



## Месячный обзор инфляции • Ноябрь 2020

В ноябре месяце продолжилась тенденция относительного роста инфляции, уровень которой в связи с влиянием внешних и сезонных факторов составил 1,8%, оставаясь без изменений по сравнению с предыдущим месяцем и увеличившись по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года на 1,2 процентного пункта (п.п.).

Сложившаяся инфляция в основном была обусловлена ростом цен продовольственных продуктов 2,7%, непродовольственных продуктов 0,9% и цен и тарифов на платные услуги населению на 0,2%.

В структуре продовольственных продуктов в основном зафиксировано повышение цен таких продуктов широкого потребления населения, как мука первого сорта 5,3%, говядина 0,3%, баранина 0,6%, молоко 2,1%, хлопковое масло 12,3%, подсолнечное масло 13,9%, яйца 12,9%, сахарный песок 2,8%, картофель 8,0%, помидоры 7,5% и огурцы 9,9%.

Необходимо отметить, что в ноябре текущего года как и в предыдущие месяцы, среди импортируемых продовольственных продуктов в основном отмечено повышение цен на муку первого сорта (вклад в инфляцию 0,47 п.п.), хлопковое масло (0,37 п.п.) и подсолнечное масло (0,17 п.п.), а также яйца (0,18 п.п.), удельный вес которых в потребительской корзине составляет в целом 14,7%.

В течение текущего года в связи с непогодой в странах-производителей сахарного песка и растительного масла (особенно в России и Украине), которая негативно отразилась на сборе урожая этих продуктов, их цена в нашей стране имела тенденцию роста.

В течение января-ноября текущего года относительное повышение цен на муку, сахарный песок, растительное масло и яйца зафиксировано не только в Республике Таджикистан, но также и в странах-основных торговых партнерах (Россия, Казахстан, Кыргызстан и Узбекистан) (таблица прилагается).

В структуре непродовольственных продуктов в ноябре текущего года в основном зафиксировано повышение цен твердого топлива 5,8% (особенно каменный уголь

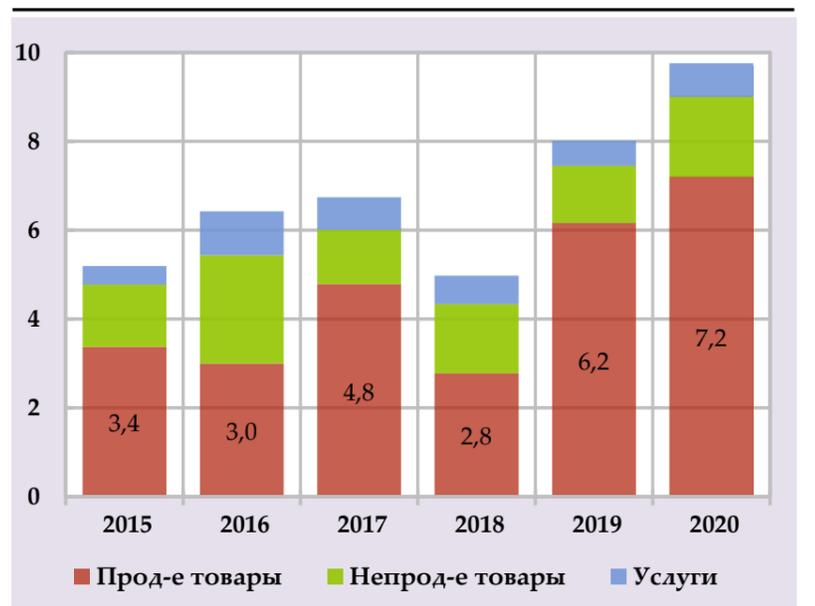
Месячная и годовая инфляция, %  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цены сахарного песка и хлопкового масла, в % годовых  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их вклад в структуру годовой инфляции, в %  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



5,7%), строительных материалов 0,4% и моющих средств 1,7%.

Рост цен и тарифов на платные услуги населению произошел в основном в результате повышения стоимости топливных услуг в размере 0,8% (особенно сжижений газ 0,8%).

**Годовая инфляция (за последние 12 месяцев) в ноябре текущего года продемонстрировала тенденцию роста и достигла 9,8%, что по сравнению с предыдущим месяцем и аналогичным периодом прошлого года больше на 1,3 п.п. и 2,3 п.п. соответственно.**

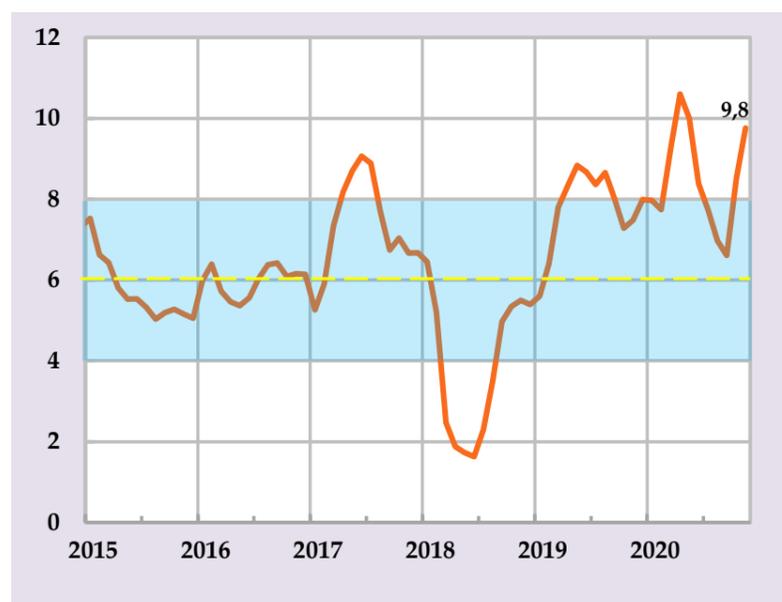
Анализ показывает, что выход инфляции за пределы установленного прогноза, в основном, был вызван влиянием сезонных факторов, внешних давлений и факторов предложения, связанным с распространением пандемии коронавируса (COVID-19), которое подготовило почву для сокращения предложения ряда основных продуктов питания (сахарный песок, растительное масло и повышение их цены в странах-экспортерах), ограничения международной торговли, снижения конкурентоспособности на внутренних рынках.

Уровень базовой инфляции, отражающий монетарные факторы, в ноябре текущего года составил 1,0% и в годовом исчислении достиг 4,1 процент, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 1,4 п.п. На этот процесс в основном оказало влияние повышение цен готовых пищевых продуктов (таких как растительное масло и готовые хлебобулочные изделия).

**В целях предотвращения дополнительных давлений на уровень инфляции Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию сбалансированной денежно-кредитной политики посредством использования монетарных инструментов.**

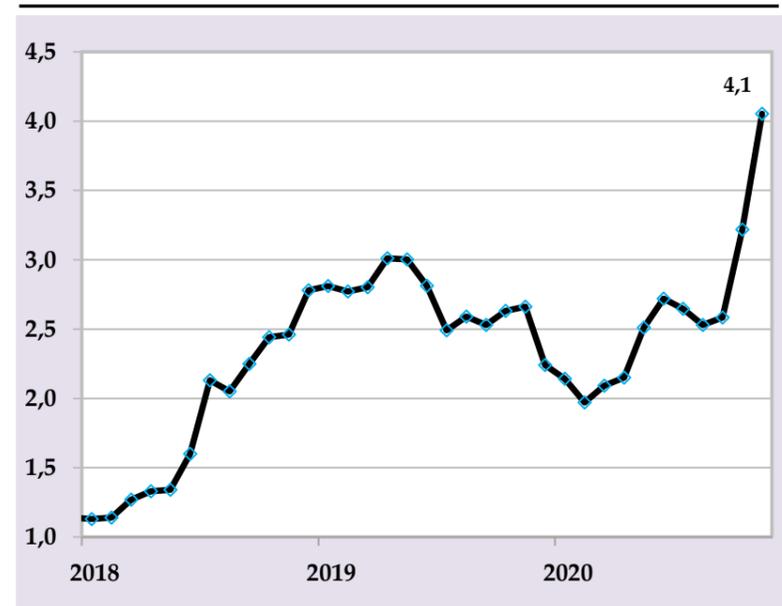
Годовая инфляция, в %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Базовая инфляция, в % годовых

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



<sup>1</sup> -- Агентство по статистике

Индекс потребительских цен (годовая инфляция в %)*																
	Вес,%	2015	2016	2017	2018	2019				2020						Ноябрь месячное изм-е, %
						Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Март	Июнь	Июль	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	
<b>Инфляция</b>	<b>100,0</b>	<b>5,1</b>	<b>6,1</b>	<b>6,7</b>	<b>5,4</b>	<b>7,8</b>	<b>8,7</b>	<b>8,1</b>	<b>8,0</b>	<b>9,3</b>	<b>8,4</b>	<b>7,7</b>	<b>6,6</b>	<b>8,5</b>	<b>9,8</b>	<b>1,8</b>
<b>Продовольственные товары и безалкогольные</b>	<b>50,4</b>	<b>3,8</b>	<b>6,4</b>	<b>7,7</b>	<b>4,9</b>	<b>10,2</b>	<b>13,5</b>	<b>11,9</b>	<b>11,4</b>	<b>13,5</b>	<b>12,4</b>	<b>9,7</b>	<b>7,6</b>	<b>11,7</b>	<b>14,0</b>	<b>2,9</b>
Хлеб и хлебобулочные изделия	15,3	9,1	-2,5	-0,8	8,9	19,7	18,8	16,1	16,5	13,5	25,3	23,9	15,1	11,5	15,0	3,3
Рис	2,6	11,6	-9,2	-6,9	19,5	22,1	24,8	15,3	7,6	4,0	-0,5	0,6	-0,4	-1,1	1,1	-2,3
Мука	9,0	7,8	-3,0	0,3	9,9	25,3	22,1	19,7	21,0	17,3	36,7	33,1	19,0	14,4	19,4	5,3
Мясо и мясная продукция	8,4	-10,2	3,7	13,8	8,6	10,4	18,0	22,9	21,8	20,6	12,3	9,2	5,9	6,2	5,5	0,5
Говядина	5,3	-14,3	3,2	14,7	8,9	11,4	21,8	27,2	25,9	25,2	14,0	9,8	5,7	6,7	5,5	0,3
Яйца	1,4	5,5	12,0	1,0	3,9	6,6	6,0	3,1	6,3	-5,1	-0,1	12,8	-2,1	19,5	24,5	12,9
Молоко и молочная продукция	1,7	7,3	0,4	4,4	4,1	3,1	4,8	4,3	6,4	6,7	8,1	7,6	7,6	4,2	5,5	1,1
Молоко	0,5	16,1	-7,2	6,3	1,3	0,0	2,7	6,7	7,3	11,0	13,0	12,8	8,1	6,4	10,7	2,1
Растительное и животное масло	5,1	12,7	11,3	1,3	9,2	10,4	5,2	0,6	-1,7	0,5	6,4	5,9	7,2	21,0	34,8	11,3
Фрукты	3,8	12,3	16,7	-1,8	4,0	-4,0	-15,5	-5,4	-2,2	12,1	18,6	9,9	11,5	1,0	-3,7	-2,5
Овощи	7,6	-12,4	16,5	40,2	-10,7	3,7	33,1	15,0	15,4	29,9	3,0	-3,2	-3,0	15,9	14,4	0,2
Сахар	2,2	19,3	15,0	-6,7	2,7	5,7	-0,6	3,4	-5,1	-0,2	-2,0	-3,9	13,1	30,5	37,9	2,8
Безалкогольные напитки	1,3	13,7	19,9	1,6	2,8	5,1	6,2	6,7	8,1	-0,8	-0,2	-0,3	-2,1	-2,0	-2,9	0,5
<b>Общественное питание**</b>	<b>1,0</b>	<b>14,9</b>	<b>19,9</b>	<b>2,7</b>	<b>8,0</b>	<b>6,7</b>	<b>8,1</b>	<b>7,3</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>2,9</b>	<b>2,8</b>	<b>6,2</b>	<b>5,7</b>	<b>6,0</b>	<b>0,2</b>
<b>Спиртные напитки и табак</b>	<b>2,5</b>	<b>15,9</b>	<b>11,8</b>	<b>6,2</b>	<b>5,4</b>	<b>3,8</b>	<b>3,5</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>1,9</b>	<b>3,2</b>	<b>3,4</b>	<b>5,0</b>	<b>4,5</b>	<b>4,4</b>	<b>0,0</b>
<b>Непродовольственная продукция</b>	<b>30,6</b>	<b>7,9</b>	<b>5,7</b>	<b>4,4</b>	<b>6,4</b>	<b>6,3</b>	<b>4,7</b>	<b>4,1</b>	<b>4,2</b>	<b>5,0</b>	<b>3,9</b>	<b>5,3</b>	<b>5,8</b>	<b>5,5</b>	<b>5,9</b>	<b>0,8</b>
Одежда и обувь	10,4	9,2	14,5	9,2	5,6	14,7	13,5	14,4	13,4	4,2	3,8	3,7	4,1	4,0	3,8	0,4
Ремонтные и строительные материалы	4,5	2,2	-0,9	2,4	7,3	6,0	5,2	4,9	4,9	5,5	6,5	7,6	8,0	7,6	7,8	0,5
Моющие средства	1,7	15,5	1,2	4,0	6,2	7,0	9,0	6,3	3,3	2,9	5,0	6,4	7,0	8,9	10,3	1,4
Лекарство	2,9	24,7	14,1	1,0	10,4	6,4	18,1	10,8	13,0	16,5	11,9	13,7	12,6	8,2	8,0	0,4
Горюче-смазочная прод. транс. сред.	2,1	-7,0	2,9	27,7	12,2	5,4	-10,6	-9,1	-5,7	4,2	-16,5	-3,1	-1,2	-3,6	-3,1	1,9
Другое топливо	1,2	19,0	3,0	0,9	-8,4	-5,0	-12,7	-18,0	-9,9	-2,1	-2,7	4,4	14,8	18,0	22,5	5,8
Транспортное средство	1,1	-2,0	0,0	0,0	5,2	8,1	0,4	1,5	0,8	-0,7	2,7	2,4	2,8	2,8	3,0	0,2
Прочие предметы личного пользования	1,6	7,6	7,1	8,6	8,3	8,5	4,9	4,1	3,8	2,9	8,4	9,1	7,5	8,3	9,5	0,2
<b>Услуги</b>	<b>15,4</b>	<b>2,2</b>	<b>4,5</b>	<b>7,7</b>	<b>4,9</b>	<b>3,4</b>	<b>1,3</b>	<b>3,7</b>	<b>5,5</b>	<b>4,7</b>	<b>5,0</b>	<b>6,6</b>	<b>5,0</b>	<b>4,7</b>	<b>4,7</b>	<b>0,2</b>
Жилищно-коммунальные	5,4	3,2	9,8	17,5	10,8	12,3	3,2	15,7	9,1	11,0	7,5	14,6	4,9	3,5	3,2	0,2
Аренда жилья	0,2	14,3	0,0	0,0	5,0	6,5	3,3	2,9	2,8	1,3	1,3	1,7	2,8	3,4	3,4	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,7	20,1	5,1	9,1	9,4	8,7	8,2	8,2	4,3	1,1	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,0
Электричество	3,0	0,0	16,3	14,7	14,9	14,6	14,4	32,9	16,2	16,2	16,2	16,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Горячая вода	0,0	14,6	0,0	0,0	1,5	1,5	1,5	1,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,0	0,0
Газ	1,1	-6,3	3,4	40,1	6,2	14,1	-23,3	-15,8	-5,9	5,9	-9,3	26,8	28,1	19,5	16,5	0,8
Транспорт	4,1	-2,3	-1,4	2,8	2,9	-2,4	-0,2	-8,8	3,7	-1,4	0,9	1,5	4,6	3,7	3,8	0,0
Связь	1,6	0,8	0,0	1,3	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,2	8,5	8,6	8,6	8,8	8,9	0,0
Образование	1,7	2,6	11,3	5,3	0,3	0,7	0,7	2,0	1,5	1,6	1,6	1,7	7,7	9,3	9,3	0,0
Здравоохранение	0,9	14,0	1,9	1,7	1,3	0,0	0,0	15,4	15,6	15,6	16,0	1,9	0,5	0,4	0,4	0,0
Бытовые	1,6	12,3	5,2	1,1	3,3	3,2	3,2	5,3	3,8	4,4	3,1	2,6	2,6	4,2	5,2	1,1

\*В данной таблице приведены наименования товаров, продукции и услуг в обобщённом виде или товаров широкого потребления. Подробная информация о наименованиях товаров (в потребительской корзине 546 наименований) размещена на сайте Агентства по статистике при Президенте РТ ([www.stat.tj](http://www.stat.tj)). \*\*Столовая, кафе и ресторан.

\*\*Столовая, кафе и ресторан.

Сравнение уровня инфляции между основными странами торговыми партнерами\* (в процентах)

Показатель	Таджикистан		Казахстан		Киргизия		Узбекистан		Россия	
	янв-ноя 2020г.	годовой (ноябрь 2020 г.)	янв-ноя 2020 г.	годовой (ноябрь 2020 г.)	янв-ноя 2020 г.	годовой (ноябрь 2020 г.)	янв-ноя 2020г.	годовой (ноябрь 2020 г.)	янв-ноя 2020 г.	годовой (ноябрь 2020 г.)
Инфляция	8,9	9,8	6,5	7,3	7,2	8,2	9,5	11,3	4,1	4,4
В том числе:										
Продукты питания	12,5	13,4	9,6	10,8	13,2	15,0	12,6	16,3	5,1	5,8
В том числе:										
Мука 1-го сорта	20,6	19,4	15,3	17,6	18,2	20,2	13,5	-	-	-
Подсолнечное масло	36,4	34,9	23,1	22,9	36,3	-	28,1	-	23,8	23,8
Сахар	41,6	37,9	29,6	23,8	29,5	26,5	18,5	-	71,5	65,2
Яйца	19,3	24,5	13,1	16,6	13,0	-	33,0	-	1,7	8,1

\*источник: официальная статистика страны