



Месячный обзор инфляции • Октябрь 2019

Уровень инфляции¹ после устойчивого роста в предыдущих месяцах, в октябре месяце 2019 года составил 0,1%, что по сравнению с сентябрем меньше на 0,5 процентных пунктов (п.п.).

В результате, годовая инфляция (за последние 12 месяцев) по сравнению с предыдущим месяцем имела тенденцию снижения в размере 0,8 п.п. и составила 7,3%.

Сложившаяся инфляция в рассматриваемом месяце была обусловлена ростом цен непродовольственной продукции 0,9% (вклад в инфляцию 0,3 п.п.) и стоимости платных услуг населению 0,2%. При этом отмечено снижение цен продовольственных продуктов в размере -0,4%.

В рассматриваемом месяце в структуре непродовольственных продуктов наблюдалось повышение цен в основном на медикаменты 3,6%, одежду и обувь 0,4%, сжиженный газ 1,5% и бензин марки АИ 92 в размере 0,7%.

Наряду с этим, в отчётном месяце стабильную тенденцию повышения имели цены и тарифы на платные услуги населению в размере 0,2%, которое было вызвано в основном подорожанием стоимости жилищно-коммунальных услуг 0,2% и транспортных услуг 0,8%.

Темпы инфляции соответствуют ожиданиям и прогнозам, что указывает на стабильность агрегатов спроса и предложения, и ее приближение к предусмотренным целевым показателям.

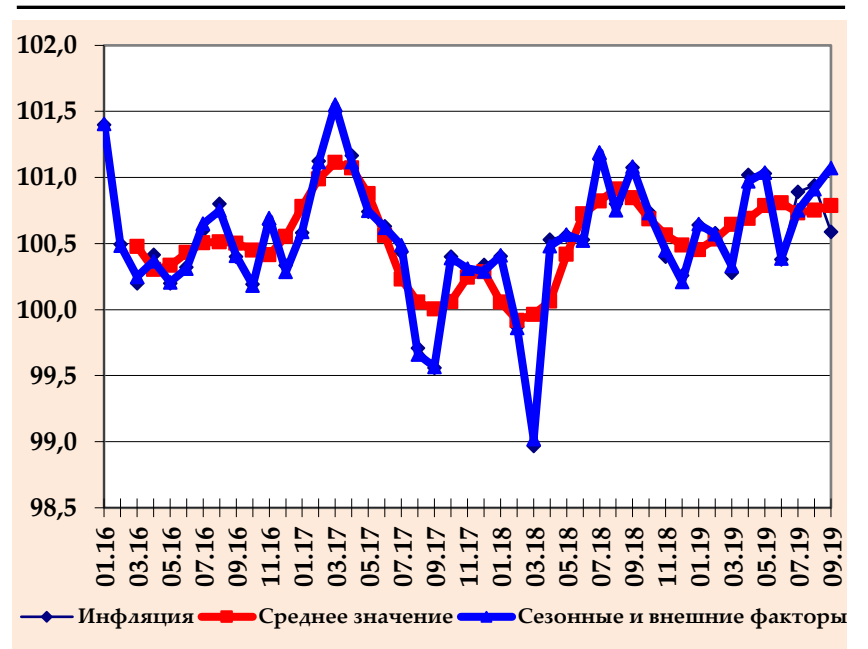
Снижение уровня инфляции было вызвано воздействием краткосрочных сезонных факторов, в частности снижением и стабилизацией цен продовольственных продуктов (в том числе овощей) в результате сбора богатого осеннего урожая, а также ростом предложения этих продуктов.

Динамика изменения цен группы потребительской продукции показывает, что вклад продовольственных продуктов в инфляцию имеет отрицательное значение -0,2 п.п., вызванное в основном снижением цен на рис, картофель, лук, морковь, сахарный песок и др. Вместе с

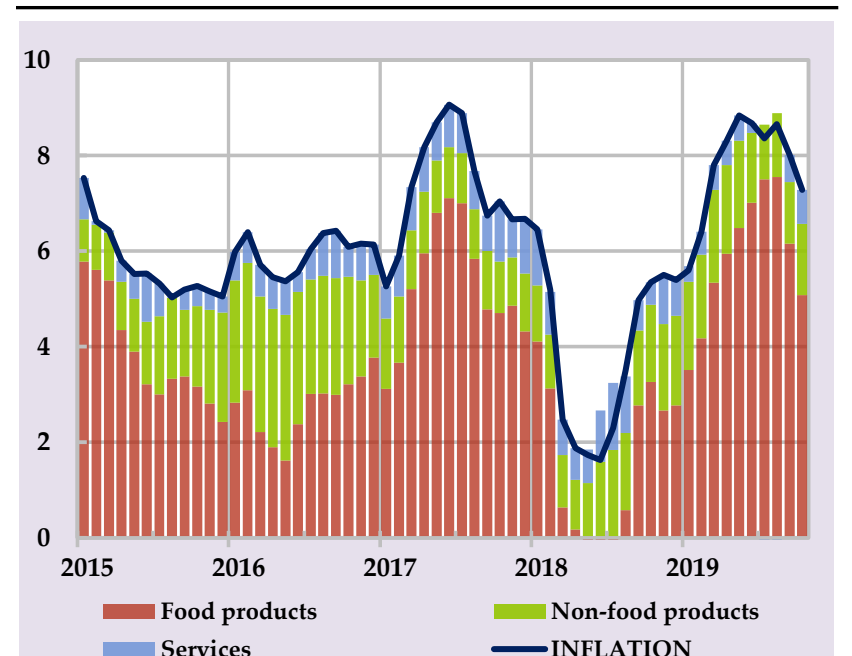
Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Влияние сезонных и внешних факторов на инфляцию, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их структурный вклад, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



тем, наблюдалось подорожание цен муки первого сорта, фруктов, ряда овощей и др.

Уровень базовой инфляции** в октябре месяце² текущего года сохранился без изменений и в годовом исчислении достиг 2,7 процента³, что свидетельствует об ограниченном воздействии монетарных факторов на уровень инфляции.

Согласно анализам уровень инфляции с учётом инфляционных ожиданий, снижением влияния внешних факторов и сезонных шоков, сложится в рамках установленного целевого показателя 7% (± 2 п.п.)^{*}.

В целях предотвращения дополнительных давлений на уровень инфляции и достижения до конца года предусмотренного целевого показателя, Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию сбалансированной и эффективной денежно-кредитной политики.

Базовая инфляция, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



¹- Агентство по статистике

²- м/м – месяц к месяцу (месячное изменение)

³- г/г– год к году (годовое изменение)

^{*} На очередном заседании Комитета НБТ по денежно-кредитной политике, которое состоялось 2 августа 2017 года, НБТ с целью перехода от режима монетарного таргетирования к режиму инфляционного таргетирования, установил и объявил целевой показатель инфляции на среднесрочный период.

^{**} Базовая инфляция, которая характеризует долгосрочную тенденцию цен без влияния краткосрочных колебаний, в целях оценки и анализа постоянного процесса изменения уровня цен рассчитывается на основании данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан (Агентство статистики). Как одна из составляющих частей общей инфляции (индекс потребительских цен), базовая инфляция отражает устойчивый и долговременный тренд изменения цен, вызванный воздействием факторов внутреннего спроса и монетарного характера. Основным методом расчёта базовой инфляции – метод исключений, который подразумевает исключение отдельных категорий продукции и услуг, показавших наибольшую волатильность, не связанную со значительным изменением цен. Из корзины индекса потребительских цен исключается наименование продукции, цены (компоненты) которых подвержены краткосрочным и переходным колебаниям, не зависящим от воздействия немонетарных факторов, в том числе факторов предложения (мировые цены, природные условия), сезонных и административных факторов. То есть, при расчёте базовой инфляции в расчёт не включаются неготовые пищевые продукты, горючие материалы и административно регулируемые услуги.

Индекс потребительских цен*															
	Вес,%	годовое изменение %													Октябрь, месячное изм-е, %
		2015	2016	2017	2018					2019					
					Январь	Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Январь	Март	Июнь	Сентябрь	Октябрь	
Инфляция	100,0	5,1	6,1	6,7	6,5	2,5	1,6	5,0	5,4	5,7	7,8	8,7	8,1	7,3	0,1
Продовольственные товары и безалкогольные	53,1	3,8	6,4	7,7	7,3	0,9	-2,1	4,8	4,9	6,3	10,2	13,5	11,9	9,8	-0,5
Хлеб и хлебопродукты	17,5	9,1	-2,5	-0,8	-0,9	-3,4	-4,2	4,5	8,9	13,2	19,7	18,8	16,1	18,8	3,7
Рис	2,9	11,6	-9,2	-6,9	-7,0	1,9	8,1	15,8	19,5	20,7	22,1	24,8	15,3	14,4	-0,5
Мука	10,7	7,8	-3,0	0,3	0,2	-6,0	-8,2	3,9	9,9	16,0	25,3	22,1	19,7	23,5	5,2
Мясо и мясная продукция	8,3	-10,2	3,7	13,8	14,0	13,5	4,9	6,7	8,6	9,4	10,4	18,0	22,9	23,5	0,3
Говядина	5,4	-14,3	3,2	14,7	15,0	14,0	3,0	6,1	8,9	9,7	11,4	21,8	27,2	27,1	-0,4
Яйца	1,5	5,5	12,0	1,0	0,1	-0,6	0,1	7,7	3,9	1,8	6,6	6,0	3,1	-3,3	0,4
Молоко и молочная продукция	1,7	7,3	0,4	4,4	3,7	2,3	3,7	3,4	4,1	2,6	3,1	4,8	4,3	5,0	4,0
Молоко	0,5	16,1	-7,2	6,3	6,3	-2,2	0,7	-1,4	1,3	-2,1	0,0	2,7	6,7	1,4	3,4
Растительное и животное масло	5,7	12,7	11,3	1,3	0,0	-2,5	-0,8	4,7	9,2	9,1	10,4	5,2	0,6	-0,6	0,7
Фрукты	4,3	12,3	16,7	-1,8	-0,3	6,4	24,2	18,2	4,0	2,3	-4,0	-15,5	-5,4	1,9	3,8
Овощи	6,6	-12,4	16,5	40,2	37,1	-6,4	-23,8	-1,4	-10,7	-9,7	3,7	33,1	15,0	-6,1	-12,0
Сахар	2,4	19,3	15,0	-6,7	-7,3	-10,1	-11,2	-11,3	2,7	4,4	5,7	-0,6	3,4	3,3	-0,1
Безалкогольные напитки	1,3	13,7	19,9	1,6	2,7	0,6	3,3	3,6	2,8	2,5	5,1	6,2	6,7	6,6	0,0
Общественное питание**	0,9	14,9	19,9	2,7	2,7	3,9	3,9	6,9	8,0	8,0	6,7	8,1	7,3	7,8	0,5
Спиртные напитки и табак	1,4	15,9	11,8	6,2	6,2	8,0	4,7	6,4	5,4	6,5	3,8	3,5	0,9	1,3	0,4
Непродовольственная продукция	29,2	7,9	5,7	4,4	4,3	4,0	5,8	5,7	6,4	6,3	6,3	4,7	4,1	4,8	0,9
Одежда и обувь	9,7	9,2	14,5	9,2	2,5	3,0	4,9	4,6	5,6	14,4	14,7	13,5	14,4	14,5	0,4
Ремонтные и строительные материалы	3,7	2,2	-0,9	2,4	2,5	4,9	6,1	7,0	7,3	7,8	6,0	5,2	4,9	5,4	1,0
Моющие средства	1,8	15,5	1,2	4,0	3,1	4,0	0,7	3,2	6,2	6,2	7,0	9,0	6,3	4,4	-0,1
Лекарство	2,9	24,7	14,1	1,0	0,7	2,2	1,9	9,2	10,4	10,7	6,4	18,1	10,8	16,2	3,6
Горюче смазочная прод. транс. сред.	2,0	-7,0	2,9	27,7	25,9	14,1	26,4	14,1	12,2	7,2	5,4	-10,6	-9,1	-8,8	0,7
Другое топливо	1,3	19,0	3,0	0,9	0,4	-8,1	-8,9	-8,9	-8,4	-8,4	-5,0	-12,7	-18,0	-15,7	2,7
Транспортное средство	0,9	-2,0	0,0	0,0	0,0	0,1	4,4	4,4	5,2	5,2	8,1	0,4	1,5	1,4	0,0
Прочие предметы личного пользования	1,5	7,6	7,1	8,6	7,3	9,1	11,9	8,4	8,3	8,7	8,5	4,9	4,1	4,3	0,7
Услуги	15,2	2,2	4,5	7,7	7,9	5,0	7,3	4,3	4,9	2,1	3,4	1,3	3,7	4,6	0,2
Жилищно-коммунальные	5,2	3,2	9,8	17,5	17,1	11,7	20,5	11,3	10,8	9,8	12,3	3,2	15,7	14,8	0,2
Аренда жилья	0,2	14,3	0,0	0,0	0,0	1,4	4,6	5,0	5,0	5,0	6,5	3,3	2,9	2,9	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,7	20,1	5,1	9,1	11,6	8,4	9,5	9,5	9,4	8,4	8,7	8,2	8,2	3,7	0,0
Электричество	2,6	0,0	28,6	14,7	15,0	15,0	14,9	14,7	14,9	14,6	14,6	14,4	32,9	32,7	0,0
Горячая вода	0,0	14,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	0,0
Газ	1,1	-6,3	-6,6	40,1	35,7	8,5	52,3	8,7	6,2	2,8	14,1	-23,3	-15,8	-15,2	1,4
Транспорт	4,4	-2,3	-1,4	2,8	5,0	0,7	-0,6	-0,7	2,9	-4,8	-2,4	-0,2	-8,8	-5,0	0,8
Связь	1,6	0,8	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,0
Образование	1,6	2,6	11,3	5,3	2,0	1,5	1,5	0,2	0,3	0,7	0,7	0,7	2,0	1,5	-0,5
Здравоохранение	0,8	14,0	1,9	1,7	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	0,0	0,0	0,0	15,4	15,6	0,2
Бытовые	1,9	12,3	5,2	1,1	0,9	1,5	2,9	1,8	3,3	3,3	3,2	3,2	5,3	4,4	-0,2

*В данной таблице приведены наименования товаров, продукции и услуг в обобщённом виде или товаров широкого потребления. Подробная информация о наименованиях товаров (в потребительской корзине 546 наименований) размещена на сайте Агентства по статистике при Президенте РТ (www.stat.tj).

**Столовая, кафе и ресторан.