



Обзор инфляции • Март 2023

Уровень инфляции<sup>1</sup> за март 2023 года достиг 0,9%, что на 0,8 процентных пункта (п.п.) ниже по сравнению с этим месяцем прошлого года

За рассматриваемый месяц повышение цен в основном было обусловлено ростом цен на продовольственную продукцию на 1,7% (доля в инфляции 0,9 п.п.), непродовольственную продукцию 0,2% (с незначительной долей). Стоимость платных услуг, оказываемых населению, имея тенденцию к снижению, сложилась отрицательно -0,2%.

В структуре продовольственной продукции в основном зафиксировано повышение цен на рис 3,3%, молоко 3,7%, яйца 3,3%, яблоки 10,7%, виноград 33,0%, огурцы 8,4%, помидоры 3,6%, морковь 19,9% и др. Данная тенденция в основном обусловлена влиянием сезонных факторов, сокращением производства и наступлением зимних холодов, вызвавших недостаточное обеспечение внутреннего рынка отечественными продуктами.

Вместе с тем, отмечено снижение цен ряда продовольственных продуктов, как говядина на 1,4%, баранина на 3,6%, курятина на 0,9%, лук 0,1% и др.

Среди продовольственных товаров в связи с влиянием сезонных факторов и повышением спроса, наблюдался рост цен на медикаменты 0,6%, моющие средства 0,4%, а также одежду и обувь 0,2%.

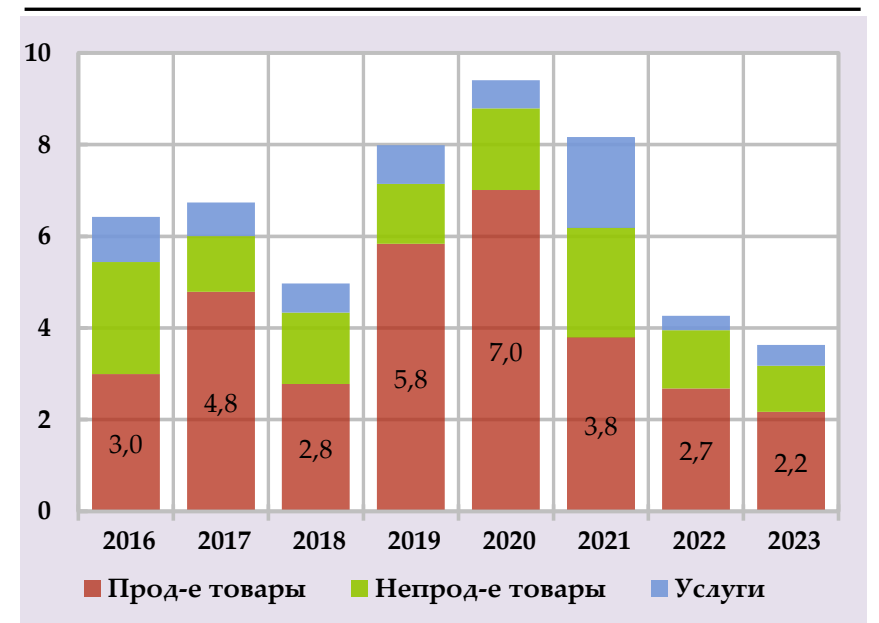
Годовая инфляция за март текущего года достигла 3,6%, что на 3,7% ниже, чем в аналогичном периоде прошлого года

Уровень годовой инфляции за март текущего года в странах - торговых партнёрах и в странах региона, в том числе в Турции, составляет 50,5%, Казахстане 18,1%, Узбекистане 11,7%, в Кыргызстане 14,7%, Беларуси 6,0%, Армении 5,4%, Грузии 5,3% и в России 3,5%.

Месячная и годовая инфляция, %  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их вклад в структуру годовой инфляции, в %  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



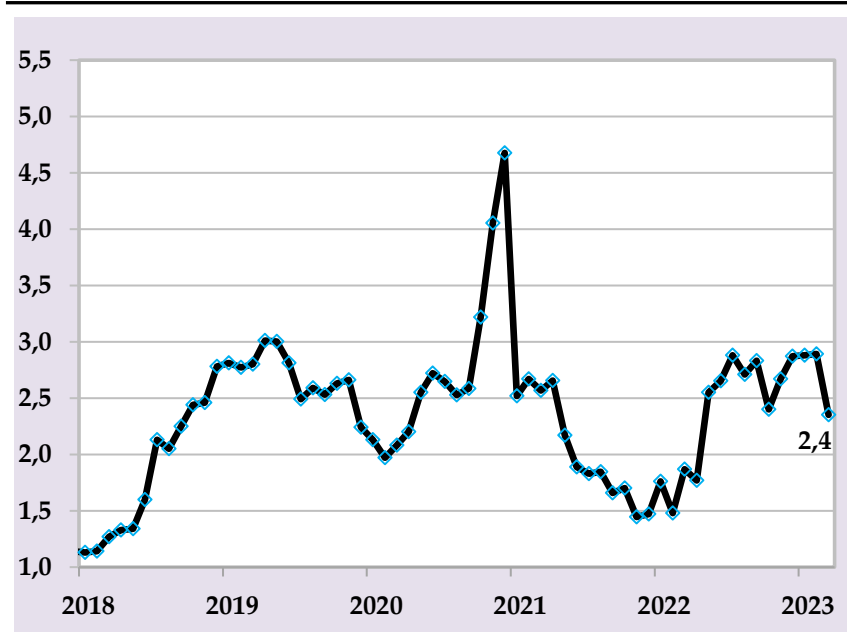
Уровень инфляции в регионе (в процентах)  
(источник: Статистические органы соответствующих стран)

Страны	Уровень инфляции за месяц (март 2023г.)	Инфляция янв.-март. 2023г.	Годовая инфляция (март 2023г.)
Турция	2,3	12,5	50,5
Узбекистан	1,0	2,4	11,7
Казахстан	0,9	3,3	18,1
<b>Таджикистан</b>	<b>0,9</b>	<b>1,8</b>	<b>3,6</b>
Беларус	0,6	2,7	6,0
Россия	0,4	1,7	3,5
Кыргызстан	0,2	3,2	14,7
Грузия	-0,2	0,3	5,3
Армения	-0,7	0,8	5,4

Уровень базовой инфляции, частично отражающий монетарные факторы, за март месяц текущего года составил 0,1% и в годовом исчислении достиг 2,4%.

**Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию денежно-кредитной политики по снижению влияния монетарных факторов на инфляцию.**

Базовая инфляция, в % годовых  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



<sup>1</sup> - Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан

Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*															
	Вес,%	2019	2020	2021	2022							2023			Март месячное изм-е,%
					Январь	Март	Июнь	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	
<b>Инфляция</b>	<b>100,0</b>	<b>8,0</b>	<b>9,4</b>	<b>8,0</b>	<b>7,8</b>	<b>7,3</b>	<b>8,3</b>	<b>5,7</b>	<b>5,2</b>	<b>4,5</b>	<b>4,2</b>	<b>4,3</b>	<b>4,5</b>	<b>3,6</b>	<b>0,9</b>
<b>Продовольственные товары и безалкогольные напитки</b>	<b>48,1</b>	<b>11,4</b>	<b>13,5</b>	<b>7,5</b>	<b>6,8</b>	<b>7,2</b>	<b>9,6</b>	<b>7,9</b>	<b>6,1</b>	<b>5,7</b>	<b>5,2</b>	<b>5,3</b>	<b>5,5</b>	<b>4,3</b>	<b>1,8</b>
Хлеб и хлебобулочные изделия	15,1	16,5	13,8	4,0	4,8	11,0	24,6	13,0	7,8	7,3	4,7	2,5	1,7	-2,6	0,9
Рис	2,8	7,6	3,2	-7,5	-7,5	-5,7	-1,2	1,7	3,3	7,4	9,1	15,9	18,1	21,6	3,3
Мука	8,6	21,0	16,4	8,0	8,8	18,0	38,3	18,3	10,5	8,3	2,8	-4,8	-6,6	-12,6	1,0
Мясо и мясная продукция	7,3	21,8	5,7	15,1	15,3	9,8	0,3	-2,4	-3,3	-3,1	-0,8	0,0	0,0	-0,2	-1,5
Говядина	3,9	25,9	6,2	14,9	15,1	7,7	-4,9	-8,5	-9,6	-8,4	-4,8	-3,6	-3,8	-2,5	-1,4
Яйца	1,5	6,3	18,9	-14,4	-24,0	-21,2	-12,1	17,4	25,1	41,0	43,1	48,3	37,8	40,4	3,3
Молоко и молочная продукция	1,9	6,4	4,3	8,9	7,7	23,6	23,9	25,4	25,1	26,1	25,4	28,8	25,9	14,7	1,8
Молоко	0,5	7,3	5,6	4,3	4,0	15,4	21,3	11,6	14,5	16,1	20,4	23,2	16,0	18,5	3,7
Растительное и животное масло	4,6	-1,7	42,3	20,8	20,5	12,4	4,3	-2,7	-6,5	-8,6	-10,6	-11,3	-10,0	-11,2	0,7
Фрукты	4,1	-2,2	4,7	-6,7	-6,6	-8,3	-6,1	-8,8	-5,5	-6,7	-6,9	-5,8	-5,5	1,5	7,8
Овощи	6,8	15,4	5,8	16,4	11,6	6,3	1,8	14,9	14,4	10,6	12,1	14,8	18,6	23,1	4,4
Сахар	1,9	-5,1	40,8	4,4	4,3	6,9	22,0	12,0	10,0	5,8	6,2	2,0	-0,2	-9,1	0,4
Безалкогольные напитки	1,4	8,1	-2,2	-0,7	0,6	2,6	5,5	14,6	14,5	14,5	14,0	13,4	13,4	13,1	0,8
<b>Общественное питание**</b>	<b>1,3</b>	<b>3,0</b>	<b>5,9</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>	<b>3,5</b>	<b>6,7</b>	<b>4,9</b>	<b>4,9</b>	<b>5,5</b>	<b>6,0</b>	<b>6,7</b>	<b>6,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Спиртные напитки и табак</b>	<b>2,0</b>	<b>1,0</b>	<b>5,0</b>	<b>5,8</b>	<b>5,7</b>	<b>6,2</b>	<b>6,0</b>	<b>5,9</b>	<b>5,5</b>	<b>5,5</b>	<b>2,9</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>	<b>1,5</b>	<b>0,0</b>
<b>Непродовольственная продукция</b>	<b>31,8</b>	<b>4,2</b>	<b>5,8</b>	<b>7,5</b>	<b>7,8</b>	<b>6,3</b>	<b>6,6</b>	<b>4,7</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,9</b>	<b>4,1</b>	<b>4,4</b>	<b>3,5</b>	<b>0,2</b>
Одежда и обувь	11,3	13,4	4,5	2,8	3,2	2,4	3,4	2,5	2,0	3,0	4,0	4,1	4,2	4,3	0,2
Ремонтные и строительные материалы	4,2	4,9	8,0	8,0	6,8	7,8	8,3	7,9	7,5	7,2	3,8	4,2	4,2	2,9	0,2
Моющие средства	2,0	3,3	10,1	4,6	5,2	5,1	13,6	17,9	17,2	22,1	22,6	24,9	24,8	24,2	0,3
Лекарства	2,9	13,0	7,8	-0,7	4,2	7,4	8,7	10,3	10,1	10,0	11,2	7,0	7,3	5,1	0,5
Горюче - смазочные прод. транс. сред.	2,0	-5,7	-6,1	63,0	54,6	33,2	18,1	-3,8	-8,2	-15,0	-21,2	-25,1	-22,0	-26,9	0,3
Другое топливо	1,2	-9,9	14,8	2,7	2,7	5,1	4,7	1,5	-5,2	-5,4	-1,7	3,1	3,1	1,1	-1,9
Транспортное средство	1,1	0,8	3,2	2,9	4,0	1,5	1,5	1,6	1,6	1,6	1,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Прочие предметы личного пользования	1,8	3,8	8,8	3,7	4,1	3,2	3,1	4,9	5,3	5,7	5,4	5,3	5,4	4,8	0,0
<b>Услуги</b>	<b>16,7</b>	<b>5,5</b>	<b>4,0</b>	<b>11,3</b>	<b>11,5</b>	<b>9,9</b>	<b>8,4</b>	<b>1,3</b>	<b>5,0</b>	<b>2,4</b>	<b>2,0</b>	<b>1,9</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>-0,2</b>
Жилищно-коммунальные	5,7	9,1	1,8	13,1	13,2	10,1	5,2	-5,3	5,4	5,8	4,4	3,2	5,6	4,3	0,0
Аренда жилья	0,2	2,8	6,0	-1,1	-0,9	3,7	4,5	5,9	5,4	7,0	7,0	8,0	8,0	3,2	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,8	4,3	0,0	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,0
Электричество	3,2	16,2	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3	17,3	17,3	17,3	17,3	0,0
Горячая вода	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	1,6	1,6	0,0
Газ	1,1	-5,9	4,0	66,1	66,6	44,4	13,1	-23,7	-21,0	-20,8	-29,6	-46,8	-39,1	-42,2	0,7
Транспорт	4,3	3,7	3,0	22,4	22,4	19,5	19,2	9,3	8,9	-1,1	-1,2	0,5	-1,4	-0,2	-1,3
Связь	2,0	0,1	9,0	0,1	-0,7	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	0,2	0,2	0,1	0,0
Образование	1,8	1,5	9,3	7,8	8,2	8,2	8,3	0,7	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3	0,0
Здравоохранение	1,1	15,6	0,4	0,1	0,3	1,1	2,1	2,1	2,1	2,0	2,0	1,9	1,1	1,0	0,0
Бытовые услуги	1,6	3,8	6,7	1,7	2,8	3,2	4,1	4,5	3,8	3,8	5,0	3,9	3,9	3,9	0,1

\* - Включает перечень потребительских товаров и услуг. Подробная информация о перечне товаров (по потребительской корзине - 546 наименований) на сайте Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан Таджикистан ([www.stat.tj](http://www.stat.tj)).

\*\* - Кухня, кафе и рестораны