



Monthly Inflation Review October 2023

The inflation rate recorded a negative -0,3 percent in October 2023, down by 0,7 percentage points compared to the same period last year.

Decrease in the price level for the reporting month was mainly due to the fall in prices of foodstuffs by -1,0 percent (share in inflation -0,5 p.p.). In addition, during this month there was an upward trend in prices for non-food products by 0,6 percent (0,2 p.p.) of the cost of paid services to the population by 0,1 percent (with a small share).

In the structure of foodstuffs for the reporting month, a decrease in prices was recorded in a number of food products including carrots 36,9 percent, cabbage 29,2 percent, potatoes 16,8 percent, apples 13,0 percent, sunflower oil 4,4 percent, onions 4,1 percent, cottonseed oil 3,6 percent, eggs 3,5 percent, and others. This process is mainly due to the result of seasonal factors and rich harvest of a number of agricultural products, as well as stabilization of prices for imported goods.

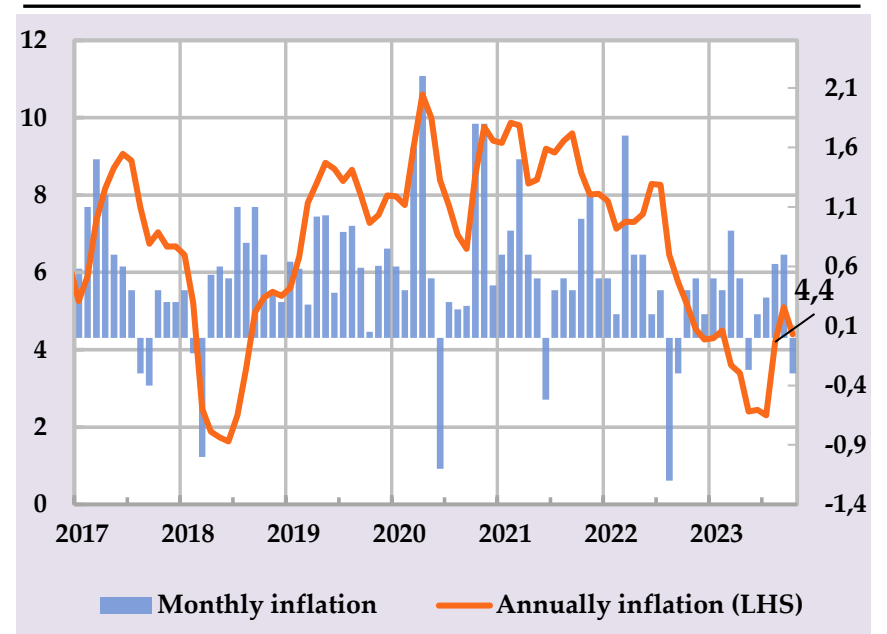
Regarding non-food products there was a tendency of growth of prices for fuel (mainly prices for liquefied gas by 22,0 percent and gasoline of AI 92 brand by 5,1) in October, 2023.

Additionally, there was an increasing trend in prices for a number of food products, including tomatoes 90,3 percent, cucumbers 68,3 percent, grapes 9,6 percent, milk 7,1 percent, granulated sugar 6,6 percent, first grade flour 4,5 percent.

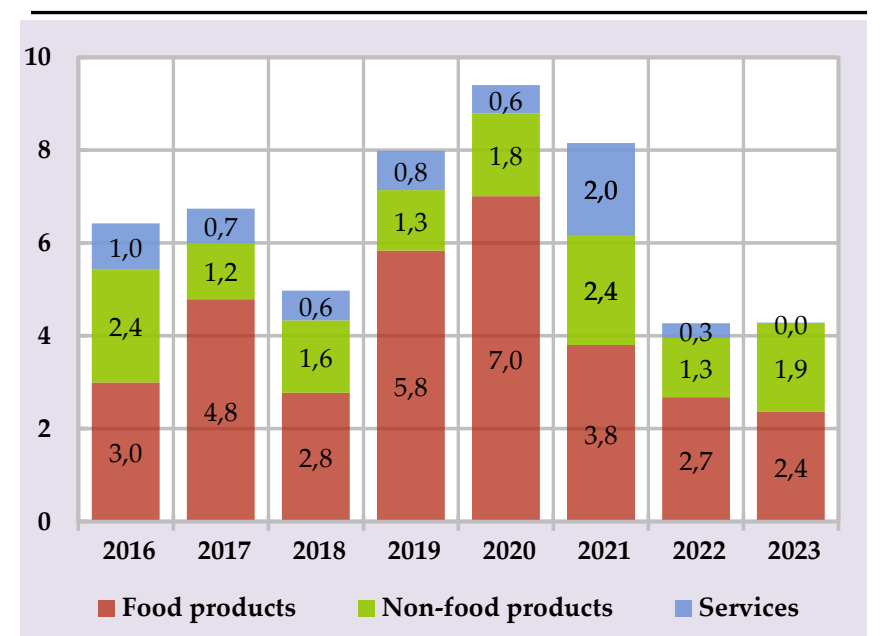
According to official statistics, the inflation rate in October 2023 in trading partner countries and in the region, including Turkey was 3,4 percent, Uzbekistan 1,0 percent, Kyrgyzstan 0,9 percent, Russia 0,8 percent, Kazakhstan 0,7 percent, Belarus 0,6 percent, Georgia 0,6 percent and Armenia 0,3 percent.

The annual inflation rate for September of this year reached 4,4% decreasing by 0,8 percentage point compared to the same period last year.

Monthly and annual inflation, in %
(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



Increase of prices for consumer goods and its share in the annual inflation, in %
(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



Inflation rate in the region (in %)
(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)

Countries	Monthly inflation (October 2023y.)	Inflation Jan-oct. 2023y.	Annual inflation (October 2023y.)
Turkey	3,4	54,9	61,4
Uzbekistan	1,0	6,2	9,0
Kyrgyzstan	0,9	6,7	6,7
Russia	0,8	5,5	6,7
Kazakhstan	0,7	7,0	10,8
Belarus	0,6	4,2	3,7
Georgia	0,6	0,6	0,8
Armenia	0,3	-2,0	0,1
Tajikistan	-0,3	3,6	4,4

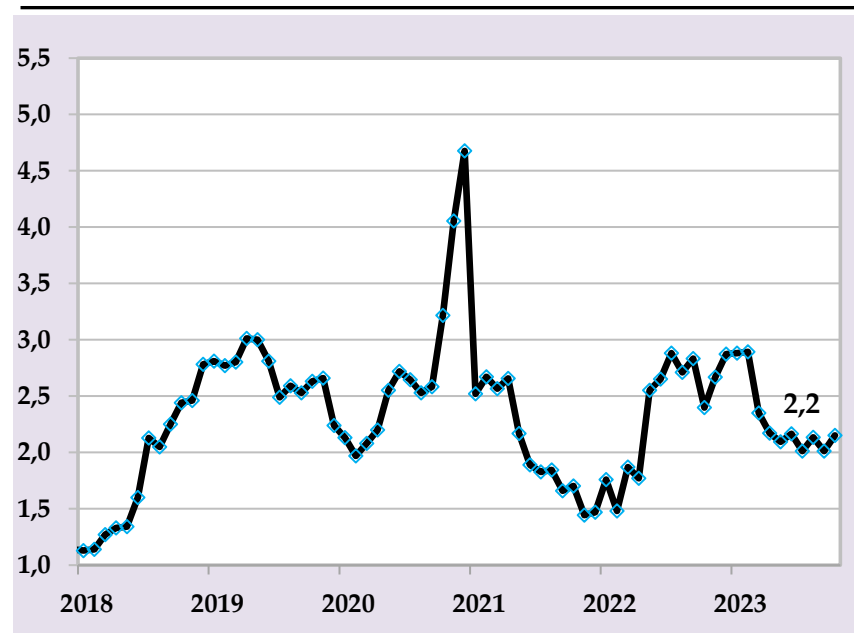
In October, 2023 the annual inflation rate in the trading partner countries and other countries in the region, including Turkey, amounted to 61,4 percent, Kazakhstan 10,8 percent, Uzbekistan 9,0 percent, Kyrgyzstan 6,7 percent, Russia 6,7 percent, Belarus 3,7 percent, Georgia 0,8 percent and Armenia 0,1 percent.

The core inflation rate partially reflecting monetary factors, amounted to 0,1 percent in October, 2023 and reached 2,2 percent at an annual rate.

Given the current situation, the inflation rate in the country is expected to remain at the lower end of the established target until the end of the year.

The National Bank of Tajikistan will continue to implement the monetary policy in order to reduce the impact of monetary factors on the inflation rate for achieving the projected target indicator using monetary levers.

Annual core inflation, in %, (Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



¹ - according to data of the Agency on Statistics under the President of the Tajikistan

Consumer price index (annual change %)*																	
	Weight, %	2022					2023										October monthly change, %
		January	March	June	September	December	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	
Inflation	100,0	7,8	7,3	8,3	5,7	4,2	4,3	4,5	3,6	3,4	2,4	2,4	2,3	4,2	5,1	4,4	-0,3
Food and non-alcoholic beverages	47,9	6,8	7,2	9,6	7,9	5,2	5,3	5,5	4,3	3,7	1,3	1,1	1,0	4,2	5,8	4,8	-1,1
Bread and bread products	12,7	4,8	11,0	24,6	13,0	4,7	2,5	1,7	-2,6	-6,6	-10,6	-8,7	-8,2	-4,2	2,3	6,1	2,4
Rice	2,5	-7,5	-5,7	-1,2	1,7	9,1	15,9	18,1	21,6	24,7	35,0	54,1	58,4	59,1	54,8	50,9	-0,5
Flour	6,1	8,8	18,0	38,3	18,3	2,8	-4,8	-6,6	-12,6	-19,2	-28,0	-30,1	-31,7	-27,1	-14,8	-9,2	4,5
Meat and meat products	7,8	15,3	9,8	0,3	-2,4	-0,8	0,0	0,0	-0,2	0,9	3,3	5,3	7,0	6,9	6,8	6,2	0,3
Beef	3,9	15,1	7,7	-4,9	-8,5	-4,8	-3,6	-3,8	-2,5	-1,2	2,5	6,5	9,6	8,6	9,3	8,1	0,1
Eggs	1,7	-24,0	-21,2	-12,1	17,4	43,1	48,3	37,8	40,4	49,0	42,7	19,6	-3,3	0,1	0,3	-8,3	-3,5
Milk and dairy products	2,7	7,7	23,6	23,9	25,4	25,4	28,8	25,9	14,7	11,9	9,2	8,6	7,8	8,0	5,2	4,9	1,2
Milk	0,7	4,0	15,4	21,3	11,6	20,4	23,2	16,0	18,5	17,7	12,3	8,9	8,1	8,8	6,7	10,6	7,1
Plant and Animal Oil	4,6	20,5	12,4	4,3	-2,7	-10,6	-11,3	-10,0	-11,2	-17,5	-26,3	-28,9	-29,8	-26,4	-22,7	-22,4	-2,9
Fruit	4,4	-6,6	-8,3	-6,1	-8,8	-6,9	-5,8	-5,5	1,5	4,2	11,2	13,9	23,2	27,6	28,8	27,9	-0,7
Vegetables	7,3	11,6	6,3	1,8	14,9	12,1	14,8	18,6	23,1	30,2	20,6	17,1	14,9	23,1	18,1	4,0	-11,0
Sugar	1,6	4,3	6,9	22,0	12,0	6,2	2,0	-0,2	-9,1	-9,6	4,4	8,3	11,5	15,8	18,2	27,2	6,6
Soft drinks	1,5	0,6	2,6	5,5	14,6	14,0	13,4	13,4	13,1	12,4	11,0	10,9	2,5	-6,1	-5,2	-5,2	0,0
Catering**	1,3	3,3	3,3	3,5	6,7	5,5	6,0	6,7	6,7	6,7	6,7	6,5	3,6	3,6	2,7	2,7	0,0
Alcoholic beverages and tobacco	1,4	5,7	6,2	6,0	5,9	2,9	2,8	2,8	1,5	1,3	0,6	0,5	0,9	0,7	0,8	1,3	0,5
Non-food products	28,0	7,8	6,3	6,6	4,7	3,9	4,1	4,4	3,5	3,8	4,3	4,5	4,7	5,6	6,0	6,8	0,6
Clothes and shoes	12,2	3,2	2,4	3,4	2,5	4,0	4,1	4,2	4,3	5,0	5,6	5,5	5,7	6,8	7,3	7,3	0,1
Repair and construction materials	1,8	6,8	7,8	8,3	7,9	3,8	4,2	4,2	2,9	3,3	5,0	5,8	5,1	5,8	5,4	5,7	0,3
Detergents	1,5	5,2	5,1	13,6	17,9	22,6	24,9	24,8	24,2	21,6	16,8	14,7	13,8	6,1	4,6	4,8	0,1
Medicine	1,9	4,2	7,4	8,7	10,3	11,2	7,0	7,3	5,1	6,9	10,0	11,5	11,1	11,9	9,4	9,8	0,4
Petrol vehicles lubrication products	1,3	54,6	33,2	18,1	-3,8	-21,2	-25,1	-22,0	-26,9	-25,1	-19,8	-19,2	-20,7	-11,5	-2,9	9,5	9,9
Other Heating Products	0,3	2,7	5,1	4,7	1,5	-1,7	3,1	3,1	1,1	-0,2	-3,0	-0,9	-0,8	-0,8	-0,8	4,7	5,6
Vehicle	0,7	4,0	1,5	1,5	1,6	1,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,7	11,2	13,2	13,2	12,5	-0,6
Other personal effects	1,5	4,1	3,2	3,1	4,9	5,4	5,3	5,4	4,8	3,9	3,7	3,7	3,5	3,2	3,5	3,0	0,0
Services	21,5	11,5	9,9	8,4	1,3	2,0	1,9	2,1	2,1	2,2	2,4	2,7	2,4	2,9	3,6	0,1	0,1
Housing and communal	8,1	13,2	10,1	5,2	-5,3	4,4	3,2	5,6	4,3	5,2	6,2	7,5	6,8	8,2	9,1	-0,1	1,2
Rental of property	0,4	-0,9	3,7	4,5	5,9	7,0	8,0	8,0	3,2	3,2	3,2	3,2	2,7	2,7	2,7	2,7	0,0
Water and garbage collection fee	1,4	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0
Electricity	5,3	0,0	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3	17,3	17,3	17,3	17,7	17,7	17,7	17,7	17,7	0,3	0,0
Hot water	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0
Gas	0,4	66,6	44,4	13,1	-23,7	-29,6	-46,8	-39,1	-42,2	-41,3	-37,6	-34,6	-40,3	-16,6	-4,4	15,4	21,8
Transport	3,7	22,4	19,5	19,2	9,3	-1,2	0,5	-1,4	-0,2	-1,0	-1,6	-1,8	-2,3	-3,0	-3,2	-5,0	-2,0
communication	2,8	-0,7	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Education	2,0	8,2	8,2	8,3	0,7	1,4	1,4	1,4	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	3,6	2,7	-0,1
Health	0,8	0,3	1,1	2,1	2,1	2,0	1,9	1,1	1,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Household	3,4	2,8	3,2	4,1	4,5	5,0	3,9	3,9	3,9	4,1	4,2	3,5	3,1	3,7	4,3	4,1	0,0

- Includes a list of consumer goods and services. Detailed information on the list of products (according to the consumer basket - 546 items) on the website of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan Tajikistan (www.stat.tj).

** - Kitchen, cafe and restaurants* - Kitchen, cafe and restaurants