



Обзор инфляции • Май 2023

Отрицательный показатель уровня инфляции за май месяц¹ 2023 года составил -0,3 процента, что ниже на 1,0 процентного пункта (п.п.) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Снижение уровня цен за рассматриваемый месяц в основном было обусловлено снижением цен на продовольственные продукты на -1,0 процента, (доля в инфляции -0,5 п.п.). Также цены на непродовольственные продукты составили 0,9 процента (0,2 п.п.) и стоимость платных услуг, оказываемых населению, имела тенденцию снижения на 0,1 процента (с незначительной долей).

В структуре продовольственной продукции в основном было зафиксировано снижение цен на муку первого сорта на 5,7 процента, яйца 7,7 процента, хлопковое масло 10,6 процента, подсолнечное масло 13,3 процента, лук 47,6 процента, томаты 54,3 процента, огурцы 65,2 процента.

Данный процесс в основном связан с влиянием сезонных факторов, ростом производства и сбором богатого урожая сельскохозяйственной продукции и стабилизацией цен на ввозимые товары

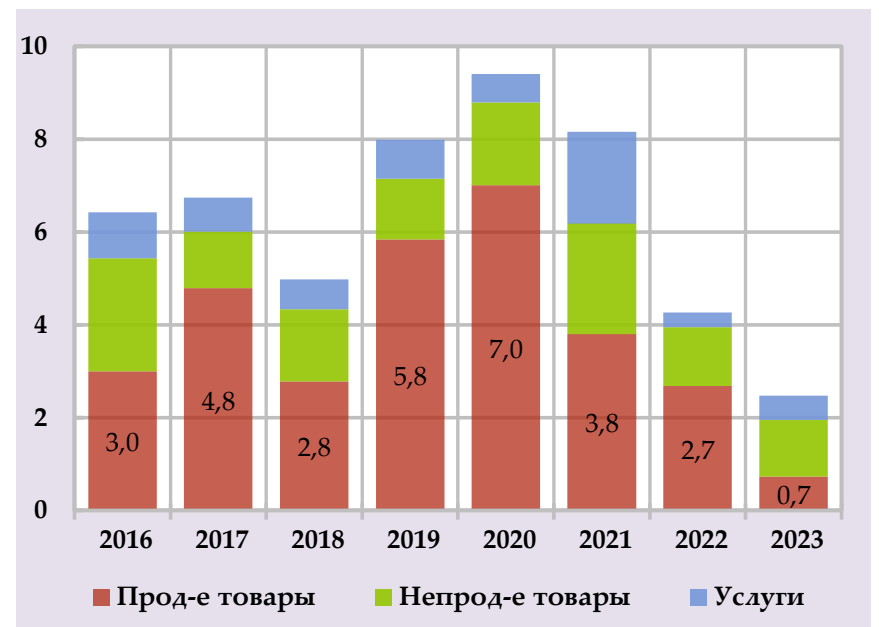
Наравне с этим, наблюдался рост цен на некоторые продовольственные продукты, в том числе на яблоки 12,7 процента, груши 22,0 процента, виноград 5,6 процента и морковь 30,9 процента.

Относительно непродовольственных товаров, из-за влияния сезонных факторов и на этой основе повышения спроса, наблюдалась тенденция повышения цен на лекарственные препараты 3,1 процента, ремонтно-строительные материалы 1,8 процента, а также одежду и обувь на 0,8 процента.

Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их вклад в структуру годовой инфляции, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Уровень инфляции в регионе (в процентах)
(источник: Статистические органы соответствующих стран)

Страны	Уровень инфляции за месяц (май 2023г.)	Инфляция янв.-май. 2023г.	Годовая инфляция (май 2023г.)
Кыргызстан	0,9	4,3	11,3
Казахстан	0,6	4,9	15,9
Узбекистан	0,5	3,7	10,4
Россия	0,3	2,4	2,5
Турция	0,0	15,3	39,6
Грузия	-0,1	-0,6	1,5
Беларус	-0,3	2,7	3,7
Таджикистан	-0,3	2,1	2,4
Армения	-1,8	-0,9	1,3

За май месяц текущего года в соответствии с официальной статистикой уровень инфляции в странах региона, в том числе в Кыргызстане составил 0,9 процента, Казахстане 0,6 процента, Узбекистане 0,5 процента, России 0,3 процента, Турции 0,04 процента, Грузии -0,1 процента, Беларуси -0,3 процента и Армении -1,8 процента.

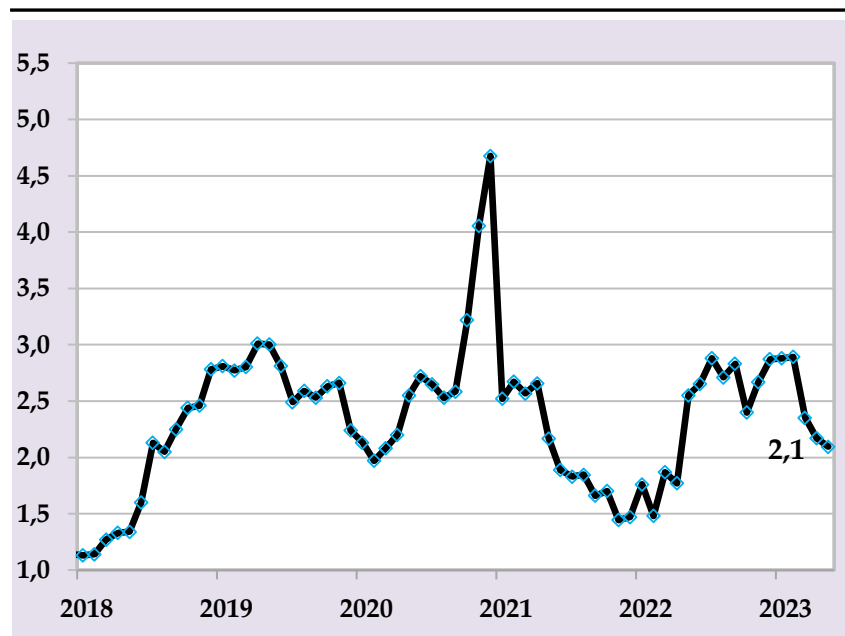
Годовая инфляция за май месяц текущего года составила 2,4 процента, что на 5,1 п.п. ниже по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Уровень годовой инфляции за май месяц текущего года в странах региона- торговых партнерах, в том числе в Турции, достиг 39,6 процента, Казахстане 15,9 процента, Кыргызстане 11,3 процента, Узбекистане 10,4 процента, Беларуси 3,7 процента, России 2,5 процента, Грузии 1,5 процента и Армении 1,3 процента.

Уровень базовой инфляции, частично отражающий монетарные факторы, в мае месяце текущего года составил 0,2 процента и в годовом исчислении достиг 2,1 процента.

Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию денежно-кредитной политики по снижению влияния монетарных факторов на уровень инфляции.

Базовая инфляция, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



¹ - Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан

Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*															
	Вес,%	2019	2020	2021	2022					2023					Май месячное изм-е, %
					Январь	Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	
Инфляция	100,0	8,0	9,4	8,0	7,8	7,3	8,3	5,7	4,2	4,3	4,5	3,6	3,4	2,4	-0,3
Продовольственные товары и безалкогольные напитки	48,1	11,4	13,5	7,5	6,8	7,2	9,6	7,9	5,2	5,3	5,5	4,3	3,7	1,3	-1,1
Хлеб и хлебобулочные изделия	15,1	16,5	13,8	4,0	4,8	11,0	24,6	13,0	4,7	2,5	1,7	-2,6	-6,6	1,5	-0,2
Рис	2,8	7,6	3,2	-7,5	-7,5	-5,7	-1,2	1,7	9,1	15,9	18,1	21,6	24,7	-10,6	9,5
Мука	8,6	21,0	16,4	8,0	8,8	18,0	38,3	18,3	2,8	-4,8	-6,6	-12,6	-19,2	2,4	-5,7
Мясо и мясная продукция	7,3	21,8	5,7	15,1	15,3	9,8	0,3	-2,4	-0,8	0,0	0,0	-0,2	0,9	-28,0	1,4
Говядина	3,9	25,9	6,2	14,9	15,1	7,7	-4,9	-8,5	-4,8	-3,6	-3,8	-2,5	-1,2	1,3	1,4
Яйца	1,5	6,3	18,9	-14,4	-24,0	-21,2	-12,1	17,4	43,1	48,3	37,8	40,4	49,0	-13,0	-7,7
Молоко и молочная продукция	1,9	6,4	4,3	8,9	7,7	23,6	23,9	25,4	25,4	28,8	25,9	14,7	11,9	-10,6	-2,4
Молоко	0,5	7,3	5,6	4,3	4,0	15,4	21,3	11,6	20,4	23,2	16,0	18,5	17,7	-1,3	-5,3
Растительное и животное масло	4,6	-1,7	42,3	20,8	20,5	12,4	4,3	-2,7	-10,6	-11,3	-10,0	-11,2	-17,5	-28,0	-9,0
Фрукты	4,1	-2,2	4,7	-6,7	-6,6	-8,3	-6,1	-8,8	-6,9	-5,8	-5,5	1,5	4,2	-4,6	9,1
Овощи	6,8	15,4	5,8	16,4	11,6	6,3	1,8	14,9	12,1	14,8	18,6	23,1	30,2	-13,0	-9,7
Сахар	1,9	-5,1	40,8	4,4	4,3	6,9	22,0	12,0	6,2	2,0	-0,2	-9,1	-9,6	0,6	17,4
Безалкогольные напитки	1,4	8,1	-2,2	-0,7	0,6	2,6	5,5	14,6	14,0	13,4	13,4	13,1	12,4	-1,3	0,0
Общественное питание**	1,3	3,0	5,9	3,3	3,3	3,3	3,5	6,7	5,5	6,0	6,7	6,7	6,7	-6,8	0,0
Спиртные напитки и табак	2,0	1,0	5,0	5,8	5,7	6,2	6,0	5,9	2,9	2,8	2,8	1,5	1,3	-4,6	0,0
Непродовольственная продукция	31,8	4,2	5,8	7,5	7,8	6,3	6,6	4,7	3,9	4,1	4,4	3,5	3,8	5,4	0,9
Одежда и обувь	11,3	13,4	4,5	2,8	3,2	2,4	3,4	2,5	4,0	4,1	4,2	4,3	5,0	0,6	0,8
Ремонтные и строительные материалы	4,2	4,9	8,0	8,0	6,8	7,8	8,3	7,9	3,8	4,2	4,2	2,9	3,3	3,3	1,8
Моющие средства	2,0	3,3	10,1	4,6	5,2	5,1	13,6	17,9	22,6	24,9	24,8	24,2	21,6	-6,8	0,3
Лекарства	2,9	13,0	7,8	-0,7	4,2	7,4	8,7	10,3	11,2	7,0	7,3	5,1	6,9	12,1	3,1
Горюче - смазочные прод. транс. сред.	2,0	-5,7	-6,1	63,0	54,6	33,2	18,1	-3,8	-21,2	-25,1	-22,0	-26,9	-25,1	5,4	4,3
Другое топливо	1,2	-9,9	14,8	2,7	2,7	5,1	4,7	1,5	-1,7	3,1	3,1	1,1	-0,2	-2,5	-2,8
Транспортное средство	1,1	0,8	3,2	2,9	4,0	1,5	1,5	1,6	1,1	0,1	0,1	0,1	0,1	3,3	0,0
Прочие предметы личного пользования	1,8	3,8	8,8	3,7	4,1	3,2	3,1	4,9	5,4	5,3	5,4	4,8	3,9	2,7	0,0
Услуги	16,7	5,5	4,0	11,3	11,5	9,9	8,4	1,3	2,0	1,9	2,1	2,1	2,2	12,1	0,1
Жилищно-коммунальные	5,7	9,1	1,8	13,1	13,2	10,1	5,2	-5,3	4,4	3,2	5,6	4,3	5,2	-4,8	0,3
Аренда жилья	0,2	2,8	6,0	-1,1	-0,9	3,7	4,5	5,9	7,0	8,0	8,0	3,2	3,2	-2,5	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,8	4,3	0,0	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	5,3	0,0
Электричество	3,2	16,2	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3	17,3	17,3	17,3	2,7	0,3
Горячая вода	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	1,6	1,6	1,6	3,8	0,0
Газ	1,1	-5,9	4,0	66,1	66,6	44,4	13,1	-23,7	-29,6	-46,8	-39,1	-42,2	-41,3	-4,8	2,4
Транспорт	4,3	3,7	3,0	22,4	22,4	19,5	19,2	9,3	-1,2	0,5	-1,4	-0,2	-1,0	3,1	-0,5
Связь	2,0	0,1	9,0	0,1	-0,7	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	0,2	0,2	0,1	0,1	5,3	0,0
Образование	1,8	1,5	9,3	7,8	8,2	8,2	8,3	0,7	1,4	1,4	1,4	1,3	1,2	0,0	0,0
Здравоохранение	1,1	15,6	0,4	0,1	0,3	1,1	2,1	2,1	2,0	1,9	1,1	1,0	0,5	3,8	0,0
Бытовые услуги	1,6	3,8	6,7	1,7	2,8	3,2	4,1	4,5	5,0	3,9	3,9	3,9	4,1	23,0	0,2

* - Включает перечень потребительских товаров и услуг. Подробная информация о перечне товаров (по потребительской корзине - 546 наименований) на сайте Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан Таджикистан (www.stat.tj).

** - Кухня, кафе и рестораны