



Обзор инфляции • НОЯБРЬ 2023

Уровень инфляции¹ за ноябрь 2023 года достиг отрицательного показателя 0,2 процента, что ниже на 0,7 процентного пункта (п.п.) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Снижение уровня цен за рассматриваемый месяц в основном было обусловлено снижением цен на продовольственные продукты на -0,7 процента (доля в инфляции -0,4 п.п.). При этом, цена на непродовольственные товары за этот месяц имела тенденцию повышения на 0,4 процента (0,1 п.п.) и платные услуги, оказываемые населению, на 0,4 процента (0,1 п.п.).

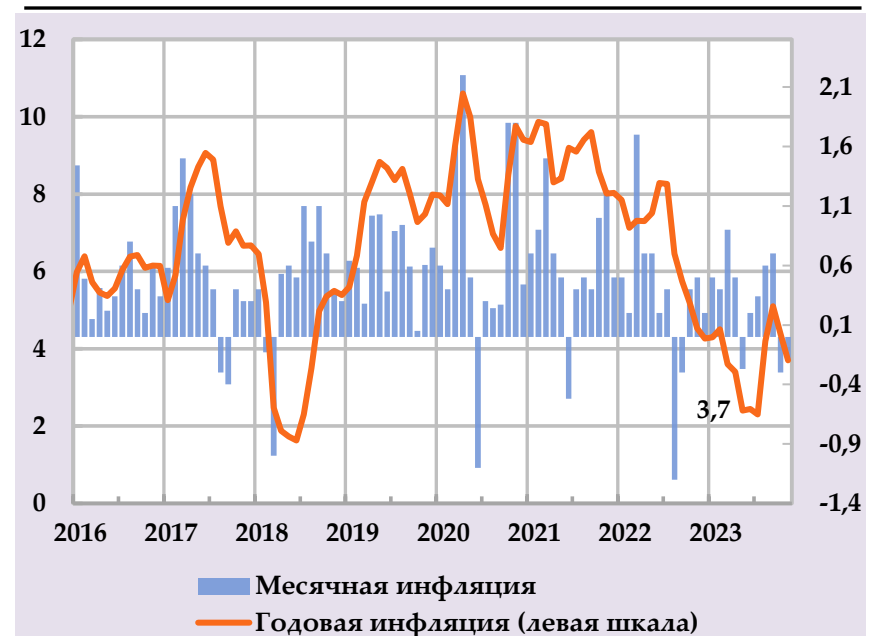
В структуре продовольственной продукции за указанный месяц больше зафиксировано снижение цен на морковь 30,7 процента, капусту 20,5 процента, яйца 9,3 процента, хлопковое масло на 6,7 процента, лук 3,7 процента, подсолнечное масло на 3,1 процента, яблоки 2,3 процента, сахарный песок на 1,8 процента, муку первого сорта 0,5 процента. Данный процесс произошел в основном в результате влияния сезонных факторов и сбора богатого урожая некоторых видов сельскохозяйственной продукции, а также стабилизации цен на ввозимые товары.

Также, за этот период было зарегистрировано повышение цен на некоторые продовольственные продукты, в том числе томаты 53,3 процента, огурцы 51,4 процента, виноград 23,0 процента.

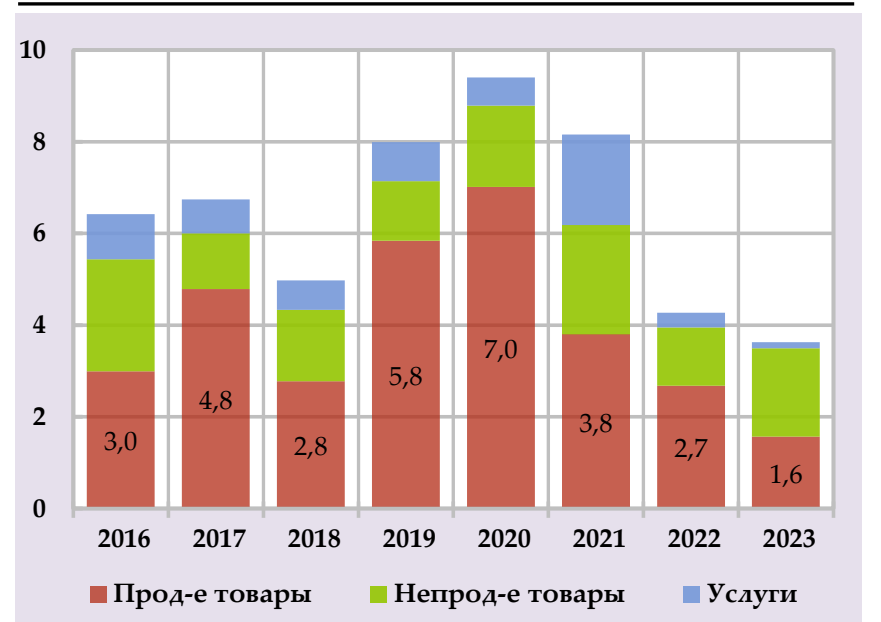
Относительно непродовольственных товаров, за ноябрь месяц текущего года больше наблюдалась тенденция повышения стоимости одежды и обуви на 0,6 процента, горючее на 2,0 процента (особенно стоимости сжиженного газа на 5,2 процента и бензина марки АИ 92 на 0,2 процента).

Цены и тарифы на платные услуги, оказываемые населению, в основном повысились из-за повышения цен на сжиженный газ, 5,2 процента, образовательные

Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их вклад в структуру годовой инфляции, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Уровень инфляции в регионе (в процентах)
(источник: Статистические органы соответствующих стран)

Страны	Уровень инфляции за месяц (ноябр 2023г.)	Инфляция янв.-ноя. 2023г.	Годовая инфляция (ноябр 2023г.)
Турция	3,3	58,2	62,0
Узбекистан	1,1	7,3	8,8
Россия	1,1	6,6	7,5
Казахстан	1,0	8,0	10,3
Беларус	0,6	4,8	5,4
Армения	0,5	-1,5	-0,5
Кыргызстан	0,3	7,0	6,9
Грузия	-0,2	0,4	0,1
Таджикистан	-0,2	3,4	3,7

услуги на 0,4 процента и транспортные услуги на 0,3 процента.

Уровень инфляции в соответствии с официальной статистикой за ноябрь месяц 2023 года в странах - торговых партнерах и странах региона, в том числе в Турции, составил 3,3 процента, Узбекистане 1,1 процента, России 1,1 процента, Казахстане 1,0 процента, Белоруси 0,6 процента, Армении 0,5 процента, Кыргызстане 0,3 процента и Грузии -0,2 процента.

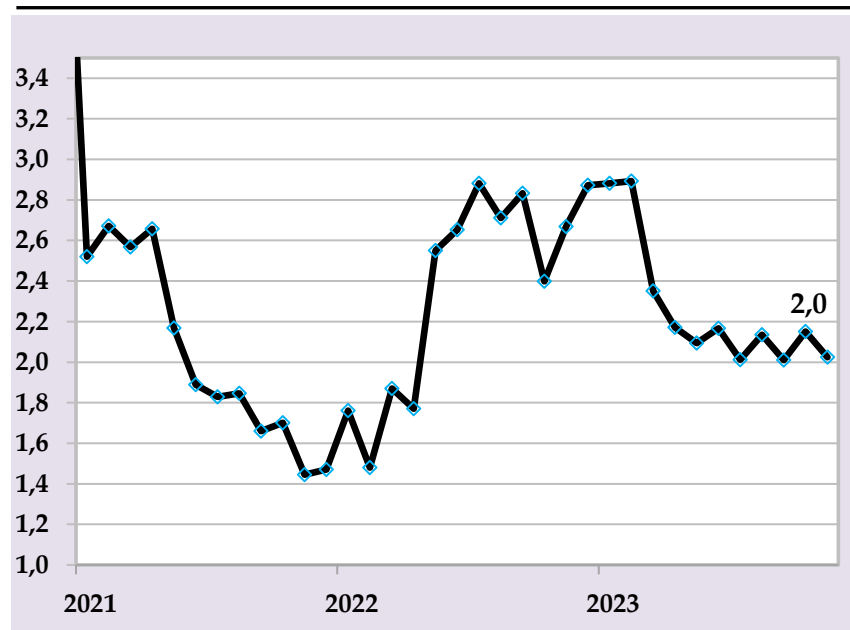
Таким образом, годовая инфляция (за последние 12 месяцев) за ноябрь месяц текущего года имела тенденцию снижения и достигла 3,7 процента, что ниже на 0,7 п.п. по сравнению с предыдущим месяцем и на 0,8 п.п. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Уровень годовой инфляции за ноябрь месяц в странах - торговых партнерах и странах региона, в том числе в Турции, достиг 62,0 процента, Казахстане 10,3 процента, Узбекистане 8,8 процента, России 7,5 процента, Кыргызстане 6,9 процента, Беларуси 5,4 процента, Грузии 0,1 процента и Армении -0,5 процента.

Уровень базовой инфляции, частично отражающий монетарные факторы, в ноябре месяце текущего года достиг 0,1 процента и в годовом исчислении 2,0 процента.

Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию денежно-кредитной политики по снижению влияния монетарных факторов на уровень инфляции.

Базовая инфляция, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



1- Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан

Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*																
	Вес,%	2019	2020	2021	2022					2023					Ноя месячное изм-е, %	
					Январь	Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Январь	Март	Июнь	Сентябрь	Октябрь		Ноябрь
Инфляция	100,0	8,0	9,4	8,0	7,8	7,3	8,3	5,7	4,2	4,3	3,6	2,4	5,1	4,4	3,7	-0,2
Продовольственные товары и безалкогольные напитки	47,9	11,4	13,5	7,5	6,8	7,2	9,6	7,9	5,2	5,3	4,3	1,1	5,8	4,8	3,1	-0,8
Хлеб и хлебобулочные изделия	12,7	16,5	13,8	4,0	4,8	11,0	24,6	13,0	4,7	2,5	-2,6	-8,7	2,3	6,1	5,7	-0,6
Рис	2,5	7,6	3,2	-7,5	-7,5	-5,7	-1,2	1,7	9,1	15,9	21,6	54,1	54,8	50,9	48,5	-1,1
Мука	6,1	21,0	16,4	8,0	8,8	18,0	38,3	18,3	2,8	-4,8	-12,6	-30,1	-14,8	-9,2	-9,0	-0,5
Мясо и мясная продукция	7,8	21,8	5,7	15,1	15,3	9,8	0,3	-2,4	-0,8	0,0	-0,2	5,3	6,8	6,2	4,8	-0,2
Говядина	3,9	25,9	6,2	14,9	15,1	7,7	-4,9	-8,5	-4,8	-3,6	-2,5	6,5	9,3	8,1	6,4	0,0
Яйца	1,7	6,3	18,9	-14,4	-24,0	-21,2	-12,1	17,4	43,1	48,3	40,4	19,6	0,3	-8,3	-32,8	-9,3
Молоко и молочная продукция	2,7	6,4	4,3	8,9	7,7	23,6	23,9	25,4	25,4	28,8	14,7	8,6	5,2	4,9	3,1	-0,4
Молоко	0,7	7,3	5,6	4,3	4,0	15,4	21,3	11,6	20,4	23,2	18,5	8,9	6,7	10,6	6,2	-0,4
Растительное и животное масло	4,6	-1,7	42,3	20,8	20,5	12,4	4,3	-2,7	-10,6	-11,3	-11,2	-28,9	-22,7	-22,4	-24,4	-4,0
Фрукты	4,4	-2,2	4,7	-6,7	-6,6	-8,3	-6,1	-8,8	-6,9	-5,8	1,5	13,9	28,8	27,9	30,5	2,8
Овощи	7,3	15,4	5,8	16,4	11,6	6,3	1,8	14,9	12,1	14,8	23,1	17,1	18,1	4,0	1,4	-1,6
Сахар	1,6	-5,1	40,8	4,4	4,3	6,9	22,0	12,0	6,2	2,0	-9,1	8,3	18,2	27,2	29,2	-1,8
Безалкогольные напитки	1,5	8,1	-2,2	-0,7	0,6	2,6	5,5	14,6	14,0	13,4	13,1	10,9	-5,2	-5,2	-3,8	1,6
Общественное питание**	1,3	3,0	5,9	3,3	3,3	3,3	3,5	6,7	5,5	6,0	6,7	6,5	2,7	2,7	2,7	-0,1
Спиртные напитки и табак	1,4	1,0	5,0	5,8	5,7	6,2	6,0	5,9	2,9	2,8	1,5	0,5	0,8	1,3	1,3	0,0
Непродовольственная продукция	28,0	4,2	5,8	7,5	7,8	6,3	6,6	4,7	3,9	4,1	3,5	4,5	6,0	6,8	6,9	0,4
Одежда и обувь	12,2	13,4	4,5	2,8	3,2	2,4	3,4	2,5	4,0	4,1	4,3	5,5	7,3	7,3	7,4	0,6
Ремонтные и строительные материалы	1,8	4,9	8,0	8,0	6,8	7,8	8,3	7,9	3,8	4,2	2,9	5,8	5,4	5,7	5,6	-0,3
Моющие средства	1,5	3,3	10,1	4,6	5,2	5,1	13,6	17,9	22,6	24,9	24,2	14,7	4,6	4,8	0,6	0,0
Лекарства	1,9	13,0	7,8	-0,7	4,2	7,4	8,7	10,3	11,2	7,0	5,1	11,5	9,4	9,8	9,5	0,0
Горюче - смазочные прод. транс. сред.	1,3	-5,7	-6,1	63,0	54,6	33,2	18,1	-3,8	-21,2	-25,1	-26,9	-19,2	-2,9	9,5	16,2	2,0
Другое топливо	0,3	-9,9	14,8	2,7	2,7	5,1	4,7	1,5	-1,7	3,1	1,1	-0,9	-0,8	4,7	7,2	2,4
Транспортное средство	0,7	0,8	3,2	2,9	4,0	1,5	1,5	1,6	1,1	0,1	0,1	0,7	13,2	12,5	12,7	0,2
Прочие предметы личного пользования	1,5	3,8	8,8	3,7	4,1	3,2	3,1	4,9	5,4	5,3	4,8	3,7	3,5	3,0	2,6	0,0
Услуги	21,5	5,5	4,0	11,3	11,5	9,9	8,4	1,3	2,0	1,9	2,1	2,7	3,6	0,1	0,6	0,4
Жилищно-коммунальные	8,1	9,1	1,8	13,1	13,2	10,1	5,2	-5,3	4,4	3,2	4,3	7,5	9,1	-0,1	0,4	0,3
Аренда жилья	0,4	2,8	6,0	-1,1	-0,9	3,7	4,5	5,9	7,0	8,0	3,2	3,2	2,7	2,7	1,2	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	1,4	4,3	0,0	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0
Электричество	5,3	16,2	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3	17,3	17,7	17,7	0,3	0,3	0,0
Горячая вода	0,1	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0
Газ	0,4	-5,9	4,0	66,1	66,6	44,4	13,1	-23,7	-29,6	-46,8	-42,2	-34,6	-4,4	15,4	23,1	5,2
Транспорт	3,7	3,7	3,0	22,4	22,4	19,5	19,2	9,3	-1,2	0,5	-0,2	-1,8	-3,2	-5,0	-4,5	0,3
Связь	2,8	0,1	9,0	0,1	-0,7	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Образование	2,0	1,5	9,3	7,8	8,2	8,2	8,3	0,7	1,4	1,4	1,3	1,2	3,6	2,7	3,1	0,4
Здравоохранение	0,8	15,6	0,4	0,1	0,3	1,1	2,1	2,1	2,0	1,9	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Бытовые услуги	3,4	3,8	6,7	1,7	2,8	3,2	4,1	4,5	5,0	3,9	3,9	3,5	4,3	4,1	5,1	1,0

* - Включает перечень потребительских товаров и услуг. Подробная информация о перечне товаров (по потребительской корзине - 546 наименований) на сайте Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан (www.stat.tj).

** - Кухня, кафе и рестораны