



Monthly Inflation Review August 2023

The inflation rate for the month of August 2023 reached 0,6% increasing by 1,8 percentage points (p.p.) compared to the same month last year.

The increase in the price level for the reporting month was mainly due to the growth of prices for food products by 0,3% (share in inflation 0,2 p.p.), non-food products by 1,2% (0,3 p.p.) and the cost of paid services to the population by 0.6 % (0,1 p.p.). During this month in the structure of foodstuffs, the increase was mainly recorded in prices for cucumbers 12,3%, carrots 6,4%, eggs 3,5%, first grade flour 1,6%, cotton oil 1,4%, etc.

This trend is mainly due to the influence of non-monetary, including seasonal and external factors, which paved the way for the increase in prices of certain food and non-food products.

Among non-food products in August of the current year, the highest price increase was observed in prices for combustible materials (especially liquefied gas 41,6% and gasoline AI-92 3,3%)

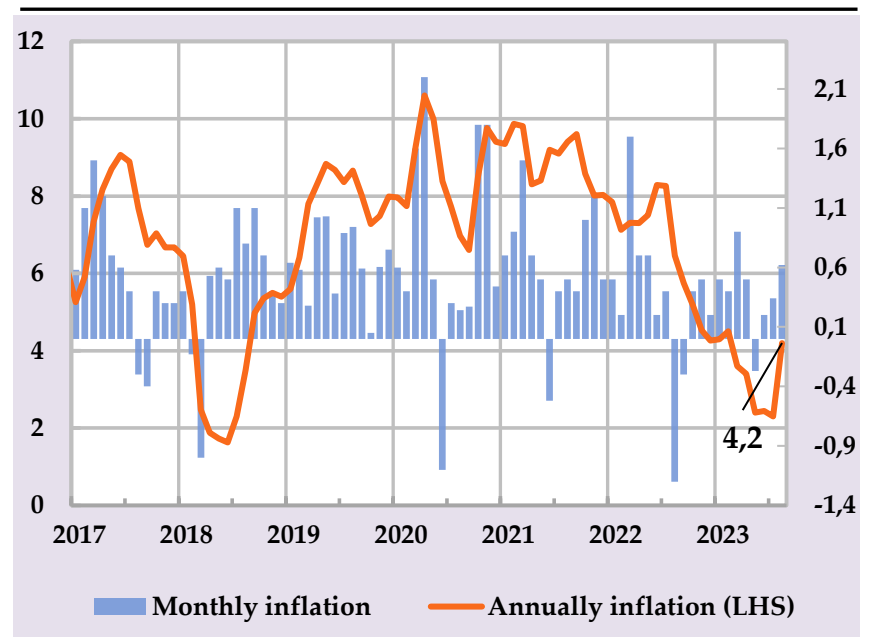
At the same time, in August there was a decrease in prices for some food products, including tomatoes 7,6%, onions 7,0%, watermelon 3,9%, potatoes 1,8% and apples 0,4%

According to official statistics, the inflation rate for August 2023 in trading partner countries and countries in the region, including Turkey, amounted to 9,1%, Kazakhstan 0,7%, Georgia 0,7%, Uzbekistan 0,5%, Russia 0,3%, Kyrgyzstan and Armenia 0,1%, and Belarus 0,3%.

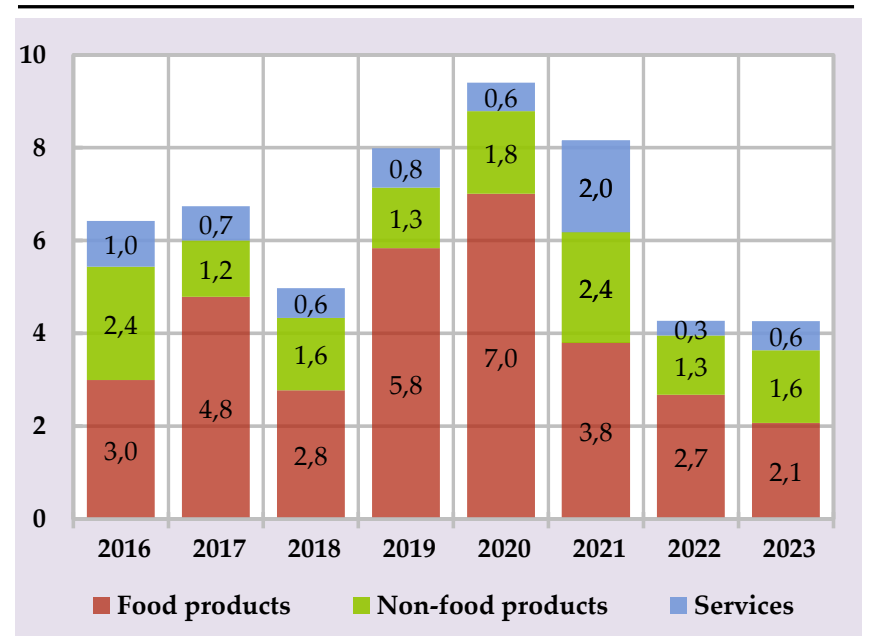
The annual inflation rate for August this year reached 4,2% decreasing by 2,3% compared to the same period last year.

The annual inflation rate for August of the current year in the countries - trading partners and in the countries of the region, including Turkey is 58,9%, Kazakhstan

Monthly and annual inflation, in %
(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



Increase of prices for consumer goods and its share in the annual inflation, in %
(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



Inflation rate in the region (in %)
(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)

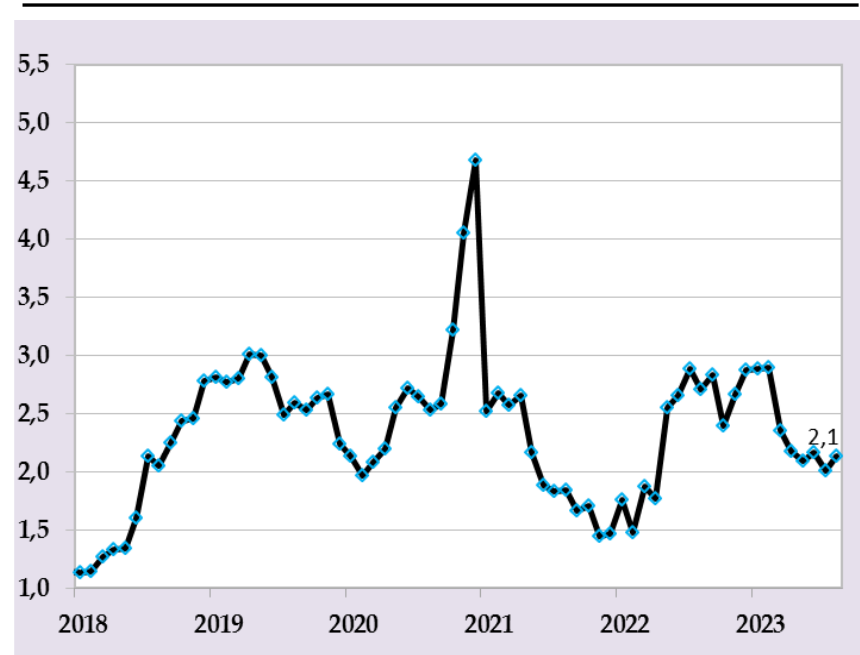
Countries	Monthly inflation (August 2023y.)	Inflation Jan-Aug 2023y.	Annual inflation (August 2023y.)
Turkey	9,1	43,0	58,9
Kazakhstan	0,7	5,7	13,1
Georgia	0,7	-0,6	0,9
Tajikistan	0,6	3,2	4,2
Uzbekistan	0,5	3,8	9,0
Russia	0,3	3,7	5,2
Kyrgyzstan	0,1	5,5	9,5
Armenia	0,1	-3,2	-0,2
Belarus	-0,3	2,9	2,3

13,1%, Kyrgyzstan 9,5%, Uzbekistan 9,0%, Russia 5,2%, Belarus 2,3%, Georgia 0,9% and Armenia 0,2%.

The core inflation rate, partially reflecting monetary factors, amounted to 0,2% in August and reached 2,1% at an annual rate.

The National Bank of Tajikistan will continue to implement the monetary policy in order to reduce the impact of monetary factors on the inflation rate for achieving the projected target indicator using monetary levers.

Annual core inflation, in %,
(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



¹ - according to data of the Agency on Statistics under the President of the Tajikistan

Monthly Inflation Review • August 2023

Consumer price index (annual change %)*																		
	Weight, %	2019	2020	2021	2022					2023								August monthly change, %
					January	February	March	April	December	January	February	March	April	May	June	July	August	
Inflation	100,0	8,0	9,4	8,0	7,8	7,3	8,3	5,7	4,2	4,3	4,5	3,6	3,4	2,4	2,4	2,3	4,2	0,6
Food and non-alcoholic beverages	47,9	11,4	13,5	7,5	6,8	7,2	9,6	7,9	5,2	5,3	5,5	4,3	3,7	1,3	1,1	1,0	4,2	0,3
Bread and bread products	12,7	16,5	13,8	4,0	4,8	11,0	24,6	13,0	4,7	2,5	1,7	-2,6	-6,6	-10,6	-8,7	-8,2	-4,2	0,8
Rice	2,5	7,6	3,2	-7,5	-7,5	-5,7	-1,2	1,7	9,1	15,9	18,1	21,6	24,7	35,0	54,1	58,4	59,1	0,6
Flour	6,1	21,0	16,4	8,0	8,8	18,0	38,3	18,3	2,8	-4,8	-6,6	-12,6	-19,2	-28,0	-30,1	-31,7	-27,1	1,6
Meat and meat products	7,8	21,8	5,7	15,1	15,3	9,8	0,3	-2,4	-0,8	0,0	0,0	-0,2	0,9	3,3	5,3	7,0	6,9	0,2
Beef	3,9	25,9	6,2	14,9	15,1	7,7	-4,9	-8,5	-4,8	-3,6	-3,8	-2,5	-1,2	2,5	6,5	9,6	8,6	-0,1
Eggs	1,7	6,3	18,9	-14,4	-24,0	-21,2	-12,1	17,4	43,1	48,3	37,8	40,4	49,0	42,7	19,6	-3,3	0,1	3,5
Milk and dairy products	2,7	6,4	4,3	8,9	7,7	23,6	23,9	25,4	25,4	28,8	25,9	14,7	11,9	9,2	8,6	7,8	8,0	0,2
Milk	0,7	7,3	5,6	4,3	4,0	15,4	21,3	11,6	20,4	23,2	16,0	18,5	17,7	12,3	8,9	8,1	8,8	-2,1
Plant and Animal Oil	4,6	-1,7	42,3	20,8	20,5	12,4	4,3	-2,7	-10,6	-11,3	-10,0	-11,2	-17,5	-26,3	-28,9	-29,8	-26,4	0,8
Fruit	4,4	-2,2	4,7	-6,7	-6,6	-8,3	-6,1	-8,8	-6,9	-5,8	-5,5	1,5	4,2	11,2	13,9	23,2	27,6	0,5
Vegetables	7,3	15,4	5,8	16,4	11,6	6,3	1,8	14,9	12,1	14,8	18,6	23,1	30,2	20,6	17,1	14,9	23,1	0,6
Sugar	1,6	-5,1	40,8	4,4	4,3	6,9	22,0	12,0	6,2	2,0	-0,2	-9,1	-9,6	4,4	8,3	11,5	15,8	0,1
Soft drinks	1,5	8,1	-2,2	-0,7	0,6	2,6	5,5	14,6	14,0	13,4	13,4	13,1	12,4	11,0	10,9	2,5	-6,1	-8,1
Catering**	1,3	3,0	5,9	3,3	3,3	3,3	3,5	6,7	5,5	6,0	6,7	6,7	6,7	6,7	6,5	3,6	3,6	0,0
Alcoholic beverages and tobacco	1,4	1,0	5,0	5,8	5,7	6,2	6,0	5,9	2,9	2,8	2,8	1,5	1,3	0,6	0,5	0,9	0,7	0,0
Non-food products	28,0	4,2	5,8	7,5	7,8	6,3	6,6	4,7	3,9	4,1	4,4	3,5	3,8	4,3	4,5	4,7	5,6	1,2
Clothes and shoes	12,2	13,4	4,5	2,8	3,2	2,4	3,4	2,5	4,0	4,1	4,2	4,3	5,0	5,6	5,5	5,7	6,8	1,4
Repair and construction materials	1,8	4,9	8,0	8,0	6,8	7,8	8,3	7,9	3,8	4,2	4,2	2,9	3,3	5,0	5,8	5,1	5,8	0,5
Detergents	1,5	3,3	10,1	4,6	5,2	5,1	13,6	17,9	22,6	24,9	24,8	24,2	21,6	16,8	14,7	13,8	6,1	-4,6
Medicine	1,9	13,0	7,8	-0,7	4,2	7,4	8,7	10,3	11,2	7,0	7,3	5,1	6,9	10,0	11,5	11,1	11,9	0,2
Petrol vehicles lubrication products	1,3	-5,7	-6,1	63,0	54,6	33,2	18,1	-3,8	-21,2	-25,1	-22,0	-26,9	-25,1	-19,8	-19,2	-20,7	-11,5	11,0
Other Heating Products	0,3	-9,9	14,8	2,7	2,7	5,1	4,7	1,5	-1,7	3,1	3,1	1,1	-0,2	-3,0	-0,9	-0,8	-0,8	0,0
Vehicle	0,7	0,8	3,2	2,9	4,0	1,5	1,5	1,6	1,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,7	11,2	13,2	1,9
Other personal effects	1,5	3,8	8,8	3,7	4,1	3,2	3,1	4,9	5,4	5,3	5,4	4,8	3,9	3,7	3,7	3,5	3,2	1,7
Services	21,5	5,5	4,0	11,3	11,5	9,9	8,4	1,3	2,0	1,9	2,1	2,1	2,2	2,4	2,7	2,4	2,9	0,5
Housing and communal	8,1	9,1	1,8	13,1	13,2	10,1	5,2	-5,3	4,4	3,2	5,6	4,3	5,2	6,2	7,5	6,8	8,2	1,4
Rental of property	0,4	2,8	6,0	-1,1	-0,9	3,7	4,5	5,9	7,0	8,0	8,0	3,2	3,2	3,2	3,2	2,7	2,7	0,0
Water and garbage collection fee	1,4	4,3	0,0	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0
Electricity	5,3	16,2	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3	17,3	17,3	17,3	17,7	17,7	17,7	17,7	0,0
Hot water	0,1	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0
Gas	0,4	-5,9	4,0	66,1	66,6	44,4	13,1	-23,7	-29,6	-46,8	-39,1	-42,2	-41,3	-37,6	-34,6	-40,3	-16,6	41,1
Transport	3,7	3,7	3,0	22,4	22,4	19,5	19,2	9,3	-1,2	0,5	-1,4	-0,2	-1,0	-1,6	-1,8	-2,3	-3,0	-0,5
communication	2,8	0,1	9,0	0,1	-0,7	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Education	2,0	1,5	9,3	7,8	8,2	8,2	8,3	0,7	1,4	1,4	1,4	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	0,0
Health	0,8	15,6	0,4	0,1	0,3	1,1	2,1	2,1	2,0	1,9	1,1	1,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Household	3,4	3,8	6,7	1,7	2,8	3,2	4,1	4,5	5,0	3,9	3,9	3,9	4,1	4,2	3,5	3,1	3,7	0,6

*- Includes a list of consumer goods and services. Detailed information on the list of products (according to the consumer basket - 546 items) on the website of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan Tajikistan (www.stat.tj).

** - Kitchen, cafe and restaurants