



Обзор инфляции • Октябрь 2021

Согласно статистическим данным, уровень инфляции¹ в октябре 2021 года по сравнению с предыдущим месяцем был относительно высоким и составил 1,0%, что на 0,8 процентных пункта (п.п.) ниже по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года.

Изменение уровня цен в рассматриваемом месяце в основном было вызвано влиянием немонетарных факторов, в том числе сезонных и внешних факторов, которые привели к росту цен на некоторую продовольственную и непродовольственную продукцию.

Сложившаяся инфляция была в основном обусловлена ростом цен на продовольственную продукцию на 1,4% (доля в инфляцию 0,7 п.п.) и импорт непродовольственной продукции на 0,8% (0,3 п.п.). При этом произошло снижение стоимости платных услуг населению в размере -0,1% (незначительная доля).

В структуре продовольственной продукции в основном наблюдался рост цен на товары широкого потребления такие как: мука первого сорта на 5,1%, говядина 2,4%, баранина 1,0%, молоко 1,8%, масло хлопковое 1,3%, сахар 0,8%, картофель 5,1%, лук 8,8%, помидоры 64,9% и огурцы 36,5%.

При этом снизились цены на некоторую продовольственную продукцию, в том числе на яйца на -0,9%, подсолнечное масло -0,5%, морковь -21,5%, яблоки -14,4%, груши -5,0% и виноград -12,8%.

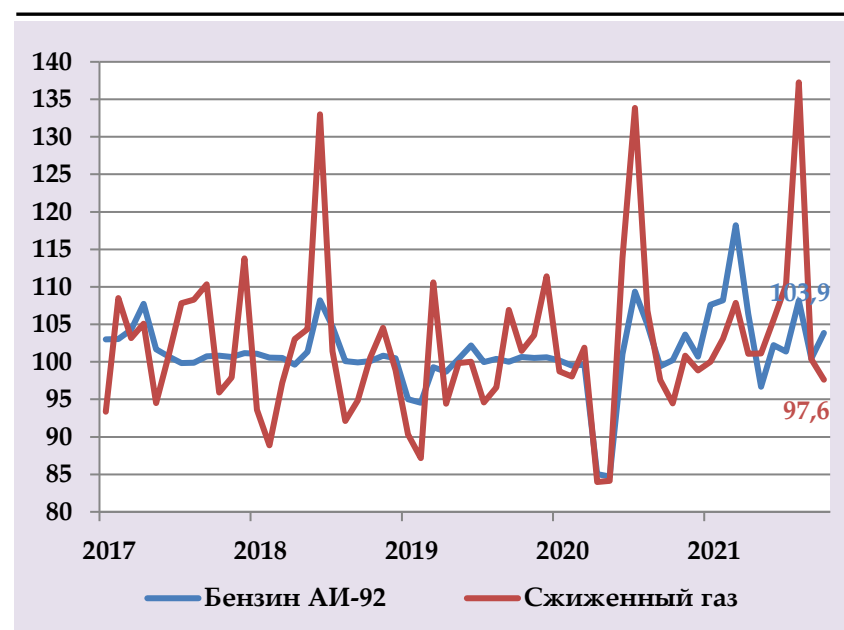
В структуре непродовольственной продукции наблюдался наибольший рост цен на топливо за счет продолжительного роста цен на нефть в мире и странах-экспортерах на 2,1% (особенно дизельное топливо 8,9% и бензин марки АИ-92 3,9%). Цены на моющие средства выросли на 0,5%, одежду и обувь на 0,6%.

Снижение цен и тарифов на платные услуги населению произошло (-0,1%), в основном за счет

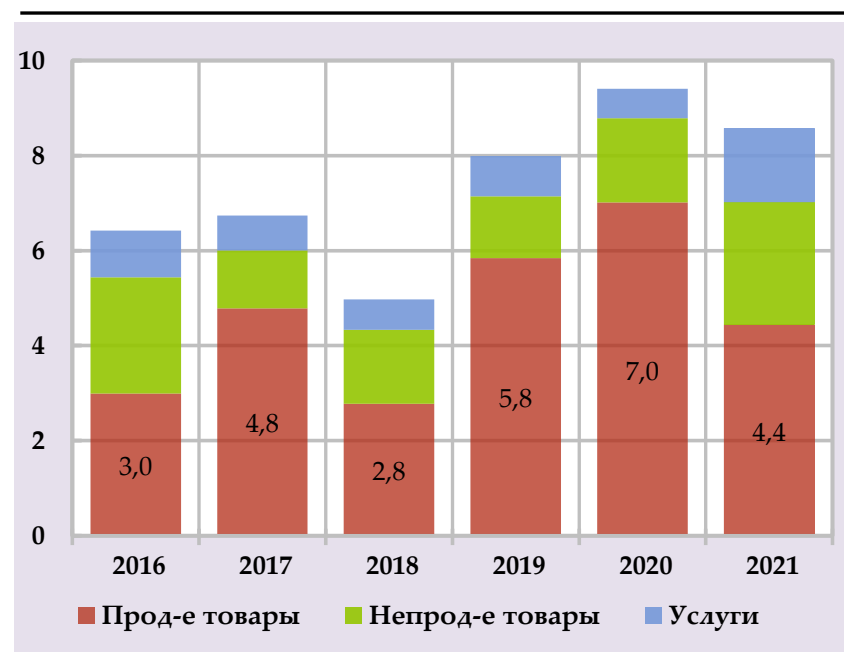
Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цены бензина марки АИ-92 и сжиженного газа, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их вклад в структуре годовой инфляции, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



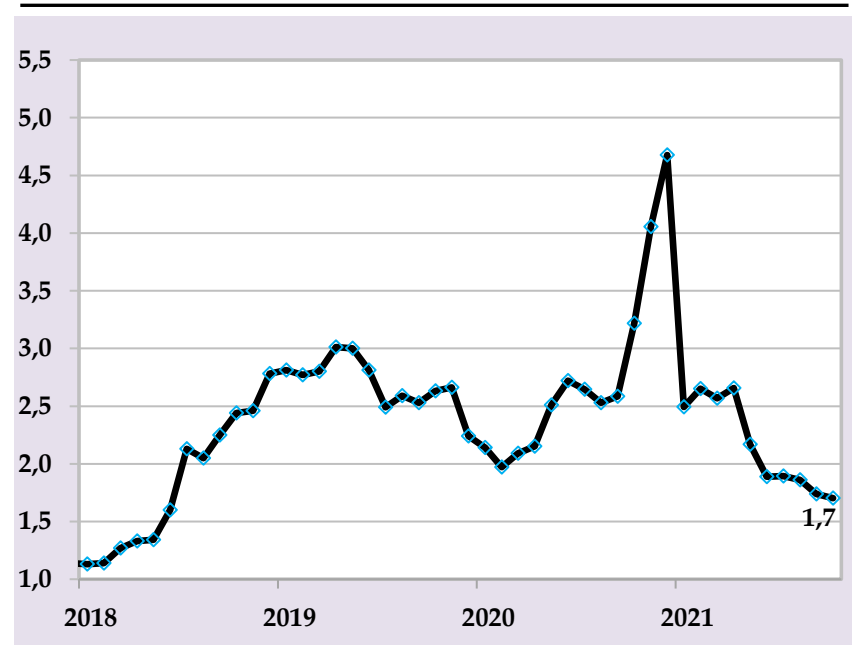
снижения цен на газовые услуги (сжиженный природный газ на -2,6%).

Годовая инфляция в октябре 2021 года составила 8,7%, что на 0,2 п.п. выше, чем за аналогичный период прошлого года. Следует отметить, что изменение цен было вызвано в основном за счет факторов предложения, сезонного, внешнего давления и с учетом «базового эффекта».

Реальный уровень инфляции, частично отражающий монетарные факторы, в октябре текущего года составил 0,3% и составил 1,7% в годовом исчислении. Этому в основном способствовало повышение цен на непродовольственную продукцию и готовые продукты питания.

Национальный банк Таджикистана продолжит проводить сбалансированную денежно-кредитную политику в целях устранения дополнительного давления на инфляцию и для достижения прогнозируемого целевого показателя.

Базовая инфляция, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



¹ - Агентство по статистике

Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*													
	Вес,%	2019	2020				2021						Октябрь годовое изменение %
			Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Март	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	
Инфляция	100,0	8,0	9,3	8,4	6,6	9,4	9,9	9,4	9,1	9,4	9,6	8,7	1,0
Продовольственные товары и безалкогольные	48,1	11,4	13,5	12,4	7,6	13,5	13,5	10,9	12,4	11,5	11,0	9,0	1,5
Хлеб и хлебобулочные изделия	15,1	16,5	13,5	25,3	15,1	13,8	10,4	-3,7	-3,1	-0,8	2,2	5,2	3,5
Рис	2,8	7,6	4,0	-0,5	-0,4	3,2	0,4	-5,5	-7,0	-7,1	-7,8	-6,3	0,4
Мука	8,6	21,0	17,3	36,7	19,0	16,4	12,9	-5,7	-4,2	-0,6	4,6	8,7	5,1
Мясо и мясная продукция	7,3	21,8	20,6	12,3	5,9	5,7	9,0	14,6	15,0	14,7	14,0	15,3	1,8
Говядина	3,9	25,9	25,2	14,0	5,7	6,2	9,5	15,5	16,5	16,4	15,8	17,9	2,4
Яйца	1,5	6,3	-5,1	-0,1	-2,1	18,9	43,2	24,2	20,2	16,1	11,9	-9,6	-0,9
Молоко и молочная продукция	1,9	6,4	6,7	8,1	7,6	4,3	5,6	6,2	7,5	7,8	7,9	9,1	1,8
Молоко	0,5	7,3	11,0	13,0	8,1	5,6	10,3	3,1	7,0	9,2	8,8	7,7	0,8
Растительное и животное масло	4,6	-1,7	0,5	6,4	7,2	42,3	51,5	64,3	66,1	66,2	58,9	40,6	0,5
Фрукты	4,1	-2,2	12,1	18,6	11,5	4,7	-6,4	-9,5	-5,2	-6,3	-9,7	-7,3	-3,5
Овощи	6,8	15,4	29,9	3,0	-3,0	5,8	5,5	14,1	18,6	9,5	11,7	7,9	1,5
Сахар	1,9	-5,1	-0,2	-2,0	13,1	40,8	46,7	41,0	43,1	42,3	21,9	6,6	0,8
Безалкогольные напитки	1,4	8,1	-0,8	-0,2	-2,1	-2,2	4,5	-1,7	-1,9	-1,6	0,1	0,0	0,0
Общественное питание**	1,3	3,0	3,0	2,9	6,2	5,9	5,9	5,7	5,7	5,7	1,8	3,5	1,7
Спиртные напитки и табак	2,0	1,0	1,9	3,2	5,0	5,0	4,6	4,3	4,1	4,0	2,8	3,1	0,3
Непродовольственная продукция	31,8	4,2	5,0	3,9	5,8	5,8	7,6	8,4	7,0	7,8	7,8	8,1	0,8
Одежда и обувь	11,3	13,4	4,2	3,8	4,1	4,5	4,9	4,1	4,0	3,9	3,3	3,5	0,6
Ремонтные и строительные материалы	4,2	4,9	5,5	6,5	8,0	8,0	7,8	6,5	6,4	6,2	5,1	4,9	0,5
Моющие средства	2,0	3,3	2,9	5,0	7,0	10,1	9,5	7,7	6,6	5,0	5,7	4,5	0,5
Лекарство	2,9	13,0	16,5	11,9	12,6	7,8	6,6	-0,4	-2,3	-2,7	-1,6	-1,0	0,1
Горюче смазочная прод. транс. сред.	2,0	-5,7	4,2	-16,5	-1,2	-6,1	16,8	56,8	41,8	56,5	59,4	65,6	2,1
Другое топливо	1,2	-9,9	-2,1	-2,7	14,8	14,8	12,8	22,1	14,0	13,4	11,8	13,4	7,1
Транспортное средство	1,1	0,8	-0,7	2,7	2,8	3,2	4,3	4,2	3,9	3,9	2,9	2,9	0,0
Прочие предметы личного пользования	1,8	3,8	2,9	8,4	7,5	8,8	9,3	5,6	5,1	5,3	5,2	3,7	0,1
Услуги	16,7	5,5	4,7	5,0	5,0	4,0	4,1	5,1	3,9	6,5	9,3	9,3	-0,1
Жилищно-коммунальные	5,7	9,1	11,0	7,5	4,9	1,8	3,7	9,6	6,0	13,9	14,6	15,0	-0,8
Аренда жилья	0,2	2,8	1,3	1,3	2,8	6,0	4,7	3,8	2,6	2,6	1,4	1,3	0,5
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,8	4,3	1,1	0,6	0,6	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0
Электричество	3,2	16,2	16,2	16,2	0,0	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,0
Горячая вода	0,0	0,6	0,6	0,6	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Газ	1,1	-5,9	5,9	-9,3	28,1	4,0	14,1	52,0	26,1	62,2	66,7	71,8	-2,6
Транспорт	4,3	3,7	-1,4	0,9	4,6	3,0	1,5	1,5	1,5	1,5	11,2	11,4	0,2
Связь	2,0	0,1	0,2	8,5	8,6	9,0	9,0	0,6	0,6	0,4	0,4	0,2	0,0
Образование	1,8	1,5	1,6	1,6	7,7	9,3	8,8	8,8	8,8	7,6	8,7	7,8	0,1
Здравоохранение	1,1	15,6	15,6	16,0	0,5	0,4	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Бытовые	1,6	3,8	4,4	3,1	2,6	6,7	5,9	5,5	4,6	4,1	4,1	3,7	1,0

*В данной таблице приведены наименования товаров, продукции и услуг в обобщённом виде или товаров широкого потребления. Подробная информация о наименованиях товаров (в потребительской корзине 546 наименований) размещена на сайте Агентства по статистике при Президенте РТ (www.stat.tj).

**Столовая, кафе и ресторан.