



Monthly Inflation Review • October

The inflation rate in the past two months (August and September) had a decreasing trend and amounted to 0.4% in October of this year with a positive indicator, which was less for 0.6 percentage points than the previous month.

For the reporting month, the price level increased mainly due to increase in prices for paid services provided to the population by 3.5% (share in the inflation 0.5 p.p.). At the same time, for this month, the price for foodstuffs decreased by -0.2% (- 0.1 p.p.) and non-foodstuffs by -0.1% (with a small share).

The increase in the prices for paid services provided to the population in October of this year was due to administrative factors, including an rise in the prices for electricity by 17.3 percent (0.6 percentage points) and the cost of educational services by 0.8 percent.

In the structure of foodstuffs, the highest increase in prices for consumer goods such as the price for the first grade flour by 1.9%, cottonseed oil by 4.3%, sunflower oil by 3.9%, sugar by 1.0 %, potatoes by 3.5%. The price of rice by 2.0 percent, eggs by 5.6 percent, and beef by 1.2 percent and carrots by 7.6 percent increased as well.

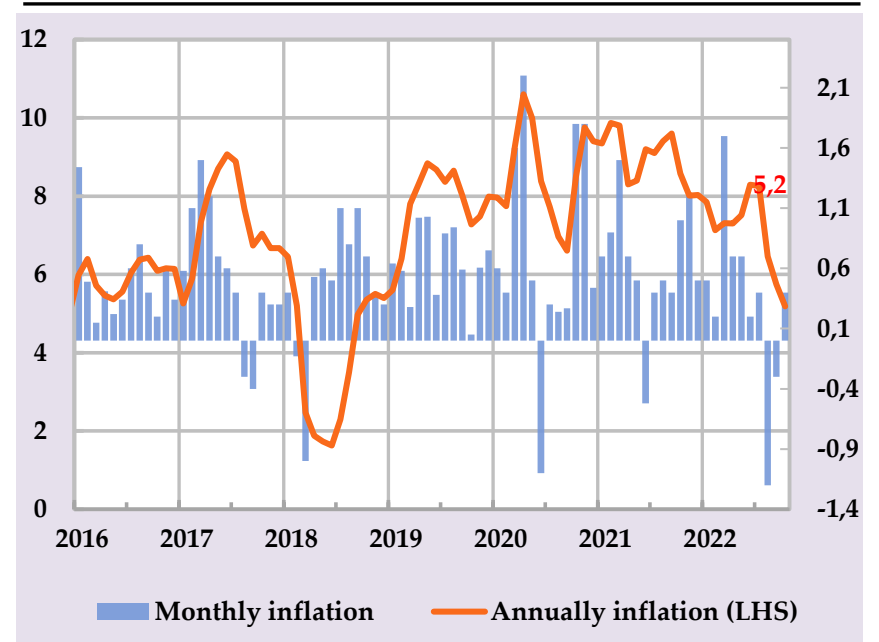
As for non-foodstuffs, for the reporting month the prices for gasoline brand AI-92 decreased by 5.3%.

In October of this year, according to the official statistics, the inflation rate in the countries of the region, including Turkey has made 3.5%, in Kazakhstan 1.6%, Uzbekistan 1.2%, Belarus -1.0 %, Georgia 0.5%, Armenia 0,3%, and in Kyrgyzstan 1.3%.

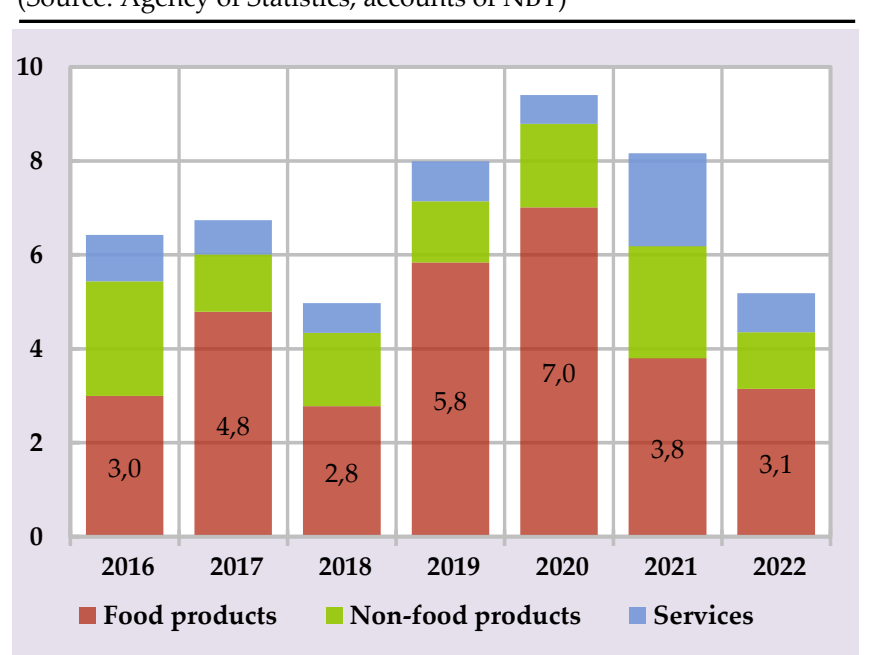
The annual inflation in October 2022 has made 5.2%, which compared to the same period of last year was less for 3.5 p.p.

The change in prices was impacted by the short-term seasonal factors, in particular the decline and stabilization of food prices (including vegetables) as a result of good harvest and increase in its supply.

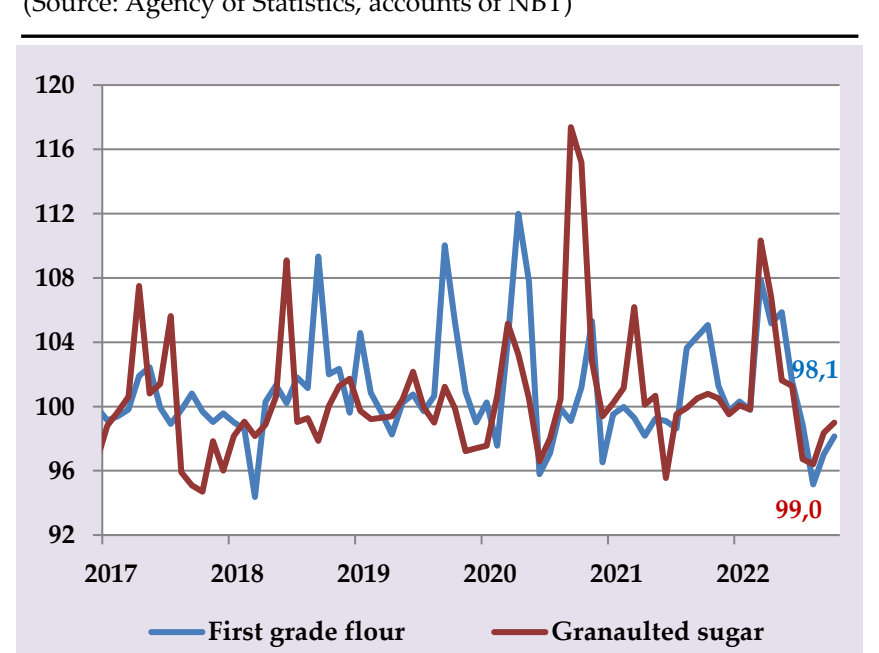
Monthly and annual inflation, in %
(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



Increase of prices for consumer goods and its share in the annual inflation, in %
(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



Change in the price index of first grade flour, cottonseed oil and sugar, in % per month
(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



The annual inflation rate for this period in the countries of the region including Turkey has made 85.5%, Kazakhstan 18.8%, Kyrgyzstan 15.4%, Belarus 15.2%, Russia 12.6%, Uzbekistan 12.5%, Georgia 10.6% and Armenia 9.5 %.

The core inflation rate, which partially reflects monetary factors, remains unchanged in October 2022 and in the annual term, it has made 2.4 %.

The National Bank of Tajikistan will continue to implement the monetary policy in order to reduce the impact of monetary factors on the inflation rate for achieving the projected target indicator using monetary levers.

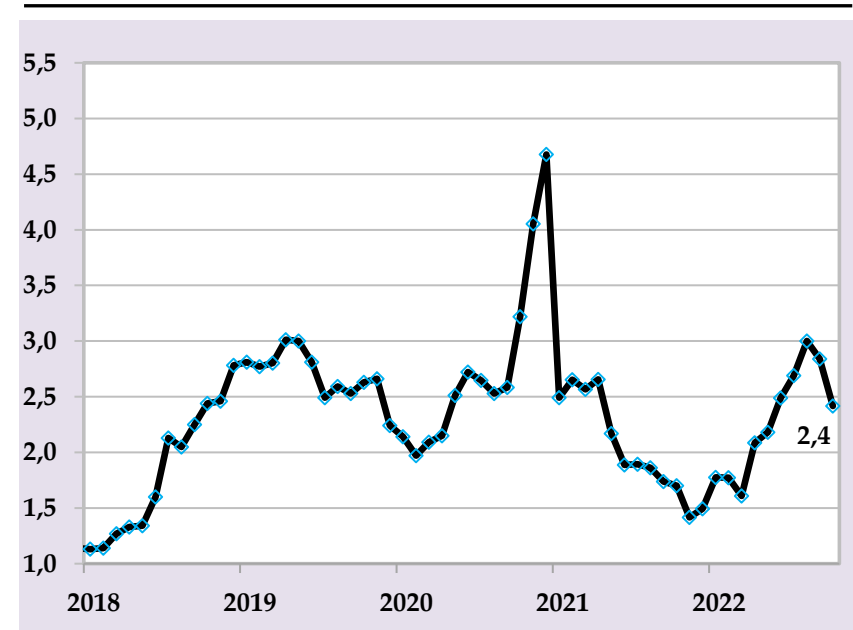
Inflation rate in the region (in %)

(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)

Countries	Monthly inflation (oct. 2022y.)	Inflation jan.-oct. 2022y.	Annual inflation (oct. 2022y.)
Turkey	3,5	57,8	85,5
Kazakhstan	1,6	17,2	18,8
Kyrgyzstan	1,3	12,1	15,4
Uzbekistan	1,2	9,4	12,5
Georgia	0,5	9,6	10,6
Tajikistan	0,4	3,5	5,2
Armenia	0,3	6,0	9,5
Russia	0,2	10,7	12,6
Belarus	-1,0	13,6	15,2

Annual core inflation, in %,

(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



¹ - according to data of the Agency on Statistics under the President of the Tajikistan

Consumer price index (annual change %)*																		
	Weight, %	2019	2020	2021				2022										October monthly change, %
				March	June	September	December	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	
Inflation	100,0	8,0	9,4	9,9	9,0	9,6	8,0	7,8	7,1	7,3	7,3	7,5	8,3	8,3	6,5	5,7	5,2	0,4
Food and non-alcoholic beverages	48,1	11,4	13,5	13,5	10,9	11,0	7,5	6,8	6,4	7,2	7,5	7,5	9,6	9,7	8,0	7,9	6,1	-0,2
Bread and bread products	15,1	16,5	13,8	10,4	-3,7	2,2	4,0	4,8	4,8	11,0	16,7	22,2	24,6	24,6	17,6	13,0	7,8	-1,3
Rise	2,8	7,6	3,2	0,4	-5,5	-7,8	-7,5	-7,5	-7,0	-5,7	-3,9	-2,5	-1,2	-1,9	-2,3	1,7	3,3	2,0
Flour	8,6	21,0	16,4	12,9	-5,7	4,6	8,0	8,8	8,6	18,0	26,4	34,9	38,3	38,6	27,3	18,3	10,5	-1,9
Meat and meat products	7,3	21,8	5,7	9,0	14,6	14,0	15,1	15,3	13,9	9,8	2,6	0,9	0,3	-1,5	-2,0	-2,4	-3,3	0,9
Beef	3,9	25,9	6,2	9,5	15,5	15,8	14,9	15,1	13,9	7,7	-0,5	-3,6	-4,9	-7,8	-7,8	-8,5	-9,6	1,2
Eggs	1,5	6,3	18,9	43,2	24,2	11,9	-14,4	-24,0	-26,3	-21,2	-18,6	-24,3	-12,1	2,8	7,9	17,4	25,1	5,6
Milk and dairy products	1,9	6,4	4,3	5,6	6,2	7,9	8,9	7,7	9,9	23,6	21,7	23,6	23,9	24,1	22,8	25,4	25,1	1,6
Milk	0,5	7,3	5,6	10,3	3,1	8,8	4,3	4,0	10,6	15,4	17,0	18,3	21,3	16,3	10,9	11,6	14,5	3,3
Plant and Animal Oil	4,6	-1,7	42,3	51,5	64,3	58,9	20,8	20,5	17,3	12,4	4,2	4,5	4,3	2,3	-1,3	-2,7	-6,5	-3,4
Fruit	4,1	-2,2	4,7	-6,4	-9,5	-9,7	-6,7	-6,6	-6,9	-8,3	-5,3	-5,2	-6,1	-10,5	-11,2	-8,8	-5,5	0,0
Vegetables	6,8	15,4	5,8	5,5	14,1	11,7	16,4	11,6	13,4	6,3	5,4	-3,0	1,8	3,9	8,1	14,9	14,4	1,1
Sugar	1,9	-5,1	40,8	46,7	41,0	21,9	4,4	4,3	2,9	6,9	14,0	15,1	22,0	18,6	14,4	12,0	10,0	-1,0
Soft drinks	1,4	8,1	-2,2	4,5	-1,7	0,1	-0,7	0,6	1,5	2,6	3,2	4,9	5,5	16,5	16,5	14,6	14,5	0,0
Catering**	1,3	3,0	5,9	5,9	5,7	1,8	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,5	6,4	6,4	6,7	4,9	0,0
Alcoholic beverages and tobacco	2,0	1,0	5,0	4,6	4,3	2,8	5,8	5,7	4,9	6,2	6,3	6,9	6,0	6,5	6,0	5,9	5,5	0,0
Non-food products	31,8	4,2	5,8	7,6	8,4	7,8	7,5	7,8	6,4	6,3	6,1	6,7	6,6	6,5	5,1	4,7	3,8	-0,1
Clothes and shoes	11,3	13,4	4,5	4,9	4,1	3,3	2,8	3,2	2,7	2,4	2,6	3,0	3,4	3,4	2,9	2,5	2,0	0,1
Repair and construction materials	4,2	4,9	8,0	7,8	6,5	5,1	8,0	6,8	6,4	7,8	8,2	8,2	8,3	8,4	7,6	7,9	7,5	0,0
Detergents	2,0	3,3	10,1	9,5	7,7	5,7	4,6	5,2	4,8	5,1	6,8	11,5	13,6	13,8	16,3	17,9	17,2	0,0
Medicine	2,9	13,0	7,8	6,6	-0,4	-1,6	-0,7	4,2	5,3	7,4	7,7	8,7	8,7	9,8	9,5	10,3	10,1	0,0
Petrol vehicles lubrication products	2,0	-5,7	-6,1	16,8	56,8	59,4	63,0	54,6	40,2	33,2	24,1	23,0	18,1	15,4	-0,7	-3,8	-8,2	-2,5
Other Heating Products	1,2	-9,9	14,8	12,8	22,1	11,8	2,7	2,7	2,7	5,1	5,1	5,3	4,7	3,1	3,1	1,5	-5,2	0,0
Vehicle	1,1	0,8	3,2	4,3	4,2	2,9	2,9	4,0	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0
Other personal effects	1,8	3,8	8,8	9,3	5,6	5,2	3,7	4,1	2,8	3,2	3,4	3,6	3,1	3,3	5,1	4,9	5,3	0,5
Services	16,7	5,5	4,0	4,1	5,1	9,3	11,3	11,5	11,1	9,9	9,6	9,4	8,4	7,8	4,6	1,3	5,0	3,5
Housing and communal	5,7	9,1	1,8	3,7	9,6	14,6	13,1	13,2	10,5	10,1	8,9	8,2	5,2	3,3	-5,0	-5,3	5,4	10,5
Rental of property	0,2	2,8	6,0	4,7	3,8	1,4	-1,1	-0,9	-0,9	3,7	3,7	4,5	4,5	5,9	5,9	5,9	5,4	0,0
Water and garbage collection fee	0,8	4,3	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Electricity	3,2	16,2	0,7	0,7	0,7	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3
Hot water	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gas	1,1	-5,9	4,0	14,1	52,0	66,7	66,1	66,6	46,7	44,4	36,1	30,9	13,1	5,1	-22,7	-23,7	-21,0	0,9
Transport	4,3	3,7	3,0	1,5	1,5	11,2	22,4	22,4	24,4	19,5	19,5	19,6	19,2	19,5	19,7	9,3	8,9	-0,2
communication	2,0	0,1	9,0	9,0	0,6	0,4	0,1	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,6	-0,6	-0,6	-0,7	-0,7	-0,7	0,0
Education	1,8	1,5	9,3	8,8	8,8	8,7	7,8	8,2	8,1	8,2	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	0,7	1,4	0,8
Health	1,1	15,6	0,4	0,3	0,0	0,0	0,1	0,3	1,0	1,1	1,6	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	0,0
Household	1,6	3,8	6,7	5,9	5,5	4,1	1,7	2,8	3,0	3,2	3,2	3,4	4,1	5,0	5,0	4,5	3,8	0,2

* - Includes a list of consumer goods and services. Detailed information on the list of products (according to the consumer basket - 546 items) on the website of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan (www.stat.tj).

** - Kitchen, cafe and restaurants