



Обзор инфляции • Апрель 2022

Уровень инфляции¹ в апреле 2022 года составил 0,7%, что на 1,0 п.п. ниже, чем в предыдущем месяце прошлого года и остается без изменения в сравнении с аналогичным месяцем 2021 года.

В рассматриваемом месяце сложившаяся инфляция в основном была обусловлена ростом цен на продовольственную продукцию на 1,4% (доля в инфляцию 0,7 п.п.) и на непродовольственную продукцию на 0,2% (0,05 п.п.). При этом, стоимость платных услуг населению в этом месяце имела тенденцию к снижению на 0,3% (-0,04 п.п.).

В структуре продовольственной продукции зафиксирован рост цен на товары широкого потребления, такие как мука первого сорта 5,2%, хлопковое масло 2,4%, подсолнечное масло 2,7%, сахарный песок 6,8%, яйца 3,2%, яблоки 9,1%, морковь 7,8%, капуста 6,2%, лук 2,2% и т.д.

Одной из основных причин роста цен на муку первого сорта, растительное масло и сахарный песок в республике является сокращение объема импорта из за ограничения экспорта странами-экспортерами в связи с неблагоприятными погодными условиями, сокращением запасов этой продукции и ростом цен на импорт.

В то же время, наблюдалось снижение цен на некоторую продовольственную продукцию, в том числе говядину на 1,4%, картофель на 9,3%, горох 1,3%, огурцы 55,0% и так далее.

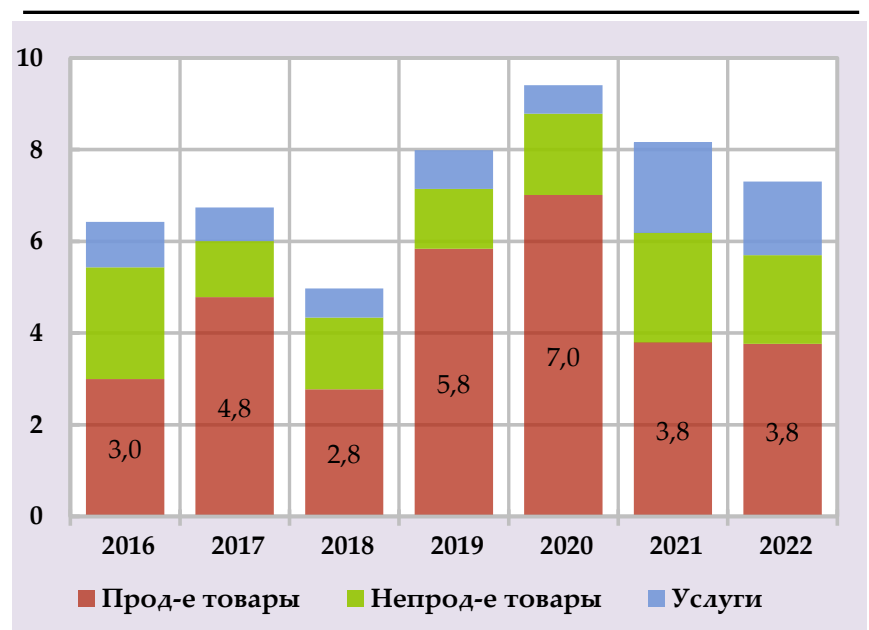
Что касается непродовольственную продукцию, то в отчетном месяце наибольший рост цен наблюдался на ремонтно-строительные материалы на 0,6%, моющие средства 2,1%, лекарства на 0,1% и т.д.

Цены и тарифы на платные услуги населению в отчетном месяце имели тенденцию к снижению, и это в основном было обусловлено снижением стоимости услуг сжиженного газа на 5,1%.

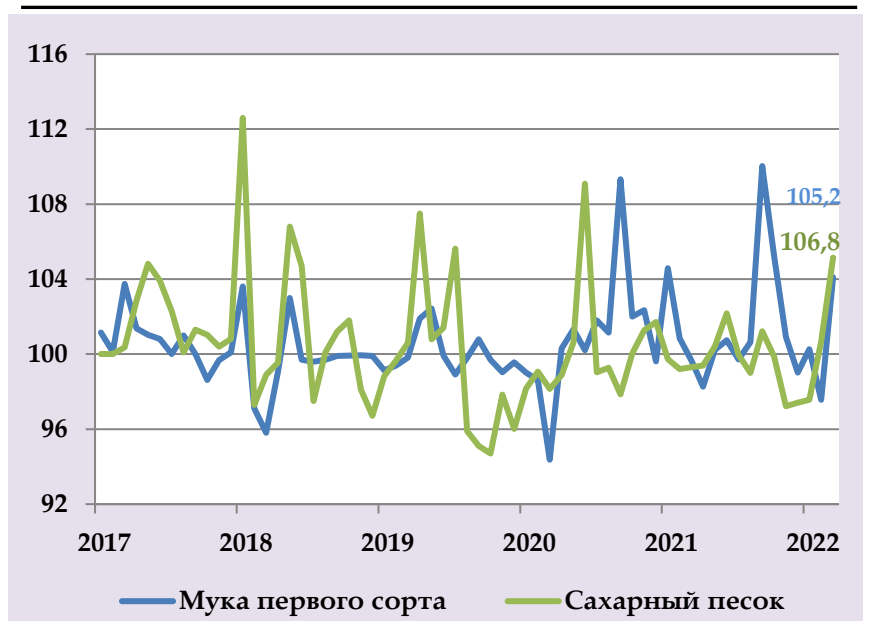
Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их вклад в структуру годовой инфляции, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цены мука первого сорта и сахарного песка, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Согласно официальной статистике, в апреле этого года отмечен рост цен в странах региона, в том числе в Турции на 7,3%, в Казахстане 2,0%, в Киргизия 2,0%, в Грузии 1,8%, в России 1,6% и в Узбекистане 1,5%.

Годовая инфляция в апреле 2022 года составила 7,3%, что на 1,0 п.п. пункта ниже, чем за аналогичный период прошлого года.

Годовая инфляция в апреле текущего года в Турции составила 70,0%, в России 17,8%, в Казахстане 13,2%, в Киргизия 14,5%, в Грузии 12,8% и в Узбекистане 10,4%.

Уровень базовой инфляции, частично отражающий монетарные факторы, в апреле текущего года составил 0,3% и в годовом исчислении достиг 2,1%. Этому в основном способствовал рост цен на непродовольственную продукцию и готовые продукты питания.

Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию денежно-кредитной политики по снижению влияния монетарных факторов на инфляцию с использованием монетарных инструментов для достижения целевого показателя.

Уровень инфляции в регионе (в процентах)
(источник: Статистические органы соответствующих стран)

Страны	Уровень инфляции за месяц (апр. 2022г.)	Инфляция янв.-апр. 2022г.	Годовая инфляция (апр. 2022г.)
Турция	7,3	31,7	70,0
Армения	2,3	5,8	8,4
Казахстан	2,0	7,3	13,2
Киргизия	2,0	7,1	14,5
Грузия	1,8	6,4	12,8
Россия	1,6	11,7	17,8
Беларусия	1,6	11,1	16,8
Узбекистан	1,5	4,5	10,4
Таджикистан	0,7	3,2	7,3

Базовая инфляция, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



¹ - Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан

Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*												
	Вес,%	2019	2020	2021				2022				Апрель месячное изм-е, %
				Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	
Инфляция	100,0	8,0	9,4	9,9	9,4	9,6	8,0	7,8	7,1	7,3	7,3	0,7
Продовольственные товары и безалкогольные напитки	48,1	11,4	13,5	13,5	10,9	11,0	7,5	6,8	6,4	7,1	8,1	1,5
Хлеб и хлебобулочные изделия	15,1	16,5	13,8	10,4	-3,7	2,2	4,0	4,8	4,8	11,0	16,7	3,6
Рис	2,8	7,6	3,2	0,4	-5,5	-7,8	-7,5	-7,5	-7,0	-5,7	-3,9	0,2
Мука	8,6	21,0	16,4	12,9	-5,7	4,6	8,0	8,8	8,6	18,0	26,4	5,2
Мясо и мясная продукция	7,3	21,8	5,7	9,0	14,6	14,0	15,1	15,3	13,9	9,8	2,6	-0,8
Говядина	3,9	25,9	6,2	9,5	15,5	15,8	14,9	15,1	13,9	7,7	-0,5	-1,4
Яйца	1,5	6,3	18,9	43,2	24,2	11,9	-14,4	-24,0	-26,3	-21,2	-18,6	3,2
Молоко и молочная продукция	1,9	6,4	4,3	5,6	6,2	7,9	8,9	7,7	9,9	23,6	21,7	1,8
Молоко	0,5	7,3	5,6	10,3	3,1	8,8	4,3	4,0	10,6	15,4	17,0	-0,2
Растительное и животное масло	4,6	-1,7	42,3	51,5	64,3	58,9	20,8	20,5	17,3	12,4	4,2	2,1
Фрукты	4,1	-2,2	4,7	-6,4	-9,5	-9,7	-6,7	-6,6	-6,9	-8,3	-5,3	2,9
Овощи	6,8	15,4	5,8	5,5	14,1	11,7	16,4	11,6	13,4	6,3	5,4	-3,5
Сахар	1,9	-5,1	40,8	46,7	41,0	21,9	4,4	4,3	2,9	6,9	14,0	6,8
Безалкогольные напитки	1,4	8,1	-2,2	4,5	-1,7	0,1	-0,7	0,6	1,5	2,6	3,2	0,5
Общественное питание**	1,3	3,0	5,9	5,9	5,7	1,8	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	0,0
Спиртные напитки и табак	2,0	1,0	5,0	4,6	4,3	2,8	5,8	5,7	4,9	6,2	6,3	0,2
Непродовольственная продукция	31,8	4,2	5,8	7,6	8,4	7,8	7,5	7,8	6,4	6,3	6,1	0,2
Одежда и обувь	11,3	13,4	4,5	4,9	4,1	3,3	2,8	3,2	2,7	2,4	2,6	0,0
Ремонтные и строительные материалы	4,2	4,9	8,0	7,8	6,5	5,1	8,0	6,8	6,4	7,8	8,2	0,6
Моющие средства	2,0	3,3	10,1	9,5	7,7	5,7	4,6	5,2	4,8	5,1	6,8	2,1
Лекарство	2,9	13,0	7,8	6,6	-0,4	-1,6	-0,7	4,2	5,3	7,4	7,7	0,1
Горюче смазочная прод. транс. сред.	2,0	-5,7	-6,1	16,8	56,8	59,4	63,0	54,6	40,2	33,2	24,1	-3,0
Другое топливо	1,2	-9,9	14,8	12,8	22,1	11,8	2,7	2,7	2,7	5,1	5,1	0,0
Транспортное средство	1,1	0,8	3,2	4,3	4,2	2,9	2,9	4,0	1,5	1,5	1,5	0,0
Прочие предметы личного пользования	1,8	3,8	8,8	9,3	5,6	5,2	3,7	4,1	2,8	3,2	3,4	0,8
Услуги	16,7	5,5	4,0	4,1	5,1	9,3	11,3	11,5	11,1	9,9	9,6	-0,3
Жилищно-коммунальные	5,7	9,1	1,8	3,7	9,6	14,6	13,1	13,2	10,5	10,1	8,9	-0,9
Аренда жилья	0,2	2,8	6,0	4,7	3,8	1,4	-1,1	-0,9	-0,9	3,7	3,7	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,8	4,3	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Электричество	3,2	16,2	0,7	0,7	0,7	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Горячая вода	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Газ	1,1	-5,9	4,0	14,1	52,0	66,7	66,1	66,6	46,7	44,4	36,1	-5,1
Транспорт	4,3	3,7	3,0	1,5	1,5	11,2	22,4	22,4	24,4	19,5	19,5	0,0
Связь	2,0	0,1	9,0	9,0	0,6	0,4	0,1	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	0,0
Образование	1,8	1,5	9,3	8,8	8,8	8,7	7,8	8,2	8,1	8,2	8,3	0,1
Здравоохранение	1,1	15,6	0,4	0,3	0,0	0,0	0,1	0,3	1,0	1,1	1,6	0,5
Бытовые	1,6	3,8	6,7	5,9	5,5	4,1	1,7	2,8	3,0	3,2	3,2	0,0

*В данной таблице приведены наименования товаров, продукции и услуг в обобщённом виде или товаров широкого потребления. Подробная информация о наименованиях товаров (в потребительской корзине 546 наименований) размещена на сайте Агентства по статистике при Президенте РТ (www.stat.tj).

**Столовая, кафе и ресторан.