



Monthly Inflation Review • November

The inflation rate in November, 2022 amounted 0,5%, which was less for 0,7 percentage points (p.p.) than the same month of the previous year .

For the reporting month, the increase in the price level was mainly due to price increases in foodstuffs 0.8% (share in the inflation 0.4 p.p.) and for non-foodstuffs 0.3% (0.1 p.p.). At the same time, for this month, the monetary services prices 0.1% tended to decrease (with a small share).

In the structure of foodstuffs, the greatest increase was observed in the prices for consumer goods such as beef by 1.7%, milk by 3.8%, eggs by 23.8%, apples by 2.1%, grapes by 6.5%, onions by 3.4%, cucumbers by 37.4%, and tomatoes by 10,7 %.

As for non-foodstuffs during the reporting month, the price for detergents increased by 4,1%, medicines by 0,3%, and clothing and shoes by 0.5%.

The price and tariffs of paid services provided to the population decreased in November of this year. This process was further facilitated by the decrease in price of transport services by 0,2% and gas services by 1.4%.

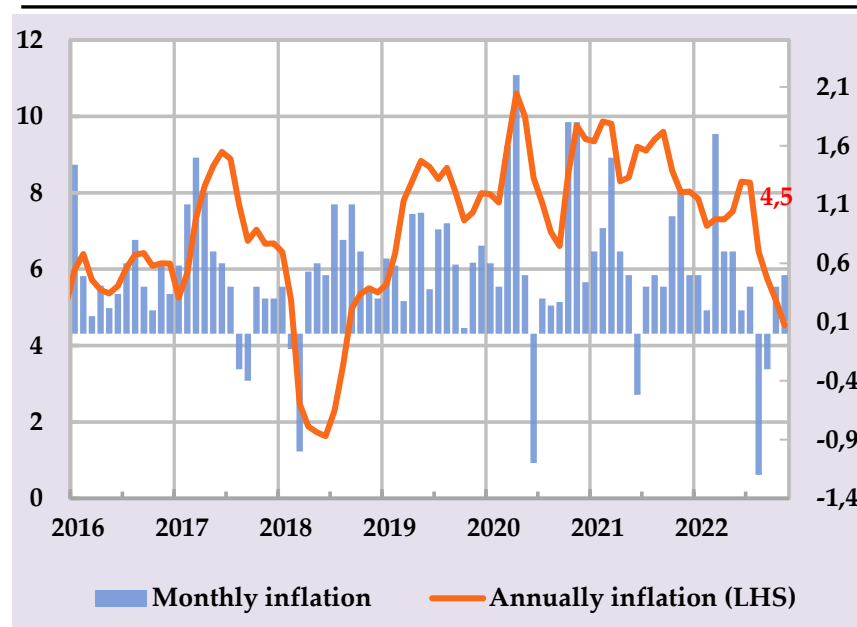
In November of this year, according to the official statistics, the inflation rate in the countries of the region, including Turkey has made 2.9%, Kazakhstan 1.4%, Uzbekistan 1.3%, Kyrgyzstan 1.3%, Armenia 1.1%, Georgia 0.5%, and Russia 0.4%

The annual inflation rate in November, 2022 equaled 4,5%, which compared to the same period of the previous year was less for 3.5 p.p.

The annual inflation rate for this period in the countries of the region including Turkey has made 84.4%, Kazakhstan 19.6%, Kyrgyzstan 15.0%, Belarus 13.3%, Uzbekistan 12.3%, Russia 12.0%, Georgia 10.4% and Armenia 8.8 %.

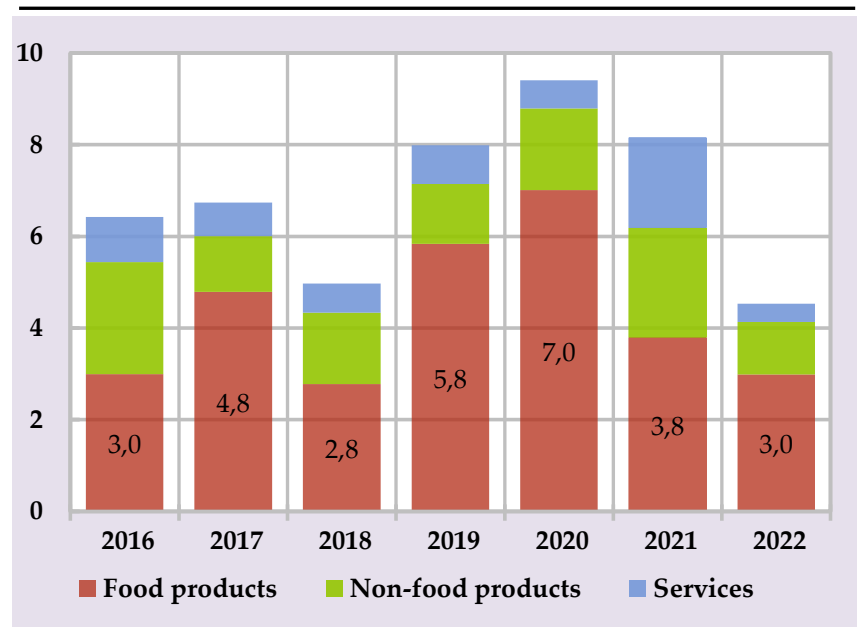
Monthly and annual inflation, in %

(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



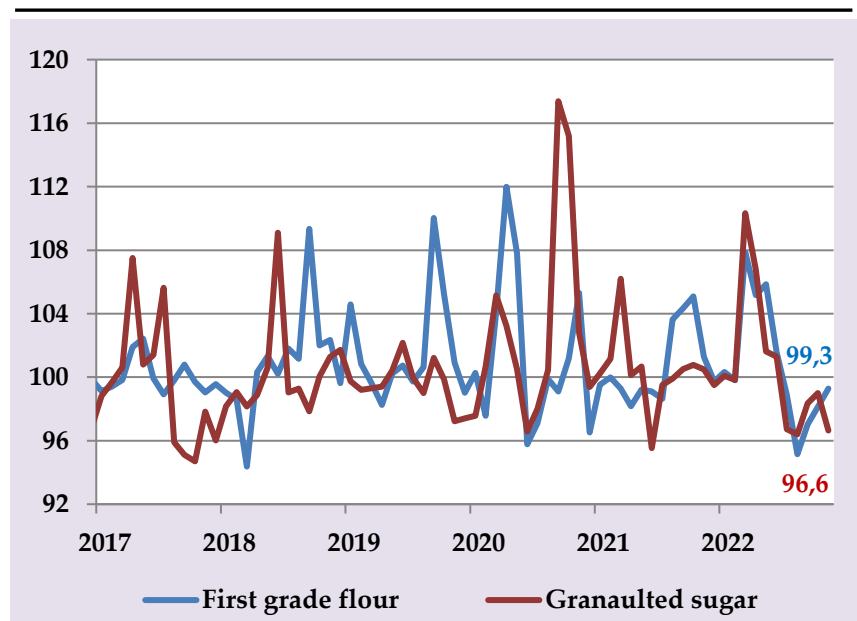
Increase of prices for consumer goods and its share in the annual inflation, in %

(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



Change in the price index of first grade flour, cottonseed oil and sugar, in % per month

(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



The core inflation rate, which partially reflects monetary factors, was 0.2% in November of this year, and in the annual term, it has made 2.6%.

The National Bank of Tajikistan will continue to implement the monetary policy in order to reduce the impact of monetary factors on the inflation rate for achieving the projected target indicator using monetary levers.

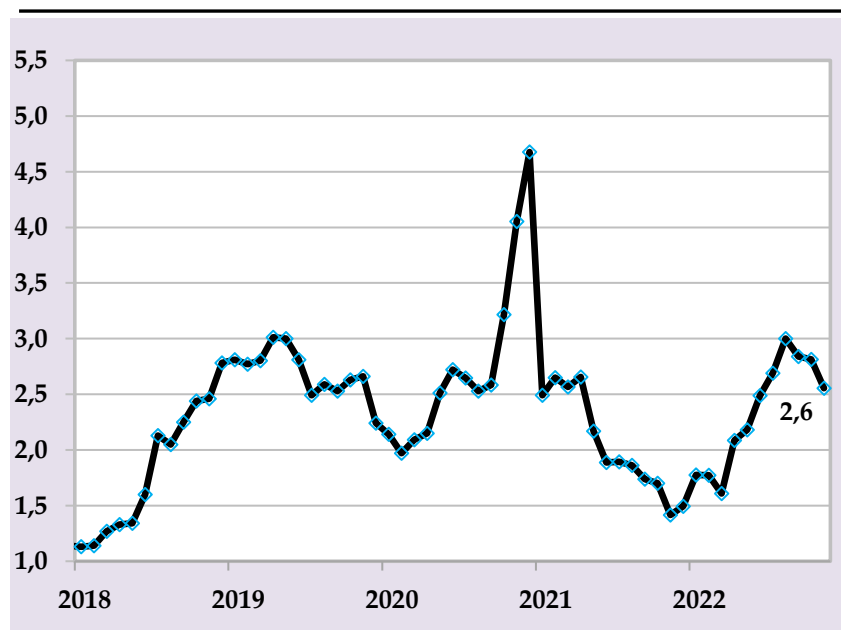
Inflation rate in the region (in %)

(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)

Countries	Monthly inflation (sept. 2022y.)	Inflation jan.-sept. 2022y.	Annual inflation (sept. 2022y.)
Turkey	2,9	62,3	84,4
Kazakhstan	1,4	18,9	19,6
Uzbekistan	1,3	10,9	12,3
Kyrgyzstan	1,3	13,5	15,0
Armenia	1,1	7,2	8,8
Georgia	0,5	10,1	10,4
Tajikistan	0,5	4,0	4,5
Russia	0,4	11,1	12,0
Belarus	-1,1	12,4	13,3

Annual core inflation, in %,

(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



¹ - according to data of the Agency on Statistics under the President of the Tajikistan

Consumer price index (annual change %)*															
	Weight, %	2019	2020	2021				2022							November monthly change, %
				January	June	September	December	March	June	July	August	September	October	November	
Inflation	100,0	8,0	9,4	9,9	9,0	9,6	8,0	7,3	8,3	8,3	6,5	5,7	5,2	4,5	0,5
Food and non-alcoholic beverages	48,1	11,4	13,5	13,5	10,9	11,0	7,5	7,2	9,6	9,7	8,0	7,9	6,1	5,7	0,9
Bread and bread products	15,1	16,5	13,8	10,4	-3,7	2,2	4,0	11,0	24,6	24,6	17,6	13,0	7,8	7,3	-0,2
Rise	2,8	7,6	3,2	0,4	-5,5	-7,8	-7,5	-5,7	-1,2	-1,9	-2,3	1,7	3,3	7,4	0,6
Flour	8,6	21,0	16,4	12,9	-5,7	4,6	8,0	18,0	38,3	38,6	27,3	18,3	10,5	8,3	-0,7
Meat and meat products	7,3	21,8	5,7	9,0	14,6	14,0	15,1	9,8	0,3	-1,5	-2,0	-2,4	-3,3	-3,1	1,1
Beef	3,9	25,9	6,2	9,5	15,5	15,8	14,9	7,7	-4,9	-7,8	-7,8	-8,5	-9,6	-8,4	1,7
Eggs	1,5	6,3	18,9	43,2	24,2	11,9	-14,4	-21,2	-12,1	2,8	7,9	17,4	25,1	41,0	23,8
Milk and dairy products	1,9	6,4	4,3	5,6	6,2	7,9	8,9	23,6	23,9	24,1	22,8	25,4	25,1	26,1	1,3
Milk	0,5	7,3	5,6	10,3	3,1	8,8	4,3	15,4	21,3	16,3	10,9	11,6	14,5	16,1	3,8
Plant and Animal Oil	4,6	-1,7	42,3	51,5	64,3	58,9	20,8	12,4	4,3	2,3	-1,3	-2,7	-6,5	-8,6	-1,4
Fruit	4,1	-2,2	4,7	-6,4	-9,5	-9,7	-6,7	-8,3	-6,1	-10,5	-11,2	-8,8	-5,5	-6,7	0,7
Vegetables	6,8	15,4	5,8	5,5	14,1	11,7	16,4	6,3	1,8	3,9	8,1	14,9	14,4	10,6	0,9
Sugar	1,9	-5,1	40,8	46,7	41,0	21,9	4,4	6,9	22,0	18,6	14,4	12,0	10,0	5,8	-3,4
Soft drinks	1,4	8,1	-2,2	4,5	-1,7	0,1	-0,7	2,6	5,5	16,5	16,5	14,6	14,5	14,5	0,0
Catering**	1,3	3,0	5,9	5,9	5,7	1,8	3,3	3,3	3,5	6,4	6,4	6,7	4,9	4,9	0,0
Alcoholic beverages and tobacco	2,0	1,0	5,0	4,6	4,3	2,8	5,8	6,2	6,0	6,5	6,0	5,9	5,5	5,5	0,0
Non-food products	31,8	4,2	5,8	7,6	8,4	7,8	7,5	6,3	6,6	6,5	5,1	4,7	3,8	3,8	0,3
Clothes and shoes	11,3	13,4	4,5	4,9	4,1	3,3	2,8	2,4	3,4	3,4	2,9	2,5	2,0	3,0	0,5
Repair and construction materials	4,2	4,9	8,0	7,8	6,5	5,1	8,0	7,8	8,3	8,4	7,6	7,9	7,5	7,2	-0,2
Detergents	2,0	3,3	10,1	9,5	7,7	5,7	4,6	5,1	13,6	13,8	16,3	17,9	17,2	22,1	4,1
Medicine	2,9	13,0	7,8	6,6	-0,4	-1,6	-0,7	7,4	8,7	9,8	9,5	10,3	10,1	10,0	0,3
Petrol vehicles lubrication products	2,0	-5,7	-6,1	16,8	56,8	59,4	63,0	33,2	18,1	15,4	-0,7	-3,8	-8,2	-15,0	-3,9
Other Heating Products	1,2	-9,9	14,8	12,8	22,1	11,8	2,7	5,1	4,7	3,1	3,1	1,5	-5,2	-5,4	0,0
Vehicle	1,1	0,8	3,2	4,3	4,2	2,9	2,9	1,5	1,5	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0
Other personal effects	1,8	3,8	8,8	9,3	5,6	5,2	3,7	3,2	3,1	3,3	5,1	4,9	5,3	5,7	0,4
Services	16,7	5,5	4,0	4,1	5,1	9,3	11,3	9,9	8,4	7,8	4,6	1,3	5,0	2,4	-0,1
Housing and communal	5,7	9,1	1,8	3,7	9,6	14,6	13,1	10,1	5,2	3,3	-5,0	-5,3	5,4	5,8	-0,2
Rental of property	0,2	2,8	6,0	4,7	3,8	1,4	-1,1	3,7	4,5	5,9	5,9	5,9	5,4	7,0	1,5
Water and garbage collection fee	0,8	4,3	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Electricity	3,2	16,2	0,7	0,7	0,7	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3	0,0
Hot water	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gas	1,1	-5,9	4,0	14,1	52,0	66,7	66,1	44,4	13,1	5,1	-22,7	-23,7	-21,0	-20,8	-1,4
Transport	4,3	3,7	3,0	1,5	1,5	11,2	22,4	19,5	19,2	19,5	19,7	9,3	8,9	-1,1	-0,2
communication	2,0	0,1	9,0	9,0	0,6	0,4	0,1	-0,7	-0,6	-0,6	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	0,0
Education	1,8	1,5	9,3	8,8	8,8	8,7	7,8	8,2	8,3	8,3	8,3	0,7	1,4	1,4	0,0
Health	1,1	15,6	0,4	0,3	0,0	0,0	0,1	1,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,0	0,0
Household	1,6	3,8	6,7	5,9	5,5	4,1	1,7	3,2	4,1	5,0	5,0	4,5	3,8	3,8	0,0

* - Includes a list of consumer goods and services. Detailed information on the list of products (according to the consumer basket - 546 items) on the website of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan (www.stat.tj).

** - Kitchen, cafe and restaurants