



Обзор инфляции • Август 2021

В августе 2021 года уровень инфляции составил 0,5% что на 0,3 процентных пунктов (п.п.) больше по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года.

Сложившаяся инфляция в основном была обусловлена ростом цен на непродовольственную продукцию 1,7% (вклад в инфляцию 0,5 п.п.) и ростом цен и тарифов на платные услуги населению на 3,2% (0,5 п.п.). Вместе с тем, в текщем месяце был обнаружен спад цен на продовольственную продукцию на 1,0% (-0,5 п.п.).

В структуре непродовольственной продукции в текущем месяце в основном зафиксировано повышение цен на такую продукцию широкого потребления населения, как топливо на 15,5% (в особенности на жиженный газ 37,3%, бензин марки АИ – 92. на 8,1%, дизельное топливо 4,0%), одежда и обувь 0,8%.

Подорожание горючих материалов в России и Казахстане, которое было вызвано постепенным восстановлением экономики и в этой связи повышением спроса мировых стран на нефте продукты в пост ковидный период оказало влияние на повышение цен на горючие материалы на мировом рынке(40,4%* по сравнению с началом года).

Анализ состояния структуры импорта страны показывает, что ежегодно вклад горючих материалов в общий объем импорта непродовольственных продуктов составляет порядка 20,0%.

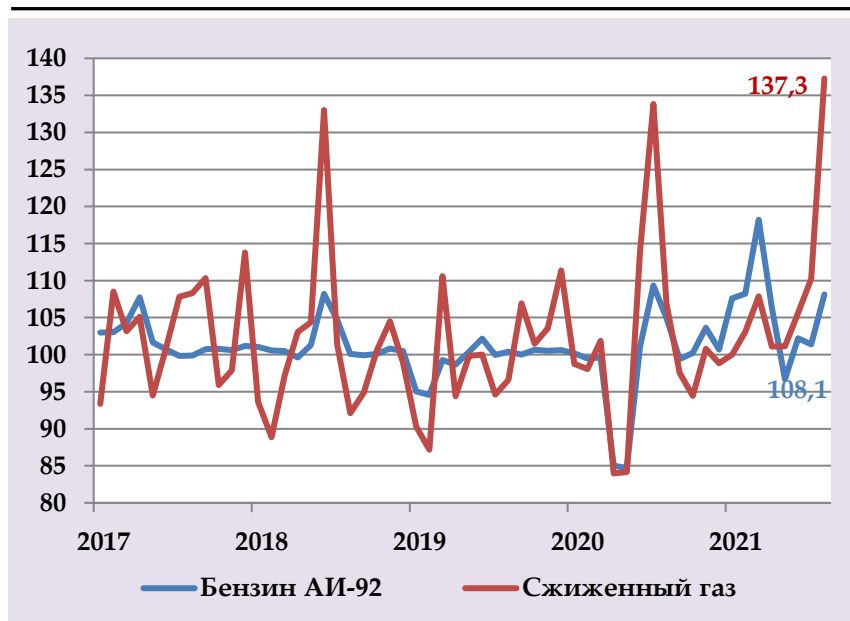
Цены и тарифы на платные услуги населению также продемонстрировали тенденцию роста в отчетном месяце и составили 3,2%, что в основном связано с повышением цен на газ на 37,1% (в частности цен на сжиженный газ на 37,4%).

В структуре продовольственной продукции за счет сбалансированности спроса и предложения сельскохозяйственной продукции на рынки страны был зафиксирован спад цен на продукцию широкого потребления населения, имеющих

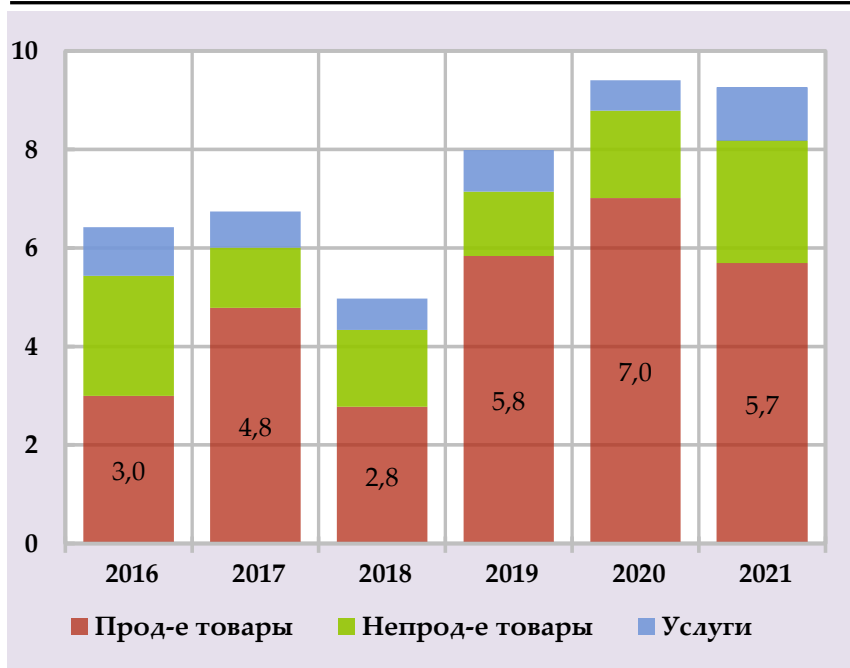
Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цены бензина марки АИ-92 и сжиженного газа, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цены сахарного песка и хлопкового масла, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



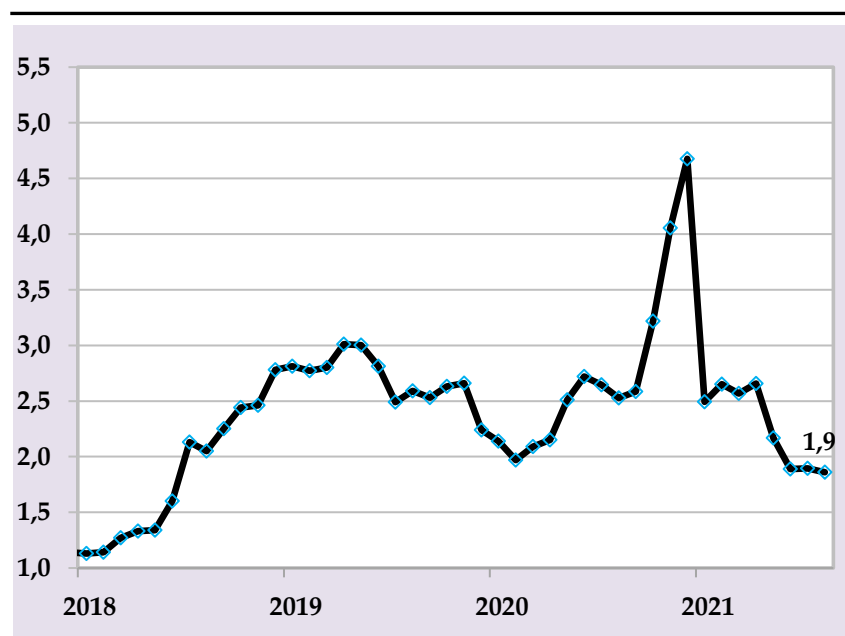
значительную долю в потребительской корзине, такую как молочные продукты 1,2%, яйца 4,8% хлопковое масло 1,0%, виноград 22,4%, морковь 38,0%, капуста 3,0% и прочее.

Таким образом, годовая инфляция в августе 2021 года достигла 9,4%, что на 2,4 п.п. больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Уровень базовой инфляции, которая в некоторой степени отражает монетарные факторы, в августе текущего года составил 0,1% и в годовом исчислении достиг 1,9 процента. На это в основном оказало влияние повышение цен на непродовольственные продукты и готовые пищевые продукты.

В целях предотвращения дополнительных давлений на уровень инфляции Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию сбалансированной денежно-кредитной политики посредством использования монетарных инструментов.

Базовая инфляция, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



¹ - Агентство по статистике

Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*													
	Вес,%	2019	2020				2021						Август месячное изм-е, %
			Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	
Инфляция	100,0	8,0	9,3	8,4	6,6	9,4	9,9	8,3	8,4	9,4	9,1	9,4	0,5
Продовольственные товары и безалкогольные напитки	48,1	11,4	13,5	12,4	7,6	13,5	13,5	9,0	9,0	10,9	12,4	11,5	-1,1
Хлеб и хлебобулочные изделия	15,1	16,5	13,5	25,3	15,1	13,8	10,4	1,0	-5,0	-3,7	-3,1	-0,8	2,3
Рис	2,8	7,6	4,0	-0,5	-0,4	3,2	0,4	-2,6	-4,3	-5,5	-7,0	-7,1	0,5
Мука	8,6	21,0	17,3	36,7	19,0	16,4	12,9	-1,0	-8,9	-5,7	-4,2	-0,6	3,6
Мясо и мясная продукция	7,3	21,8	20,6	12,3	5,9	5,7	9,0	15,7	14,9	14,6	15,0	14,7	0,8
Говядина	3,9	25,9	25,2	14,0	5,7	6,2	9,5	16,9	15,8	15,5	16,5	16,4	0,9
Яйца	1,5	6,3	-5,1	-0,1	-2,1	18,9	43,2	24,3	15,5	24,2	20,2	16,1	-4,8
Молоко и молочная продукция	1,9	6,4	6,7	8,1	7,6	4,3	5,6	11,3	8,0	6,2	7,5	7,8	1,1
Молоко	0,5	7,3	11,0	13,0	8,1	5,6	10,3	13,6	7,6	3,1	7,0	9,2	2,0
Растительное и животное масло	4,6	-1,7	0,5	6,4	7,2	42,3	51,5	62,4	64,0	64,3	66,1	66,2	-0,3
Фрукты	4,1	-2,2	12,1	18,6	11,5	4,7	-6,4	-11,4	-16,3	-9,5	-5,2	-6,3	-2,2
Овощи	6,8	15,4	29,9	3,0	-3,0	5,8	5,5	-8,1	8,7	14,1	18,6	9,5	-9,7
Сахар	1,9	-5,1	-0,2	-2,0	13,1	40,8	46,7	42,3	42,5	41,0	43,1	42,3	-0,1
Безалкогольные напитки	1,4	8,1	-0,8	-0,2	-2,1	-2,2	4,5	4,6	1,3	-1,7	-1,9	-1,6	0,3
Общественное питание**	1,3	3,0	3,0	2,9	6,2	5,9	5,9	5,9	5,9	5,7	5,7	5,7	0,0
Спиртные напитки и табак	2,0	1,0	1,9	3,2	5,0	5,0	4,6	6,2	6,6	4,3	4,1	4,0	0,6
Непродовольственная продукция	31,8	4,2	5,0	3,9	5,8	5,8	7,6	9,2	9,2	8,4	7,0	7,8	1,7
Одежда и обувь	11,3	13,4	4,2	3,8	4,1	4,5	4,9	4,9	4,6	4,1	4,0	3,9	0,8
Ремонтные и строительные материалы	4,2	4,9	5,5	6,5	8,0	8,0	7,8	7,7	6,9	6,5	6,4	6,2	0,6
Моющие средства	2,0	3,3	2,9	5,0	7,0	10,1	9,5	10,0	9,0	7,7	6,6	5,0	0,1
Лекарство	2,9	13,0	16,5	11,9	12,6	7,8	6,6	6,2	3,0	-0,4	-2,3	-2,7	-0,3
Горюче-смазочная прод. транс. сред.	2,0	-5,7	4,2	-16,5	-1,2	-6,1	16,8	39,4	56,3	56,8	41,8	56,5	15,5
Другое топливо	1,2	-9,9	-2,1	-2,7	14,8	14,8	12,8	24,4	25,4	22,1	14,0	13,4	0,0
Транспортное средство	1,1	0,8	-0,7	2,7	2,8	3,2	4,3	4,3	4,3	4,2	3,9	3,9	0,0
Прочие предметы личного пользования	1,8	3,8	2,9	8,4	7,5	8,8	9,3	9,7	8,0	5,6	5,1	5,3	0,2
Услуги	16,7	5,5	4,7	5,0	5,0	4,0	4,1	5,3	6,2	5,1	3,9	6,5	3,2
Жилищно-коммунальные	5,7	9,1	11,0	7,5	4,9	1,8	3,7	7,2	10,2	9,6	6,0	13,9	9,0
Аренда жилья	0,2	2,8	1,3	1,3	2,8	6,0	4,7	4,7	3,8	3,8	2,6	2,6	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,8	4,3	1,1	0,6	0,6	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0
Электричество	3,2	16,2	16,2	16,2	0,0	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,0
Горячая вода	0,0	0,6	0,6	0,6	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Газ	1,1	-5,9	5,9	-9,3	28,1	4,0	14,1	36,2	61,2	52,0	26,1	62,2	37,1
Транспорт	4,3	3,7	-1,4	0,9	4,6	3,0	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	0,0
Связь	2,0	0,1	0,2	8,5	8,6	9,0	9,0	9,0	9,0	0,6	0,6	0,4	0,0
Образование	1,8	1,5	1,6	1,6	7,7	9,3	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	7,6	0,0
Здравоохранение	1,1	15,6	15,6	16,0	0,5	0,4	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Бытовые	1,6	3,8	4,4	3,1	2,6	6,7	5,9	5,7	5,6	5,5	4,6	4,1	0,0

*В данной таблице приведены наименования товаров, продукции и услуг в обобщённом виде или товаров широкого потребления. Подробная информация о наименованиях товаров (в потребительской корзине 546 наименований) размещена на сайте Агентства по статистике при Президенте РТ (www.stat.tj).

**Столовая, кафе и ресторан.