



Месячный обзор инфляции • Апрель 2020

Уровень инфляции¹ в апреле 2020 года достиг 2,2%, что по сравнению с предыдущим месяцем больше на 0,6 процентного пункта (п.п.) и аналогичным месяцем прошлого года на 1,2 п.п.

В рассматриваемом месяце на рост уровня инфляции оказало влияние в основном повышение цен продовольственных продуктов 5,0% (вклад в инфляцию 2,7 п.п.). Наряду с этим наблюдалось снижение цен непродовольственных продуктов 1,1% (-0,3 п.п.) и стоимости платных услуг населению 1,0% (-0,2 п.п.).

В структуре продовольственных продуктов в основном зафиксировано повышение цен таких продуктов широкого потребления населения, как мука первого сорта 12,0%, хлопковое масло 4,4%, сахарный песок 3,2%, рис 1,3%, баранина 0,4%, фрукты 5,3% (в том числе яблоко 4,0%), овощи 11,7% (в том числе морковь 18,3%, картофель 56,7%) и яйца 15,1%, которое в основном было вызвано влиянием внешних и сезонных факторов.

С другой стороны, в апреле месяце имели тенденцию снижения цены ряда продовольственных продуктов, таких как молоко 4,5%, капуста 3,4%, лук 13,5%, курятина 0,8%, помидоры 20,5% и огурцы 68,1%.

Необходимо отметить, что в рассматриваемом месяце среди продовольственных продуктов отмечено в основном повышение цен на муку первого сорта (вклад в инфляцию 1,1 п.п.), удельный вес которой в потребительской корзине составляет 9,0%.

Одной из причин повышения цен на муку первого сорта в стране является сокращение ввоза пшеницы в республику в связи с введением ограничений ее экспорта со стороны стран-экспортеров, повышение импортных цен, а также увеличение спроса населения на эту продукцию в связи с вспышкой пандемии коронавируса (COVID-19).

В результате, как и в предыдущем месяце, недостаточность (дефицит) сельхозпродукции внутреннего производства (в частности пшеница и овощи) и ввоз этой продукции из стран торговых партнеров по более высоким ценам для удовлетворения потребностей внутреннего рынка, вызвала повышение ее цены в апреле текущего года.

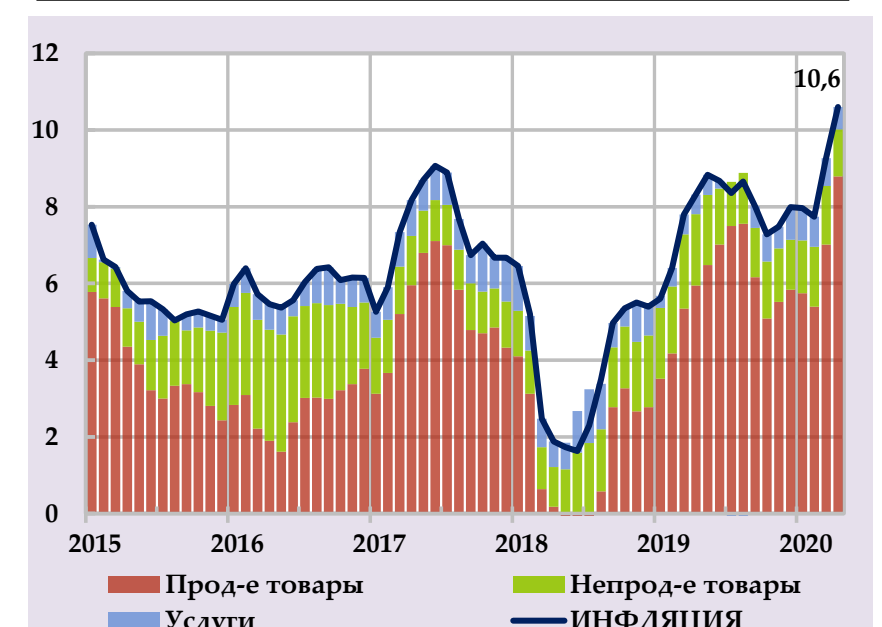
Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цены картофеля и лука, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их структурный вклад, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Согласно данным таможенной статистики в течение четырех месяцев текущего года в республику ввезено 331,6 тыс. тонн пшеницы (из этого 127,7 тыс. тонн приходится на апрель текущего года) на сумму 78,2 млн. долл. США (из этой суммы 31,2 млн. долл. США приходится на апрель текущего года), что по сравнению с аналогичным периодом прошлого года меньше на 11,9%. За этот период средняя цена 1 тонны ввезенной в республику пшеницы составила 236,0 долл. США, что по сравнению с аналогичным периодом прошлого года больше на 20,9% или 40,8 долл. США.

Следует отметить, что относительный рост цен муки и овощей в течение января-апреля текущего года зафиксирован не только в Республике Таджикистан, но и в таких странах-основных торговых партнерах республики, как Россия, Казахстан, Кыргызстан и Узбекистан (таблица прилагается).

В структуре непродовольственных продукций в указанном месяце в основном наблюдалось снижение цен на дизельное топливо 5,0%, бензин марки АИ-92 15,0 и сжиженный газ 16,0%.

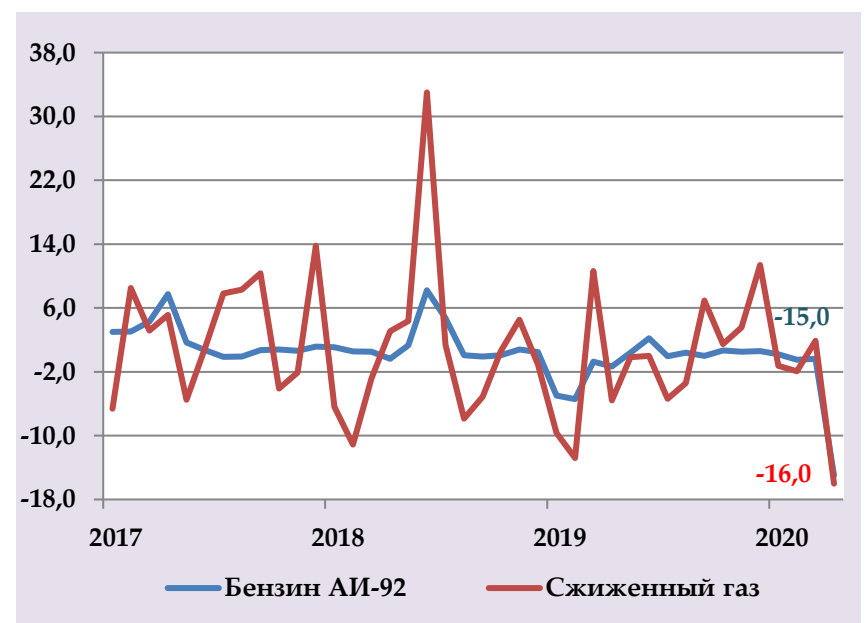
Одной из основных причин снижения цен горючих материалов в стране является снижение их цены на мировых рынках в связи с распространением коронавируса (COVID-19), которое обусловило снижение спроса со стороны основных стран потребителей этой продукции.

Также, в этом месяце имели тенденцию снижения цены и тарифы на платные услуги населению в размере -1,0%, вызванную в основном снижением стоимости жилищно-коммунальных услуг -3,1% (особенно сжиженный газ - 17,2%).

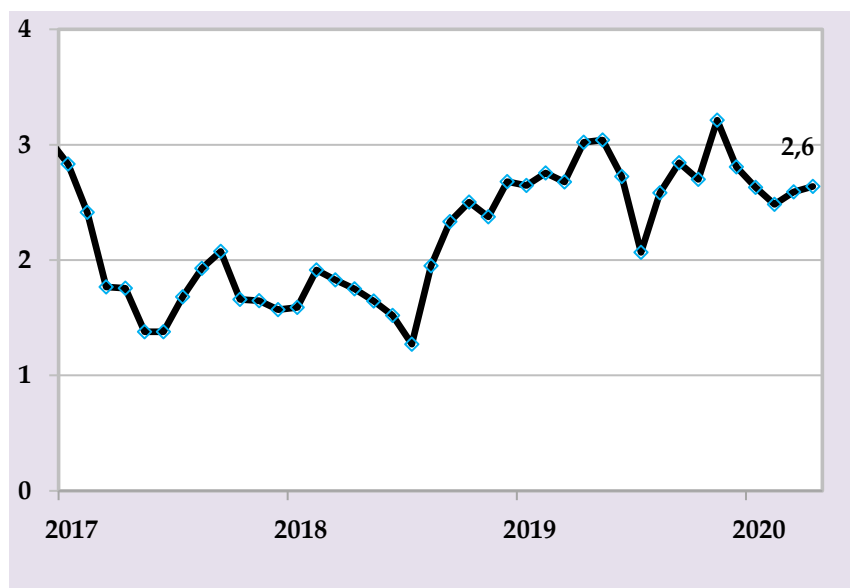
Годовая инфляция (за последние 12 месяцев) в апреле текущего года составила 10,6%, что по сравнению с предыдущим месяцем больше на 1,3 п.п. и аналогичным месяцем прошлого года на 2,3 п.п.

Согласно проведенным анализам, факторами, оказавшими влияние на этот процесс и выход инфляции за пределы установленного прогноза, прежде всего являются распространение пандемии коронавируса (COVID-19) по миру, снижение предложения ряда основных продовольственных продукций со стороны стран-экспортеров и

Изменение цены бензина АИ-92 и сжиженного газа, в % месячных
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Базовая инфляция, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



ограничение перемещения товаров через границы стран торговых партнеров.

Необходимо отметить, что из-за распространения пандемии коронавируса, снижения доходов населения, спроса и замедления активизации экономики и влияния других факторов, многие центральные банки стран мира осуществили политику монетарного стимулирования (путем снижения процентных ставок, привлечения льготных кредитов и грантов и других финансирований) для поддержки экономики и наблюдается неустойчивый уровень инфляции в экономике региона и мира.

Национальный банк Таджикистана для поддержки экономики страны и обеспечения ликвидности кредитных финансовых организаций в связи с повышением влияния рисков пандемии коронавируса (COVID-19) также осуществил политику денежно-кредитного стимулирования, снизив норматив обязательных резервов кредитных финансовых организаций по депозитам и другим подобным им обязательствам временно до 31 декабря 2020 года в национальной валюте на 2,0 п.п. (на уровне 1,0 процента годовых) и в иностранной валюте на 4,0 п.п. (на уровне 5,0 процентов годовых). Данный шаг может способствовать улучшению финансовых возможностей кредитных финансовых организаций в период кризиса, предоставить банковской системе дополнительную ликвидность на сумму 247,1 млн. сомони.

Также следует отметить, что согласно постановлению Комитета НБТ по денежно-кредитной политике от 27 апреля 2020 года, за №20 ставка рефинансирования была снижена на 1,0 процентный пункт и установлена на уровне 11,75 процентов годовых с 1 мая 2020 года.

Уровень базовой инфляции, отражающий монетарные факторы, в апреле текущего года составил 0,4% и в годовом исчислении достиг 2,6 процента, что свидетельствует об ограниченном воздействии монетарных факторов на уровень инфляции.

В целях предотвращения дополнительных давлений на уровень инфляции Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию сбалансированной денежно-кредитной политики посредством эффективного использования монетарных инструментов.

¹ - Агентство по статистике

² - м/м – месяц к месяцу (месячное изменение)

Индекс потребительских цен*															
	Вес,%	годовое изменение %													Апрель, месячное изм-е, %
		2015	2016	2017	2018	2019					2020				
						Январь	Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	
Инфляция	100,0	5,1	6,1	6,7	5,4	5,7	7,8	8,7	8,1	8,0	8,0	7,8	9,3	10,6	2,2
Продовольственные товары и безалкогольные	50,4	3,8	6,4	7,7	4,9	6,3	10,2	13,5	11,9	11,4	11,2	10,4	13,5	17,3	5,4
Хлеб и хлебобулочные изделия	15,3	9,1	-2,5	-0,8	8,9	13,2	19,7	18,8	16,1	16,5	13,3	10,2	13,5	23,1	7,7
Рис	2,6	11,6	-9,2	-6,9	19,5	20,7	22,1	24,8	15,3	7,6	7,1	4,7	4,0	3,1	1,3
Мука	9,0	7,8	-3,0	0,3	9,9	16,0	25,3	22,1	19,7	21,0	16,0	12,3	17,3	33,7	12,0
Мясо и мясная продукция	8,4	-10,2	3,7	13,8	8,6	9,4	10,4	18,0	22,9	21,8	22,0	21,1	20,6	18,4	0,0
Говядина	5,3	-14,3	3,2	14,7	8,9	9,7	11,4	21,8	27,2	25,9	27,0	25,8	25,2	22,3	0,0
Яйца	1,4	5,5	12,0	1,0	3,9	1,8	6,6	6,0	3,1	6,3	7,2	-1,1	-5,1	14,7	15,1
Молоко и молочная продукция	1,7	7,3	0,4	4,4	4,1	2,6	3,1	4,8	4,3	6,4	6,3	5,5	6,7	5,3	-1,9
Молоко	0,5	16,1	-7,2	6,3	1,3	-2,1	0,0	2,7	6,7	7,3	5,8	5,6	11,0	5,8	-4,5
Растительное и животное масло	5,1	12,7	11,3	1,3	9,2	9,1	10,4	5,2	0,6	-1,7	-0,8	-1,1	0,5	4,6	2,7
Фрукты	3,8	12,3	16,7	-1,8	4,0	2,3	-4,0	-15,5	-5,4	-2,2	0,7	9,0	12,1	18,5	5,3
Овощи	7,6	-12,4	16,5	40,2	-10,7	-9,7	3,7	33,1	15,0	15,4	19,9	19,5	29,9	28,1	11,7
Сахар	2,2	19,3	15,0	-6,7	2,7	4,4	5,7	-0,6	3,4	-5,1	-7,1	-5,8	-0,2	3,6	3,2
Безалкогольные напитки	1,3	13,7	19,9	1,6	2,8	2,5	5,1	6,2	6,7	8,1	0,9	0,4	-0,8	-5,3	-0,1
Общественное питание**	1,0	14,9	19,9	2,7	8,0	8,0	6,7	8,1	7,3	3,0	3,0	3,0	3,0	1,7	0,0
Спиртные напитки и табак	2,5	15,9	11,8	6,2	5,4	6,5	3,8	3,5	0,9	1,0	-0,1	0,9	1,9	0,4	-1,4
Непродовольственная продукция	30,6	7,9	5,7	4,4	6,4	6,3	6,3	4,7	4,1	4,2	4,5	5,1	5,0	4,0	-1,1
Одежда и обувь	10,4	9,2	14,5	9,2	5,6	14,4	14,7	13,5	14,4	13,4	4,5	4,5	4,2	3,8	-0,1
Ремонтные и строительные материалы	4,5	2,2	-0,9	2,4	7,3	7,8	6,0	5,2	4,9	4,9	4,4	4,6	5,5	5,7	0,3
Моющие средства	1,7	15,5	1,2	4,0	6,2	6,2	7,0	9,0	6,3	3,3	3,7	2,7	2,9	2,7	0,0
Лекарство	2,9	24,7	14,1	1,0	10,4	10,7	6,4	18,1	10,8	13,0	13,6	16,6	16,5	15,6	0,2
Горюче-смазочная прод. транс. сред.	2,1	-7,0	2,9	27,7	12,2	7,2	5,4	-10,6	-9,1	-5,7	-0,1	6,4	4,2	-7,0	-12,8
Другое топливо	1,2	19,0	3,0	0,9	-8,4	-8,4	-5,0	-12,7	-18,0	-9,9	-9,2	-3,5	-2,1	-3,4	-9,4
Транспортное средство	1,1	-2,0	0,0	0,0	5,2	5,2	8,1	0,4	1,5	0,8	2,1	-1,0	-0,7	0,4	0,0
Прочие предметы личного пользования	1,6	7,6	7,1	8,6	8,3	8,7	8,5	4,9	4,1	3,8	3,5	3,0	2,9	3,3	0,2
Услуги	15,4	2,2	4,5	7,7	4,9	2,1	3,4	1,3	3,7	5,5	5,5	5,1	4,7	3,8	-1,0
Жилищно-коммунальные	5,4	3,2	9,8	17,5	10,8	9,8	12,3	3,2	15,7	9,1	10,6	12,8	11,0	8,6	-3,1
Аренда жилья	0,2	14,3	0,0	0,0	5,0	5,0	6,5	3,3	2,9	2,8	3,1	4,2	1,3	1,3	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,7	20,1	5,1	9,1	9,4	8,4	8,7	8,2	8,2	4,3	1,4	1,4	1,1	1,1	0,0
Электричество	3,0	0,0	16,3	14,7	14,9	14,6	14,6	14,4	32,9	16,2	16,2	16,2	16,2	16,2	0,0
Горячая вода	0,0	14,6	0,0	0,0	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,0
Газ	1,1	-6,3	3,4	40,1	6,2	2,8	14,1	-23,3	-15,8	-5,9	2,3	14,2	5,9	-5,6	-15,5
Транспорт	4,1	-2,3	-1,4	2,8	2,9	-4,8	-2,4	-0,2	-8,8	3,7	2,4	-1,5	-1,4	-1,7	0,0
Связь	1,6	0,8	0,0	1,3	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,0
Образование	1,7	2,6	11,3	5,3	0,3	0,7	0,7	0,7	2,0	1,5	1,7	1,7	1,6	1,6	0,0
Здравоохранение	0,9	14,0	1,9	1,7	1,3	0,0	0,0	0,0	15,4	15,6	15,6	15,6	15,6	16,0	0,3
Бытовые	1,6	12,3	5,2	1,1	3,3	3,3	3,2	3,2	5,3	3,8	3,9	4,1	4,4	4,3	0,2

*В данной таблице приведены наименования товаров, продукции и услуг в обобщённом виде или товаров широкого потребления. Подробная информация о наименованиях товаров (в потребительской корзине 546 наименований) размещена на сайте Агентства по статистике при Президенте РТ (www.stat.tj).

**Столовая, кафе и ресторан.

Сравнение уровня инфляции между основными стран торговыми партнерами* (в процентах)

Показатель	Таджикистан		Казахстан		Кыргызстан		Узбекистан		Россия	
	янв-апр 2020 г.	годовой (апрель 2020 г.)	янв-апр 2020 г.	годовой (апрель 2020 г.)	янв-апр 2020 г.	годовой (апрель 2020 г.)	янв-апр 2020 г.	годовой (апрель 2020 г.)	янв-апр 2020 г.	годовой (апрель 2020 г.)
Инфляция	4,9	10,6	3,2	6,8	5,0	8,6	4,5	14,5	2,1	3,1
в том числе:										
Продовольственные продукты	9,4	16,3	5,5	10,4	10,1	16,3	7,7	19,1	4,0	3,5
в том числе:										
Мука первого сорта	14,0	33,7	4,2	20,3	20,8	34,2	8,1	-	5,8	6,1
Растительное масло	-1,6	1,0	0,2	0,3	5,2	6,8	3,5	-	1,7	-0,1
Сахар	6,6	3,6	13,0	-11,6	13,5	0,4	3,6	-	19,1	-15,9
Овощи	33,6	28,1	24,9	4,2	34,2	35,7	-	-	26,2	-13,4
в том числе:										
Картофель	119,9	125,7	28,3	44,2	73,9	114,0	55,4	-	29,0	2,1
Лук	-9,6	8,8	26,7	8,2	38,9	40,0	35,8	-	83,5	19,5
Морковь	6,7	-43,8	15,7	8,5	2,0	3,5	13,1	-	38,1	-11,6