



Обзор инфляции • Март 2022

Уровень инфляции¹ в марте 2022 года составил 1,7%, что на 1,5 п.п выше, чем в предыдущем месяце и на 0,2 п.п выше, чем за аналогичный месяц 2021 года.

В рассматриваемом месяце сложившаяся инфляция в основном была обусловлена ростом цен на продовольственную продукцию на 2,8% (доля в инфляцию 1,46 п.п.) и на непродовольственную продукцию на 0,1% (0,31 п.п.). При этом, стоимость платных услуг населению в этом месяце имела тенденцию к снижению на -0,2% (-0,03 п.п.).

В структуре продовольственной продукции отмечен рост цен на товары широкого потребления, такие как мука первого сорта 7,9%, хлопковое масло 3,4%, помидоры 10,2%, огурцы 3,9%, капуста 6,1%, сахарный песок 10,3% и т.д.

В то же время, наблюдалось снижение цен на некоторую продовольственную продукцию, в том числе говядину на 2,7%, баранину 3,6%, яблоки на 1,7%, картофель на 6,0%, морковь на 3,0% и так далее.

Что касается непродовольственную продукцию, то в отчетном месяце наибольший рост цен наблюдался на ремонтно-строительные материалы на 1,4%, лекарства на 2,7%, топливо на 7,0% и т.д.

Цены и тарифы на платные услуги населению в отчетном месяце имели тенденцию к снижению, и это в основном было обусловлено снижением стоимости транспортных услуг на 2,5%.

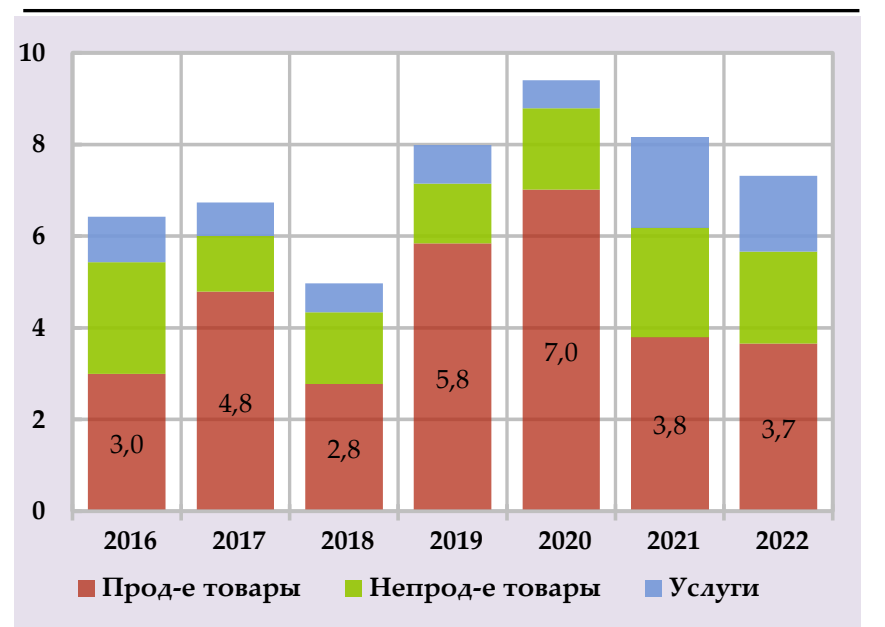
Согласно официальной статистике, в марте этого года отмечен рост цен в России на 7,6%, в Турции на 5,5%, в Казахстане 3,7%, в Киргизия 3,2%, в Беларуси 2,9%, в Грузии 2,5% и в Узбекистане 1,5%.

Годовая инфляция в марте 2022 года составила 7,3%, что на 2,6 процентных пункта ниже, чем за аналогичный период прошлого года. Следует отметить, что изменение цен было обусловлено в

Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их вклад в структуру годовой инфляции, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Уровень инфляции в регионе (в процентах)
(источник: Статистические органы соответствующих стран)

| Страны | Уровень инфляции за месяц (март 2022г.) | Инфляция янв.-март 2022г. | Годовая инфляция (март 2022г.) |
|--------------------|---|---------------------------|--------------------------------|
| Россия | 7,6 | 10,0 | 16,7 |
| Турция | 5,5 | 22,8 | 61,1 |
| Казахстан | 3,7 | 5,2 | 12,0 |
| Киргизия | 3,2 | 5,0 | 13,2 |
| Беларусия | 2,9 | 6,0 | 15,9 |
| Грузия | 2,5 | 4,5 | 11,8 |
| Армения | 1,8 | 3,5 | 7,4 |
| Таджикистан | 1,7 | 2,4 | 7,3 |
| Узбекистан | 1,5 | 2,9 | 10,5 |

основном за счет факторов предложения, сезонности и внешнего давления.

Годовая инфляция в марте в Турции составила 61,1%, в России 16,7%, в Беларуси 15,9%, в Киргизия 13,2%, в Казахстане 12,0%, в Грузии 11,8% и в Узбекистане 10,5%.

Уровень базовой инфляции, частично отражающий монетарные факторы, в марте текущего года составил 0,6% и в годовом исчислении достиг 1,6%. Этому в основном способствовал рост цен на непродовольственную продукцию и готовые продукты питания.

Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию денежно-кредитной политики по снижению влияния монетарных факторов на инфляцию с использованием монетарных инструментов для достижения целевого показателя.

Базовая инфляция, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



¹ - Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан

| Индекс потребительских цен (годовое изменение %)* | | | | | | | | | | | |
|--|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------------------------|
| | Вес,% | 2019 | 2020 | 2021 | | | | 2022 | | | Март месячное изм-е, % |
| | | | | Март | Июнь | Сентябрь | Декабрь | Январь | Февраль | Март | |
| Инфляция | 100,0 | 8,0 | 9,4 | 9,9 | 9,4 | 9,6 | 8,0 | 7,8 | 7,1 | 7,3 | 1,7 |
| Продовольственные товары и безалкогольные напитки | 48,1 | 11,4 | 13,5 | 13,5 | 10,9 | 11,0 | 7,5 | 6,8 | 6,4 | 7,1 | 3,0 |
| Хлеб и хлебопродукты | 15,1 | 16,5 | 13,8 | 10,4 | -3,7 | 2,2 | 4,0 | 4,8 | 4,8 | 11,0 | 5,4 |
| Рис | 2,8 | 7,6 | 3,2 | 0,4 | -5,5 | -7,8 | -7,5 | -7,5 | -7,0 | -5,7 | 0,3 |
| Мука | 8,6 | 21,0 | 16,4 | 12,9 | -5,7 | 4,6 | 8,0 | 8,8 | 8,6 | 18,0 | 7,9 |
| Мясо и мясная продукция | 7,3 | 21,8 | 5,7 | 9,0 | 14,6 | 14,0 | 15,1 | 15,3 | 13,9 | 9,8 | -1,3 |
| Говядина | 3,9 | 25,9 | 6,2 | 9,5 | 15,5 | 15,8 | 14,9 | 15,1 | 13,9 | 7,7 | -2,7 |
| Яйца | 1,5 | 6,3 | 18,9 | 43,2 | 24,2 | 11,9 | -14,4 | -24,0 | -26,3 | -21,2 | 1,4 |
| Молоко и молочная продукция | 1,9 | 6,4 | 4,3 | 5,6 | 6,2 | 7,9 | 8,9 | 7,7 | 9,9 | 23,6 | 11,8 |
| Молоко | 0,5 | 7,3 | 5,6 | 10,3 | 3,1 | 8,8 | 4,3 | 4,0 | 10,6 | 15,4 | 1,5 |
| Растительное и животное масло | 4,6 | -1,7 | 42,3 | 51,5 | 64,3 | 58,9 | 20,8 | 20,5 | 17,3 | 12,4 | 2,0 |
| Фрукты | 4,1 | -2,2 | 4,7 | -6,4 | -9,5 | -9,7 | -6,7 | -6,6 | -6,9 | -8,3 | 0,4 |
| Овощи | 6,8 | 15,4 | 5,8 | 5,5 | 14,1 | 11,7 | 16,4 | 11,6 | 13,4 | 6,3 | 0,6 |
| Сахар | 1,9 | -5,1 | 40,8 | 46,7 | 41,0 | 21,9 | 4,4 | 4,3 | 2,9 | 6,9 | 10,3 |
| Безалкогольные напитки | 1,4 | 8,1 | -2,2 | 4,5 | -1,7 | 0,1 | -0,7 | 0,6 | 1,5 | 2,6 | 1,1 |
| Общественное питание** | 1,3 | 3,0 | 5,9 | 5,9 | 5,7 | 1,8 | 3,3 | 3,3 | 3,3 | 3,3 | 0,0 |
| Спиртные напитки и табак | 2,0 | 1,0 | 5,0 | 4,6 | 4,3 | 2,8 | 5,8 | 5,7 | 4,9 | 6,2 | 1,3 |
| Непродовольственная продукция | 31,8 | 4,2 | 5,8 | 7,6 | 8,4 | 7,8 | 7,5 | 7,8 | 6,4 | 6,3 | 1,0 |
| Одежда и обувь | 11,3 | 13,4 | 4,5 | 4,9 | 4,1 | 3,3 | 2,8 | 3,2 | 2,7 | 2,4 | 0,0 |
| Ремонтные и строительные материалы | 4,2 | 4,9 | 8,0 | 7,8 | 6,5 | 5,1 | 8,0 | 6,8 | 6,4 | 7,8 | 1,4 |
| Моющие средства | 2,0 | 3,3 | 10,1 | 9,5 | 7,7 | 5,7 | 4,6 | 5,2 | 4,8 | 5,1 | 0,8 |
| Лекарство | 2,9 | 13,0 | 7,8 | 6,6 | -0,4 | -1,6 | -0,7 | 4,2 | 5,3 | 7,4 | 2,7 |
| Горюче смазочная прод. транс. сред. | 2,0 | -5,7 | -6,1 | 16,8 | 56,8 | 59,4 | 63,0 | 54,6 | 40,2 | 33,2 | 7,0 |
| Другое топливо | 1,2 | -9,9 | 14,8 | 12,8 | 22,1 | 11,8 | 2,7 | 2,7 | 2,7 | 5,1 | 0,0 |
| Транспортное средство | 1,1 | 0,8 | 3,2 | 4,3 | 4,2 | 2,9 | 2,9 | 4,0 | 1,5 | 1,5 | 0,0 |
| Прочие предметы личного пользования | 1,8 | 3,8 | 8,8 | 9,3 | 5,6 | 5,2 | 3,7 | 4,1 | 2,8 | 3,2 | 0,6 |
| Услуги | 16,7 | 5,5 | 4,0 | 4,1 | 5,1 | 9,3 | 11,3 | 11,5 | 11,1 | 9,9 | -0,2 |
| Жилищно-коммунальные | 5,7 | 9,1 | 1,8 | 3,7 | 9,6 | 14,6 | 13,1 | 13,2 | 10,5 | 10,1 | 1,2 |
| Аренда жилья | 0,2 | 2,8 | 6,0 | 4,7 | 3,8 | 1,4 | -1,1 | -0,9 | -0,9 | 3,7 | 4,6 |
| Водоснабжение и плата за вывоз мусора | 0,8 | 4,3 | 0,0 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Электричество | 3,2 | 16,2 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Горячая вода | 0,0 | 0,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Газ | 1,1 | -5,9 | 4,0 | 14,1 | 52,0 | 66,7 | 66,1 | 66,6 | 46,7 | 44,4 | 6,1 |
| Транспорт | 4,3 | 3,7 | 3,0 | 1,5 | 1,5 | 11,2 | 22,4 | 22,4 | 24,4 | 19,5 | -2,5 |
| Связь | 2,0 | 0,1 | 9,0 | 9,0 | 0,6 | 0,4 | 0,1 | -0,7 | -0,7 | -0,7 | 0,0 |
| Образование | 1,8 | 1,5 | 9,3 | 8,8 | 8,8 | 8,7 | 7,8 | 8,2 | 8,1 | 8,2 | 0,1 |
| Здравоохранение | 1,1 | 15,6 | 0,4 | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,3 | 1,0 | 1,1 | 0,1 |
| Бытовые | 1,6 | 3,8 | 6,7 | 5,9 | 5,5 | 4,1 | 1,7 | 2,8 | 3,0 | 3,2 | 0,0 |

*В данной таблице приведены наименования товаров, продукции и услуг в обобщённом виде или товаров широкого потребления. Подробная информация о наименованиях товаров (в потребительской корзине 546 наименований) размещена на сайте Агентства по статистике при Президенте РТ (www.stat.tj).

**Столовая, кафе и ресторан.