



Monthly Inflation Review • February 2020

The inflation rate¹ in February, 2020 has reached 0,4% that in comparison with the last month and same month of the last year is less on 0,2% (p.p.).

The contribution to the inflation growth in the considered month mainly have been influenced by the rise in prices of food products on 0,5% (the share to inflation 0,3 p.p.), non-food products -0,1% (slightly) and costs of paid services to the population -0,4% (0,1 p.p.).

In the structure of food products the rise in prices of following consumer goods was observed: meat (0,3% of m/m²), lamb (0,2% m/m), granulated sugar (0,7% m/m), apple (12,0% m/m), pear (3,1% m/m), grapes (5,6% m/m), lemon (29,6% m/m), potatoes (17,0% m/m), tomatoes (8,9% m/m) and cucumbers (12,6% m/m).

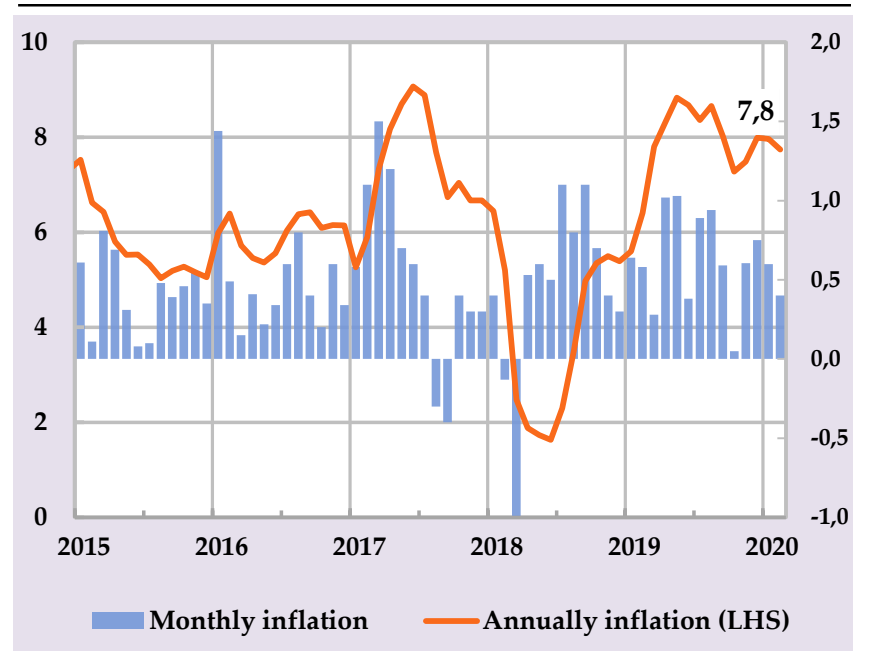
On the other hand, prices of some consumer basket's products, in particular, the prices for wheat flour of the first grade (-2,4% m/m), rice (-1,0% m/m), cotton oil (-0,3% m/m), onions (-2,5% m/m), carrots (-8,2% m/m), chicken meat (-1,7% m/m) and eggs (-10,4% m/m) had a downward trend.

The analysis shows that in the structure of the prevailing inflation, during January-February 2020, an increase of the prices for food products, caused by influence of seasonal factors, reduction of goods and insufficient supply to the domestic market.

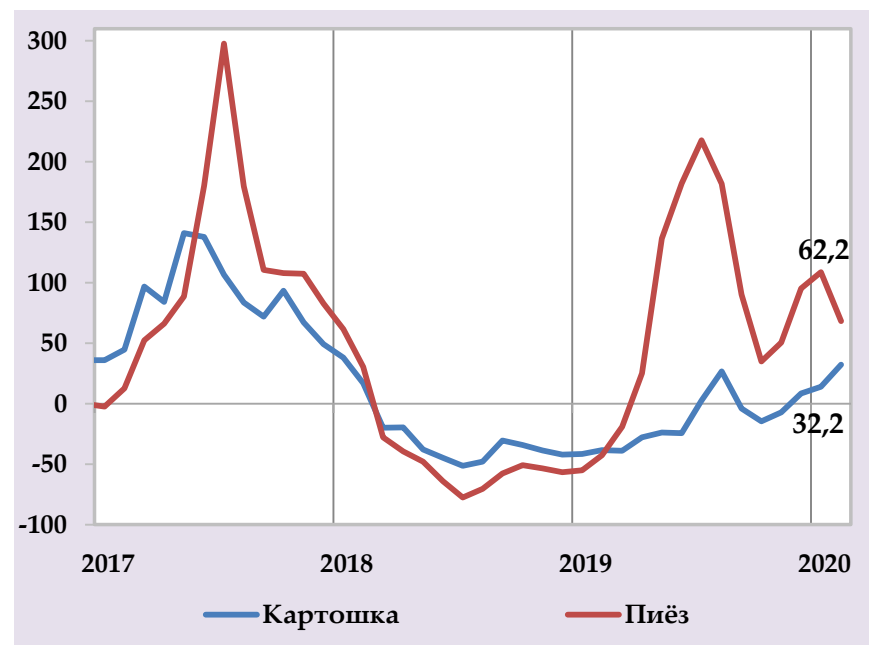
As a result, as for last month, domestic deficiency of agricultural products (in particular, potatoes), and import of the given products from main trading partners with higher prices in order to satisfy the needs of the local market, has promoted to an increase of its price in February of the current year.

In structure of non food goods in February basically the rise in prices of textile products at a rate of 1,1% and washing-up liquids of 0,2% was observed.

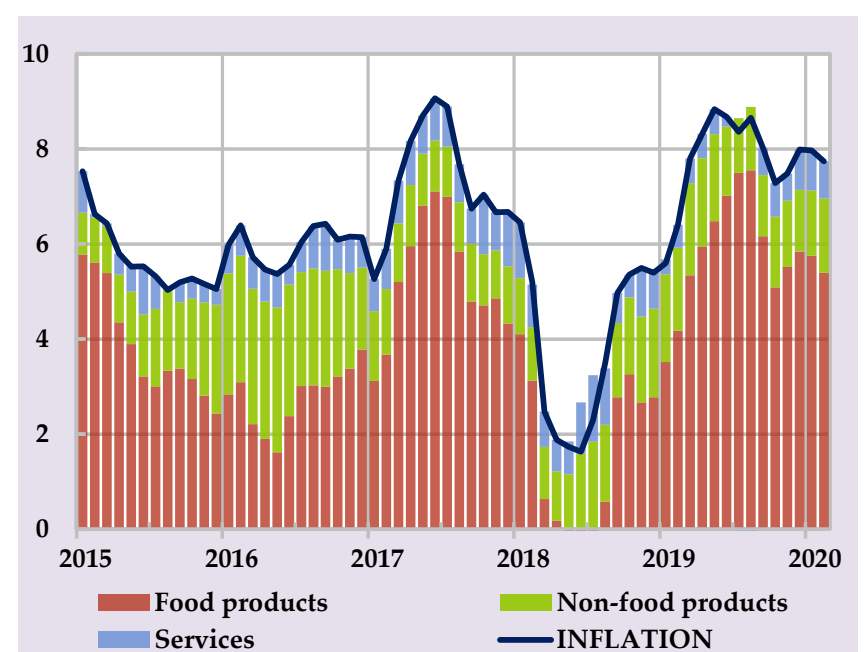
Monthly and annual Inflation, in %
(Source: Agency on Statistic, NBT estimations)



Contribution of Components to Inflation, in %, annual
(Source: Statistical Agency, NBT calculations)



Influence of seasonal and external factors on inflation, in %
(Source: Agency on Statistic, NBT estimations)



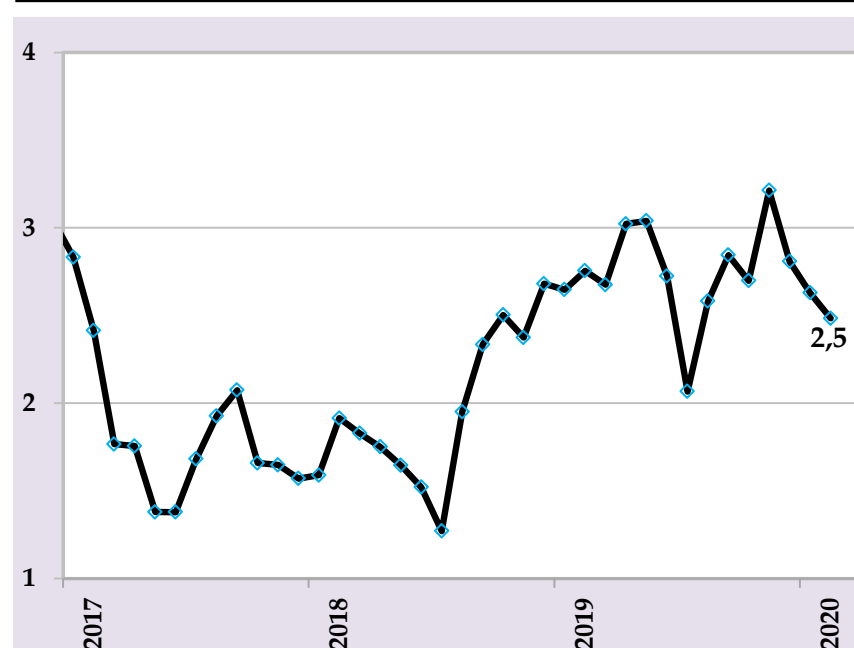
Also the prices and tariffs for paid services to population had the stable growth trend at the rate of 0,4%, caused basically due to rise in cost of transport services 2,0%.

Annual inflation (for the last 12 months) in February of current year has reached 7,8% that in comparison with the last month is less on 0,2 p.p. and same month of last year more on 1,4 p.p.

The core inflation in February of current year has made 0,1% and in annual calculation has made 2,5% that testifies to limited influence of monetary factors on the inflation rate.

The National Bank of Tajikistan, with the view of prevention of additional pressure on the inflation rate and achievement of targeted indicator at the end of year, will continue realization of monetary policy by regular performance of the analysis of price change and use of monetary tools.

Core inflation, in %, annual
(Source: Agency on Statistic, NBT estimations)



¹ - according to data of Statistics Agency

² - m/m – month to month (monthly change)

Consumer price index*															
	Weight, %	annual change												February, monthly change, %	
		2015	2016	2017	2018	2019						2020			
						January	March	June	September	October	November	December	January		February
Inflation	100,0	5,1	6,1	6,7	5,4	5,7	7,8	8,7	8,1	7,3	7,5	8,0	8,0	7,8	0,4
Food and non-alcoholic beverages	50,4	3,8	6,4	7,7	4,9	6,3	10,2	13,5	11,9	9,8	10,6	11,4	11,2	10,4	0,6
Bread and bread products	15,3	9,1	-2,5	-0,8	8,9	13,2	19,7	18,8	16,1	18,8	17,4	16,5	13,3	10,2	-1,6
Rise	2,6	11,6	-9,2	-6,9	19,5	20,7	22,1	24,8	15,3	14,4	9,9	7,6	7,1	4,7	-1,0
Flour	9,0	7,8	-3,0	0,3	9,9	16,0	25,3	22,1	19,7	23,5	21,8	21,0	16,0	12,3	-2,4
Meat and meat products	8,4	-10,2	3,7	13,8	8,6	9,4	10,4	18,0	22,9	23,5	24,4	21,8	22,0	21,1	0,2
Beef	5,3	-14,3	3,2	14,7	8,9	9,7	11,4	21,8	27,2	27,1	28,6	25,9	27,0	25,8	0,3
Eggs	1,4	5,5	12,0	1,0	3,9	1,8	6,6	6,0	3,1	-3,3	3,1	6,3	7,2	-1,1	-10,4
Milk and dairy products	1,7	7,3	0,4	4,4	4,1	2,6	3,1	4,8	4,3	5,0	4,6	6,4	6,3	5,5	0,2
Milk	0,5	16,1	-7,2	6,3	1,3	-2,1	0,0	2,7	6,7	1,4	-3,0	7,3	5,8	5,6	0,2
Plant and Animal Oil	5,1	12,7	11,3	1,3	9,2	9,1	10,4	5,2	0,6	-0,6	-0,7	-1,7	-0,8	-1,1	-0,3
Fruit	3,8	12,3	16,7	-1,8	4,0	2,3	-4,0	-15,5	-5,4	1,9	3,4	-2,2	0,7	9,0	6,8
Vegetables	7,6	-12,4	16,5	40,2	-10,7	-9,7	3,7	33,1	15,0	-6,1	1,1	15,4	19,9	19,5	5,0
Sugar	2,2	19,3	15,0	-6,7	2,7	4,4	5,7	-0,6	3,4	3,3	-0,9	-5,1	-7,1	-5,8	0,7
Soft drinks	1,3	13,7	19,9	1,6	2,8	2,5	5,1	6,2	6,7	6,6	8,1	8,1	0,9	0,4	0,0
Catering**	1,0	14,9	19,9	2,7	8,0	8,0	6,7	8,1	7,3	7,8	7,8	3,0	3,0	3,0	0,0
Alcoholic beverages and tobacco	2,5	15,9	11,8	6,2	5,4	6,5	3,8	3,5	0,9	1,3	2,6	1,0	-0,1	0,9	0,0
Non-food products	30,6	7,9	5,7	4,4	6,4	6,3	6,3	4,7	4,1	4,8	4,5	4,2	4,5	5,1	0,1
Clothes and shoes	10,4	9,2	14,5	9,2	5,6	14,4	14,7	13,5	14,4	14,5	14,4	13,4	4,5	4,5	0,2
Repair and construction materials	4,5	2,2	-0,9	2,4	7,3	7,8	6,0	5,2	4,9	5,4	5,6	4,9	4,4	4,6	0,4
Detergents	1,7	15,5	1,2	4,0	6,2	6,2	7,0	9,0	6,3	4,4	3,6	3,3	3,7	2,7	0,2
Medicine	2,9	24,7	14,1	1,0	10,4	10,7	6,4	18,1	10,8	16,2	14,9	13,0	13,6	16,6	-0,1
Petrol vehicles lubrication products	2,1	-7,0	2,9	27,7	12,2	7,2	5,4	-10,6	-9,1	-8,8	-9,1	-5,7	-0,1	6,4	-0,8
Other Heating Products	1,2	19,0	3,0	0,9	-8,4	-8,4	-5,0	-12,7	-18,0	-15,7	-14,1	-9,9	-9,2	-3,5	0,0
Vehicle	1,1	-2,0	0,0	0,0	5,2	5,2	8,1	0,4	1,5	1,4	1,4	0,8	2,1	-1,0	-0,1
Other personal effects	1,6	7,6	7,1	8,6	8,3	8,7	8,5	4,9	4,1	4,3	3,1	3,8	3,5	3,0	0,2
Services	15,4	2,2	4,5	7,7	4,9	2,1	3,4	1,3	3,7	4,6	3,7	5,5	5,5	5,1	0,4
Housing and communal	5,4	3,2	9,8	17,5	10,8	9,8	12,3	3,2	15,7	14,8	6,9	9,1	10,6	12,8	-0,3
Rental of property	0,2	14,3	0,0	0,0	5,0	5,0	6,5	3,3	2,9	2,9	2,9	2,8	3,1	4,2	1,0
Water and garbage collection fee	0,7	20,1	5,1	9,1	9,4	8,4	8,7	8,2	8,2	3,7	3,7	4,3	1,4	1,4	0,0
Electricity	3,0	0,0	16,3	14,7	14,9	14,6	14,6	14,4	32,9	32,7	16,2	16,2	16,2	16,2	0,0
Hot water	0,0	14,6	0,0	0,0	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,0
Gas	1,1	-6,3	3,4	40,1	6,2	2,8	14,1	-23,3	-15,8	-15,2	-15,9	-5,9	2,3	14,2	-1,9
Transport	4,1	-2,3	-1,4	2,8	2,9	-4,8	-2,4	-0,2	-8,8	-5,0	0,3	3,7	2,4	-1,5	2,0
communication	1,6	0,8	0,0	1,3	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Education	1,7	2,6	11,3	5,3	0,3	0,7	0,7	0,7	2,0	1,5	1,5	1,5	1,7	1,7	0,0
Health	0,9	14,0	1,9	1,7	1,3	0,0	0,0	0,0	15,4	15,6	15,6	15,6	15,6	15,6	0,0
Household	1,6	12,3	5,2	1,1	3,3	3,3	3,2	3,2	5,3	4,4	4,3	3,8	3,9	4,1	0,3

*The given name of goods. Products and services in general form or consumer goods. Detailed information about name of goods (on consumer basket from 546 types) which is available on the website of the Statistics Agency under the President of the RT.

** - The dining room, café and restaurant