8	-7,5	-7,5	-7,0	-5,7	-3,9	-2,5	-1,2	-1,9	-2,3	1,7	2,9
Flour	8,6	21,0	16,4	12,9	-5,7	4,6	8,0	8,8	8,6	18,0	26,4	34,9	38,3	38,6	27,3	18,3	-3,0
Meat and meat products	7,3	21,8	5,7	9,0	14,6	14,0	15,1	15,3	13,9	9,8	2,6	0,9	0,3	-1,5	-2,0	-2,4	0,2
Beef	3,9	25,9	6,2	9,5	15,5	15,8	14,9	15,1	13,9	7,7	-0,5	-3,6	-4,9	-7,8	-7,8	-8,5	0,2
Eggs	1,5	6,3	18,9	43,2	24,2	11,9	-14,4	-24,0	-26,3	-21,2	-18,6	-24,3	-12,1	2,8	7,9	17,4	3,6
Milk and dairy products	1,9	6,4	4,3	5,6	6,2	7,9	8,9	7,7	9,9	23,6	21,7	23,6	23,9	24,1	22,8	25,4	3,0
Milk	0,5	7,3	5,6	10,3	3,1	8,8	4,3	4,0	10,6	15,4	17,0	18,3	21,3	16,3	10,9	11,6	2,1
Plant and Animal Oil	4,6	-1,7	42,3	51,5	64,3	58,9	20,8	20,5	17,3	12,4	4,2	4,5	4,3	2,3	-1,3	-2,7	-3,4
Fruit	4,1	-2,2	4,7	-6,4	-9,5	-9,7	-6,7	-6,6	-6,9	-8,3	-5,3	-5,2	-6,1	-10,5	-11,2	-8,8	-3,3
Vegetables	6,8	15,4	5,8	5,5	14,1	11,7	16,4	11,6	13,4	6,3	5,4	-3,0	1,8	3,9	8,1	14,9	1,4
Sugar	1,9	-5,1	40,8	46,7	41,0	21,9	4,4	4,3	2,9	6,9	14,0	15,1	22,0	18,6	14,4	12,0	-1,7
Soft drinks	1,4	8,1	-2,2	4,5	-1,7	0,1	-0,7	0,6	1,5	2,6	3,2	4,9	5,5	16,5	16,5	14,6	-0,9
Catering**	1,3	3,0	5,9	5,9	5,7	1,8	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,5	6,4	6,4	6,7	0,8
Alcoholic beverages and tobacco	2,0	1,0	5,0	4,6	4,3	2,8	5,8	5,7	4,9	6,2	6,3	6,9	6,0	6,5	6,0	5,9	0,0
Non-food products	31,8	4,2	5,8	7,6	8,4	7,8	7,5	7,8	6,4	6,3	6,1	6,7	6,6	6,5	5,1	4,7	0,1
Clothes and shoes	11,3	13,4	4,5	4,9	4,1	3,3	2,8	3,2	2,7	2,4	2,6	3,0	3,4	3,4	2,9	2,5	-0,1
Repair and construction materials	4,2	4,9	8,0	7,8	6,5	5,1	8,0	6,8	6,4	7,8	8,2	8,2	8,3	8,4	7,6	7,9	0,4
Detergents	2,0	3,3	10,1	9,5	7,7	5,7	4,6	5,2	4,8	5,1	6,8	11,5	13,6	13,8	16,3	17,9	1,5
Medicine	2,9	13,0	7,8	6,6	-0,4	-1,6	-0,7	4,2	5,3	7,4	7,7	8,7	8,7	9,8	9,5	10,3	1,4
Petrol vehicles lubrication products	2,0	-5,7	-6,1	16,8	56,8	59,4	63,0	54,6	40,2	33,2	24,1	23,0	18,1	15,4	-0,7	-3,8	-2,6
Other Heating Products	1,2	-9,9	14,8	12,8	22,1	11,8	2,7	2,7	2,7	5,1	5,1	5,3	4,7	3,1	3,1	1,5	0,0
Vehicle	1,1	0,8	3,2	4,3	4,2	2,9	2,9	4,0	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6	1,6	0,0
Other personal effects	1,8	3,8	8,8	9,3	5,6	5,2	3,7	4,1	2,8	3,2	3,4	3,6	3,1	3,3	5,1	4,9	0,0
Services	16,7	5,5	4,0	4,1	5,1	9,3	11,3	11,5	11,1	9,9	9,6	9,4	8,4	7,8	4,6	1,3	-0,1
Housing and communal	5,7	9,1	1,8	3,7	9,6	14,6	13,1	13,2	10,5	10,1	8,9	8,2	5,2	3,3	-5,0	-5,3	-0,2
Rental of property	0,2	2,8	6,0	4,7	3,8	1,4	-1,1	-0,9	-0,9	3,7	3,7	4,5	4,5	5,9	5,9	5,9	0,0
Water and garbage collection fee	0,8	4,3	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Electricity	3,2	16,2	0,7	0,7	0,7	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Hot water	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gas	1,1	-5,9	4,0	14,1	52,0	66,7	66,1	66,6	46,7	44,4	36,1	30,9	13,1	5,1	-22,7	-23,7	-0,9
Transport	4,3	3,7	3,0	1,5	1,5	11,2	22,4	22,4	24,4	19,5	19,5	19,6	19,2	19,5	19,7	9,3	0,0
communication	2,0	0,1	9,0	9,0	0,6	0,4	0,1	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,6	-0,6	-0,6	-0,7	-0,7	0,0
Education	1,8	1,5	9,3	8,8	8,8	8,7	7,8	8,2	8,1	8,2	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	0,7	-0,1
Health	1,1	15,6	0,4	0,3	0,0	0,0	0,1	0,3	1,0	1,1	1,6	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	0,0
Household	1,6	3,8	6,7	5,9	5,5	4,1	1,7	2,8	3,0	3,2	3,2	3,4	4,1	5,0	5,0	4,5	0,0

* - Includes a list of consumer goods and services. Detailed information on the list of products (according to the consumer basket - 546 items) on the website of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan Tajikistan (www.stat.tj).

** - Kitchen, cafe and restaurants