



Обзор инфляции • СЕНТЯБРЬ 2023

Уровень инфляции¹ в сентябре 2023 года достиг 0,7 процента, что выше на 0,1 процентного пункта (п.п.) по сравнению с предыдущим месяцем.

Повышение уровня цен за рассматриваемый месяц в основном было обусловлено ростом цен на продовольственные товары на 0,8 процента (доля в инфляции 0,42 п.п.), непродовольственные товары на 0,5 процента (0,13 п.п.) стоимости платных услуг, оказываемых населению, на 0,6 (0,13 п.п.).

В структуре продовольственной продукции за данный месяц больше зафиксировано повышение цен на муку первого сорта на 13,4 процента, говядину 0,8 процента, яйца 3,9 процента, хлопковое масло 2,3 процента, томаты 3,7 процента, сахарный песок на 0,4 процента и др.

Относительно непродовольственных товаров за сентябрь месяц больше наблюдалась тенденция роста цен на горючее (в основном цен на сжиженный газ 13,6 процента и бензин марки АИ 92 на 4,8). Данный процесс произошел в основном в результате воздействия немонетарных факторов, в том числе сезонных и внешних факторов, способствовавших повышению цен на отдельные продовольственные продукты и непродовольственные товары.

Также, за рассматриваемый месяц наблюдалась тенденция снижения цен на некоторые продовольственные продукты, в том числе на яблоки 11,4 процента, груши 3,2 процента, виноград 3,8 процента, капусту 17,7 процента, огурцы 5,5 процента и картофель 7,4 процента.

В соответствии с официальной статистикой уровень инфляции за сентябрь 2023 года в странах -торговых партнерах и в регионе, в том числе в Турции, составил 4,8 процента, Узбекистане 1,2 процента, России и Армении 0,9 процента, Беларуси

Месячная и годовая инфляция, %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их вклад в структуру годовой инфляции, в %

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Уровень инфляции в регионе (в процентах)

(источник: Статистические органы соответствующих стран)

Страны	Уровень инфляции за месяц (сент 2023г.)	Инфляция янв.-сен. 2023г.	Годовая инфляция (сентябрь 2023г.)
Турция	4,8	49,8	61,5
Узбекистан	1,2	5,1	9,2
Россия	0,9	4,6	6,0
Армения	0,9	-2,3	0,1
Таджикистан	0,7	3,9	5,1
Беларус	0,7	3,6	2,0
Казахстан	0,6	6,3	11,8
Грузия	0,6	0,0	0,7
Кыргызстан	0,3	5,7	9,6

0,7 процента, Казахстане и Грузии 0,6 процента и Кыргызстане 0,3 процента.

Уровень годовой инфляции в сентябре текущего года достиг 5,1 процента, что на 0,6 процентного пункта ниже по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

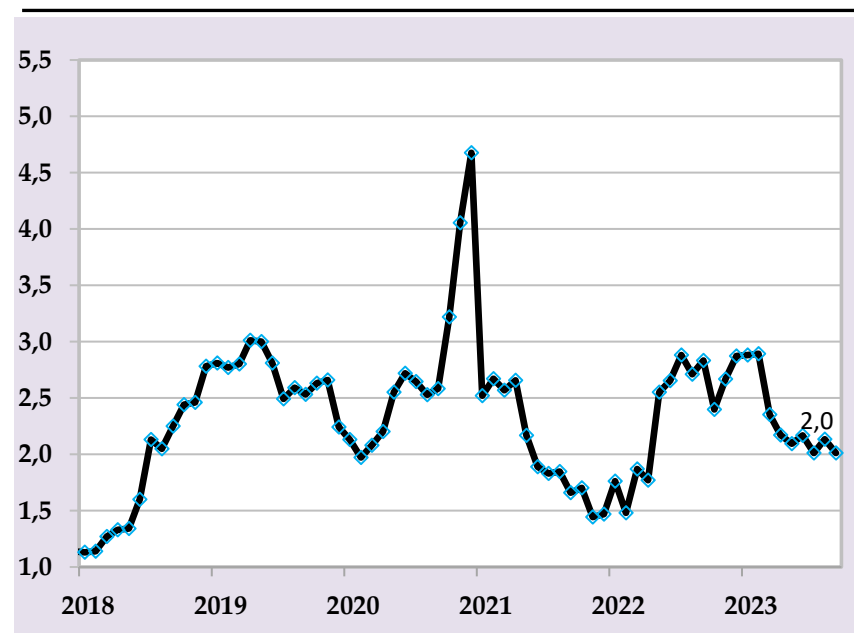
В сентябре месяце текущего года годовой уровень инфляции в странах -торговых партнерах и в регионе в том числе в Турции, составил 61,5 процента, Казахстане 11,8 процента, Кыргызстане 9,6 процента, Узбекистане 9,2 процента, России 6,0 процента, Беларуси 2,0 процента, Грузии 0,7 процента и Армении 0,1 процента.

Уровень базовой инфляции, частично отражающий монетарные факторы, в сентябре месяце текущего года составил 0,1 процента и в годовом исчислении достиг 2,0 процента.

Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию денежно-кредитной политики по снижению влияния монетарных факторов на уровень инфляции.

Базовая инфляция, в % годовых

(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



¹ - Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан

Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*																			
	Вазн, %	2019	2020	2021	2022					2023									Сентябрь месячное изм-е, %
					Январь	Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	
Инфляция	100,0	8,0	9,4	8,0	7,8	7,3	8,3	5,7	4,2	4,3	4,5	3,6	3,4	2,4	2,4	2,3	4,2	5,1	0,7
Продовольственные товары и безалкогольные напитки	47,9	11,4	13,5	7,5	6,8	7,2	9,6	7,9	5,2	5,3	5,5	4,3	3,7	1,3	1,1	1,0	4,2	5,8	0,9
Хлеб и хлебобулочные изделия	12,7	16,5	13,8	4,0	4,8	11,0	24,6	13,0	4,7	2,5	1,7	-2,6	-6,6	-10,6	-8,7	-8,2	-4,2	2,3	5,2
Рис	2,5	7,6	3,2	-7,5	-7,5	-5,7	-1,2	1,7	9,1	15,9	18,1	21,6	24,7	35,0	54,1	58,4	59,1	54,8	0,0
Мука	6,1	21,0	16,4	8,0	8,8	18,0	38,3	18,3	2,8	-4,8	-6,6	-12,6	-19,2	-28,0	-30,1	-31,7	-27,1	-14,8	13,4
Мясо и мясная продукция	7,8	21,8	5,7	15,1	15,3	9,8	0,3	-2,4	-0,8	0,0	0,0	-0,2	0,9	3,3	5,3	7,0	6,9	6,8	0,1
Говядина	3,9	25,9	6,2	14,9	15,1	7,7	-4,9	-8,5	-4,8	-3,6	-3,8	-2,5	-1,2	2,5	6,5	9,6	8,6	9,3	0,8
Яйца	1,7	6,3	18,9	-14,4	-24,0	-21,2	-12,1	17,4	43,1	48,3	37,8	40,4	49,0	42,7	19,6	-3,3	0,1	0,3	3,8
Молоко и молочная продукция	2,7	6,4	4,3	8,9	7,7	23,6	23,9	25,4	25,4	28,8	25,9	14,7	11,9	9,2	8,6	7,8	8,0	5,2	0,3
Молоко	0,7	7,3	5,6	4,3	4,0	15,4	21,3	11,6	20,4	23,2	16,0	18,5	17,7	12,3	8,9	8,1	8,8	6,7	0,1
Растительное и животное масло	4,6	-1,7	42,3	20,8	20,5	12,4	4,3	-2,7	-10,6	-11,3	-10,0	-11,2	-17,5	-26,3	-28,9	-29,8	-26,4	-22,7	1,5
Фрукты	4,4	-2,2	4,7	-6,7	-6,6	-8,3	-6,1	-8,8	-6,9	-5,8	-5,5	1,5	4,2	11,2	13,9	23,2	27,6	28,8	-2,5
Овощи	7,3	15,4	5,8	16,4	11,6	6,3	1,8	14,9	12,1	14,8	18,6	23,1	30,2	20,6	17,1	14,9	23,1	18,1	-2,7
Сахар	1,6	-5,1	40,8	4,4	4,3	6,9	22,0	12,0	6,2	2,0	-0,2	-9,1	-9,6	4,4	8,3	11,5	15,8	18,2	0,4
Безалкогольные напитки	1,5	8,1	-2,2	-0,7	0,6	2,6	5,5	14,6	14,0	13,4	13,4	13,1	12,4	11,0	10,9	2,5	-6,1	-5,2	0,0
Общественное питание**	1,3	3,0	5,9	3,3	3,3	3,3	3,5	6,7	5,5	6,0	6,7	6,7	6,7	6,7	6,5	3,6	3,6	2,7	0,0
Спиртные напитки и табак	1,4	1,0	5,0	5,8	5,7	6,2	6,0	5,9	2,9	2,8	2,8	1,5	1,3	0,6	0,5	0,9	0,7	0,8	0,2
Непродовольственная продукция	28,0	4,2	5,8	7,5	7,8	6,3	6,6	4,7	3,9	4,1	4,4	3,5	3,8	4,3	4,5	4,7	5,6	6,0	0,5
Одежда и обувь	12,2	13,4	4,5	2,8	3,2	2,4	3,4	2,5	4,0	4,1	4,2	4,3	5,0	5,6	5,5	5,7	6,8	7,3	0,3
Ремонтные и строительные материалы	1,8	4,9	8,0	8,0	6,8	7,8	8,3	7,9	3,8	4,2	4,2	2,9	3,3	5,0	5,8	5,1	5,8	5,4	0,1
Моющие средства	1,5	3,3	10,1	4,6	5,2	5,1	13,6	17,9	22,6	24,9	24,8	24,2	21,6	16,8	14,7	13,8	6,1	4,6	0,1
Лекарства	1,9	13,0	7,8	-0,7	4,2	7,4	8,7	10,3	11,2	7,0	7,3	5,1	6,9	10,0	11,5	11,1	11,9	9,4	-0,9
Горюче - смазочные прод. транс. сред.	1,3	-5,7	-6,1	63,0	54,6	33,2	18,1	-3,8	-21,2	-25,1	-22,0	-26,9	-25,1	-19,8	-19,2	-20,7	-11,5	-2,9	7,0
Другое топливо	0,3	-9,9	14,8	2,7	2,7	5,1	4,7	1,5	-1,7	3,1	3,1	1,1	-0,2	-3,0	-0,9	-0,8	-0,8	-0,8	0,0
Транспортное средство	0,7	0,8	3,2	2,9	4,0	1,5	1,5	1,6	1,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,7	11,2	13,2	13,2	0,0
Прочие предметы личного пользования	1,5	3,8	8,8	3,7	4,1	3,2	3,1	4,9	5,4	5,3	5,4	4,8	3,9	3,7	3,7	3,5	3,2	3,5	0,3
Услуги	21,5	5,5	4,0	11,3	11,5	9,9	8,4	1,3	2,0	1,9	2,1	2,1	2,2	2,4	2,7	2,4	2,9	3,6	0,6
Жилищно-коммунальные	8,1	9,1	1,8	13,1	13,2	10,1	5,2	-5,3	4,4	3,2	5,6	4,3	5,2	6,2	7,5	6,8	8,2	9,1	0,7
Аренда жилья	0,4	2,8	6,0	-1,1	-0,9	3,7	4,5	5,9	7,0	8,0	8,0	3,2	3,2	3,2	3,2	2,7	2,7	2,7	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	1,4	4,3	0,0	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0
Электричество	5,3	16,2	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3	17,3	17,3	17,3	17,7	17,7	17,7	17,7	17,7	0,0
Горячая вода	0,1	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0
Газ	0,4	-5,9	4,0	66,1	66,6	44,4	13,1	-23,7	-29,6	-46,8	-39,1	-42,2	-41,3	-37,6	-34,6	-40,3	-16,6	-4,4	13,6
Транспорт	3,7	3,7	3,0	22,4	22,4	19,5	19,2	9,3	-1,2	0,5	-1,4	-0,2	-1,0	-1,6	-1,8	-2,3	-3,0	-3,2	-0,2
Связь	2,8	0,1	9,0	0,1	-0,7	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Образование	2,0	1,5	9,3	7,8	8,2	8,2	8,3	0,7	1,4	1,4	1,4	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	3,6	2,3
Здравоохранение	0,8	15,6	0,4	0,1	0,3	1,1	2,1	2,1	2,0	1,9	1,1	1,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Бытовые услуги	3,4	3,8	6,7	1,7	2,8	3,2	4,1	4,5	5,0	3,9	3,9	3,9	4,1	4,2	3,5	3,1	3,7	4,3	0,5

* - Включает перечень потребительских товаров и услуг. Подробная информация о перечне товаров (по потребительской корзине - 546 наименований) на сайте Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан

(www.stat.tj).

** - Кухня, кафе и рестораны