



Месячный обзор инфляции • Июль 2019

Согласно статистическим данным уровень инфляции в июле текущего года¹ достиг 0,9%, что по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года меньше на 0,2 процентного пункта (п.п.).

Наблюдения показывают, что изменение удельного веса непродовольственных товаров и стоимости платных услуг населению продолжило свое привычное поведение как и в предыдущих месяцах, и с начала года в структуре сложившейся инфляции больше всего повысились цены продовольственных товаров (мука первого сорта, говядина, рис и морковь) в связи с влиянием факторов предложения, внешних и сезонных факторов.

Сложившаяся инфляция в рассматриваемом месяце обусловлена ростом цен продовольственной продукции на 1,4% (вклад в инфляции 0,7 п.п.), непродовольственной продукции 0,3% (0,1 п.п.) и платных услуг населению 0,4% (0,1 п.п.).

В этом месяце в структуре продовольственных продукций зафиксировано повышение цен в основном на мясные продукты 2,9% (говядина 3,5% и баранина 2,6%), овощи 5,2% (картофель 13,3% и морковь 14,3) и фрукты 2,2% (арбуз 25,9% и дыня 18,4%).

С учётом этого, согласно наблюдениям цена на говядину по республике в течение 7 месяцев текущего года (январь-июль) возросла на 18,4%, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 14,1%. Общеизвестно, что говядина является одной из продукций широкого потребления населения (её удельный вес в потребительской корзине 5,4%) и заметное повышение её цены в стране началось с мая текущего года.

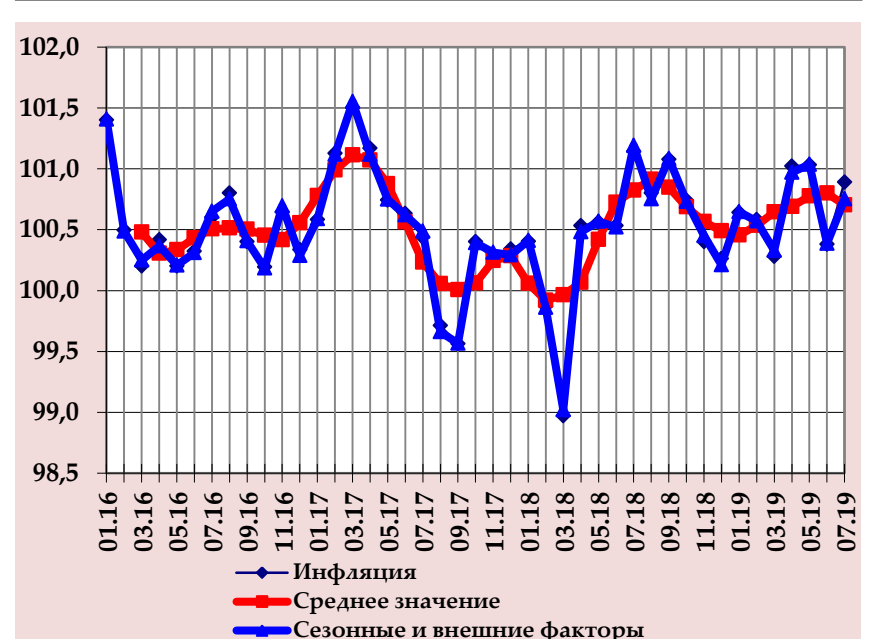
Вместе с тем, в рассматриваемом месяце в структуре непродовольственных продукций было отмечено в основном повышение цен на моющие средства, одежду и обувь, что в целом составляет 0,1% роста общего уровня непродовольственных продукций.

Цены и тарифы на платные услуги населению в отчётном месяце в целом имели стабильную тенденцию, вызванную в основном за счёт транспортных услуг, бытовых и жилищно-коммунальных услуг.

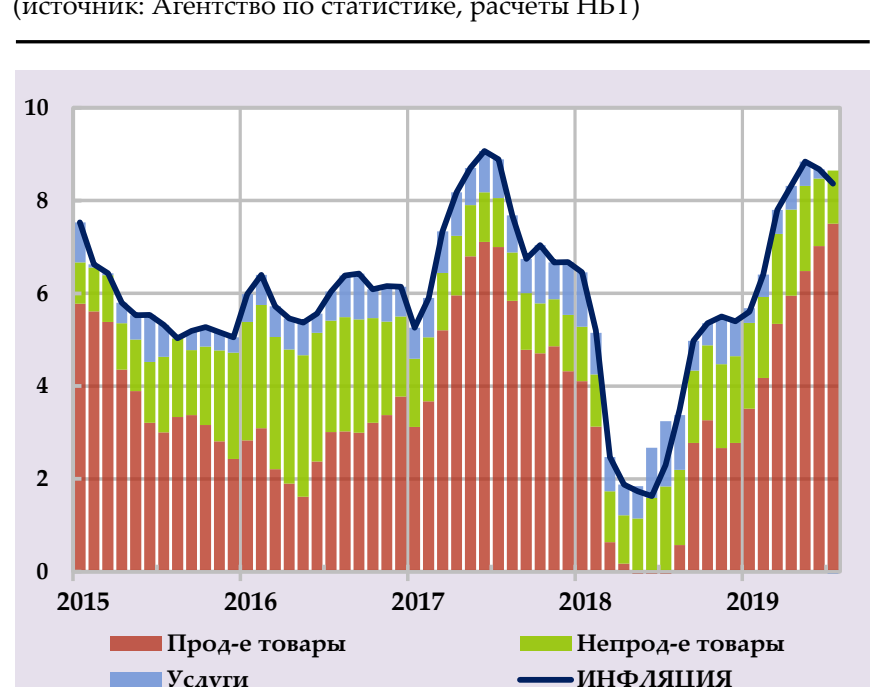
Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Влияние сезонных и внешних факторов на инфляцию, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их структурный вклад, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



В результате, годовая инфляция (за последние 12 месяцев) в июле 2019 года имела тенденцию снижения и составила 8,4%, что по сравнению с предыдущим месяцем меньше на 0,3 п.п.

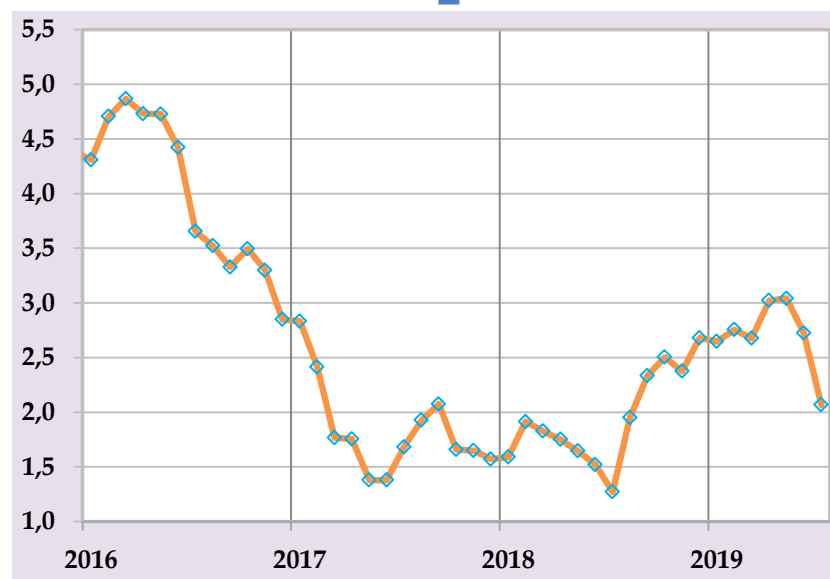
Также в указанном месяце по сравнению с аналогичным месяцем предыдущего года отмечена тенденция среднеквартального изменения инфляции (за исключением воздействия сезонных факторов), вызванная в основном снижением цен непродовольственных продуктов и стоимости платных услуг населению.

Уровень базовой инфляции** в июле месяце текущего года составил 0,5 процента² и в годовом исчислении достиг 2,1 процента³, что показывает ограниченность воздействия монетарных факторов.

Согласно анализам уровень инфляции с учётом инфляционных ожиданий, снижением влияния внешних факторов и сезонных шоков, а также обеспечением баланса между спросом и предложением остается стабильным и сложится в рамках установленного целевого показателя.

В целях предотвращения дополнительных давлений на уровень инфляции и достижения до конца года предусмотренного целевого показателя, Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию сбалансированной денежно-кредитной политики.

Базовая инфляция, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



¹- Агентство по статистике

²- м/м – месяц к месяцу (месячное изменение)

³- г/г– год к году (годовое изменение)

* На очередном заседании Комитета НБТ по денежно-кредитной политике, которое состоялось 2 августа 2017 года, НБТ с целью перехода от режима монетарного таргетирования к режиму инфляционного таргетирования, установил и объявил целевой показатель инфляции на среднесрочный период.

** Базовая инфляция, которая характеризует долгосрочную тенденцию цен без влияния краткосрочных колебаний, в целях оценки и анализа постоянного процесса изменения уровня цен рассчитывается на основании данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан (Агентство статистики). Как одна из составляющих частей общей инфляции (индекс потребительских цен), базовая инфляция отражает устойчивый и долговременный тренд изменения цен, вызванный воздействием факторов внутреннего спроса и монетарного характера. Основным методом расчёта базовой инфляции – метод исключений, который подразумевает исключение отдельных категорий продукции и услуг, показавших наибольшую волатильность, не связанную со значительным изменением цен. Из корзины индекса потребительских цен исключается наименование продукции, цены (компоненты) которых подвержены краткосрочным и переходным колебаниям, не зависящим от воздействия немонетарных факторов, в том числе факторов предложения (мировые цены, природные условия), сезонных и административных факторов. То есть, при расчёте базовой инфляции в расчёт не включаются неготовые пищевые продукты, горючие материалы и административно регулируемые услуги.

Индекс потребительских цен*																	
	Вес,%	годовое изменение %														Июль, месячное изм-е, %	
		2015	2016	2017	2018					2019							
					Январь	Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь		Июль
Инфляция	100,0	5,1	6,1	6,7	6,5	2,5	1,6	5,0	5,4	5,6	6,4	7,8	8,3	8,8	8,7	8,4	0,9
Продовольственные товары и безалкогольные	53,1	3,8	6,4	7,7	7,3	0,9	-2,1	4,8	4,9	6,3	7,9	10,2	11,4	12,4	13,5	14,7	1,4
Хлеб и хлебобулочные изделия	17,5	9,1	-2,5	-0,8	-0,9	-3,4	-4,2	4,5	8,9	13,2	15,8	19,7	18,8	18,4	18,8	16,8	0,1
Рис	2,9	11,6	-9,2	-6,9	-7,0	1,9	8,1	15,8	19,5	20,7	21,9	22,1	25,2	25,4	24,8	22,6	1,7
Мука	10,7	7,8	-3,0	0,3	0,2	-6,0	-8,2	3,9	9,9	16,0	18,7	25,3	22,7	21,4	22,1	19,6	-0,3
Мясо и мясная продукция	8,3	-10,2	3,7	13,8	14,0	13,5	4,9	6,7	8,6	9,4	10,2	10,4	11,4	14,3	18,0	19,5	2,9
Говядина	5,4	-14,3	3,2	14,7	15,0	14,0	3,0	6,1	8,9	9,7	11,2	11,4	12,9	17,2	21,8	23,7	3,5
Яйца	1,5	5,5	12,0	1,0	0,1	-0,6	0,1	7,7	3,9	1,8	-2,0	6,6	-3,1	7,8	6,0	5,0	-10,8
Молоко и молочная продукция	1,7	7,3	0,4	4,4	3,7	2,3	3,7	3,4	4,1	2,6	2,4	3,1	3,2	2,0	4,8	4,2	-0,4
Молоко	0,5	16,1	-7,2	6,3	6,3	-2,2	0,7	-1,4	1,3	-2,1	-1,6	0,0	2,3	-1,6	2,7	1,8	-0,7
Растительное и животное масло	5,7	12,7	11,3	1,3	0,0	-2,5	-0,8	4,7	9,2	9,1	9,6	10,4	8,1	8,5	5,2	2,1	0,5
Фрукты	4,3	12,3	16,7	-1,8	-0,3	6,4	24,2	18,2	4,0	2,3	-3,0	-4,0	-12,2	-16,0	-15,5	-15,2	2,2
Овощи	6,6	-12,4	16,5	40,2	37,1	-6,4	-23,8	-1,4	-10,7	-9,7	-3,6	3,7	18,7	25,5	33,1	53,2	5,2
Сахар	2,4	19,3	15,0	-6,7	-7,3	-10,1	-11,2	-11,3	2,7	4,4	4,5	5,7	6,3	6,1	-0,6	0,3	0,0
Безалкогольные напитки	1,3	13,7	19,9	1,6	2,7	0,6	3,3	3,6	2,8	2,5	5,4	5,1	8,3	6,7	6,2	5,7	0,1
Общественное питание**	0,9	14,9	19,9	2,7	2,7	3,9	3,9	6,9	8,0	8,0	6,7	6,7	8,1	8,1	8,1	8,1	0,1
Спиртные напитки и табак	1,4	15,9	11,8	6,2	6,2	8,0	4,7	6,4	5,4	6,5	4,6	3,8	3,8	3,5	3,5	2,1	0,0
Непродовольственная продукция	29,2	7,9	5,7	4,4	4,3	4,0	5,8	5,7	6,4	6,3	5,6	6,3	6,0	5,9	4,7	3,7	0,3
Одежда и обувь	9,7	9,2	14,5	9,2	2,5	3,0	4,9	4,6	5,6	14,4	14,3	14,7	14,4	14,4	13,5	13,1	0,3
Ремонтные и строительные материалы	3,7	2,2	-0,9	2,4	2,5	4,9	6,1	7,0	7,3	7,8	5,5	6,0	5,9	5,2	5,2	4,6	0,0
Моющие средства	1,8	15,5	1,2	4,0	3,1	4,0	0,7	3,2	6,2	6,2	6,1	7,0	8,0	7,9	9,0	7,0	0,4
Лекарство	2,9	24,7	14,1	1,0	0,7	2,2	1,9	9,2	10,4	10,7	6,3	6,4	9,2	16,7	18,1	14,8	-0,1
Горюче смазочная прод. транс. сред.	2,0	-7,0	2,9	27,7	25,9	14,1	26,4	14,1	12,2	7,2	3,0	5,4	2,3	0,4	-10,6	-14,1	-1,2
Другое топливо	1,3	19,0	3,0	0,9	0,4	-8,1	-8,9	-8,9	-8,4	-8,4	-4,5	-5,0	-12,8	-13,2	-12,7	-13,0	-0,3
Транспортное средство	0,9	-2,0	0,0	0,0	0,0	0,1	4,4	4,4	5,2	5,2	8,3	8,1	6,9	2,1	0,4	0,9	0,5
Прочие предметы личного пользования	1,5	7,6	7,1	8,6	7,3	9,1	11,9	8,4	8,3	8,7	8,5	8,5	7,8	6,9	4,9	2,8	-0,1
Услуги	15,2	2,2	4,5	7,7	7,9	5,0	7,3	4,3	4,9	2,1	3,1	3,4	3,3	3,4	1,3	-1,9	0,4
Жилищно-коммунальные	5,2	3,2	9,8	17,5	17,1	11,7	20,5	11,3	10,8	9,8	9,6	12,3	10,5	9,4	3,2	1,9	-0,9
Аренда жилья	0,2	14,3	0,0	0,0	0,0	1,4	4,6	5,0	5,0	5,0	5,0	6,5	6,5	3,3	3,3	3,3	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,7	20,1	5,1	9,1	11,6	8,4	9,5	9,5	9,4	8,4	8,4	8,7	8,7	8,2	8,2	8,2	0,0
Электричество	2,6	0,0	28,6	14,7	15,0	15,0	14,9	14,7	14,9	14,6	14,6	14,6	14,4	14,4	14,4	14,4	0,0
Горячая вода	0,0	14,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	0,0
Газ	1,1	-6,3	-6,6	40,1	35,7	8,5	52,3	8,7	6,2	2,8	0,9	14,1	4,8	0,5	-23,3	-28,2	-5,1
Транспорт	4,4	-2,3	-1,4	2,8	5,0	0,7	-0,6	-0,7	2,9	-4,8	-0,7	-2,4	-1,0	-0,2	-0,2	-11,2	-0,6
Связь	1,6	0,8	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0
Образование	1,6	2,6	11,3	5,3	2,0	1,5	1,5	0,2	0,3	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	-0,1
Здравоохранение	0,8	14,0	1,9	1,7	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	13,8	13,8
Бытовые	1,9	12,3	5,2	1,1	0,9	1,5	2,9	1,8	3,3	3,3	2,9	3,2	3,4	3,7	3,2	4,1	1,0

*В данной таблице приведены наименования товаров, продукции и услуг в обобщённом виде или товаров широкого потребления. Подробная информация о наименованиях товаров (в потребительской корзине 546 наименований) размещена на сайте Агентства по статистике при Президенте РТ (www.stat.tj).

**Столовая, кафе и ресторан.