



Monthly Inflation Review July 2023

The inflation rate for July¹, 2023 reached 0,3%, which is lower by 0,1 percentage point (pp) compared to the same period of last year.

The increase in price levels for the reporting month was mainly due to a rise in prices for foodstuffs by 0,4% (share in the inflation 0,2 percentage points) and non-foodstuffs by 0,5% (0,1 percentage point). Also, the cost of paid services provided to the population tended to decrease by -0,1% (with a small share).

In the structure of foodstuffs, a rise in the prices was mainly recorded for rice of 3,4%, grapes of 6,0%, watermelon of 10,0%, melon of 21,7%, potatoes of 10,0%, cabbage of 32,9%, lemons of 9,6% and etc. This process is mainly facilitated by the influence of seasonal factors.

Regarding non-foodstuffs, due to increased demand, there was a tendency to increase prices for AI-92 gasoline by 2,3 %, medicines by 0,1% construction materials by 0,4%, as well as clothing and shoes 0,2%.

Along with this, in July of this year there was a decrease in prices for a number of foodstuffs including tomatoes by 26,4%, eggs by 7,8%, sunflower oil by 4,8%, first-grade flour by 3,3%, onions by 3,0%, carrots by 2,9% and cottonseed oil by 1,3% as for non-foodstuffs, a decrease in the cost of liquefied gas by 6,8% and coal by 3,3% was recorded for the reporting period.

For July 2023, according to official statistics, the inflation rate in trading partner countries and countries of the region, including Turkey has amounted to 9,5%, Kazakhstan 0,6%, Russia 0,6%, Kyrgyzstan 0,3%, Belarus 0,3%, Uzbekistan -0,2% and Armenia- 0,1%.

The annual inflation for July of this year amounted to 2,3%, which is less by 6,0 percentage points compared to the same period of last year.

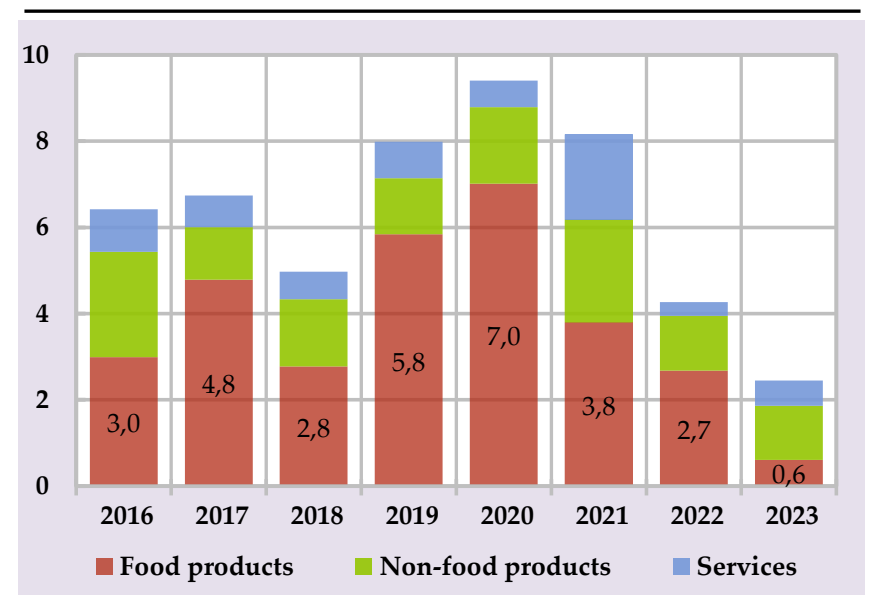
Monthly and annual inflation, in %

(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



Increase of prices for consumer goods and its share in the annual inflation, in %

(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



Inflation rate in the region (in %)

(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)

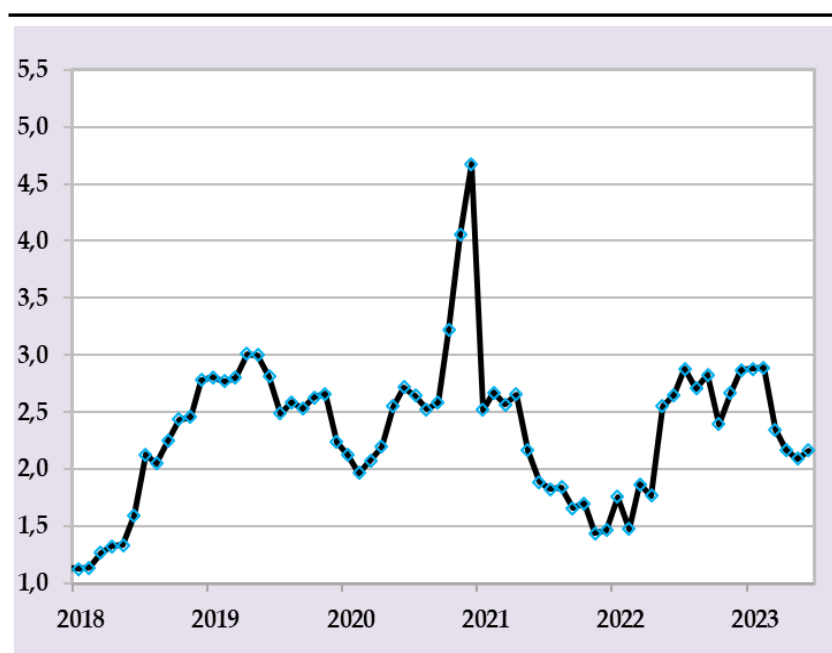
| Countries | Monthly inflation (July. 2023y.) | Inflation Jan-July 2023y. | Annual inflation (July. 2023y.) |
|-------------------|----------------------------------|---------------------------|---------------------------------|
| Turkey | 9,5 | 31,1 | 47,8 |
| Kyrgyzstan | 0,6 | 5,0 | 14,0 |
| Russia | 0,6 | 3,4 | 4,3 |
| Kazakhstan | 0,3 | 5,4 | 10,3 |
| Belarus | 0,3 | 3,0 | 2,9 |
| Tajikistan | 0,3 | 2,6 | 2,3 |
| Georgia | 0,0 | -1,3 | 0,3 |
| Armenia | -0,1 | -2,4 | -0,1 |
| Uzbekistan | -0,2 | 3,3 | 8,9 |

The annual inflation rate for July of this year in trading partner countries, including Turkey, amounted to 47,8%, Kazakhstan 14,0%, Kyrgyzstan 10,3%, Uzbekistan 8,9%, Russia 4,3%, Belarus 2,9%, Georgia 0,3% and Armenia – 0,1%.

The core inflation rate, partly reflecting monetary factors, amounted to 0,1% in July of this year and reached 2,0% on the annual basis.

The National Bank of Tajikistan will continue implementation of monetary policy reducing the influence of monetary factors on the inflation level to achieve projected targets using monetary instruments.

Annual core inflation, in %, (Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



¹ - according to data of the Agency on Statistics under the President of the Tajikistan

| Consumer price index (annual change %)* | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------------------|
| | Weight, % | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | | | | | 2023 | | | | | | | July monthly change, % |
| | | | | | January | March | June | September | December | January | February | March | Апрел | May | June | July | |
| Inflation | 100,0 | 8,0 | 9,4 | 8,0 | 7,8 | 7,3 | 8,3 | 5,7 | 4,2 | 4,3 | 4,5 | 3,6 | 3,4 | 2,4 | 2,4 | 2,3 | 0,3 |
| Food and non-alcoholic beverages | 47,9 | 11,4 | 13,5 | 7,5 | 6,8 | 7,2 | 9,6 | 7,9 | 5,2 | 5,3 | 5,5 | 4,3 | 3,7 | 1,3 | 1,1 | 1,0 | 0,4 |
| Bread and bread products | 12,7 | 16,5 | 13,8 | 4,0 | 4,8 | 11,0 | 24,6 | 13,0 | 4,7 | 2,5 | 1,7 | -2,6 | -6,6 | -10,6 | -8,7 | -8,2 | 0,0 |
| Rice | 2,5 | 7,6 | 3,2 | -7,5 | -7,5 | -5,7 | -1,2 | 1,7 | 9,1 | 15,9 | 18,1 | 21,6 | 24,7 | 35,0 | 54,1 | 58,4 | 3,4 |
| Flour | 6,1 | 21,0 | 16,4 | 8,0 | 8,8 | 18,0 | 38,3 | 18,3 | 2,8 | -4,8 | -6,6 | -12,6 | -19,2 | -28,0 | -30,1 | -31,7 | -3,3 |
| Meat and meat products | 7,8 | 21,8 | 5,7 | 15,1 | 15,3 | 9,8 | 0,3 | -2,4 | -0,8 | 0,0 | 0,0 | -0,2 | 0,9 | 3,3 | 5,3 | 7,0 | 0,1 |
| Beef | 3,9 | 25,9 | 6,2 | 14,9 | 15,1 | 7,7 | -4,9 | -8,5 | -4,8 | -3,6 | -3,8 | -2,5 | -1,2 | 2,5 | 6,5 | 9,6 | 0,3 |
| Eggs | 1,7 | 6,3 | 18,9 | -14,4 | -24,0 | -21,2 | -12,1 | 17,4 | 43,1 | 48,3 | 37,8 | 40,4 | 49,0 | 42,7 | 19,6 | -3,3 | -7,8 |
| Milk and dairy products | 2,7 | 6,4 | 4,3 | 8,9 | 7,7 | 23,6 | 23,9 | 25,4 | 25,4 | 28,8 | 25,9 | 14,7 | 11,9 | 9,2 | 8,6 | 7,8 | -0,2 |
| Milk | 0,7 | 7,3 | 5,6 | 4,3 | 4,0 | 15,4 | 21,3 | 11,6 | 20,4 | 23,2 | 16,0 | 18,5 | 17,7 | 12,3 | 8,9 | 8,1 | -2,2 |
| Plant and Animal Oil | 4,6 | -1,7 | 42,3 | 20,8 | 20,5 | 12,4 | 4,3 | -2,7 | -10,6 | -11,3 | -10,0 | -11,2 | -17,5 | -26,3 | -28,9 | -29,8 | -2,0 |
| Fruit | 4,4 | -2,2 | 4,7 | -6,7 | -6,6 | -8,3 | -6,1 | -8,8 | -6,9 | -5,8 | -5,5 | 1,5 | 4,2 | 11,2 | 13,9 | 23,2 | 2,2 |
| Vegetables | 7,3 | 15,4 | 5,8 | 16,4 | 11,6 | 6,3 | 1,8 | 14,9 | 12,1 | 14,8 | 18,6 | 23,1 | 30,2 | 20,6 | 17,1 | 14,9 | 3,1 |
| Sugar | 1,6 | -5,1 | 40,8 | 4,4 | 4,3 | 6,9 | 22,0 | 12,0 | 6,2 | 2,0 | -0,2 | -9,1 | -9,6 | 4,4 | 8,3 | 11,5 | -0,4 |
| Soft drinks | 1,5 | 8,1 | -2,2 | -0,7 | 0,6 | 2,6 | 5,5 | 14,6 | 14,0 | 13,4 | 13,4 | 13,1 | 12,4 | 11,0 | 10,9 | 2,5 | 1,9 |
| Catering** | 1,3 | 3,0 | 5,9 | 3,3 | 3,3 | 3,3 | 3,5 | 6,7 | 5,5 | 6,0 | 6,7 | 6,7 | 6,7 | 6,7 | 6,5 | 3,6 | 0,0 |
| Alcoholic beverages and tobacco | 1,4 | 1,0 | 5,0 | 5,8 | 5,7 | 6,2 | 6,0 | 5,9 | 2,9 | 2,8 | 2,8 | 1,5 | 1,3 | 0,6 | 0,5 | 0,9 | 0,8 |
| Non-food products | 28,0 | 4,2 | 5,8 | 7,5 | 7,8 | 6,3 | 6,6 | 4,7 | 3,9 | 4,1 | 4,4 | 3,5 | 3,8 | 4,3 | 4,5 | 4,7 | 0,5 |
| Clothes and shoes | 12,2 | 13,4 | 4,5 | 2,8 | 3,2 | 2,4 | 3,4 | 2,5 | 4,0 | 4,1 | 4,2 | 4,3 | 5,0 | 5,6 | 5,5 | 5,7 | 0,2 |
| Repair and construction materials | 1,8 | 4,9 | 8,0 | 8,0 | 6,8 | 7,8 | 8,3 | 7,9 | 3,8 | 4,2 | 4,2 | 2,9 | 3,3 | 5,0 | 5,8 | 5,1 | 0,4 |
| Detergents | 1,5 | 3,3 | 10,1 | 4,6 | 5,2 | 5,1 | 13,6 | 17,9 | 22,6 | 24,9 | 24,8 | 24,2 | 21,6 | 16,8 | 14,7 | 13,8 | 0,1 |
| Medicine | 1,9 | 13,0 | 7,8 | -0,7 | 4,2 | 7,4 | 8,7 | 10,3 | 11,2 | 7,0 | 7,3 | 5,1 | 6,9 | 10,0 | 11,5 | 11,1 | 0,1 |
| Petrol vehicles lubrication products | 1,3 | -5,7 | -6,1 | 63,0 | 54,6 | 33,2 | 18,1 | -3,8 | -21,2 | -25,1 | -22,0 | -26,9 | -25,1 | -19,8 | -19,2 | -20,7 | -0,6 |
| Other Heating Products | 0,3 | -9,9 | 14,8 | 2,7 | 2,7 | 5,1 | 4,7 | 1,5 | -1,7 | 3,1 | 3,1 | 1,1 | -0,2 | -3,0 | -0,9 | -0,8 | -1,6 |
| Vehicle | 0,7 | 0,8 | 3,2 | 2,9 | 4,0 | 1,5 | 1,5 | 1,6 | 1,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,7 | 11,2 | 10,5 |
| Other personal effects | 1,5 | 3,8 | 8,8 | 3,7 | 4,1 | 3,2 | 3,1 | 4,9 | 5,4 | 5,3 | 5,4 | 4,8 | 3,9 | 3,7 | 3,7 | 3,5 | 0,0 |
| Services | 21,5 | 5,5 | 4,0 | 11,3 | 11,5 | 9,9 | 8,4 | 1,3 | 2,0 | 1,9 | 2,1 | 2,1 | 2,2 | 2,4 | 2,7 | 2,4 | -0,1 |
| Housing and communal | 8,1 | 9,1 | 1,8 | 13,1 | 13,2 | 10,1 | 5,2 | -5,3 | 4,4 | 3,2 | 5,6 | 4,3 | 5,2 | 6,2 | 7,5 | 6,8 | -0,3 |
| Rental of property | 0,4 | 2,8 | 6,0 | -1,1 | -0,9 | 3,7 | 4,5 | 5,9 | 7,0 | 8,0 | 8,0 | 3,2 | 3,2 | 3,2 | 3,2 | 2,7 | 0,0 |
| Water and garbage collection fee | 1,4 | 4,3 | 0,0 | 0,2 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,0 |
| Electricity | 5,3 | 16,2 | 0,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 17,3 | 17,3 | 17,3 | 17,3 | 17,3 | 17,7 | 17,7 | 17,7 | 0,0 |
| Hot water | 0,1 | 0,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 0,0 |
| Gas | 0,4 | -5,9 | 4,0 | 66,1 | 66,6 | 44,4 | 13,1 | -23,7 | -29,6 | -46,8 | -39,1 | -42,2 | -41,3 | -37,6 | -34,6 | -40,3 | -6,8 |
| Transport | 3,7 | 3,7 | 3,0 | 22,4 | 22,4 | 19,5 | 19,2 | 9,3 | -1,2 | 0,5 | -1,4 | -0,2 | -1,0 | -1,6 | -1,8 | -2,3 | -0,3 |
| communication | 2,8 | 0,1 | 9,0 | 0,1 | -0,7 | -0,7 | -0,6 | -0,7 | -0,7 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| Education | 2,0 | 1,5 | 9,3 | 7,8 | 8,2 | 8,2 | 8,3 | 0,7 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 0,0 |
| Health | 0,8 | 15,6 | 0,4 | 0,1 | 0,3 | 1,1 | 2,1 | 2,1 | 2,0 | 1,9 | 1,1 | 1,0 | 0,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Household | 3,4 | 3,8 | 6,7 | 1,7 | 2,8 | 3,2 | 4,1 | 4,5 | 5,0 | 3,9 | 3,9 | 3,9 | 4,1 | 4,2 | 3,5 | 3,1 | 0,1 |

* - Includes a list of consumer goods and services. Detailed information on the list of products (according to the consumer basket - 546 items) on the website of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan (www.stat.tj).

** - Kitchen, cafe and restaurants