



Обзор инфляции • Февраль 2023

Уровень инфляции¹ в феврале месяце 2023 года достиг 0,4%, что на 0,2 процентных пункта (п.п.) выше аналогичного месяца прошлого года

Повышение уровня цен за рассматриваемый месяц в основном было обусловлено подорожанием продовольственной продукции на 0,8% (доля в инфляции 0,4 п.п.) и непродовольственной продукции на 0,1% (с незначительной долей). При этом, стоимость платных услуг населению за данный месяц не изменилась.

В структуре продовольственной продукции в основном зафиксировано повышение цен на рис 1,8%, картофель 7,3%, лук 16,9%, морковь 6,0%, капусту 3,6%, огурцы 24,9%, помидоры 13,5%, груши 3,3% и т.д. Данный рост обусловлен влиянием сезонных факторов, снижением объема производства, возникшими холодами и холодной зимой, в результате чего внутренние рынки не были обеспечены товарами отечественного производства на должном уровне.

Наряду с этим, отмечено снижение цен на ряд продовольственных продуктов, как яйца на 8,1%, сахарный песок на 2,3%, мука первого сорта 2,1%, хлопковое масло 0,3%, подсолнечное масло 0,1% и т.д.

Среди непродовольственных продуктов в связи с влиянием сезонных факторов и одновременным повышением спроса наблюдался рост цен на медикаменты 0,3%, а также одежду и обувь 0,2%.

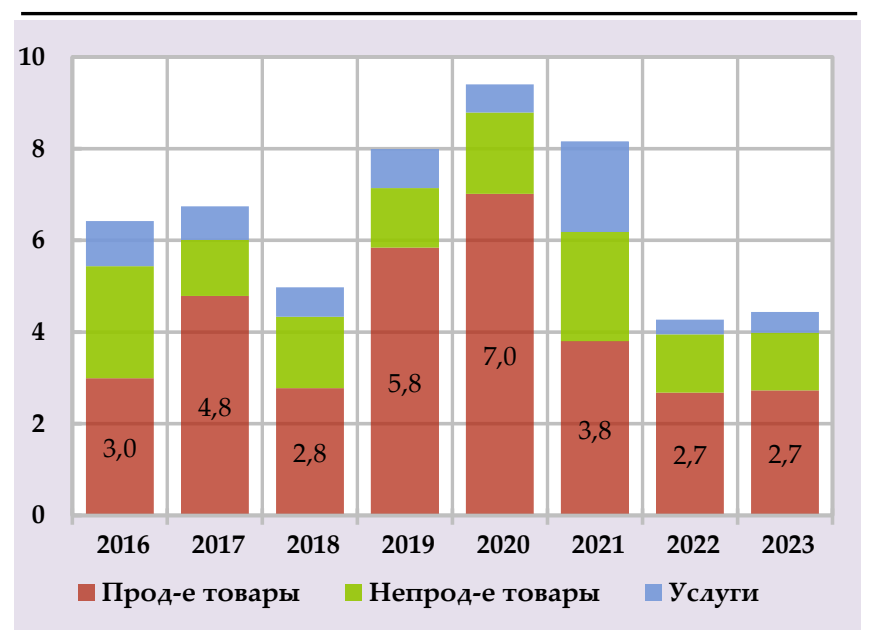
Уровень годовой инфляции за февраль текущего года достиг 4,5%, что ниже на 2,6 процентного пункта по сравнению с аналогичным периодом прошлого года

Уровень годовой инфляции за февраль месяц текущего года в странах –торговых партнерах и странах региона, в том числе в Турции, составил 55,2%, Казахстане 21,3%, Кыргызстане 16,2%,

Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их вклад в структуру годовой инфляции, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цен на муку первого сорта и хлопковое масло, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Узбекистане 12,2%, Беларуси 11,7%, России 11,0%, Грузии 8,1% и в Армении 8,1%.

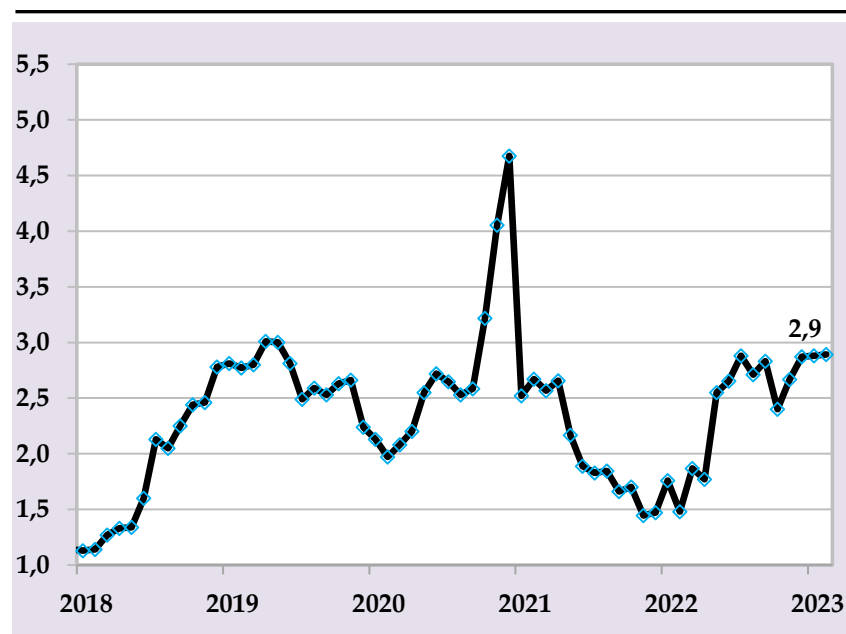
Уровень базовой инфляции, частично отражающий монетарные факторы, в феврале месяце текущего года достиг 0,1%, а с учетом годовой оценки 2,9%.

Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию денежно-кредитной политики по снижению влияния монетарных факторов на инфляцию.

Уровень инфляции в регионе (в процентах)
(источник: Статистические органы соответствующих стран)

Страны	Уровень инфляции за месяц (февраль 2023г.)	Инфляция янв.-фев. 2023г.	Годовая инфляция (февраль 2023г.)
Турция	3,2	9,9	55,2
Казахстан	1,3	2,4	21,3
Кыргызстан	1,5	3,0	16,2
Узбекистан	0,5	1,3	12,2
Беларус	1,3	2,1	11,7
Россия	0,5	1,3	11,0
Грузия	-0,3	0,5	8,1
Армения	0,1	1,5	8,1
Таджикистан	0,4	0,9	4,5

Базовая инфляция, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



¹ - Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан

Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*														
	Вес,%	2019	2020	2021	2022							2023		Февраль месячное изм-е, %
					Январь	Март	Июнь	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	
Инфляция	100,0	8,0	9,4	8,0	7,8	7,3	8,3	5,7	5,2	4,5	4,2	4,3	4,5	0,4
Продовольственные товары и безалкогольные напитки	48,1	11,4	13,5	7,5	6,8	7,2	9,6	7,9	6,1	5,7	5,2	5,3	5,5	0,8
Хлеб и хлебобулочные изделия	15,1	16,5	13,8	4,0	4,8	11,0	24,6	13,0	7,8	7,3	4,7	2,5	1,7	-0,8
Рис	2,8	7,6	3,2	-7,5	-7,5	-5,7	-1,2	1,7	3,3	7,4	9,1	15,9	18,1	1,8
Мука	8,6	21,0	16,4	8,0	8,8	18,0	38,3	18,3	10,5	8,3	2,8	-4,8	-6,6	-2,1
Мясо и мясная продукция	7,3	21,8	5,7	15,1	15,3	9,8	0,3	-2,4	-3,3	-3,1	-0,8	0,0	0,0	0,0
Говядина	3,9	25,9	6,2	14,9	15,1	7,7	-4,9	-8,5	-9,6	-8,4	-4,8	-3,6	-3,8	-0,2
Яйца	1,5	6,3	18,9	-14,4	-24,0	-21,2	-12,1	17,4	25,1	41,0	43,1	48,3	37,8	-8,1
Молоко и молочная продукция	1,9	6,4	4,3	8,9	7,7	23,6	23,9	25,4	25,1	26,1	25,4	28,8	25,9	0,7
Молоко	0,5	7,3	5,6	4,3	4,0	15,4	21,3	11,6	14,5	16,1	20,4	23,2	16,0	0,7
Растительное и животное масло	4,6	-1,7	42,3	20,8	20,5	12,4	4,3	-2,7	-6,5	-8,6	-10,6	-11,3	-10,0	-0,2
Фрукты	4,1	-2,2	4,7	-6,7	-6,6	-8,3	-6,1	-8,8	-5,5	-6,7	-6,9	-5,8	-5,5	1,0
Овощи	6,8	15,4	5,8	16,4	11,6	6,3	1,8	14,9	14,4	10,6	12,1	14,8	18,6	8,0
Сахар	1,9	-5,1	40,8	4,4	4,3	6,9	22,0	12,0	10,0	5,8	6,2	2,0	-0,2	-2,3
Безалкогольные напитки	1,4	8,1	-2,2	-0,7	0,6	2,6	5,5	14,6	14,5	14,5	14,0	13,4	13,4	0,0
Общественное питание**	1,3	3,0	5,9	3,3	3,3	3,3	3,5	6,7	4,9	4,9	5,5	6,0	6,7	0,7
Спиртные напитки и табак	2,0	1,0	5,0	5,8	5,7	6,2	6,0	5,9	5,5	5,5	2,9	2,8	2,8	0,0
Непродовольственная продукция	31,8	4,2	5,8	7,5	7,8	6,3	6,6	4,7	3,8	3,8	3,9	4,1	4,4	0,1
Одежда и обувь	11,3	13,4	4,5	2,8	3,2	2,4	3,4	2,5	2,0	3,0	4,0	4,1	4,2	0,2
Ремонтные и строительные материалы	4,2	4,9	8,0	8,0	6,8	7,8	8,3	7,9	7,5	7,2	3,8	4,2	4,2	0,1
Моющие средства	2,0	3,3	10,1	4,6	5,2	5,1	13,6	17,9	17,2	22,1	22,6	24,9	24,8	0,0
Лекарства	2,9	13,0	7,8	-0,7	4,2	7,4	8,7	10,3	10,1	10,0	11,2	7,0	7,3	0,3
Горюче - смазочные прод. транс. сред.	2,0	-5,7	-6,1	63,0	54,6	33,2	18,1	-3,8	-8,2	-15,0	-21,2	-25,1	-22,0	-0,6
Другое топливо	1,2	-9,9	14,8	2,7	2,7	5,1	4,7	1,5	-5,2	-5,4	-1,7	3,1	3,1	0,0
Транспортное средство	1,1	0,8	3,2	2,9	4,0	1,5	1,5	1,6	1,6	1,6	1,1	0,1	0,1	0,0
Прочие предметы личного пользования	1,8	3,8	8,8	3,7	4,1	3,2	3,1	4,9	5,3	5,7	5,4	5,3	5,4	0,1
Услуги	16,7	5,5	4,0	11,3	11,5	9,9	8,4	1,3	5,0	2,4	2,0	1,9	2,1	0,0
Жилищно-коммунальные	5,7	9,1	1,8	13,1	13,2	10,1	5,2	-5,3	5,4	5,8	4,4	3,2	5,6	0,0
Аренда жилья	0,2	2,8	6,0	-1,1	-0,9	3,7	4,5	5,9	5,4	7,0	7,0	8,0	8,0	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,8	4,3	0,0	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,0
Электричество	3,2	16,2	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3	17,3	17,3	17,3	0,0
Горячая вода	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	1,6	0,0
Газ	1,1	-5,9	4,0	66,1	66,6	44,4	13,1	-23,7	-21,0	-20,8	-29,6	-46,8	-39,1	1,2
Транспорт	4,3	3,7	3,0	22,4	22,4	19,5	19,2	9,3	8,9	-1,1	-1,2	0,5	-1,4	-0,2
Связь	2,0	0,1	9,0	0,1	-0,7	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	0,2	0,2	0,0
Образование	1,8	1,5	9,3	7,8	8,2	8,2	8,3	0,7	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	0,0
Здравоохранение	1,1	15,6	0,4	0,1	0,3	1,1	2,1	2,1	2,1	2,0	2,0	1,9	1,1	0,0
Бытовые услуги	1,6	3,8	6,7	1,7	2,8	3,2	4,1	4,5	3,8	3,8	5,0	3,9	3,9	0,1

* - Включает перечень потребительских товаров и услуг. Подробная информация о перечне товаров (по потребительской корзине - 546 наименований) на сайте Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан Таджикистан (www.stat.tj).

** - Кухня, кафе и рестораны