



Monthly Inflation Review • December 2023

The inflation rate amounted to 0.4 percent in December 2023, having increased by 0.2 percentage points compared to the same period last year.

Increase in the price level for this month was mainly due to increase in prices for food products by 0.6 percent and non-food products by 0.3 percent. During the reporting month the cost of paid services to the population, remained unchanged.

In the structure of food products for the reporting month, there was an increase in prices for tomatoes 35.1 percent, cucumbers 14.6 percent, grapes 8.8 percent, potatoes 3.7 percent, eggs 1.7 percent, pear 0.9 percent, milk 0.8 percent, chicken 0.5 percent, beef 0.2 percent and others.

This process is mainly due to the influence of seasonal factors and increased demand for a number of goods and products.

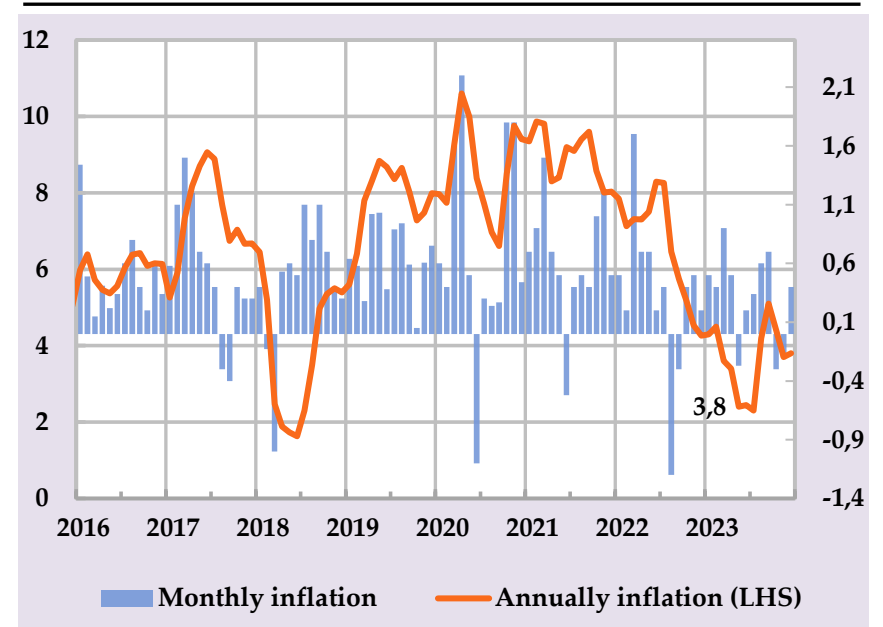
In addition, during this period, the prices for a number of food products, including carrots decreased by 14.3 percent, first-grade flour by 3.6 percent, onions by 3.4 percent, granulated sugar by 1.4 percent, rice by 0.8 percent and cabbage by 0.7 percent.

Among non-food products in December, the price rise was the highest for medicines by 4.5 percent, and clothing and footwear by 0.6 percent. At the same time, there was a downward trend in the prices of combustible materials such as liquefied gas 10.3 percent and AI 92 gasoline 8.3 percent.

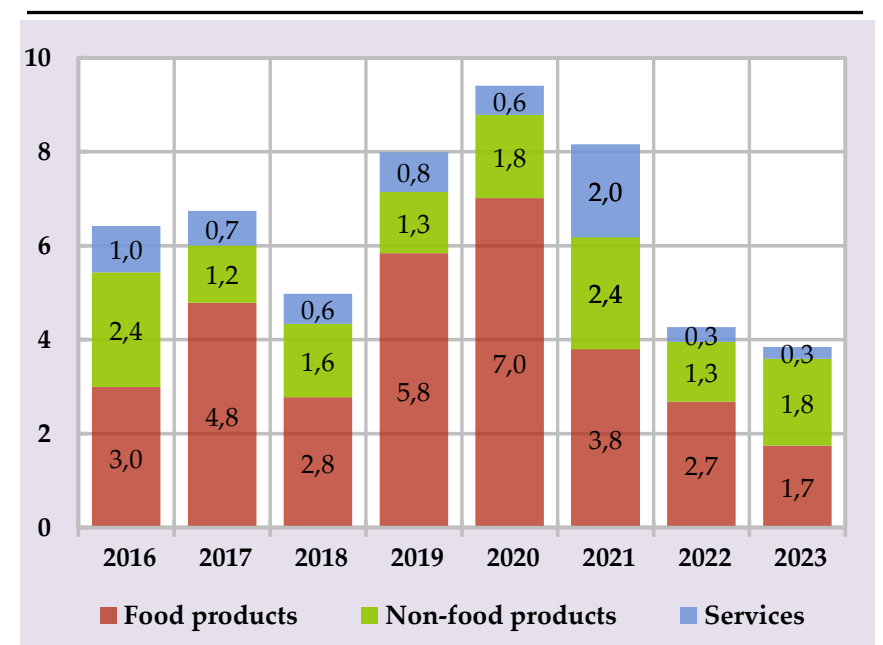
According to official statistics, the inflation rate in December 2023 in trading partner countries and countries of the region, including Turkey was 2.9 percent, Belarus 0.9 percent, Armenia 0.9 percent, Kazakhstan 0.8 percent, Uzbekistan 0.7 percent, Russia 0.7 percent, Kyrgyzstan 0.3 percent and Georgia -0.3 percent.

Annual inflation for December 2023 was below the target level (6 ±2 percentage points) and amounted to

Monthly and annual inflation, in %
(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



Increase of prices for consumer goods and its share in the annual inflation, in %
(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



Inflation rate in the region (in %)
(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)

Countries	Monthly inflation (December 2023y.)	Annual inflation (December 2023y.)
Turkey	2,9	64,8
Belarus	0,9	5,8
Armenia	0,9	0,6
Kazakhstan	0,8	9,8
Uzbekistan	0,7	8,8
Russia	0,7	7,4
Tajikistan	0,4	3,8
Kyrgyzstan	0,3	7,3
Georgia	-0,3	0,4

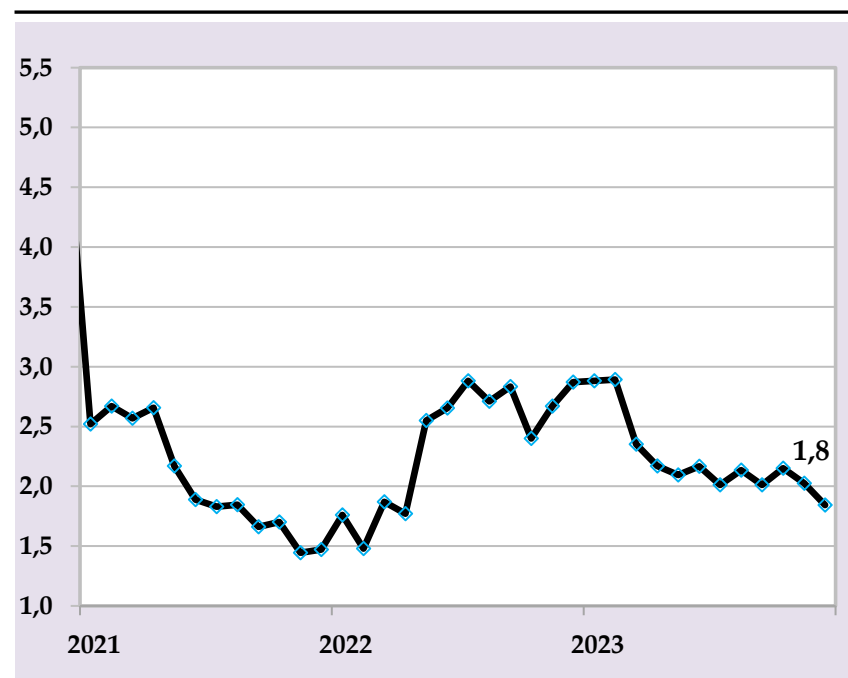
3.8 percent, decreasing by 0.4 percentage points (p.p.) compared to last year.

The inflation rate for 2023 in trading partner countries and in countries of the region, including Turkey amounted to 64.8 percent, Kazakhstan 9.8 percent, Uzbekistan 8.8 percent, Russia 7.4 percent, Kyrgyzstan 7.3 percent, Belarus 5.8 percent, Armenia 0.6 percent and Georgia 0.4 percent.

The core inflation rate, partly reflecting monetary factors, reached 0.3 percent in December and 1.8 percent in 2023.

The National Bank of Tajikistan will continue to implement the monetary policy in order to reduce the impact of monetary factors on the inflation rate for achieving the projected target indicator using monetary levers.

Annual core inflation, in %,
(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



¹ - according to data of the Agency on Statistics under the President of the Tajikistan

Monthly Inflation Review • December 2023

Consumer price index (annual change %)*																	
	Weight, %	2019	2020	2021	2022					2023							Dec monthly change, %
					January	March	June	September	December	January	March	June	September	October	November	December	
Inflation	100,0	8,0	9,4	8,0	7,8	7,3	8,3	5,7	4,2	4,3	3,6	2,4	5,1	4,4	3,7	3,8	0,4
Food and non-alcoholic beverages	47,9	11,4	13,5	7,5	6,8	7,2	9,6	7,9	5,2	5,3	4,3	1,1	5,8	4,8	3,1	3,4	0,5
Bread and bread products	12,7	16,5	13,8	4,0	4,8	11,0	24,6	13,0	4,7	2,5	-2,6	-8,7	2,3	6,1	5,7	6,4	-1,8
Rice	2,5	7,6	3,2	-7,5	-7,5	-5,7	-1,2	1,7	9,1	15,9	21,6	54,1	54,8	50,9	48,5	45,3	-0,8
Flour	6,1	21,0	16,4	8,0	8,8	18,0	38,3	18,3	2,8	-4,8	-12,6	-30,1	-14,8	-9,2	-9,0	-7,3	-3,6
Meat and meat products	7,8	21,8	5,7	15,1	15,3	9,8	0,3	-2,4	-0,8	0,0	-0,2	5,3	6,8	6,2	4,8	3,8	0,3
Beef	3,9	25,9	6,2	14,9	15,1	7,7	-4,9	-8,5	-4,8	-3,6	-2,5	6,5	9,3	8,1	6,4	5,7	0,2
Eggs	1,7	6,3	18,9	-14,4	-24,0	-21,2	-12,1	17,4	43,1	48,3	40,4	19,6	0,3	-8,3	-32,8	-30,6	1,7
Milk and dairy products	2,7	6,4	4,3	8,9	7,7	23,6	23,9	25,4	25,4	28,8	14,7	8,6	5,2	4,9	3,1	2,2	0,8
Milk	0,7	7,3	5,6	4,3	4,0	15,4	21,3	11,6	20,4	23,2	18,5	8,9	6,7	10,6	6,2	3,5	3,0
Plant and Animal Oil	4,6	-1,7	42,3	20,8	20,5	12,4	4,3	-2,7	-10,6	-11,3	-11,2	-28,9	-22,7	-22,4	-24,4	-24,5	-2,7
Fruit	4,4	-2,2	4,7	-6,7	-6,6	-8,3	-6,1	-8,8	-6,9	-5,8	1,5	13,9	28,8	27,9	30,5	33,1	4,4
Vegetables	7,3	15,4	5,8	16,4	11,6	6,3	1,8	14,9	12,1	14,8	23,1	17,1	18,1	4,0	1,4	0,0	3,7
Sugar	1,6	-5,1	40,8	4,4	4,3	6,9	22,0	12,0	6,2	2,0	-9,1	8,3	18,2	27,2	29,2	27,6	-1,3
Soft drinks	1,5	8,1	-2,2	-0,7	0,6	2,6	5,5	14,6	14,0	13,4	13,1	10,9	-5,2	-5,2	-3,8	-3,8	0,0
Catering**	1,3	3,0	5,9	3,3	3,3	3,3	3,5	6,7	5,5	6,0	6,7	6,5	2,7	2,7	2,7	5,7	3,6
Alcoholic beverages and tobacco	1,4	1,0	5,0	5,8	5,7	6,2	6,0	5,9	2,9	2,8	1,5	0,5	0,8	1,3	1,3	2,0	0,7
Non-food products	28,0	4,2	5,8	7,5	7,8	6,3	6,6	4,7	3,9	4,1	3,5	4,5	6,0	6,8	6,9	6,6	0,3
Clothes and shoes	12,2	13,4	4,5	2,8	3,2	2,4	3,4	2,5	4,0	4,1	4,3	5,5	7,3	7,3	7,4	6,0	0,6
Repair and construction materials	1,8	4,9	8,0	8,0	6,8	7,8	8,3	7,9	3,8	4,2	2,9	5,8	5,4	5,7	5,6	5,5	0,1
Detergents	1,5	3,3	10,1	4,6	5,2	5,1	13,6	17,9	22,6	24,9	24,2	14,7	4,6	4,8	0,6	-1,5	-0,2
Medicine	1,9	13,0	7,8	-0,7	4,2	7,4	8,7	10,3	11,2	7,0	5,1	11,5	9,4	9,8	9,5	13,2	4,5
Petrol vehicles lubrication products	1,3	-5,7	-6,1	63,0	54,6	33,2	18,1	-3,8	-21,2	-25,1	-26,9	-19,2	-2,9	9,5	16,2	19,5	-7,6
Other Heating Products	0,3	-9,9	14,8	2,7	2,7	5,1	4,7	1,5	-1,7	3,1	1,1	-0,9	-0,8	4,7	7,2	8,3	3,2
Vehicle	0,7	0,8	3,2	2,9	4,0	1,5	1,5	1,6	1,1	0,1	0,1	0,7	13,2	12,5	12,7	12,7	0,0
Other personal effects	1,5	3,8	8,8	3,7	4,1	3,2	3,1	4,9	5,4	5,3	4,8	3,7	3,5	3,0	2,6	2,5	0,0
Services	21,5	5,5	4,0	11,3	11,5	9,9	8,4	1,3	2,0	1,9	2,1	2,7	3,6	0,1	0,6	1,2	0,0
Housing and communal	8,1	9,1	1,8	13,1	13,2	10,1	5,2	-5,3	4,4	3,2	4,3	7,5	9,1	-0,1	0,4	1,7	-0,7
Rental of property	0,4	2,8	6,0	-1,1	-0,9	3,7	4,5	5,9	7,0	8,0	3,2	3,2	2,7	2,7	1,2	1,2	0,0
Water and garbage collection fee	1,4	4,3	0,0	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0
Electricity	5,3	16,2	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3	17,3	17,7	17,7	0,3	0,3	0,3	0,0
Hot water	0,1	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0
Gas	0,4	-5,9	4,0	66,1	66,6	44,4	13,1	-23,7	-29,6	-46,8	-42,2	-34,6	-4,4	15,4	23,1	27,0	-10,2
Transport	3,7	3,7	3,0	22,4	22,4	19,5	19,2	9,3	-1,2	0,5	-0,2	-1,8	-3,2	-5,0	-4,5	-4,2	0,2
communication	2,8	0,1	9,0	0,1	-0,7	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Education	2,0	1,5	9,3	7,8	8,2	8,2	8,3	0,7	1,4	1,4	1,3	1,2	3,6	2,7	3,1	3,1	0,0
Health	0,8	15,6	0,4	0,1	0,3	1,1	2,1	2,1	2,0	1,9	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Household	3,4	3,8	6,7	1,7	2,8	3,2	4,1	4,5	5,0	3,9	3,9	3,5	4,3	4,1	5,1	4,8	1,3

- Includes a list of consumer goods and services. Detailed information on the list of products (according to the consumer basket - 546 items) on the website of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan Tajikistan (www.stat.tj).

** - Kitchen, cafe and restaurants* - Kitchen, cafe and restaurants