



Обзор инфляции • Июнь 2022

Уровень инфляции¹ в июне 2022 года составил 0,2%, что на 0,5 п.п. ниже, чем в предыдущем месяце.

В рассматриваемом месяце сложившаяся инфляция в основном была обусловлена ростом цен на продовольственную продукцию на 0,4% (доля в инфляцию 0,2 п.п.) и на непродовольственную продукцию на 0,2% (0,1 п.п.). При этом, стоимость платных услуг населению в этом месяце имела тенденцию к снижению на -0,4% (-0,1 п.п.).

В структуре продовольственной продукции зафиксирован рост цен на такие товары широкого потребления, как мука первого сорта 1,6%, хлопковое масло 0,6%, подсолнечное масло 0,4%, рис 0,4%, сахарный песок 1,3%, картофель 10,8%, морковь 8,5%, лук 17,0% и т.д., что в основном был обусловлен влиянием внешних и сезонных факторов.

Одной из основных причин роста цен на муку первого сорта и растительное масло в республике является снижение их импорта из-за ограничения их экспорта странами -экспортерами в связи с неблагоприятными погодными условиями, сокращением складских запасов и ростом импортных цен на эту продукцию.

В то же время, наблюдалось снижение цен на некоторую продовольственную продукцию, в том числе говядину на 0,7%, молоко 0,3%, капусту 21,3%, помидоры 64,1% и т.д. Данное снижение произошло в основном из-за увеличения поставки некоторой сельхозпродукции нового урожая.

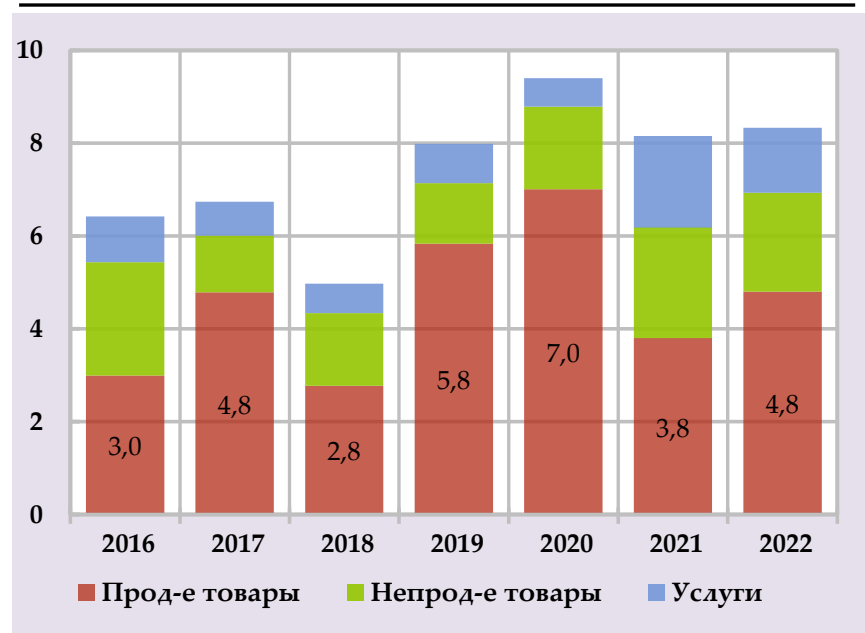
Что касается непродовольственной продукции, то в отчетном месяце наибольший рост цен наблюдался на одежду и обувь 0,4%, на ремонтно-строительные материалы 0,2%, моющие средства 2,0% и т.д.

Цены и тарифы на платные услуги населению в отчетном месяце имели тенденцию к снижению, и это в основном было обусловлено снижением стоимости услуг сжиженного газа на -7,5%.

Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их вклад в структуру годовой инфляции, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цен на муку первого сорта и хлопковое масло, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Согласно официальной статистике, в июне текущего года отмечен рост цен в странах региона, в том числе в Турции на 5,0%, в Казахстане 1,6%, в Узбекистане 0,9%, в Армении 0,3% и в Грузии 0,2%.

Годовая инфляция в июне 2022 года составила 8,3%, что на 0,7 п.п. ниже, чем за аналогичный период прошлого года.

Годовая инфляция в июне текущего года в Турции составила 78,6%, в России 15,9%, в Казахстане 15,5%, в Грузии 12,8%, в Узбекистане 12,2% и в Армении 10,3%.

Уровень базовой инфляции, частично отражающий монетарные факторы, в июне текущего года составил 0,1% и в годовом исчислении достиг 2,5%. Этому в основном способствовал рост цен на непродовольственную продукцию и готовые продукты питания.

Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию денежно-кредитной политики по снижению влияния монетарных факторов на инфляцию для достижения прогнозируемой цели с использованием монетарных инструментов.

Уровень инфляции в регионе (в процентах)

(источник: Статистические органы соответствующих стран)

Страны	Уровень инфляции за месяц (июнь 2022г.)	Инфляция янв.-июн. 2022г.	Годовая инфляция (июнь 2022г.)
Турция	5,0	42,3	78,6
Казахстан	1,6	10,5	15,5
Узбекистан	0,9	6,5	12,2
Армения	0,3	6,3	10,3
Грузия	0,2	7,8	12,8
Таджикистан	0,2	4,1	8,3
Россия	-0,4	11,4	15,9

Базовая инфляция, в % годовых

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



¹ - Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан

Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*														
	Вес,%	2019	2020	2021				2022						Июнь месячное изм-е, %
				Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	
Инфляция	100,0	8,0	9,4	9,9	9,0	9,6	8,0	7,8	7,1	7,3	7,3	7,5	8,3	0,2
Продовольственные товары и безалкогольные напитки	48,1	11,4	13,5	13,5	10,9	11,0	7,5	6,8	6,4	7,2	7,5	7,5	9,6	0,4
Хлеб и хлебобулочные изделия	15,1	16,5	13,8	10,4	-3,7	2,2	4,0	4,8	4,8	11,0	16,7	22,2	24,6	1,1
Рис	2,8	7,6	3,2	0,4	-5,5	-7,8	-7,5	-7,5	-7,0	-5,7	-3,9	-2,5	-1,2	0,4
Мука	8,6	21,0	16,4	12,9	-5,7	4,6	8,0	8,8	8,6	18,0	26,4	34,9	38,3	1,6
Мясо и мясная продукция	7,3	21,8	5,7	9,0	14,6	14,0	15,1	15,3	13,9	9,8	2,6	0,9	0,3	-0,1
Говядина	3,9	25,9	6,2	9,5	15,5	15,8	14,9	15,1	13,9	7,7	-0,5	-3,6	-4,9	-0,7
Яйца	1,5	6,3	18,9	43,2	24,2	11,9	-14,4	-24,0	-26,3	-21,2	-18,6	-24,3	-12,1	3,3
Молоко и молочная продукция	1,9	6,4	4,3	5,6	6,2	7,9	8,9	7,7	9,9	23,6	21,7	23,6	23,9	-0,1
Молоко	0,5	7,3	5,6	10,3	3,1	8,8	4,3	4,0	10,6	15,4	17,0	18,3	21,3	-0,3
Растительное и животное масло	4,6	-1,7	42,3	51,5	64,3	58,9	20,8	20,5	17,3	12,4	4,2	4,5	4,3	0,5
Фрукты	4,1	-2,2	4,7	-6,4	-9,5	-9,7	-6,7	-6,6	-6,9	-8,3	-5,3	-5,2	-6,1	-5,4
Овощи	6,8	15,4	5,8	5,5	14,1	11,7	16,4	11,6	13,4	6,3	5,4	-3,0	1,8	2,0
Сахар	1,9	-5,1	40,8	46,7	41,0	21,9	4,4	4,3	2,9	6,9	14,0	15,1	22,0	1,3
Безалкогольные напитки	1,4	8,1	-2,2	4,5	-1,7	0,1	-0,7	0,6	1,5	2,6	3,2	4,9	5,5	0,5
Общественное питание**	1,3	3,0	5,9	5,9	5,7	1,8	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,5	1,3
Спиртные напитки и табак	2,0	1,0	5,0	4,6	4,3	2,8	5,8	5,7	4,9	6,2	6,3	6,9	6,0	0,0
Непродовольственная продукция	31,8	4,2	5,8	7,6	8,4	7,8	7,5	7,8	6,4	6,3	6,1	6,7	6,6	0,2
Одежда и обувь	11,3	13,4	4,5	4,9	4,1	3,3	2,8	3,2	2,7	2,4	2,6	3,0	3,4	0,4
Ремонтные и строительные материалы	4,2	4,9	8,0	7,8	6,5	5,1	8,0	6,8	6,4	7,8	8,2	8,2	8,3	0,2
Моющие средства	2,0	3,3	10,1	9,5	7,7	5,7	4,6	5,2	4,8	5,1	6,8	11,5	13,6	2,0
Лекарство	2,9	13,0	7,8	6,6	-0,4	-1,6	-0,7	4,2	5,3	7,4	7,7	8,7	8,7	0,0
Горюче смазочная прод. транс. сред.	2,0	-5,7	-6,1	16,8	56,8	59,4	63,0	54,6	40,2	33,2	24,1	23,0	18,1	-0,2
Другое топливо	1,2	-9,9	14,8	12,8	22,1	11,8	2,7	2,7	2,7	5,1	5,1	5,3	4,7	-2,2
Транспортное средство	1,1	0,8	3,2	4,3	4,2	2,9	2,9	4,0	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	0,0
Прочие предметы личного пользования	1,8	3,8	8,8	9,3	5,6	5,2	3,7	4,1	2,8	3,2	3,4	3,6	3,1	0,0
Услуги	16,7	5,5	4,0	4,1	5,1	9,3	11,3	11,5	11,1	9,9	9,6	9,4	8,4	-0,4
Жилищно-коммунальные	5,7	9,1	1,8	3,7	9,6	14,6	13,1	13,2	10,5	10,1	8,9	8,2	5,2	-1,3
Аренда жилья	0,2	2,8	6,0	4,7	3,8	1,4	-1,1	-0,9	-0,9	3,7	3,7	4,5	4,5	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,8	4,3	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Электричество	3,2	16,2	0,7	0,7	0,7	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Горячая вода	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Газ	1,1	-5,9	4,0	14,1	52,0	66,7	66,1	66,6	46,7	44,4	36,1	30,9	13,1	-7,5
Транспорт	4,3	3,7	3,0	1,5	1,5	11,2	22,4	22,4	24,4	19,5	19,5	19,6	19,2	-0,3
Связь	2,0	0,1	9,0	9,0	0,6	0,4	0,1	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,6	-0,6	0,0
Образование	1,8	1,5	9,3	8,8	8,8	8,7	7,8	8,2	8,1	8,2	8,3	8,3	8,3	0,0
Здравоохранение	1,1	15,6	0,4	0,3	0,0	0,0	0,1	0,3	1,0	1,1	1,6	2,1	2,1	0,0
Бытовые	1,6	3,8	6,7	5,9	5,5	4,1	1,7	2,8	3,0	3,2	3,2	3,4	4,1	0,8

* - Включает перечень потребительских товаров и услуг. Подробная информация о перечне товаров (по потребительской корзине - 546 наименований) на сайте Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан Таджикистан (www.stat.tj).

** - Кухня, кафе и рестораны