



## Месячный обзор инфляции • Июнь 2020

Уровень инфляции<sup>1</sup> после относительно роста в предыдущих месяцах (в марте 1,6%, в апреле 2,2%) в июне 2020 года имел тенденцию снижения и сложился с отрицательным показателем -1,1%, что по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года меньше на 1,5 процентных пунктов (п.п.).

В рассматриваемом месяце на уровень инфляции в основном оказал влияние рост цен продовольственной продукции -2,8% (вклад в инфляцию -1,5 п.п.). В то же время рост цен непродовольственных продуктов составил 1,1% (0,3 п.п.) и стоимости платных услуг населению 1,6% (0,1 п.п.).

В структуре продовольственных продуктов в основном зафиксировано снижение цен таких продуктов широкого потребления населения, как мука первого сорта 4,2%, сахарный песок 3,4%, яйца 17,3%, картофель 12,8%, лук 28,5%, помидоры 19,9%, яблоко 31,8% и арбуз 21,4%.

Данное снижение обусловлено в основном ростом предложения ряда продовольственных продуктов в связи со сбором нового весеннего и летнего урожая, который и подготовил почву для стабилизации спроса и предложения.

Согласно сельскохозяйственным статистическим данным в первом полугодии текущего года в республике произведено более 527,5 тыс. тонн пшеницы и 902,6 тыс. тонн овощей, что по сравнению с аналогичным периодом прошлого года соответственно больше на 6,1% и 15,0%.

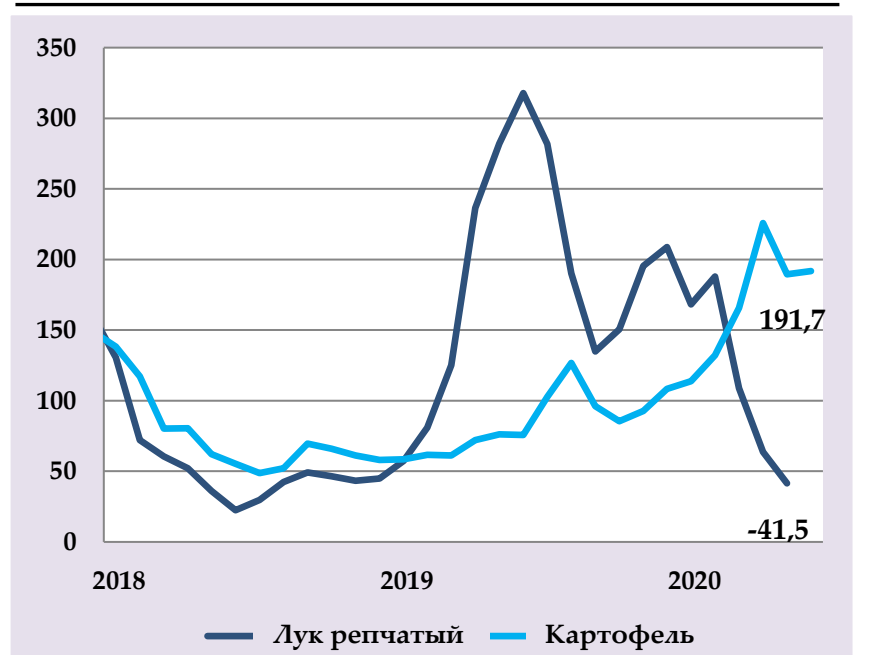
Вместе с тем, имели тенденцию повышения цены некоторых продовольственных продуктов, как рис 0,4%, говядина 0,8%, растительное масло 2,8%, морковь 11,8% и др.

В структуре непродовольственных продуктов в указанном месяце в основном отмечено повышение цен на медикаменты 3,5% (в связи с повышением спроса на них из-за распространения пандемии коронавируса) и сжиженный газ 13,8% (повышение спроса на данную продукцию в результате восстановления и активизации экономики после снятия карантинных мер и/или временного ограничения деятельности обслуживающих учреждений, рынков и др.).

Месячная и годовая инфляция, %  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цены картофеля и лука, в % годовых  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их структурный вклад, в % годовых  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Также в июне текущего года цены и тарифы на платные услуги населению имели тенденцию роста в размере 1,6%, вызванную в основном подорожанием стоимости горючих материалов (особенно сжиженного газа на 14,0%).

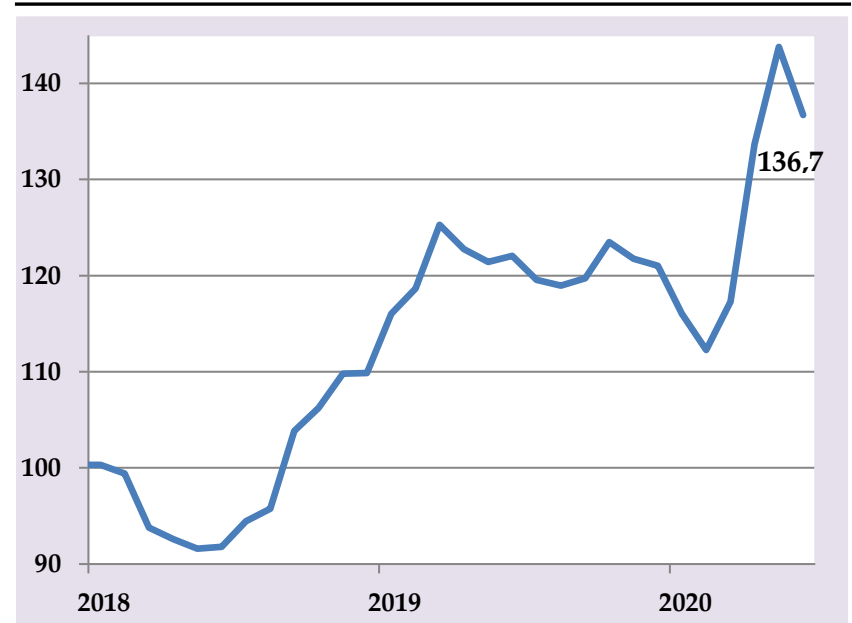
Годовая инфляция (за последние 12 месяцев) в июне текущего года продемонстрировала тенденцию снижения и достигла 8,4%, что по сравнению с предыдущим месяцем и аналогичным месяцем прошлого года меньше на 1,7 п.п. и 0,4 п.п. соответственно.

Согласно проведенным анализам, основными факторами, оказавшими влияние на этот процесс и выход инфляции за пределы установленного прогноза, прежде всего, являются распространение пандемии коронавируса (COVID-19) по миру, снижение предложения ряда основных продовольственных продуктов со стороны стран-экспортеров и ограничение перемещения товаров через границы ряда стран торговых партнеров.

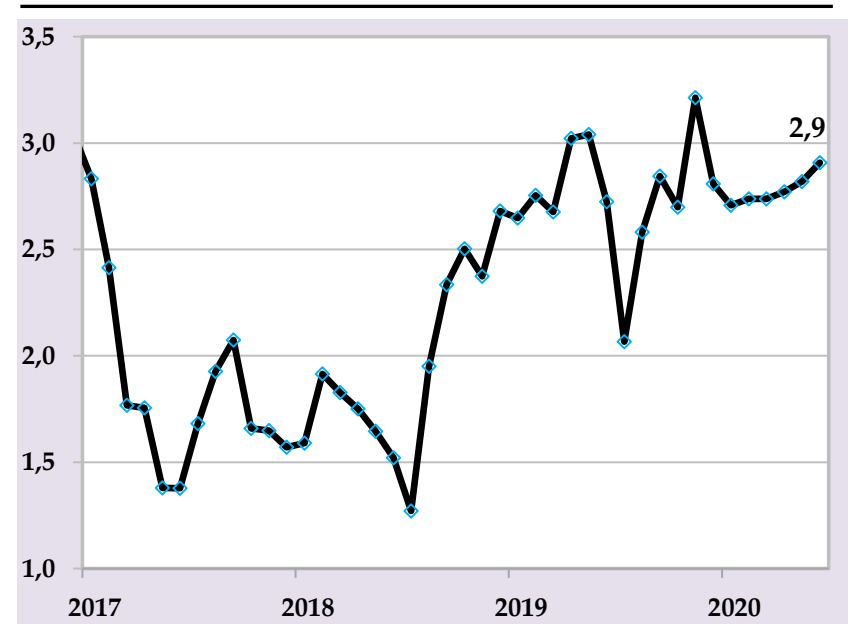
Уровень базовой инфляции, отражающий монетарные факторы, в июне месяце текущего года составил 0,2% и в годовом исчислении достиг 2,9 процента, что свидетельствует об ограниченном воздействии монетарных факторов на уровень инфляции.

**В целях предотвращения дополнительных давлений на уровень инфляции, Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию сбалансированной денежно-кредитной политики посредством использования монетарных инструментов.**

Изменение цены мука первого сорта, в % месячный  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Базовая инфляция, в % годовых  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



<sup>1</sup> -- Агентство по статистике

Индекс потребительских цен*																	
	Вес, %	годовое изменение %															Июнь, месячное изм-е, %
		2015	2016	2017	2018	2019					2020						
						Январь	Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	
<b>Инфляция</b>	<b>100,0</b>	<b>5,1</b>	<b>6,1</b>	<b>6,7</b>	<b>5,4</b>	<b>5,7</b>	<b>7,8</b>	<b>8,7</b>	<b>8,1</b>	<b>8,0</b>	<b>8,0</b>	<b>7,8</b>	<b>9,3</b>	<b>10,6</b>	<b>10,0</b>	<b>8,4</b>	<b>-1,1</b>
<b>Продовольственные товары и безалкогольные</b>	<b>50,4</b>	<b>3,8</b>	<b>6,4</b>	<b>7,7</b>	<b>4,9</b>	<b>6,3</b>	<b>10,2</b>	<b>13,5</b>	<b>11,9</b>	<b>11,4</b>	<b>11,2</b>	<b>10,4</b>	<b>13,5</b>	<b>17,3</b>	<b>16,5</b>	<b>12,4</b>	<b>-3,2</b>
Хлеб и хлебобулочные изделия	15,3	9,1	-2,5	-0,8	8,9	13,2	19,7	18,8	16,1	16,5	13,3	10,2	13,5	23,1	29,4	25,3	-2,3
Рис	2,6	11,6	-9,2	-6,9	19,5	20,7	22,1	24,8	15,3	7,6	7,1	4,7	4,0	3,1	1,2	-0,5	0,4
Мука	9,0	7,8	-3,0	0,3	9,9	16,0	25,3	22,1	19,7	21,0	16,0	12,3	17,3	33,7	43,8	36,7	-4,2
Мясо и мясная продукция	8,4	-10,2	3,7	13,8	8,6	9,4	10,4	18,0	22,9	21,8	22,0	21,1	20,6	18,4	16,2	12,3	0,6
Говядина	5,3	-14,3	3,2	14,7	8,9	9,7	11,4	21,8	27,2	25,9	27,0	25,8	25,2	22,3	18,9	14,0	0,8
Яйца	1,4	5,5	12,0	1,0	3,9	1,8	6,6	6,0	3,1	6,3	7,2	-1,1	-5,1	14,7	14,8	-0,1	-17,3
Молоко и молочная продукция	1,7	7,3	0,4	4,4	4,1	2,6	3,1	4,8	4,3	6,4	6,3	5,5	6,7	5,3	8,8	8,1	1,3
Молоко	0,5	16,1	-7,2	6,3	1,3	-2,1	0,0	2,7	6,7	7,3	5,8	5,6	11,0	5,8	14,0	13,0	1,3
Растительное и животное масло	5,1	12,7	11,3	1,3	9,2	9,1	10,4	5,2	0,6	-1,7	-0,8	-1,1	0,5	4,6	5,5	6,4	0,6
Фрукты	3,8	12,3	16,7	-1,8	4,0	2,3	-4,0	-15,5	-5,4	-2,2	0,7	9,0	12,1	18,5	24,1	18,6	-11,7
Овощи	7,6	-12,4	16,5	40,2	-10,7	-9,7	3,7	33,1	15,0	15,4	19,9	19,5	29,9	28,1	10,8	3,0	-7,3
Сахар	2,2	19,3	15,0	-6,7	2,7	4,4	5,7	-0,6	3,4	-5,1	-7,1	-5,8	-0,2	3,6	3,7	-2,0	-3,4
Безалкогольные напитки	1,3	13,7	19,9	1,6	2,8	2,5	5,1	6,2	6,7	8,1	0,9	0,4	-0,8	-5,3	-3,0	-0,2	3,0
<b>Общественное питание**</b>	<b>1,0</b>	<b>14,9</b>	<b>19,9</b>	<b>2,7</b>	<b>8,0</b>	<b>8,0</b>	<b>6,7</b>	<b>8,1</b>	<b>7,3</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>2,9</b>	<b>1,2</b>
<b>Спиртные напитки и табак</b>	<b>2,5</b>	<b>15,9</b>	<b>11,8</b>	<b>6,2</b>	<b>5,4</b>	<b>6,5</b>	<b>3,8</b>	<b>3,5</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,9</b>	<b>1,9</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>3,2</b>	<b>3,0</b>
<b>Непродовольственная продукция</b>	<b>30,6</b>	<b>7,9</b>	<b>5,7</b>	<b>4,4</b>	<b>6,4</b>	<b>6,3</b>	<b>6,3</b>	<b>4,7</b>	<b>4,1</b>	<b>4,2</b>	<b>4,5</b>	<b>5,1</b>	<b>5,0</b>	<b>4,0</b>	<b>3,4</b>	<b>3,9</b>	<b>1,1</b>
Одежда и обувь	10,4	9,2	14,5	9,2	5,6	14,4	14,7	13,5	14,4	13,4	4,5	4,5	4,2	3,8	3,5	3,8	0,5
Ремонтные и строительные материалы	4,5	2,2	-0,9	2,4	7,3	7,8	6,0	5,2	4,9	4,9	4,4	4,6	5,5	5,7	6,7	6,5	0,5
Моющие средства	1,7	15,5	1,2	4,0	6,2	6,2	7,0	9,0	6,3	3,3	3,7	2,7	2,9	2,7	3,9	5,0	1,3
Лекарство	2,9	24,7	14,1	1,0	10,4	10,7	6,4	18,1	10,8	13,0	13,6	16,6	16,5	15,6	10,1	11,9	3,5
Горюче-смазочная прод. транс. сред.	2,1	-7,0	2,9	27,7	12,2	7,2	5,4	-10,6	-9,1	-5,7	-0,1	6,4	4,2	-7,0	-18,4	-16,5	3,6
Другое топливо	1,2	19,0	3,0	0,9	-8,4	-8,4	-5,0	-12,7	-18,0	-9,9	-9,2	-3,5	-2,1	-3,4	-3,8	-2,7	0,9
Транспортное средство	1,1	-2,0	0,0	0,0	5,2	5,2	8,1	0,4	1,5	0,8	2,1	-1,0	-0,7	0,4	2,4	2,7	0,1
Прочие предметы личного пользования	1,6	7,6	7,1	8,6	8,3	8,7	8,5	4,9	4,1	3,8	3,5	3,0	2,9	3,3	5,7	8,4	2,7
<b>Услуги</b>	<b>15,4</b>	<b>2,2</b>	<b>4,5</b>	<b>7,7</b>	<b>4,9</b>	<b>2,1</b>	<b>3,4</b>	<b>1,3</b>	<b>3,7</b>	<b>5,5</b>	<b>5,5</b>	<b>5,1</b>	<b>4,7</b>	<b>3,8</b>	<b>3,5</b>	<b>5,0</b>	<b>1,6</b>
Жилищно-коммунальные	5,4	3,2	9,8	17,5	10,8	9,8	12,3	3,2	15,7	9,1	10,6	12,8	11,0	8,6	5,6	7,5	2,1
Аренда жилья	0,2	14,3	0,0	0,0	5,0	5,0	6,5	3,3	2,9	2,8	3,1	4,2	1,3	1,3	1,3	1,3	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,7	20,1	5,1	9,1	9,4	8,4	8,7	8,2	8,2	4,3	1,4	1,4	1,1	1,1	0,6	0,6	0,0
Электричество	3,0	0,0	16,3	14,7	14,9	14,6	14,6	14,4	32,9	16,2	16,2	16,2	16,2	16,2	16,2	16,2	0,0
Горячая вода	0,0	14,6	0,0	0,0	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,0
Газ	1,1	-6,3	3,4	40,1	6,2	2,8	14,1	-23,3	-15,8	-5,9	2,3	14,2	5,9	-5,6	-20,0	-9,3	13,4
Транспорт	4,1	-2,3	-1,4	2,8	2,9	-4,8	-2,4	-0,2	-8,8	3,7	2,4	-1,5	-1,4	-1,7	0,8	0,9	0,0
Связь	1,6	0,8	0,0	1,3	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	8,5	8,4
Образование	1,7	2,6	11,3	5,3	0,3	0,7	0,7	0,7	2,0	1,5	1,7	1,7	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0
Здравоохранение	0,9	14,0	1,9	1,7	1,3	0,0	0,0	0,0	15,4	15,6	15,6	15,6	15,6	16,0	16,0	16,0	0,0
Бытовые	1,6	12,3	5,2	1,1	3,3	3,3	3,2	3,2	5,3	3,8	3,9	4,1	4,4	4,3	3,7	3,1	0,0

\*В данной таблице приведены наименования товаров, продукции и услуг в обобщённом виде или товаров широкого потребления. Подробная информация о наименованиях товаров (в потребительской корзине 546 наименований) размещена на сайте Агентства по статистике при Президенте РТ ([www.stat.tj](http://www.stat.tj)).

\*\*Столовая, кафе и ресторан.