



Обзор инфляции • Ноябрь 2022

Уровень инфляции за ноябрь¹ 2022 года достиг 0,5 процента, что ниже на 0,7 процентного пункта (п.п.) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Повышение уровня цен за рассматриваемый месяц в основном было обусловлено ростом цен на продовольственные продукты на 0,8 процента (доля в инфляции 0,4 п.п.) и непродовольственные продукты на 0,3 процента (0,1 п.п.). Также стоимость платных услуг, оказываемых населению, за этот месяц имела тенденцию снижения (с незначительной долей).

В структуре продовольственной продукции больше зафиксировано повышение цен на говядину на 1,7 процента, молоко 3,8 процента, яйца 23,8 процента, яблоки 2,1 процента, виноград 6,5 процента, лук 3,4 процента, огурцы 37,4 процента, помидоры 10,7 процента.

Относительно непродовольственных товаров, за отчетный месяц больше наблюдалась тенденция роста цен на моющие средства на 4,1 процента, медикаменты 0,3 процента, одежду и обувь на 0,5 процента.

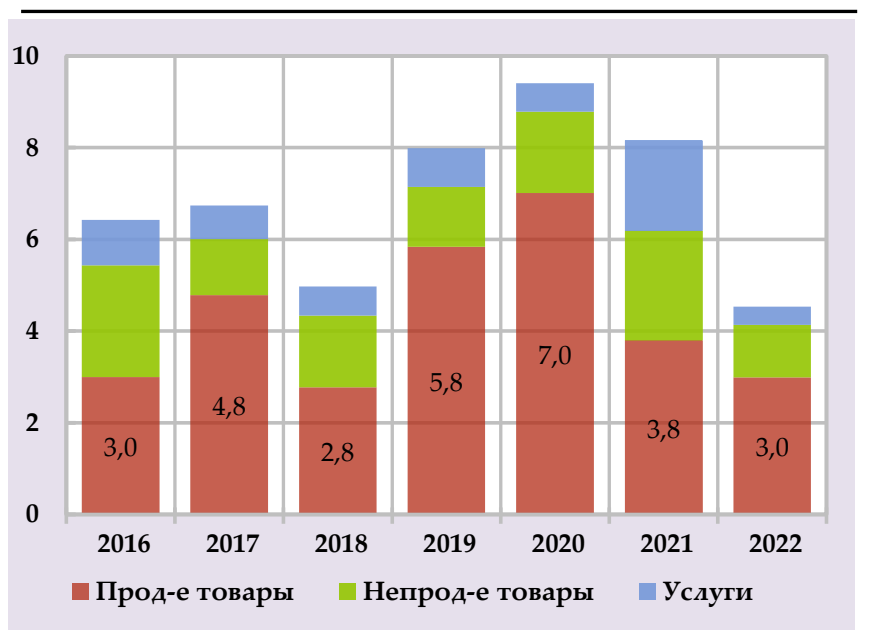
Стоимость платных услуг, оказываемых населению, за ноябрь текущего года имела тенденцию к снижению, что в основном было обусловлено снижением цен на транспортные услуги на 0,2 процента и на газ на 1,4 процента.

За ноябрь месяц текущего года в соответствии с официальной статистикой уровень инфляции в странах региона, в том числе в Турции, составил 2,9 процента, Казахстане 1,4 процента, Узбекистане 1,3 процента, Кыргызстане 1,3 процента, Армении 1,1 процента, Грузии 0,5 процента и России 0,4 процента.

Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их вклад в структуру годовой инфляции, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цен на муку первого сорта и хлопковое масло, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Годовая инфляция за ноябрь 2022 года составила 4,5 процента, что на 3,5 п.п. ниже по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Уровень годовой инфляции за этот период в странах региона, в том числе в Турции, составил 84,4 процента, Казахстане 19,6 процента, Кыргызстане 15,0 процента, Беларуси 13,3 процента, Узбекистане 12,3 процента, России 12,0 процента, Грузии 10,4 процента и в Армении 8,8 процента.

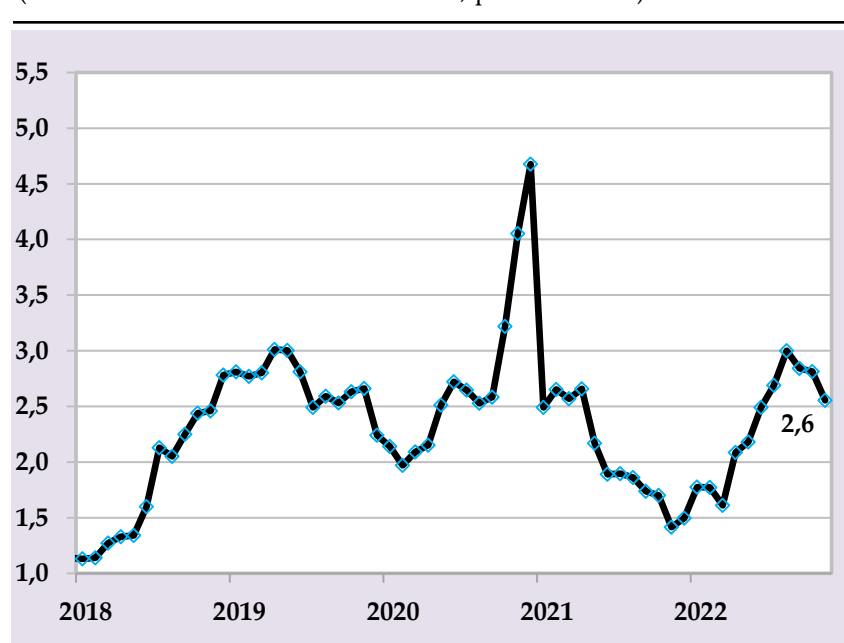
Уровень базовой инфляции, частично отражающий монетарные факторы, в ноябре месяце текущего года достиг 0,2 процента и в годовом исчислении составил 2,6 процента.

Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию денежно-кредитной политики по снижению влияния монетарных факторов на уровень инфляции.

Уровень инфляции в регионе (в процентах)
(источник: Статистические органы соответствующих стран)

Страны	Уровень инфляции за месяц (ноябрь 2022г.)	Инфляция янв.-ноя. 2022г.	Годовая инфляция (ноябрь 2022г.)
Турция	2,9	62,3	84,4
Казахстан	1,4	18,9	19,6
Узбекистан	1,3	10,9	12,3
Кыргызстан	1,3	13,5	15,0
Армения	1,1	7,2	8,8
Грузия	0,5	10,1	10,4
Таджикистан	0,5	4,0	4,5
Россия	0,4	11,1	12,0
Беларус	-1,1	12,4	13,3

Базовая инфляция, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



¹ - Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан

Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*															
	Вес,%	2019	2020	2021				2022						Ноябрь месячное изм-е, %	
				Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Март	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь		Ноябрь
Инфляция	100,0	8,0	9,4	9,9	9,0	9,6	8,0	7,3	8,3	8,3	6,5	5,7	5,2	4,5	0,5
Продовольственные товары и безалкогольные напитки	48,1	11,4	13,5	13,5	10,9	11,0	7,5	7,2	9,6	9,7	8,0	7,9	6,1	5,7	0,9
Хлеб и хлебобулочные изделия	15,1	16,5	13,8	10,4	-3,7	2,2	4,0	11,0	24,6	24,6	17,6	13,0	7,8	7,3	-0,2
Рис	2,8	7,6	3,2	0,4	-5,5	-7,8	-7,5	-5,7	-1,2	-1,9	-2,3	1,7	3,3	7,4	0,6
Мука	8,6	21,0	16,4	12,9	-5,7	4,6	8,0	18,0	38,3	38,6	27,3	18,3	10,5	8,3	-0,7
Мясо и мясная продукция	7,3	21,8	5,7	9,0	14,6	14,0	15,1	9,8	0,3	-1,5	-2,0	-2,4	-3,3	-3,1	1,1
Говядина	3,9	25,9	6,2	9,5	15,5	15,8	14,9	7,7	-4,9	-7,8	-7,8	-8,5	-9,6	-8,4	1,7
Яйца	1,5	6,3	18,9	43,2	24,2	11,9	-14,4	-21,2	-12,1	2,8	7,9	17,4	25,1	41,0	23,8
Молоко и молочная продукция	1,9	6,4	4,3	5,6	6,2	7,9	8,9	23,6	23,9	24,1	22,8	25,4	25,1	26,1	1,3
Молоко	0,5	7,3	5,6	10,3	3,1	8,8	4,3	15,4	21,3	16,3	10,9	11,6	14,5	16,1	3,8
Растительное и животное масло	4,6	-1,7	42,3	51,5	64,3	58,9	20,8	12,4	4,3	2,3	-1,3	-2,7	-6,5	-8,6	-1,4
Фрукты	4,1	-2,2	4,7	-6,4	-9,5	-9,7	-6,7	-8,3	-6,1	-10,5	-11,2	-8,8	-5,5	-6,7	0,7
Овощи	6,8	15,4	5,8	5,5	14,1	11,7	16,4	6,3	1,8	3,9	8,1	14,9	14,4	10,6	0,9
Сахар	1,9	-5,1	40,8	46,7	41,0	21,9	4,4	6,9	22,0	18,6	14,4	12,0	10,0	5,8	-3,4
Безалкогольные напитки	1,4	8,1	-2,2	4,5	-1,7	0,1	-0,7	2,6	5,5	16,5	16,5	14,6	14,5	14,5	0,0
Общественное питание**	1,3	3,0	5,9	5,9	5,7	1,8	3,3	3,3	3,5	6,4	6,4	6,7	4,9	4,9	0,0
Спиртные напитки и табак	2,0	1,0	5,0	4,6	4,3	2,8	5,8	6,2	6,0	6,5	6,0	5,9	5,5	5,5	0,0
Непродовольственная продукция	31,8	4,2	5,8	7,6	8,4	7,8	7,5	6,3	6,6	6,5	5,1	4,7	3,8	3,8	0,3
Одежда и обувь	11,3	13,4	4,5	4,9	4,1	3,3	2,8	2,4	3,4	3,4	2,9	2,5	2,0	3,0	0,5
Ремонтные и строительные материалы	4,2	4,9	8,0	7,8	6,5	5,1	8,0	7,8	8,3	8,4	7,6	7,9	7,5	7,2	-0,2
Моющие средства	2,0	3,3	10,1	9,5	7,7	5,7	4,6	5,1	13,6	13,8	16,3	17,9	17,2	22,1	4,1
Лекарства	2,9	13,0	7,8	6,6	-0,4	-1,6	-0,7	7,4	8,7	9,8	9,5	10,3	10,1	10,0	0,3
Горюче - смазочные прод. транс. сред.	2,0	-5,7	-6,1	16,8	56,8	59,4	63,0	33,2	18,1	15,4	-0,7	-3,8	-8,2	-15,0	-3,9
Другое топливо	1,2	-9,9	14,8	12,8	22,1	11,8	2,7	5,1	4,7	3,1	3,1	1,5	-5,2	-5,4	0,0
Транспортное средство	1,1	0,8	3,2	4,3	4,2	2,9	2,9	1,5	1,5	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0
Прочие предметы личного пользования	1,8	3,8	8,8	9,3	5,6	5,2	3,7	3,2	3,1	3,3	5,1	4,9	5,3	5,7	0,4
Услуги	16,7	5,5	4,0	4,1	5,1	9,3	11,3	9,9	8,4	7,8	4,6	1,3	5,0	2,4	-0,1
Жилищно-коммунальные	5,7	9,1	1,8	3,7	9,6	14,6	13,1	10,1	5,2	3,3	-5,0	-5,3	5,4	5,8	-0,2
Аренда жилья	0,2	2,8	6,0	4,7	3,8	1,4	-1,1	3,7	4,5	5,9	5,9	5,9	5,4	7,0	1,5
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,8	4,3	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Электричество	3,2	16,2	0,7	0,7	0,7	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3	0,0
Горячая вода	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Газ	1,1	-5,9	4,0	14,1	52,0	66,7	66,1	44,4	13,1	5,1	-22,7	-23,7	-21,0	-20,8	-1,4
Транспорт	4,3	3,7	3,0	1,5	1,5	11,2	22,4	19,5	19,2	19,5	19,7	9,3	8,9	-1,1	-0,2
Связь	2,0	0,1	9,0	9,0	0,6	0,4	0,1	-0,7	-0,6	-0,6	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	0,0
Образование	1,8	1,5	9,3	8,8	8,8	8,7	7,8	8,2	8,3	8,3	8,3	0,7	1,4	1,4	0,0
Здравоохранение	1,1	15,6	0,4	0,3	0,0	0,0	0,1	1,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,0	0,0
Бытовые услуги	1,6	3,8	6,7	5,9	5,5	4,1	1,7	3,2	4,1	5,0	5,0	4,5	3,8	3,8	0,0

* - Включает перечень потребительских товаров и услуг. Подробная информация о перечне товаров (по потребительской корзине - 546 наименований) на сайте Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан Таджикистан (www.stat.tj).

** - Кухня, кафе и рестораны