



Месячный обзор инфляции • Апрель 2021

В апреле месяце 2021 года уровень инфляции составил 0,7%, снизившись по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года на 1,5 процентных пунктов (п.п.).

Сложившаяся инфляция в основном была обусловлена ростом цен продовольственных продуктов 1,1% (вклад в инфляцию 0,6 п.п.), непродовольственных продуктов 0,4% (0,1 п.п.) и цен и тарифов на платные услуги населению в размере 0,1% (незначительный вклад).

В структуре продовольственных продуктов в основном зафиксировано повышение цен таких продуктов широкого потребления населения, как говядина 6,7%, баранина 9,3%, курятина 4,8%, хлопковое масло 10,1%, подсолнечное масло 14,6%, капуста 3,0% и морковь 11,4%. Данный рост обусловлен влиянием внешних и сезонных факторов.

Наряду с этим отмечено снижение средних цен ряда продовольственных продуктов, таких как мука первого сорта -1,8%, молоко - 1,6%, рис -1,7%, яйца - 0,1%, лук -0,6%, помидоры -49,0% и огурцы -3,3%.

Среди непродовольственных продуктов в апреле 2021 года в основном наблюдалось повышение средних цен текстильных изделий 0,2%, моющих средств 0,5%, дизельного топлива 2,2%, бензина марки АИ-92 6,4% и сжиженного газа 1,1%.

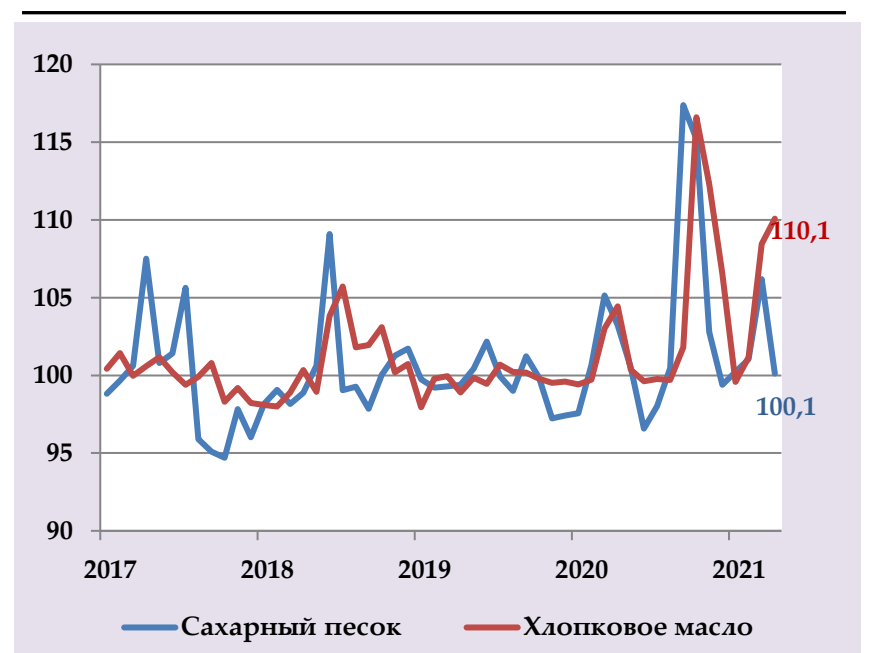
Таким образом, годовая инфляция за апрель 2021 года достигла 8,3%, что по сравнению с тем же периодом прошлого года меньше на 2,3 п.п.

Анализ показывает, что причинами выхода инфляции за пределы установленного прогноза, в основном стали влияние сезонных факторов, внешних давлений и факторов предложения, связанных с пандемией коронавируса (COVID-19). Также нестабильность цен импортируемых товаров на мировых рынках в связи с относительным восстановлением мировой экономики и повышением спроса на фоне роста доходов

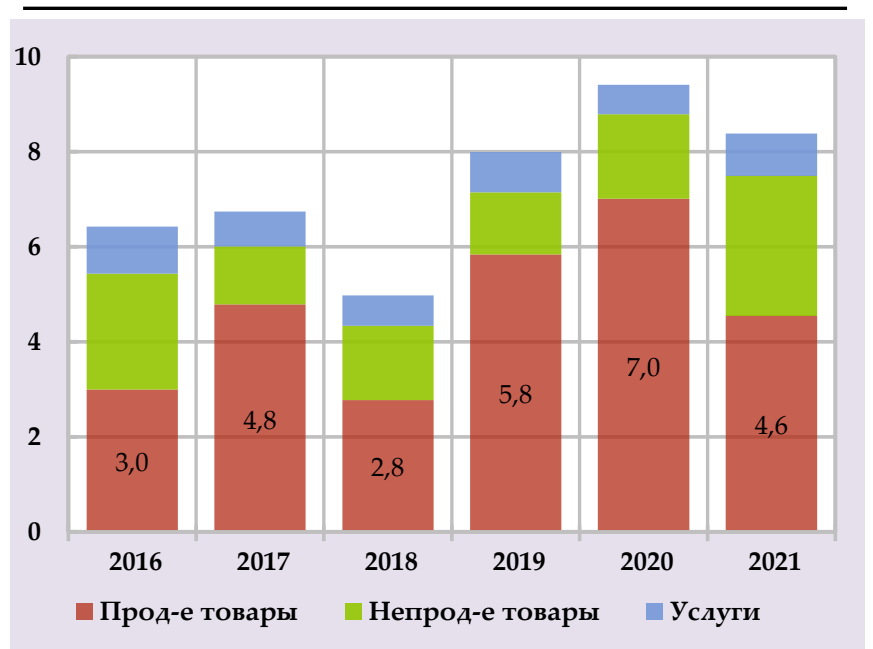
Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цены сахарного песка и хлопкового масла, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их вклад в структуре годовой инфляции, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



населения региона и мира, ограничением международной торговли, снижением конкурентоспособности на внутренних рынках подготовили почву для сокращения предложения ряда основных продуктов питания (сахарный песок, растительное масло и др.) в стране.

Уровень базовой инфляции, которая в некоторой степени отражает монетарные факторы, в апреле текущего года составил 0,1% и в годовом исчислении достиг 2,7 процента. На этот процесс в основном оказало влияние повышение цен готовых пищевых продуктов (таких как готовые хлебобулочные изделия).

Ставка рефинансирования, которая является ключевым инструментом для проведения монетарных операций, с учетом прогноза воздействия потенциальных рисков на экономику и ростом давлений, инфляционных ожиданий и возвращения уровня инфляции в установленный предел, за этот период была повышена до 1,25 п.п. (первый раз 5 февраля до 0,25 п.п. и дополнительно второй раз 27 апреля 2021 года до 1,0 п.п.) и установлена на уровне 12,0 процентов годовых.

С целью регулирования денежной массы в обращение, эффективного управления ликвидностью банков, минимизации курсовых и инфляционных давлений за январь-апрель 2021 года со стороны НБТ депозиты овернайт кредитных финансовых организаций привлечены в объеме 118,8 млрд. сомони, что по сравнению с аналогичным периодом прошлого года больше на 6,4%. Также за этот период было проведено 23 аукциона по ценным бумагам НБТ на сумму 2,4 млрд. сомони.

В целях предотвращения дополнительных инфляционных давлений Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию сбалансированной денежно-кредитной политики посредством эффективного использования монетарных инструментов.

Базовая инфляция, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



¹ -- Агентство по статистике

Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*													
	Вес,%	2015	2016	2017	2018	2019	2020				2021		Апрель месячное изм-е, %
							Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Март	Апрель	
Инфляция	100,0	5,1	6,1	6,7	5,4	8,0	9,3	8,4	6,6	9,4	9,9	8,3	0,7
Продовольственные товары и безалкогольные	48,1	3,8	6,4	7,7	4,9	11,4	13,5	12,4	7,6	13,5	13,5	9,0	1,2
Хлеб и хлебобулочные изделия	15,1	9,1	-2,5	-0,8	8,9	16,5	13,5	25,3	15,1	13,8	10,4	1,0	-1,4
Рис	2,8	11,6	-9,2	-6,9	19,5	7,6	4,0	-0,5	-0,4	3,2	0,4	-2,6	-1,7
Мука	8,6	7,8	-3,0	0,3	9,9	21,0	17,3	36,7	19,0	16,4	12,9	-1,0	-1,8
Мясо и мясная продукция	7,3	-10,2	3,7	13,8	8,6	21,8	20,6	12,3	5,9	5,7	9,0	15,7	6,2
Говядина	3,9	-14,3	3,2	14,7	8,9	25,9	25,2	14,0	5,7	6,2	9,5	16,9	6,7
Яйца	1,5	5,5	12,0	1,0	3,9	6,3	-5,1	-0,1	-2,1	18,9	43,2	24,3	-0,1
Молоко и молочная продукция	1,9	7,3	0,4	4,4	4,1	6,4	6,7	8,1	7,6	4,3	5,6	11,3	3,3
Молоко	0,5	16,1	-7,2	6,3	1,3	7,3	11,0	13,0	8,1	5,6	10,3	13,6	-1,6
Растительное и животное масло	4,6	12,7	11,3	1,3	9,2	-1,7	0,5	6,4	7,2	42,3	51,5	62,4	10,2
Фрукты	4,1	12,3	16,7	-1,8	4,0	-2,2	12,1	18,6	11,5	4,7	-6,4	-11,4	-0,3
Овощи	6,8	-12,4	16,5	40,2	-10,7	15,4	29,9	3,0	-3,0	5,8	5,5	-8,1	-2,7
Сахар	1,9	19,3	15,0	-6,7	2,7	-5,1	-0,2	-2,0	13,1	40,8	46,7	42,3	0,1
Безалкогольные напитки	1,4	13,7	19,9	1,6	2,8	8,1	-0,8	-0,2	-2,1	-2,2	4,5	4,6	0,0
Общественное питание**	1,3	14,9	19,9	2,7	8,0	3,0	3,0	2,9	6,2	5,9	5,9	5,9	0,0
Спиртные напитки и табак	2,0	15,9	11,8	6,2	5,4	1,0	1,9	3,2	5,0	5,0	4,6	6,2	0,2
Непродовольственная продукция	31,8	7,9	5,7	4,4	6,4	4,2	5,0	3,9	5,8	5,8	7,6	9,2	0,3
Одежда и обувь	11,3	9,2	14,5	9,2	5,6	13,4	4,2	3,8	4,1	4,5	4,9	4,9	-0,1
Ремонтные и строительные материалы	4,2	2,2	-0,9	2,4	7,3	4,9	5,5	6,5	8,0	8,0	7,8	7,7	0,2
Моющие средства	2,0	15,5	1,2	4,0	6,2	3,3	2,9	5,0	7,0	10,1	9,5	10,0	0,5
Лекарство	2,9	24,7	14,1	1,0	10,4	13,0	16,5	11,9	12,6	7,8	6,6	6,2	-0,2
Горюче смазочная прод. транс. сред.	2,0	-7,0	2,9	27,7	12,2	-5,7	4,2	-16,5	-1,2	-6,1	16,8	39,4	4,1
Другое топливо	1,2	19,0	3,0	0,9	-8,4	-9,9	-2,1	-2,7	14,8	14,8	12,8	24,4	0,0
Транспортное средство	1,1	-2,0	0,0	0,0	5,2	0,8	-0,7	2,7	2,8	3,2	4,3	4,3	0,0
Прочие предметы личного пользования	1,8	7,6	7,1	8,6	8,3	3,8	2,9	8,4	7,5	8,8	9,3	9,7	0,6
Услуги	16,7	2,2	4,5	7,7	4,9	5,5	4,7	5,0	5,0	4,0	4,1	5,3	0,1
Жилищно-коммунальные	5,7	3,2	9,8	17,5	10,8	9,1	11,0	7,5	4,9	1,8	3,7	7,2	0,2
Аренда жилья	0,2	14,3	0,0	0,0	5,0	2,8	1,3	1,3	2,8	6,0	4,7	4,7	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,8	20,1	5,1	9,1	9,4	4,3	1,1	0,6	0,6	0,0	0,2	0,2	0,0
Электричество	3,2	0,0	16,3	14,7	14,9	16,2	16,2	16,2	0,0	0,7	0,7	0,7	0,0
Горячая вода	0,0	14,6	0,0	0,0	1,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Газ	1,1	-6,3	3,4	40,1	6,2	-5,9	5,9	-9,3	28,1	4,0	14,1	36,2	0,8
Транспорт	4,3	-2,3	-1,4	2,8	2,9	3,7	-1,4	0,9	4,6	3,0	1,5	1,5	0,0
Связь	2,0	0,8	0,0	1,3	0,1	0,1	0,2	8,5	8,6	9,0	9,0	9,0	0,0
Образование	1,8	2,6	11,3	5,3	0,3	1,5	1,6	1,6	7,7	9,3	8,8	8,8	0,0
Здравоохранение	1,1	14,0	1,9	1,7	1,3	15,6	15,6	16,0	0,5	0,4	0,3	0,0	0,0
Бытовые	1,6	12,3	5,2	1,1	3,3	3,8	4,4	3,1	2,6	6,7	5,9	5,7	0,0

*В данной таблице приведены наименования товаров, продукции и услуг в обобщённом виде или товаров широкого потребления. Подробная информация о наименованиях товаров (в потребительской корзине 546 наименований) размещена на сайте Агентства по статистике при Президенте РТ (www.stat.tj). **Столовая, кафе и ресторан.

**Столовая, кафе и ресторан.