



Обзор инфляции • Декабрь 2021

Уровень инфляции¹ в декабре этого года составил 0,5%, что на 0,8 процентных пункта (п.п.) ниже по сравнению с прошлым месяцем, и на 0,1 п.п. выше по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года.

Сложившаяся инфляция была в основном обусловлена ростом цен на продовольственную продукцию на 0,7% (доля в инфляцию 0,3 п.п.), непродовольственную продукцию на 0,6% (0,2 п.п.). Стоимость платных услуг населению снизилась на 0,2% (с незначительной долей в инфляцию).

В структуре продовольственной продукции в основном отмечено подорожание цен на товары широкого потребления, такие как баранина 0,5%, молоко 1,9%, яблоки 2,4%, груши 13,0%, виноград 8,9%, лук 2,7%, капуста 14,1%, помидор 25,4% и огурцы 38,5%.

При этом, было обнаружено снижение цен на некоторые продовольственные товары, в том числе на муку первого сорта -0,3%, говядин -3,0%, хлопковое масло -0,8%, подсолнечное масло -0,1%, сахар -0,5%, яйца -3,0%, картофель -2,9%, морковь -9,9%, рис -0,1%, лимоны -3,0%.

В структуре непродовольственной продукции в декабре месяце 2021 года в основном произошло подорожание средних цен на ремонтно-строительные материалы -3,4%, моющие средства -1,5%, одежду и обувь -0,9%, транспортные средства -0,4% и медикаменты -0,1%.

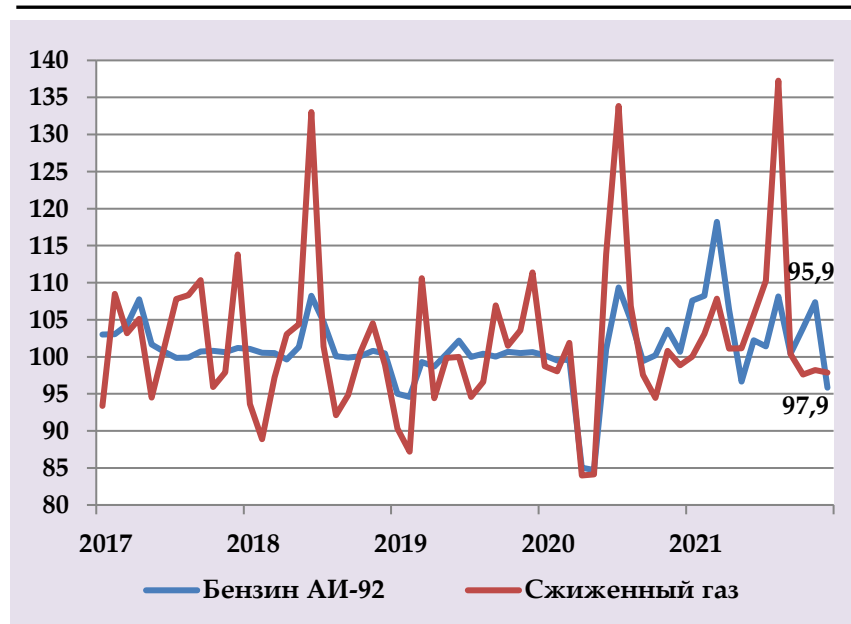
Наряду с этим, произошло снижение цен на непродовольственную продукцию, включая ГСМ -3,0% (особенно дизельное топливо -3,0% и бензин АИ-92 -4,1% и сжиженный газ -2,1%) и уголь -1,8%.

Цены и тарифы на платные услуги населению в отчетном месяце имели тенденцию к снижению и снизились до -0,2%, что в основном было обусловлено снижением цен на жилищно-коммунальные услуги -0,6%.

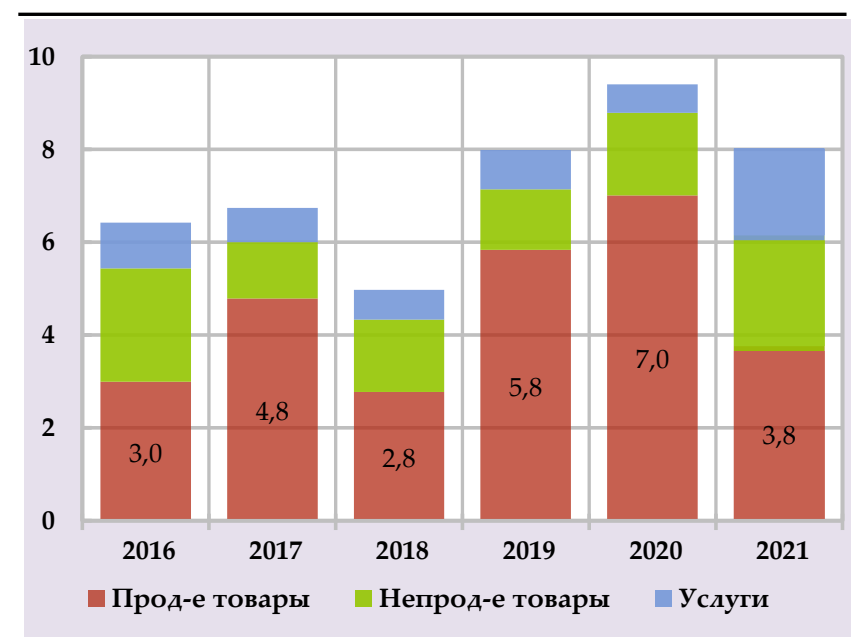
Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цены бензина марки АИ-92 и сжиженного газа, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их вклад в структуре годовой инфляции, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Годовая инфляция в 2021 году составила 8,0%, что на 1,4 п.п. ниже, чем за аналогичный период прошлого года. Следует отметить, что изменение уровня цен было вызвано в основном за счет факторов предложения, сезонных факторов, и внешних давлений.

Уровень базовой инфляции, частично отражающий монетарные факторы, в декабре текущего года составил 0,4% и в годовом исчислении, достиг 1,5%. Этому в основном способствовал рост цен на непродовольственную продукцию и готовые продукты питания.

Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию денежно-кредитной политики по снижению влияния монетарных факторов на инфляцию с использованием монетарных инструментов для достижения прогнозируемого целевого показателя.

Базовая инфляция, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



¹ - Агентство по статистике

Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*													
	Вес,%	2019	2020				2021						Декабрь месячное изм-е, %
			Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Март	Июнь	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	
Инфляция	100,0	8,0	9,3	8,4	6,6	9,4	9,9	9,4	9,6	8,7	8,0	8,0	0,5
напитки	48,1	11,4	13,5	12,4	7,6	13,5	13,5	10,9	11,0	9,0	7,4	7,5	0,6
Хлеб и хлебобулочные изделия	15,1	16,5	13,5	25,3	15,1	13,8	10,4	-3,7	2,2	5,2	2,1	4,0	0,0
Рис	2,8	7,6	4,0	-0,5	-0,4	3,2	0,4	-5,5	-7,8	-6,3	-7,3	-7,5	-0,1
Мука	8,6	21,0	17,3	36,7	19,0	16,4	12,9	-5,7	4,6	8,7	4,5	8,0	-0,3
Мясо и мясная продукция	7,3	21,8	20,6	12,3	5,9	5,7	9,0	14,6	14,0	15,3	15,7	15,1	-1,0
Говядина	3,9	25,9	25,2	14,0	5,7	6,2	9,5	15,5	15,8	17,9	17,9	14,9	-3,0
Яйца	1,5	6,3	-5,1	-0,1	-2,1	18,9	43,2	24,2	11,9	-9,6	-12,0	-14,4	-3,0
Молоко и молочная продукция	1,9	6,4	6,7	8,1	7,6	4,3	5,6	6,2	7,9	9,1	8,5	8,9	2,2
Молоко	0,5	7,3	11,0	13,0	8,1	5,6	10,3	3,1	8,8	7,7	8,0	4,3	1,8
Растительное и животное масло	4,6	-1,7	0,5	6,4	7,2	42,3	51,5	64,3	58,9	40,6	27,6	20,8	-0,5
Фрукты	4,1	-2,2	12,1	18,6	11,5	4,7	-6,4	-9,5	-9,7	-7,3	-3,0	-6,7	2,7
Овощи	6,8	15,4	29,9	3,0	-3,0	5,8	5,5	14,1	11,7	7,9	12,3	16,4	3,8
Сахар	1,9	-5,1	-0,2	-2,0	13,1	40,8	46,7	41,0	21,9	6,6	4,3	4,4	-0,5
Безалкогольные напитки	1,4	8,1	-0,8	-0,2	-2,1	-2,2	4,5	-1,7	0,1	0,0	-0,5	-0,7	0,5
Общественное питание**	1,3	3,0	3,0	2,9	6,2	5,9	5,9	5,7	1,8	3,5	3,3	3,3	0,0
Спиртные напитки и табак	2,0	1,0	1,9	3,2	5,0	5,0	4,6	4,3	2,8	3,1	3,1	5,8	2,6
Непродовольственная продукция	31,8	4,2	5,0	3,9	5,8	5,8	7,6	8,4	7,8	8,1	7,5	7,5	0,5
Одежда и обувь	11,3	13,4	4,2	3,8	4,1	4,5	4,9	4,1	3,3	3,5	2,6	2,8	0,9
Ремонтные и строительные материалы	4,2	4,9	5,5	6,5	8,0	8,0	7,8	6,5	5,1	4,9	4,5	8,0	3,4
Моющие средства	2,0	3,3	2,9	5,0	7,0	10,1	9,5	7,7	5,7	4,5	3,1	4,6	1,5
Лекарство	2,9	13,0	16,5	11,9	12,6	7,8	6,6	-0,4	-1,6	-1,0	-1,0	-0,7	0,1
Горюче смазочная прод. транс. сред.	2,0	-5,7	4,2	-16,5	-1,2	-6,1	16,8	56,8	59,4	65,6	68,7	63,0	-3,0
Другое топливо	1,2	-9,9	-2,1	-2,7	14,8	14,8	12,8	22,1	11,8	13,4	7,4	2,7	-1,7
Транспортное средство	1,1	0,8	-0,7	2,7	2,8	3,2	4,3	4,2	2,9	2,9	2,7	2,9	0,4
Прочие предметы личного пользования	1,8	3,8	2,9	8,4	7,5	8,8	9,3	5,6	5,2	3,7	3,5	3,7	0,4
Услуги	16,7	5,5	4,7	5,0	5,0	4,0	4,1	5,1	9,3	9,3	11,8	11,3	-0,2
Жилищно-коммунальные	5,7	9,1	11,0	7,5	4,9	1,8	3,7	9,6	14,6	15,0	14,3	13,1	-0,6
Аренда жилья	0,2	2,8	1,3	1,3	2,8	6,0	4,7	3,8	1,4	1,3	1,3	-1,1	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,8	4,3	1,1	0,6	0,6	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0
Электричество	3,2	16,2	16,2	16,2	0,0	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,0	0,0
Горячая вода	0,0	0,6	0,6	0,6	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Газ	1,1	-5,9	5,9	-9,3	28,1	4,0	14,1	52,0	66,7	71,8	67,7	66,1	-2,1
Транспорт	4,3	3,7	-1,4	0,9	4,6	3,0	1,5	1,5	11,2	11,4	22,4	22,4	0,0
Связь	2,0	0,1	0,2	8,5	8,6	9,0	9,0	0,6	0,4	0,2	0,2	0,1	0,0
Образование	1,8	1,5	1,6	1,6	7,7	9,3	8,8	8,8	8,7	7,8	7,8	7,8	0,0
Здравоохранение	1,1	15,6	15,6	16,0	0,5	0,4	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0
Бытовые	1,6	3,8	4,4	3,1	2,6	6,7	5,9	5,5	4,1	3,7	2,6	1,7	0,5

*В данной таблице приведены наименования товаров, продукции и услуг в обобщённом виде или товаров широкого потребления. Подробная информация о наименованиях товаров (в потребительской корзине 546 наименований) размещена на сайте Агентства по статистике при Президенте РТ (www.stat.tj).

**Столовая, кафе и ресторан.