

БОНКИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ДОНИШКАДАИ МОЛИЯ ВА ИҚТИСОДИ ТОҶИКИСТОН

НАТИҶАИ
ПУРСИШИ ШАҲРВАНДОН ОИД БА
ИСТИФОДАИ ХИЗМАТРАСОНИҶОИ
БОНКИЮ МОЛИЯВӢ

аз 25 январ то 4 феввали соли 2015
(баҳо, динамика ва дурнамо)

Душанбе - 2015

ҲАЙАТИ ТАҲРИРИЯ:

Раис – Ҷ.Нурмаҳмадзода

Аъзои ҳайати таҳририя:

Ҷ.Нуралиев, С.Икромов, У.Латифов, Л.Салимова
М.Ниёзов, М.Султонов, Н.Солиев

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Председатель – Ҷ.Нурмаҳмадзода

Члены редакционного совета:

Ҷ.Нуралиев, С.Икромов, У.Латифов, Л.Салимова
М.Ниёзов, М.Султонов, Н.Солиев

EDITORIAL BOARD:

Chairman – J.Nurmahmadzoda

Members of Editorial Board:

J.Nuraliev, S.Ikromov, U.Latifov, L.Salimova,
M.Niyozov, M.Sultonov, N.Soliev

Нашри “Ҳисобот дар хусуси пурсиши шаҳрвандон оид ба истифодабари хизматрасониҳои бонкию молиявӣ” аз ҷониби Бонки миллии Тоҷикистон таҳия шудааст. Ин нашрия баҳодиҳӣ, таҳлил ва дурнамои нишондиҳандаҳои хизматрасониҳои низоми бонкию молиявии Ҷумҳурии Тоҷикистонро дар бар мегирад. Дар нашрияи мазкур пешниҳоду мулоҳизаҳои шаҳрвандон оид ба истифодабарии хизматрасониҳои бонкию молиявӣ, ба инобат гирифта шудааст. Пурсиши мазкур мутобиқи шартномаи байни Бонки миллии Тоҷикистон ва Донишкадаи молия ва иқтисоди Тоҷикистон, ки аз 12 январи соли 2015 №171-13 баста шудааст, омода гардид. Нашрия бо забони тоҷикӣ ба нашр расонида шуд.

Национальным банком Таджикистана был разработан “Отчёт об опросе граждан по использованию банковских и финансовых услуг”. Данное издание включает оценку, анализ и прогноз показателей услуг банковской и финансовой системы Республики Таджикистан. В данном издании учтены предложения и замечания граждан по использованию банковских и финансовых услуг. Данный опрос был подготовлен в соответствии с подписанным договором между Национальным банком Таджикистана и Институтом финансов и экономики Таджикистана от 12 января 2015 года №171-13. Издание опубликовано на таджикском языке.

The National Bank of Tajikistan has developed “Population Survey on banking and financial services”. This publication includes assessment, analysis and forecast of services indicators of banking and financial system of the Republic of Tajikistan. In this publication are considered offers and comments of population on banking and financial services. This survey has prepared according to the signed contract from January 12, 2015 No. 171-13 between National Bank of Tajikistan and Finance and Economy Institute of Tajikistan. The edition is published in the Tajik language.

Мундариҷа	Саҳ.
Муқаддима	8
Қисми 1. Баҳодиҳии нишондиҳандаҳои хизматрасониҳои бонкию молиявӣ дар соли 2015	12
1.1. Маълумоти умумӣ доир ба шахси пурсидашаванда респондент	12
1.2. Манбаи даромадҳо	18
1.3. Истифодаи намуди ҳисобҳои бонкӣ	19
1.4. Истифодаи намуди хизматрасониҳои электронии бонкӣ	20
1.5. Мақсади истифодаи картҳои бонкӣ	21
1.6. Мақсади истифодаи бонки мобилӣ	22
1.7. Мақсади истифодаи интернет – бонк	23
1.8. Манбаи маблағҳои интиқоли пулӣ	24
1.9. Миқдори интиқоли пулӣ	27
1.10. Истифодаи қарзҳои бонкӣ	28
1.11. Ҷоиза пасандозҳо	29
1.12. Ҷоиза қарзҳо	30
1.13. Муҳлати қарзҳо	30
1.14. Муҳлати баррасии дархост оид ба додани қарз	31
1.15. Баҳои хизматрасониҳои қарзи бонкӣ	32
1.16. Истифодаи маблағҳои пулӣ	33
1.17. Қуммаки хизматрасонии бонкӣ ба муштариён	34
1.18. Баҳои нуқтаҳои мубодилаи асъор	34
1.19. Дастрасии маълумотҳо доир ба хизматрасониҳои бонкӣ	35
1.20. Мушкilot доир ба истифодаи хизматрасониҳои бонкӣ	36

1.21. Талаби маблағҳои иловагии ғайрирасмӣ барои хизматрасониҳои бонкӣ	37
Қисми 2. Таҳлили динамикаи нишондиҳандаҳои хизматрасонии бонкию молиявӣ дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016	48
2.1. Динамикаи нишондиҳандаҳои демографӣ – иҷтимоӣ оид ба респондентҳо дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016	48
2.2. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо аз рӯи манбаҳои даромад дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016	60
2.3. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо аз рӯи навъи истифодаи ҳисобҳои бонкӣ дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016	62
2.4. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба истифодаи навъи хизматрасониҳои электронии бонкӣ дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016	64
2.5. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба мақсади истифодаи хизматрасониҳои корти бонкӣ дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016	66
2.6. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба мақсадҳои истифодаи бонки мобилӣ дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016	68
2.7. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба мақсадҳои истифодаи интернет – бонк дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016	70
2.8. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба манбаи маблағҳои интиқоли пулии аз хориҷи кишвар воридшаванда дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016	72
2.9. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба манбаи маблағҳои пулии ба хориҷа фиристодашаванда дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016	74

2.10. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба миқдори аз хориҷи кишвар воридшаванда дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016	76
2.11. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба интиқоли миқдори пули ба хориҷа фиристодашаванда ва дурнамоӣ барои соли 2016	78
2.12. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба истифодаи навъҳои қарзи бонкӣ ва дурнамоӣ барои соли 2016	80
2.13. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз ғоизи пасандозҳо дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016	82
2.14. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз ғоизи қарзҳо дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016	84
2.15. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз мӯҳлати қарзҳо дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016	86
2.16. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз мӯҳлати баррасии дархост оид ба додани қарз дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016	87
2.17. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба баҳодихӣ ба хизматгузори қарзи бонкӣ ва дурнамоӣ барои соли 2016	89
2.18. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба истифодаи маблағҳои пули дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016	91
2.19. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба хизматрасониҳои бонкӣ ба ғаъолияти респондентҳо ва дурнамоӣ барои соли 2016	93
2.20. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба	95

баҳодиҳӣ ва хизматрасониҳои нуқтаҳои мубодилаи асъор дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016	
2.21. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба манбаҳои маълумот оид ба хизматрасониҳои бонкӣ дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016	97
2.22. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба мушкилот оид ба истифодаи хизматрасониҳои бонкӣ дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016	99
2.23. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба талаби маблағи иловагии ғайрирасмӣ барои хизматрасониҳои бонкӣ дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016	101
Қисми 3. Тавсири методологӣ	104
3.1. Нишондодҳои методӣ доир ба истифодаи нишондиҳандаҳои тағйирёбии мутлақ ва нисбии қатори динамикӣ дар таҳлили хизматрасониҳои бонкию молиявӣ	104
3.2. Дурнамо дар асоси нишондиҳандаҳои миёнаи динамикӣ	105
Қисми 4. Замима, ҷадвал ҷамъбастии маълумот дар соли 2015, варақаҳои коркарди маълумоти пурсиш доир ба ноҳияҳо	107
4.1. Замимаи 1: Рӯйхати пурсишгарон	107
4.2. Замимаи 2: Пурсишномаи (анкетаи) шаҳрвандон оид ба истифодаи хизматрасониҳои бонкию молиявӣ	109
4.3. Роҳнамо «Доир ба тартиби гузаронидани пурсиши шаҳрвандон оид ба истифодаи хизматрасониҳои бонкию молиявӣ»	115
4.4. Маълумоти ҷамъбастии «Пурсиши шаҳрвандон оид ба истифодаи хизматрасониҳои бонкию молиявӣ» (аз 25 январ то 04 феввали соли 2015) доир ба ноҳияҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон	126

Муқаддима

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бозори хизматрасониҳои бонкию молиявӣ рӯй ба инкишоф ниҳодааст. Муқаррар кардани вазъи бозор, пешниҳоди хизматҳои нави бонкию молиявӣ, муайян кардани талаботи муштарӣ ба хизматҳои муосири бонкӣ ва ғайра тадқиқоти назариявӣ ва амалиро талаб менамояд.

Ба аҳоли доираи васеи хизматрасониҳои бонкӣ пешниҳод карда мешавад. Муқаррар намудани эътибори бонкҳо доир ба навҳои хизматрасонӣ зарурати пурсиши гурӯҳи муштарӣ, шахсони воқеӣ – аҳолиро ба миён овард. Ҳадафи пурсиши гузаронидашуда муайян намудани сатҳи истифодаи хизматрасониҳои бонкию молиявӣ аз тарафи шаҳрвандон, ҳамзамон муайян кардани ақидаҳои онҳо нисбат ба ҳамагуна хизматрасониҳои бонкию молиявӣ, аз ҷумла мавҷудияти камбудию норасоиҳо, қаноатманд будан ё набудан аз рӯи пешниҳоди хизматрасониҳои бонкӣ дар минтақаҳои гуногуни кишвар мебошад.

Иҷрои амалии мақсади мазкур имкон фароҳам меоварад, ки хизматрасониҳои бонкию молиявиро ба аҳоли ва гуруҳҳои муштарӣ беҳтар сохта, доир ба бартараф кардани камбудию норасоиҳои ҷойдошта чораҳои зарурӣ андешида шавад.

Бояд қайд кард, ки пурсиш оид ба истифодаи хизматрасониҳои бонкию молиявӣ дар солҳои 2013-2015 аз 25 январ то 4 феврал гузаронида шуд. Дар пурсиш устодон ва донишҷӯёни Донишкадаи молия ва иқтисоди Тоҷикистон ҷалб карда шудаанд. Пурсиш тибқи пурсишнома доир ба «Пурсиши шаҳрвандон оид ба истифодаи

хизматрасониҳои бонкию молиявӣ» дар сатҳи миқёси ноҳияҳои интихобӣ, аз ҷумла маҳал, бозор, корхона ва дигар мавзеоҳо гузаронида шуд. Дар пурсиш шахсони синну соли аз 15 то 80 сола ва бештар аз он иштирок карданд.

Баъд аз ҷамъоварии маълумот пурсиш ба мошини электронии ҳисоббарор (МЭХ) ворид карда шуда, пойгоҳи маълумоти пурсиш барои солҳои 2013-2015 ташкил карда шуд.

Ҳисобот доир ба истифодаи хизматрасониҳои бонкию молиявӣ аз муқаддима ва чор қисм иборат аст.

Қисми якум ба баҳодиҳии нишондиҳандаҳои хизматрасониҳои бонкию молиявӣ дар соли 2015 бахшида шудааст, ки дар он баҳои миқдории маълумоти респондентҳо аз рӯи ҷинс, синну сол, макони зист, вазъи оилавӣ, маълумот, соҳаи шуғл, вазифа ва ихтисос дода шудааст. Инчунин дар ин қисм баҳои ҷамъбастии ҷавобҳои додаи респондентҳо доир ба манбаи даромадҳо, истифодаи навъи ҳисобҳои бонкӣ, хизматрасониҳои электронии бонкӣ, кортҳои бонкӣ, бонки мобилӣ, интернет – бонк, манбаи маблағҳои интиқоли пулӣ (аз хориҷи кишвар воридшаванда ва аз кишвар содиршаванда), истифодаи қарзҳои бонкӣ, қаноатмандӣ аз фоизи пасандозҳо, қарзҳо вამӯҳлати баррасии онҳо, самтҳои истифодаи маблағҳои пулӣ, таъсири хизматрасониҳои бонкӣ ба фаъолияти респондентҳо, баҳои нуқтаҳои мубодилаи асъор, сарчашмаҳои дастрас намудани маълумот доир ба хизматрасониҳои бонкӣ, мушкилот ва талаби маблағи иловагии ғайрирасмӣ дар шакли диаграммаҳо оварда шудаанд.

Қисми дуюми ҳисобои мазкур бошад ба таҳлили динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба хизматрасониҳои бонкию молиявӣ дар солҳои 2013-2015 ва дурнамо барои соли 2016 бахшида шудааст. Дар ин қисмат, нишондиҳандаи афзоиши (камшавии) миёнаисолони мутлақ бо формулаи зерин ҳисоб карда шудааст:

$$\bar{\Delta} = \frac{1}{n}(U_n - U_0),$$

дар ин ҷо:

U_n – сатҳи охири қатори динамика (U_{2015});

U_0 – сатҳи қатор ки ҳамчун пойгоҳи (базаи) муқоиса қабул карда шудааст (U_{2013}).

Барои ҳисоб кардани нишондиҳандаи афзоиши (камшавии) миёнаисолони нисбӣ формулаи зерин истифода бурда шудааст:

$$\bar{K}_p = \sqrt[n]{\frac{U_n}{U_0}}.$$

Дар қисматимазкур,

дурнамои нишондиҳандаҳои хизматрасониҳои бонкию молиявӣ барои соли 2016 дар асоси коэффисиенти миёнаи афзоиши (U_p) ҳисоб карда шудааст, яъне:

$$U_p = U_0 \cdot \bar{K}_p^n,$$

дар ин ҷо:

U_0 – сатҳипойгоҳи (база) барои экстраполиятсия

(дартадқиқотимазкур, маълумотинишондиҳандаҳои соли 2013 қабулкардашудааст);

\bar{K} – коэффисиенти (суръати) миёнаитағйирот, ки бо формулаи зерин ҳисобкарда мешавад:

$$\bar{K} = \sqrt[n]{\frac{U_0 + \sum \Delta i}{U_0}} = \sqrt[n]{1 + \frac{\sum \Delta i}{U_0}},$$

дар ин ҷо:

U_0 – сатҳи аввалия (ибтидоӣ);

$\sum \Delta i$ – суммаи тағйирёбии мутлақ;

$U_n = U_0 + \sum \Delta i$ – сатҳи охири.

L- давраи (соли) ояндабинӣ.

Дар қисми сеюми ҳисобот, ки тавсифи методологиро дар бар мегирад, шакли усуби ҳисоб кардани афзоиши миёнаисолонии мутлақ ва нисбӣ, усули дурнамо дар асоси нишондиҳандаҳои миёнаи динамикӣ шарҳ дода шудааст ва методологияи мазкур дар таҳлили нишондиҳандаҳои хизматрасониҳои бонкию молиявӣ истифода бурда мешавад.

Қисми чоруми ҳисобот замима, варақаҳои ҷамъбасти маълумоти пурсиш доир ба ноҳияҳоро дар бар мегирад.

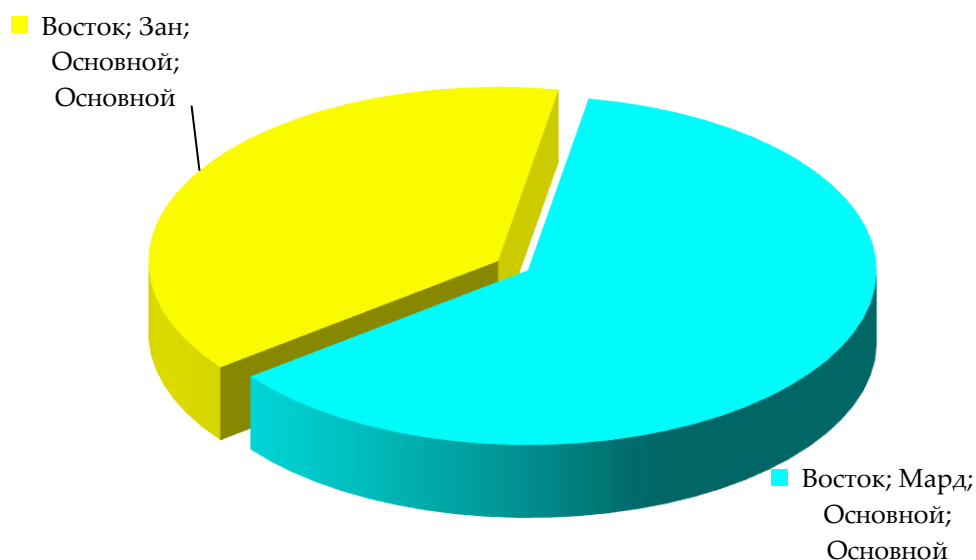
Қисми 1.

Баҳодиҳии нишондиҳандаҳои хизматрасониҳои боникю молиявӣ дар соли 2015.

1.1. Маълумоти умумӣ доир ба шахси пурсидашаванда (респондент).

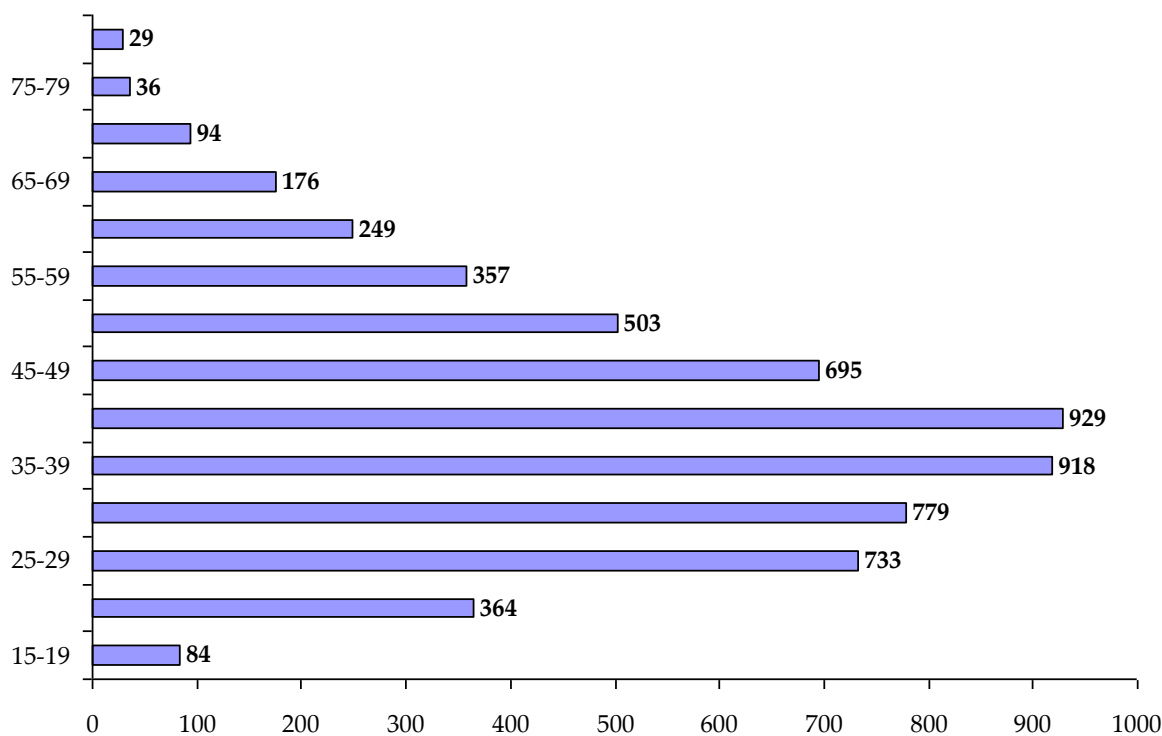
Доир ба шахси пурсидашаванда (респондент) маълумот аз рӯи аломати демографӣ – иҷтимоӣ: ҷинс, синну сол, макони зист, вазъи оилавӣ, маълумот, соҳаи шуғл, вазифа ва ихтисос ҷамъоварӣ карда шуд. Тибқи ҷавобҳои додашудаи респондентон, дар маҷмӯъ аз рӯи аломати ҷинс 5943 нафар, аз ҷумла 3673 нафар мард (61,80%) ва 2270 нафар зан (38,20%) маълумот доданд.

Диаграммаи 1. Тақсими респондентҳо аз рӯи ҷинс, (фоиз)



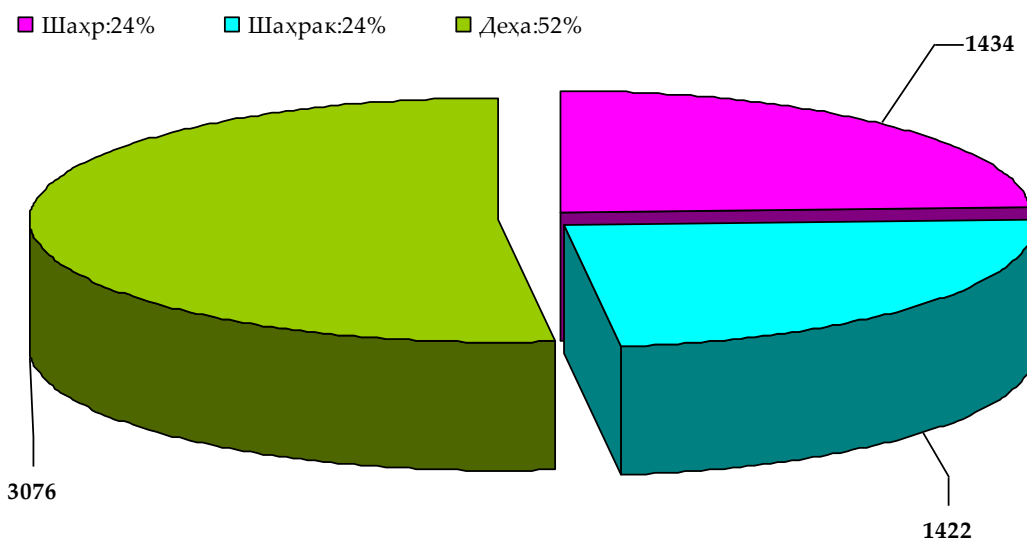
Дар пурсиш доир ба истифодабарии хизматрасониҳои бонкию молиявӣ респондентҳои синну солашон гуногун иштирок доштанд. Сохтори респонденто аз рӯи гуруҳҳои синну соли ба таври зайл тавсиф карда мешаванд: аз 15 то 19 сола – 84 нафар (аз ҷамъи умумӣ 1,41%), аз 20 то 24 сола – 364 нафар (6,22%), аз 25 то 29 сола – 733 нафар (12,33%), аз 30 то 34 сола – 779 нафар (13,10%), аз 35 то 39 сола – 918 нафар (15,44%), аз 40 то 44 сола – 929 нафар (15,62%), аз 45 то 49 сола – 695 нафар (11,69%), аз 50 то 54 сола – 503 нафар (8,46%), аз 55 то 59 сола – 357 нафар (6,0%), аз 60 то 64 сола – 249 нафар (4,19%), аз 65 то 69 сола – 176 нафар (2,96%), аз 70 то 74 сола – 94 нафар (1,58%), аз 75 то 79 сола – 36 нафар (0,61%) ва 80 сола ва калон – 29 нафар (0,49%).

Диаграммаи 2. Тақсими респондентҳо аз рӯи гуруҳҳои синну сол, нафар



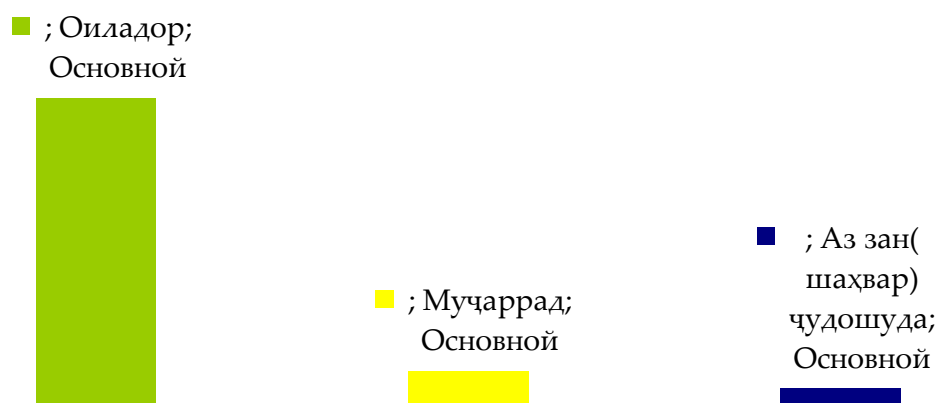
Макони зисти респондентҳо асосан шаҳр, шаҳрак ва деҳот мебошад. Теъдоди респондентҳо дар шаҳр – 1434 нафар (24,0%), шаҳрак – 1422 нафар (24,0%) ва деҳот – 3076 нафар (52,0%) аст. Чунин интихоби макони зист аз он шаҳодат медиҳад, ки асосан аҳолии муқими деҳот барои истифодаи васеи хизматрасониҳои бонкӣ эҳтиёҷоти бештар доранд.

Диаграммаи 3. Тақсими респондентҳо аз рӯи макони зист, нафар (фоиз)



Вазъи оилавии респондентҳо дар маҷмӯъ 5723 нафарро ташкил дода, дар таркиби он ҳиссаи оиладор – 4790 нафар (83,10%), муҷаррад – 602 нафар (10,52%) ва аз зан (шавҳар) ҷудошуда 331 нафар (5,78%) аст.

Диаграммаи 4. Тақсими респондентҳо аз рӯи вазъи оилавӣ, нафар



Тақсимои сохтори вазъи оилавии респондентҳо ба таври мушаххас нишон дод, ки дар гузаронидани пурсиш ҳиссаи оиладорон нисбат ба ҳиссаи мучаррад ва аз зан (шавҳар) чудошуда зиёд аст. Яъне, ҳиссаи оиладорҳо доир ба истифодаи намудҳои муосири хизматрасониҳои бонкию молиявӣ зиёд буда, онҳо барои қонеъ гардонидани талаботи худ изҳори зиёди ақида намуданд.

Айни замон, таҷриба нишон дод, ки барои омӯзиши сегментатсияи бозорӣ хизматрасонии бонкӣ маълумотдории респондентҳо нақши калон мебозад. Хусусан сатҳи маълумотдории шаҳрвандон, ки ба саволҳои пурсишнома ҷавоб доданд, сифатан фарқ мекунанд.

Барои саволҳои пурсишнома 1689 нафар (48,7%) - маълумоти оидор, 543 нафар (15,66%) - соҳиби маълумоти олии нопурра –362 нафар (10,44%) - шахсони дорои маълумоти миёнаи махсус – 187

нафар (5,39%) - маълумоти касбӣ, техникӣ – 641 нафар (18,48%) маълумоти миёнаи умумӣ, 31 нафар (0,89%) - дигар ҷавоб доданд. Танҳо 15 нафар (0,43%) респондент ба саволи мазкур аз додани ҷавоб мушкилӣ кашид.

Диаграммаи 5. Тақсимои респондентҳо аз рӯи дараҷаи маълумотнокӣ, нафар



Респондентҳо, ки дар пурсиш иштирок доштанд, соҳаи шуғли онҳо гуногун аст. Метавон ҳиссаи респондентҳоро аз рӯи сохтори шуғл чунин баҳо дод: хизмати давлатӣ – 1173 нафар (33,14%), иқтисодӣ ва молия – 195 нафар (5,51%), кишоварзӣ – 306 нафар (8,65%), тиҷорат – 515 нафар (14,55%), нақлиёт – 211 нафар (5,96%), хизматрасонии маишӣ – 91 нафар (2,57%), хизматрасонии хӯроки умумӣ – 27 нафар (0,76%), хонанишин – 365 нафар (10,31%) ва дигар – 656 нафар (18,54%).

Диаграммаи 6. Тақсими респондентҳо аз рӯи дараҷаи соҳаи шуғл, нафар



Таснифоти респондентҳо аз рӯи вазифа чунин аст: хизматчи – соҳибкор, коргари кироя, худкордеҳ, нафақахӯр ва дигар. Дар раванди пурсиш оид ба чунин намудҳои вазифа маълумот ҷамъоварӣ карда шуд, натиҷаи он бо тарзи зайл баҳо дода шуд: хизматчи – 1236 нафар (34,4%), соҳибкор – 624 нафар (17,37%), коргари кироя – 278 нафар (7,74%), худкордеҳ – 293 нафар (8,15%), нафақахур – 226 нафар (6,29%) ва дигар – 665 нафар (18,51%). Барои ҷавоби саволи мазкур 271 нафар (7,54%) мушкили кашиданд.

Диаграммаи 7. Тақсими респондентҳо аз рӯи вазифа, нафар

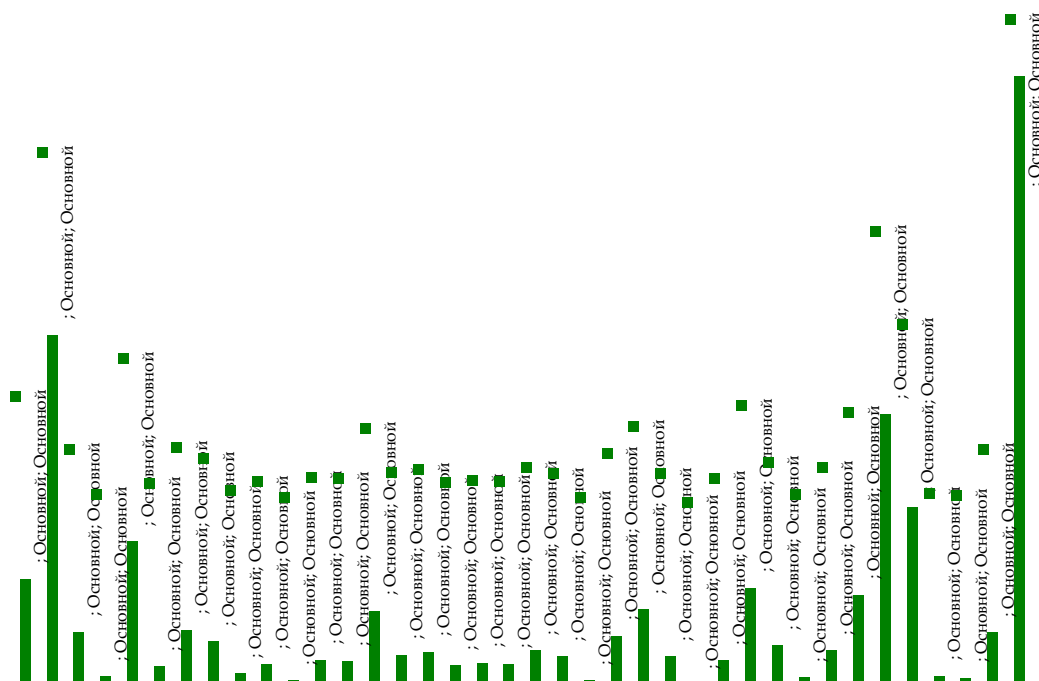


Тибқи номгӯии вазифаҳо аз рӯи таснифгари умумичумхуриявии касбҳои коргарӣ, вазифаҳои хизматчиён ва дараҷаи тарифи, ки Вазорати меҳнат ва ҳифзи иҷтимоии аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон тасдиқ кардааст аз теъдоди умумии респондентҳо 132 нафар омӯзгор, 437 нафар муаллими мактаби миёна, 66 нафар корманди бонк, 10 нафар рассом, 179 нафар иқтисодчӣ, 23 нафар коршинос, 68 нафар барқкор, 54 нафар техник, 14 нафар технолог, 25 нафар молшинос, 5 нафар мураббӣ, 31 нафар ҷомеашинос, 29 нафар муфаттиш, 92 нафар ҳамшираи тиббӣ, 37 нафар руҳшинос, 41 нафар барномасоз, 24 нафар тарҷумон, 27 нафар механик, 26 нафар усто, 43 нафар муҳандис, 35 нафар духтури дандон, 5 нафар зоотехник, 61 нафар духтури ҳайвонот, 94 нафар муҳосиб, 35 нафар геолог, 30 нафар меъмор, 121 нафар агроном, 49 нафар ҳунарпеша, 9 нафар агент, 43 нафар ҳуқуқшинос, 112 нафар ронанда, 338 нафар савдогар, 222 тоҷир, 11 нафар корманди хизмати маишӣ, 8 нафар моҳипарвар, 65 нафар фермер ва 761 нафар

аз рӯи дигар ихтисосҳо дар пурсиши гузаронидашуда иштирок намуданд.

Ҳиссаи аз ҳама зиёд дар пурсиши мазкур – ин муаллимони мактаби таҳсилоти умумӣ (миёна) – 13,0% савдогар – 10,05%, иқтисодчиён – 5,32%, агроном – 4,0%, ронанда – 3,33% ва тоҷир – 6,60% мебошанд.

Диаграммаи 8. Тақсими респондентҳо аз рӯи таснифгари касбҳо, нафар



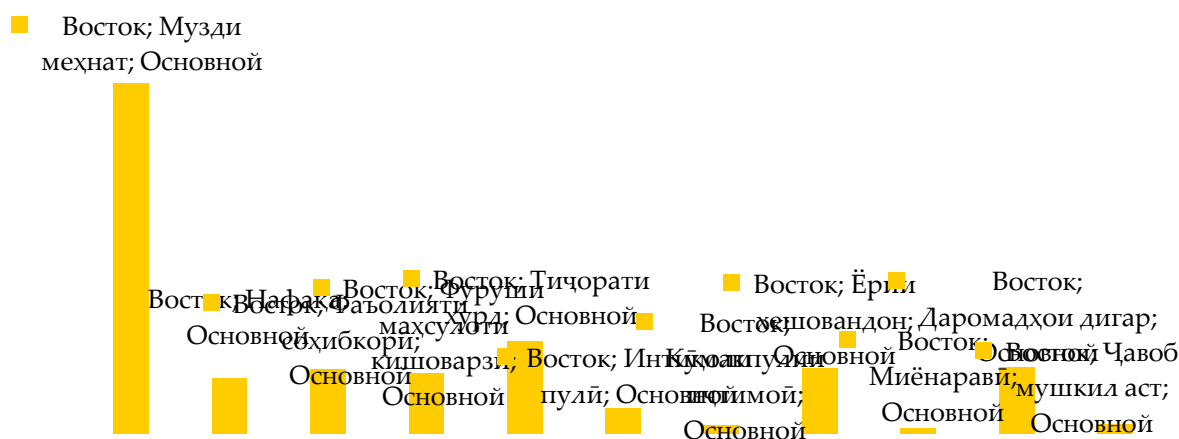
1.2. Манбаи даромадҳо.

Даромад мафҳуми сермаъно буда, дар аксарияти мавридҳо ҳамчун зиёдшавии активҳои молиявӣ маънидод карда мешавад. Аз ин хотир, дар пурсиши гузаронидашуда доир ба истифодаи хизматрасониҳои бонкию молиявӣ чунин таркиби манбаҳои даромади респондентҳо муайян карда шуд: музди меҳнат, нафақа, фаъолияти соҳибкорӣ,

фурӯши маҳсулоти кишоварзӣ, тиҷорати хурд, интиқоли пул, кумаки пулии иҷтимоӣ, ёрии хешовандон, миёнаравӣ ва даромадҳои дигар.

Респондентҳое, ки як ва зиёда манбаи даромадҳои худро номбар намудаанд, ба таври зайл тавсиф карда мешавнд: музди меҳнат – 1921 нафар (44,18%), нафақа – 305 нафар (7,01%), фаъолияти соҳибкорӣ – 352 нафар (8,09%), фурӯши маҳсулоти кишоварзӣ – 331 нафар (7,61%), тиҷорати хурд – 507 нафар (11,66%), интиқолҳои пулӣ – 141 нафар (3,24%), кумаки пулӣҳои иҷтимоӣ – 45 нафар (1,03%), ёрии хешовандон – 358 нафар (8,23%), миёнаравӣ – 28 нафар (0,64%) ва даромадҳои дигар – 365 нафар (8,39%).

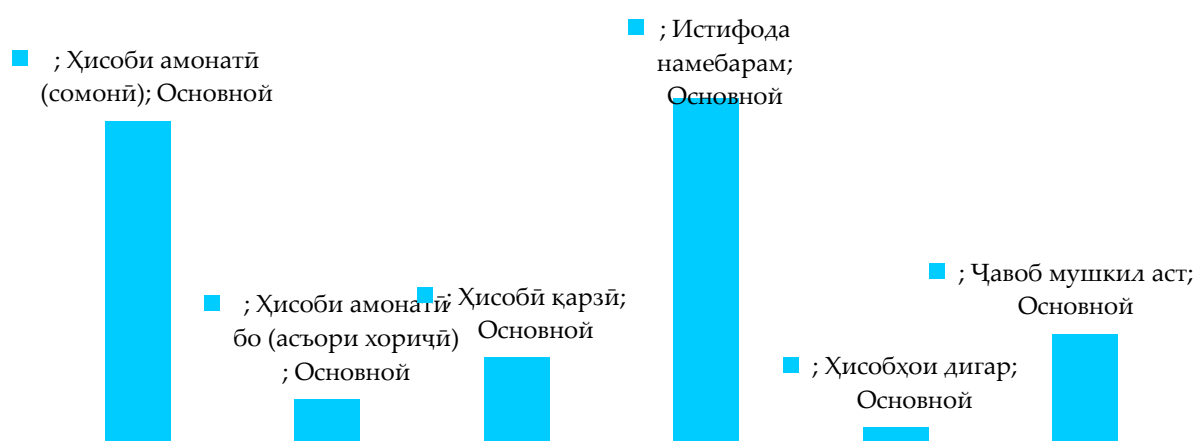
Диаграммаи 9. Тақсими респондентҳо доир ба манбаи даромадҳо, нафар



1.3. Истифодаи навъи ҳисобҳои бонкӣ.

Дар натиҷаи ҷамъбасти маълумотҳои пурсиши гузаронидашуда муқаррар карда шуд, ки 88,08 Ҷоизи респондентҳо навъи гуногуни ҳисобҳои бонкиро дар фаъолияти худ истифода менамоянд. Теъдоди истифодабарандагони ҳисобҳои амонатӣ бо пули миллий (сомонӣ) – 1315 нафар (34,68%), ҳисобҳои амонатӣ бо асъорҳои хориҷӣ – 188 нафар (4,96%), ҳисобҳои қарзӣ – 356 нафар (9,39%) ва ҳисобҳои дигар – 74 нафар (1,95%) ташкил медиҳанд. Теъдоди 1407 нафар (37,1%) респондентҳо ҷавоб додаанд, ки ҳисобҳои бонкиро истифода намебаранд. Ба саволи мазкур барои ҷавоб додан – 452 нафар (11,92%) респондентҳо мушкилӣ кашиданд.

Диаграммаи 10. Тақсими респондентҳо доир ба истифодаи навъи ҳисобҳои бонкӣ, нафар



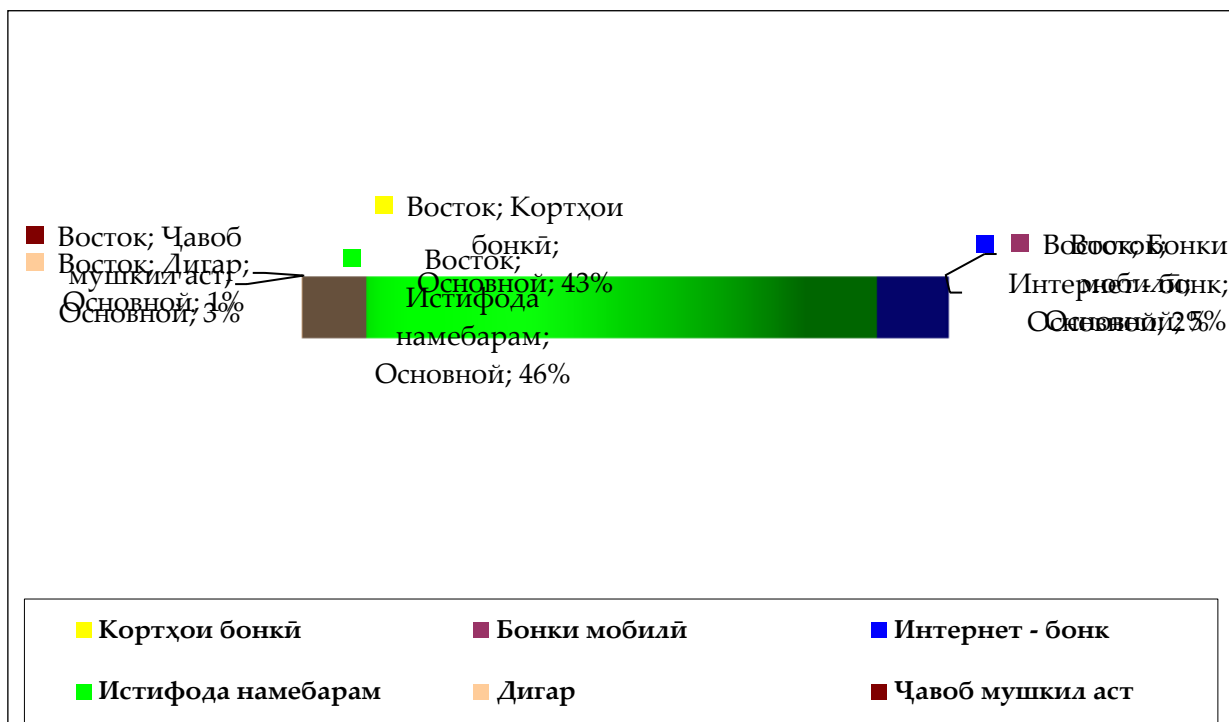
1.4. Истифодаи навъи хизматрасониҳои электрони бонкӣ.

Айни замон, ки Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи инкишофи иқтисоди бозорӣ қарор дорад, низоми бонкии кишвар низ ба ҳамин муносиб амал карда истодааст. Бонк барои нигоҳ доштани устувории мавзеи худ дар сохтори иқтисодиёт, вазифаҳои иттилоотӣ, коммуникатсионӣ ва маркази маслиҳатдиҳиро барои ҳамаи гуруҳҳои муштариёни худ, аз ҷумла шахсони воқеӣ иҷро мекунанд.

Бонк бояд яке аз самтҳои асосии худро баҳри таъмингардонидани технологияҳои иттилоотӣ ва компютерӣ, миқдор, андоза ва сифати хизматрасониҳои иттилоотӣ, ки ба муштариён пешниҳод менамоянд, равона созад. Дар навбати худ, бефосила талаботи муштариён ба як қатор хизматрасониҳои муосири электрони бонкӣ меафзояд.

Дар рафти пурсиш муқарар карда шуд, ки 1605 нафар (43,0%) кортҳои пардохт, 193 нафар (5,0%) бонки мобилӣ, 65 нафар (2,0%) интернет бонк ва 41 нафар (1,0%) дигарро истифода мекунанд. Ҳиссаи респондентҳо, ки ягон навъи хизматрасониҳои электрони бонкиро истифода намебаранд 1733 нафар (46,0%) ва аз ҷавоб додан ба саволи мазкур мушкили кашидаанд, 110 нафар (3,0%) – ро ташкил дод.

Диаграммаи 11. Тақсими респондентҳо доир ба хизматрасониҳои электрони бонкӣ, нафар (фоиз)



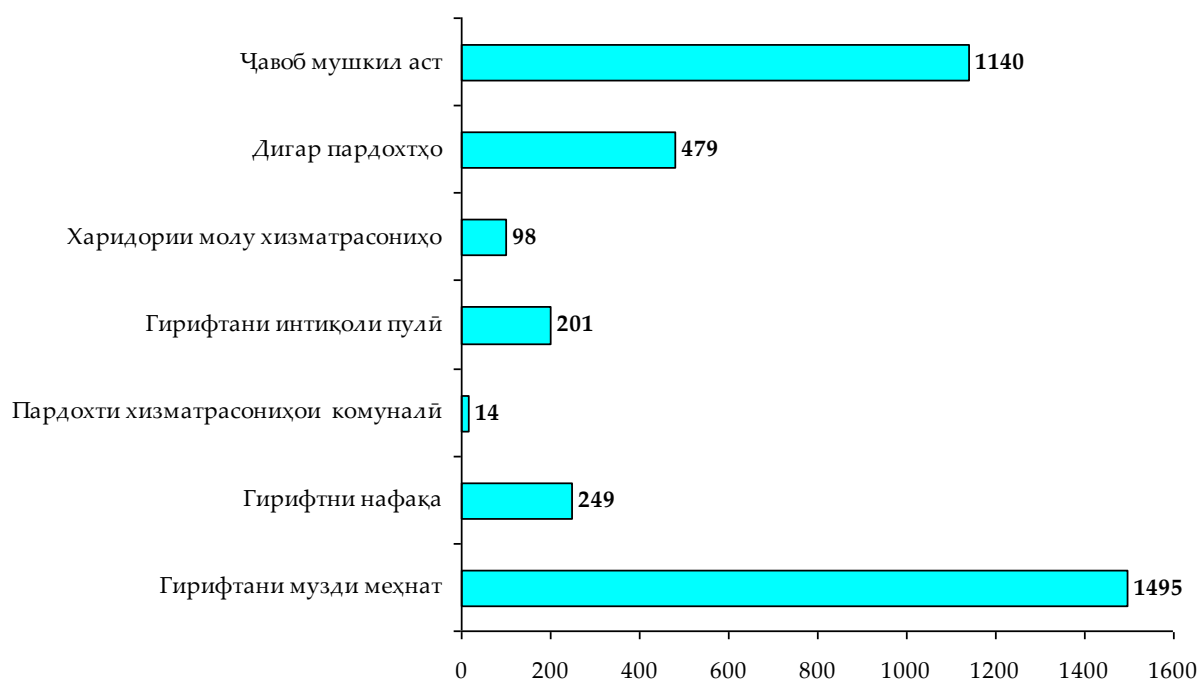
1.5. Мақсади истифодаи кортҳои бонкӣ.

Кортҳои бонкӣ шакли пешрафтаи ташкили ҳисоббаробаркунии ғайринақдӣ ба ҳисоб меравад. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мувофиқи ҷавоби респондентҳо корти бонкӣ асосан барои гирифтани музди меҳнат, нафақа, пардохти хизматрасониҳои коммуналӣ, гирифтани интиқоли пулӣ, харидории молу хизматҳо ва дигар пардохтҳо истифода бурда мешавад.

Аз маҷмӯи респондентҳо кортҳои бонкиро 1495 нафар (40,67%) барои гирифтани музди меҳнат, 249 нафар (6,77%) барои гирифтани нафақа – 14 нафар (0,38%) барои пардохти хизматрасониҳои коммуналӣ, 201 нафар (5,41%) барои гирифтани интиқоли пулӣ, 98 нафар (2,67%) барои харидории молу хизматрасонӣ ва 479 нафар

(13,03%) барои дигар пардохтҳо истифода мебаранд. Танҳо 1140 нафар (30,01%) респондент барои ҷавоб додан ба ин савол мушкилӣ кашинад.

Диаграммаи 12. Тақсими респондентҳо доир ба мақсадҳои истифодаи кортҳои бонкӣ, нафар

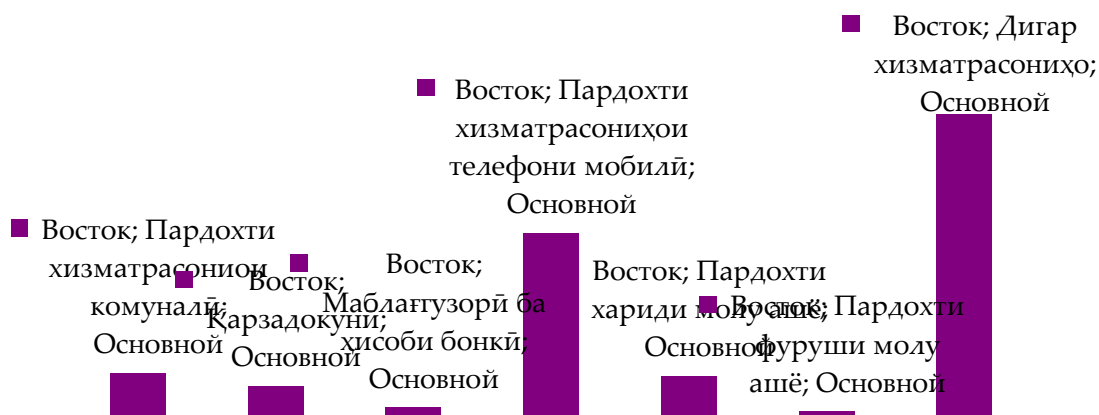


1.6. Мақсади истифодаи бонки мобилӣ.

Барои муайян намудани мақсадҳои истифодаи бонки мобилӣ дар саволномаи пурсиш якҷанд ҷавобҳо оварда шудааст, аз ҷумла пардохти хизматрасониҳои коммуналӣ, адои қарз, маблағгузорӣ ба ҳисоби бонкӣ, пардохти хизматрасонии телефони мобилӣ, пардохти хариди молу ашё ва дигар хизматрасониҳо. Респондентҳо то ҳадди имкон метавонанд, ки мақсадҳои худро доир ба истифодаи бонки мобилӣ баён намоянд. Аз теъдоди умумӣ 246 нафар (7,01%) респондент бо мақсади пардохти хизматрасониҳои коммуналӣ, 169 нафар (4,81%) барои адои қарз, 46 нафар (1,31%) барои маблағгузорӣ ба ҳисоби бонкӣ, 1057 нафар (30,11%) барои пардохти хизматрасонии

телефони мобилӣ, 227 нафар (6,47%) барои пардохти хариди молу ашё, 23 нафар (0,66%) барои фурӯши молу ашё ва 1743 нафар (49,64%) барои дигар хизматрасониҳои бонки мобилиро истифода намудаанд.

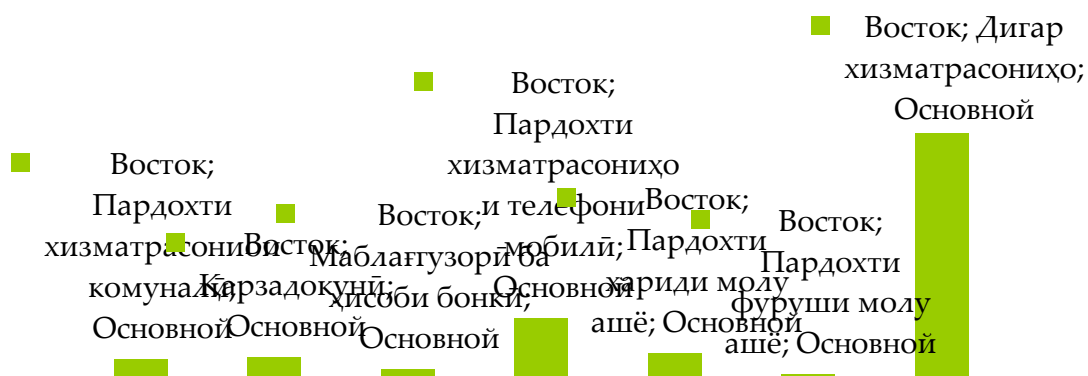
Диаграммаи 13. Тақсими респондентҳо доир ба мақсадҳои истифодаи бонки мобилӣ, нафар



1.7. Мақсади истифодаи интернет бонк.

Мутобиқи маълумоти диаграммаи 14 респондентҳо мақсади истифодаи интернет - бонк ва ҳадафҳои истифодаи онро баён намуданд, ки метавон ба таври зайл шахр дод: 150 нафар (4,95%) барои пардохти хизматрасониҳои коммуналӣ, 165 нафар (5,45%) барои адои қарз, 68 нафар (2,25%) барои маблағгузорӣ ба ҳисоби бонкӣ, 474 нафар (15,25%) барои пардохти хизматрасонии телефонҳои мобилӣ, 195 нафар (6,44%) барои пардохти хариди молу ашё, 26 нафар (0,86%) барои фурӯши молу ашё ва 1950 нафар (64,4%) барои дигар хизматрасониҳо.

Диаграммаи 14. Тақсими респондентҳо доир ба мақсади истифодаи интернет – бонк, нафар



1.8. Манбаи маблағҳои интиқоли пулӣ.

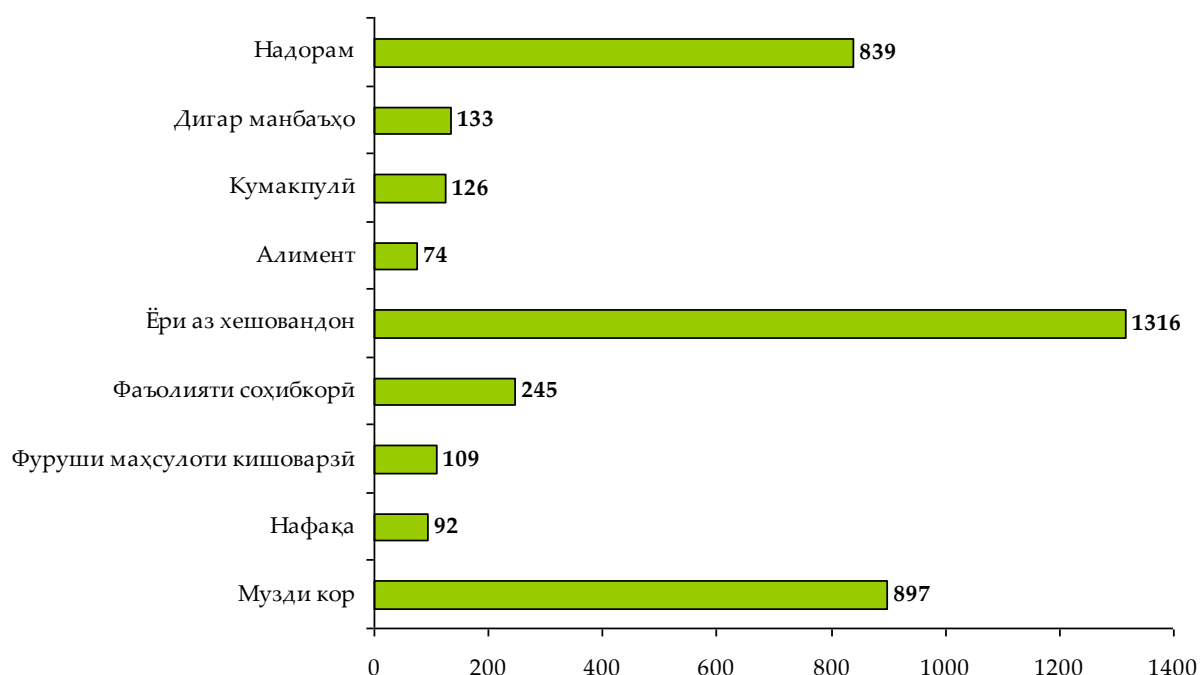
1.8.1. Маблағҳои аз хориҷи кишвар воридшаванда

Гардиши интиқоли маблағҳои хориҷӣ (маблағҳои пулии аз хориҷи кишвар воридшаванда ва ба хориҷи кишвар содиршаванда) тайи солҳои охир дар сатҳи ҷумҳурӣ тағйир ёфта истодааст. Мувофиқи ҷавоби респондентҳо интиқоли пул гуногун мебошанд.

Барои гурӯҳбанди кардани онҳо дар пурсишнома доир ба маблағҳои интиқоли пулии аз хориҷи кишвар воридшаванда саволҳои зерин ворид карда шуд, ки респондентҳо бо таври зайл ба онҳо ҷавоб гардониданд: музди кор – 897 нафар (23,41%), нафақа – 92 нафар (2,40%), фуруши маҳсулоти кишварзай – 109 нафар (2,85%), фаъолияти соҳибкорӣ – 245 нафар (6,4%), ёрӣ аз хешовандон – 1316 нафар (34,35%), алимент – 74 нафар (1,93%), кӯмакпулӣ – 126 нафар (3,29%) ва дигар манбаҳо – 133 нафар (3,47%). Теъдоди 839 нафар (21,9%)

респондент ҷавоб пешниҳод намудан, ки ҳеҷ гуна маблағҳои аз хориҷи кишвар воридшаванда надоранд.

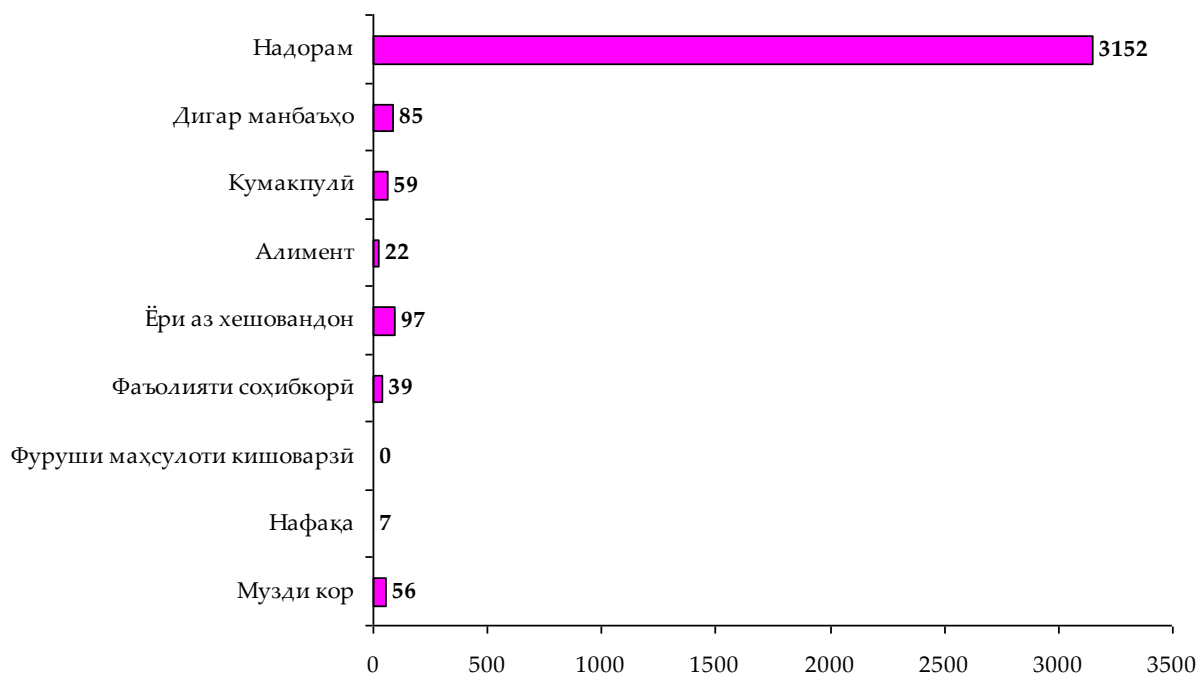
Диаграммаи 15. Тақсими респондентҳо доир ба интиқоли маблағҳои пулӣ аз хориҷа, нафар



1.8.2. Манбаи маблағҳои ба хориҷа фиристодашаванда.

Теъдоди респондентҳое, ки аз Ҷумҳурии Тоҷикистон ба кишварҳои хориҷӣ маблағҳои пулӣ интиқол медиҳанд, аз рӯи ҳамаи манбаҳо дар маҷмӯъ 365 нафар (10,38%), аз ҷумла музди меҳнат – 56 нафар (1,59%), нафақа – 7 нафар (0,2%), фаъолияти соҳибкорӣ – 39 нафар (1,11%), ёри ба хешовандон – 97 нафар (2,76%), алимент – 22 нафар (0,63%), кумакпулӣ – 59 нафар (1,68%) ва дигар манбаҳо – 85 нафар (2,42%) – ро ташкил медиҳад. Теъдоди 3152 нафар (89,62%) респондентҳо хизматрасониҳои интиқоли маблағҳои пулӣ ба хориҷа фиристодашавандаро истифода намебаранд.

Диаграммаи 16. Тақсими респондентҳо доир ба интиқоли маблағҳои пулӣ ба хориҷа, нафар



1.9. Миқдори интиқоли пулие, ки респондентҳо аз рӯи муҳлатнокӣ мегиранд / мефиристонанд.

1.9.1. Миқдори интиқоли пулии аз хориҷи кишвар воридшаванда аз рӯи аломати муҳлатнокӣ.

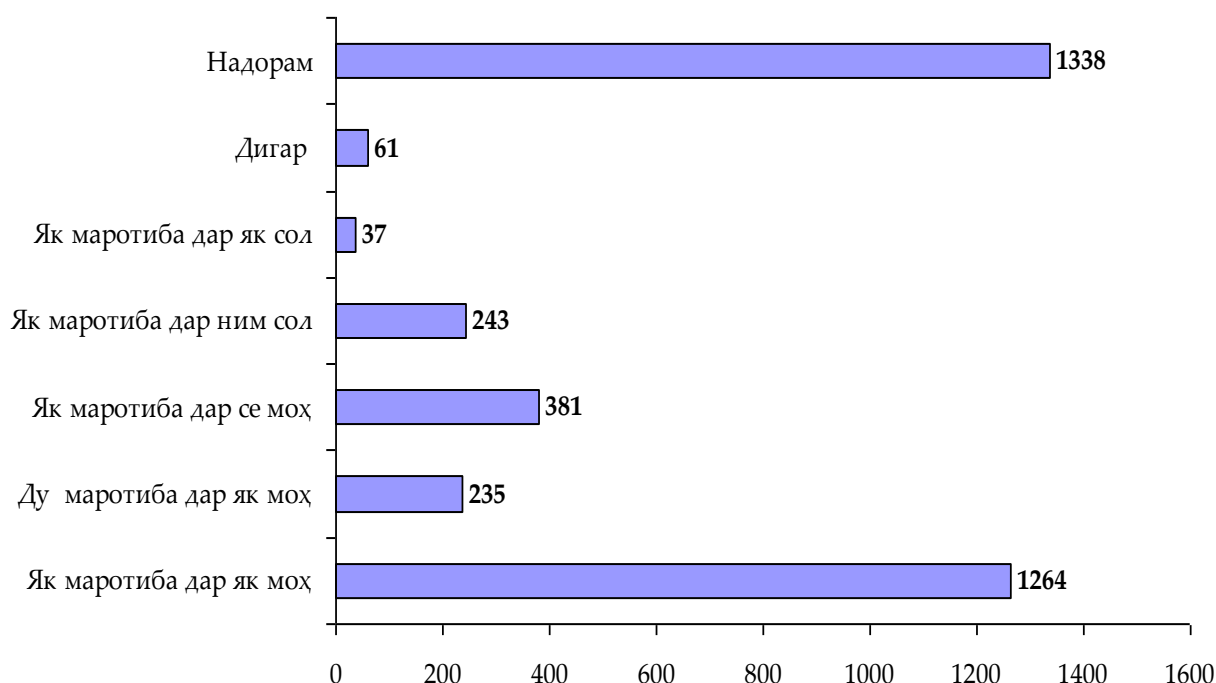
Бояд қайд кард, ки давомнокии муҳлати интиқоли пулии аз хориҷи кишвар воридшаванда ва ба хориҷи кишвар содиршаванда на танҳо ба ҳаҷми пул ва суръати гардиши он, инчунин ба дигар нишондиҳандаҳои асосии макроиқтисодии муомилоти пулӣ таъсир мерасонад.

Воридшавии маблағҳои пулӣ аз хориҷи кишвар ба Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯи аломати муҳлатнокӣ дар байни респондентҳо гуногун аст.

Теъдоди 1264 нафар (35,52%) респондент ҷавоб додан, ки як маротиба дар як моҳ, 235 нафар (6,6%) ду маротиба дар як моҳ, 381

нафар (10,7%) як маротиба дар се моҳ, 243 нафар (6,83%) як маротиба дар ним сол, 37 нафар (1,04%) як маротиба дар як сол аз хориҷи кишвар соҳиби маблағҳои пулӣ мегарданд. Теъдоди 1338 нафар (37,59%) респондент иттилоот доданд, ки дар давоми муҳлатнокии нишондодашуда ҳуҷ гуна маблағҳои пулӣ аз хориҷи кишвар ба даст намеоваранд.

Диаграммаи 17. Тақсими респондентҳо аз рӯи муҳлати интиқоли пулии аз хориҷи кишвар воридшаванда, нафар

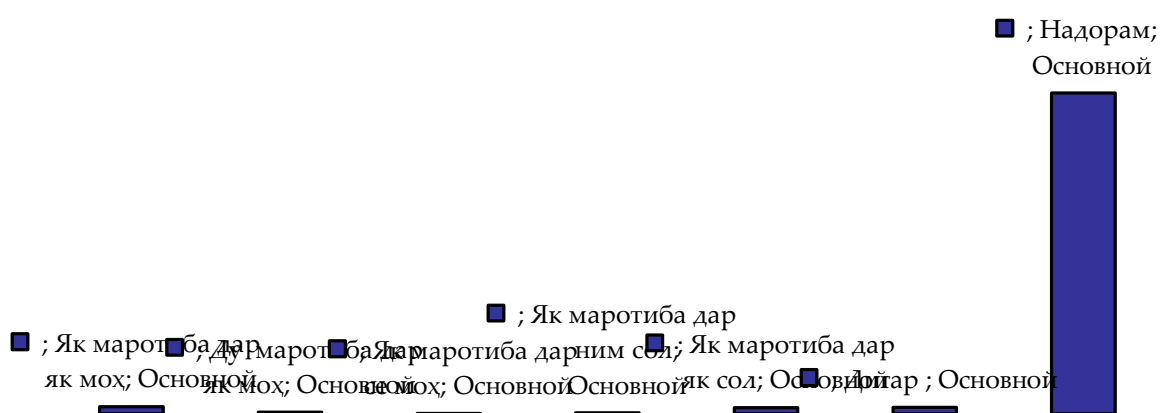


1.9.2. Миқдори интиқоли пулии ба хориҷа содиршаванда аз рӯи аломати муҳлатнокӣ.

Респондентҳо дар рафти пурсиш иттилоот доданд, ки ба хориҷи кишвармаблағҳои пулӣ интиқол медиҳанд ва аз рӯи муҳлати вақти мухталиф он амалӣ карда мешавад.

Аз маҷмӯи респондентҳо 75 нафар (2,1%) ҷавоб доданд, ки як маротиба дар як моҳ, 16 нафар (0,45%) ду маротиба дар як моҳ, 2 нафар (0,05%) як маротиба дар се моҳ, 9 нафар (0,25%) як маротиба дар ним сол, 63 нафар (1,77%) як маротиба дар як сол аз Ҷумҳурии Тоҷикистон ба кишварҳои хориҷӣ маблағҳои пулӣ мефиристанд.

Диаграммаи 18. Тақсими респондентҳо – интиқолдиҳандаҳои маблағҳои пулӣ ба хориҷа, нафар

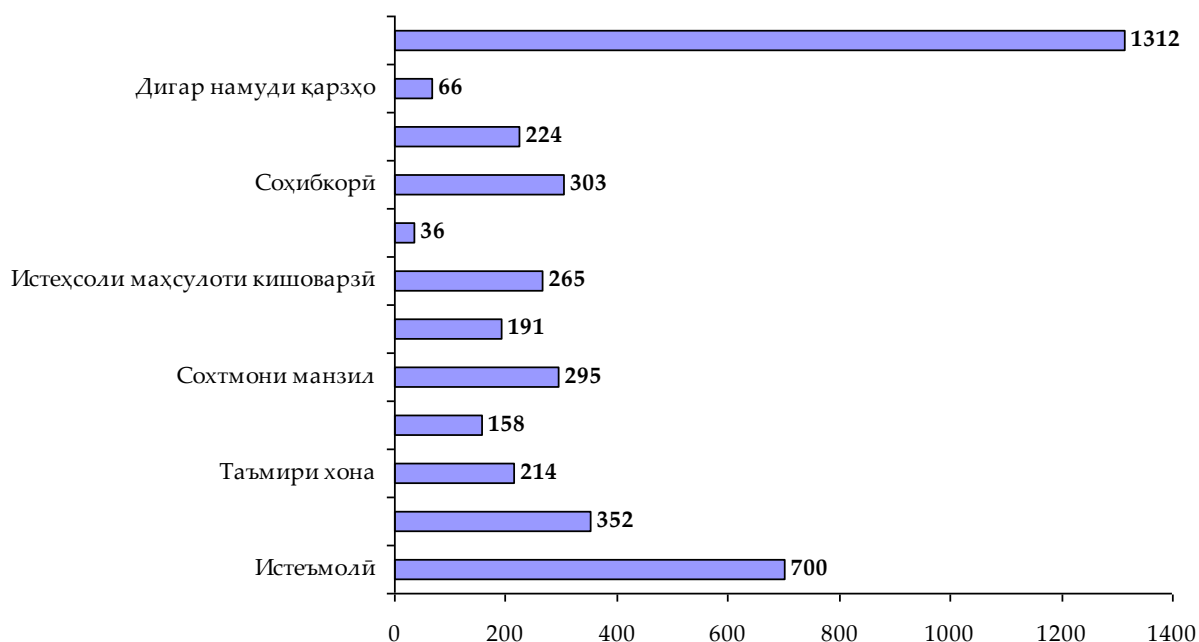


1.10. Истифода қарзҳои бонкӣ.

Доир ба истифодаи қарзҳои бонкӣ аз рӯи қисматҳои нишондодашудаи саволҳои пурсишнома респондентҳо ҷавобҳои гуногун дода, метавонанд онҳоро ба таври зайл тавсиф намуд: 700 нафар (17,01%) ба мақсади истеъмоли, 352 нафар (8,55%) хариди

чиҳози хона, 214 нафар (5,2%) – таъмири хона, 158 нафар (3,84%) хариди манзил, 295 нафар (7,17%) сохтмони манзил, 191 нафар (4,64%) хариди автомобил, 265 нафар (6,44%) истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ, 36 нафар (0,87%) хизматрасонии маишӣ, 303 нафар (7,36%) соҳибкорӣ, 224 нафар (5,44%) муҳочироти меҳнатӣ ва 66 нафар (1,6%) дигар намуди қарзхоро истифода мебаранд.

Диаграммаи 19. Тақсими респондентҳо доир ба истифодаи қарзҳои бонкӣ, нафар

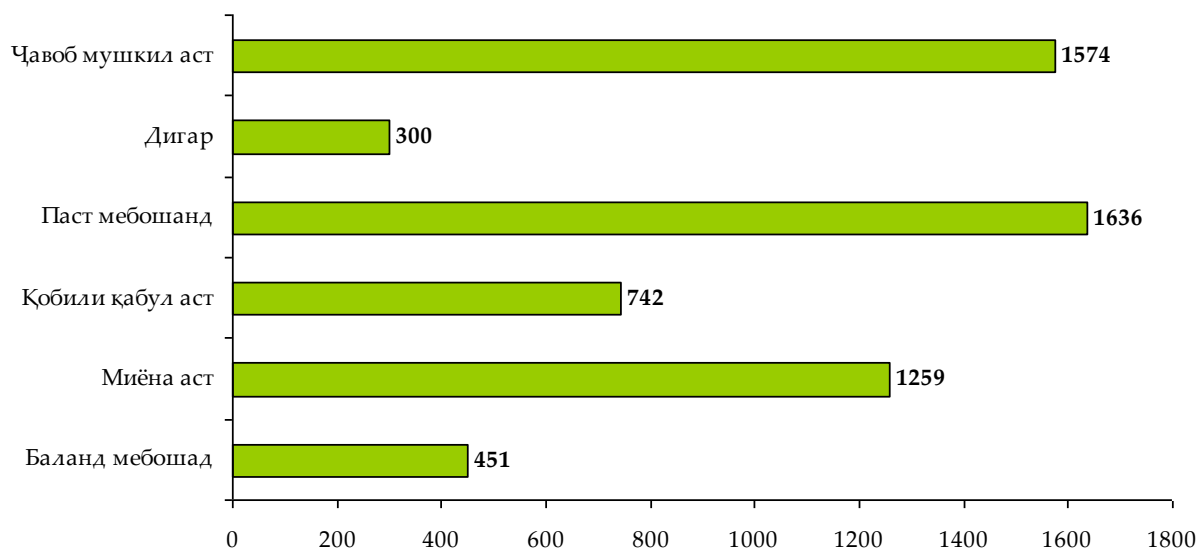


1.11. Ҷоизи пасандозҳо.

Доир ба қаноатмандӣ аз ҷоизи пасандозҳо респондентҳо ҷавобҳои гуногун доданд, ки натиҷаи он чунин аст: 451 нафар (7,56%) – баланд мебошад, 1259 нафар (21,12%) миёнаанд, 742 нафар (12,45%) қобили қабуланд, 1636 нафар (27,44%) паст мебошанд ва дигар 300

нафар (5,03%). Теъдоди 1574 нафар (20,53%) респондент аз ҷавоб додани саволи мазкур худдори намуданд.

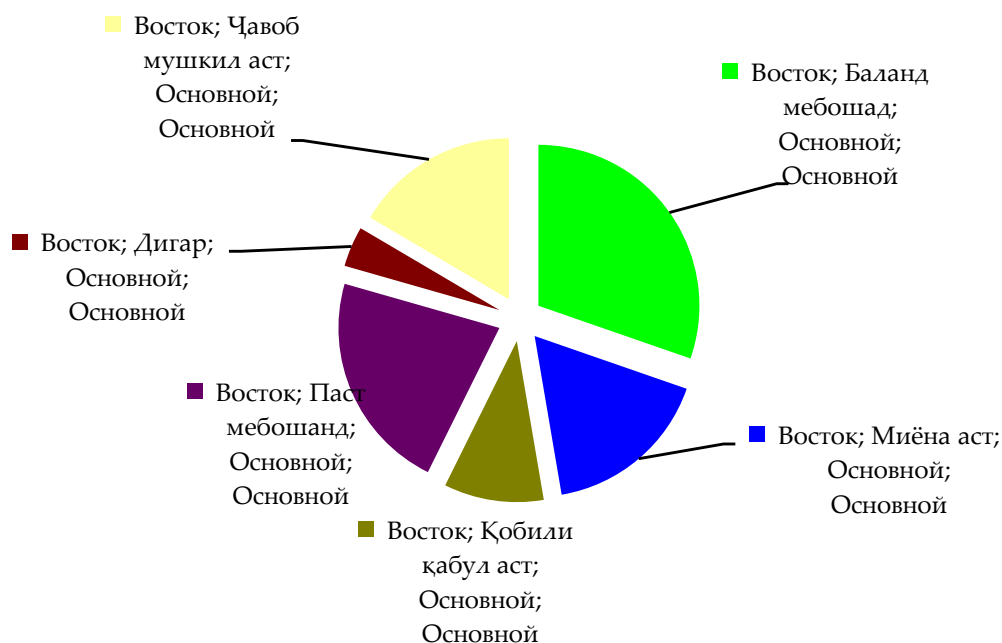
Диаграммаи 20. Тақсими респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз фоизи пасандозҳо, нафар



1.12. Фоизи қарзҳо.

Дар асоси маълумоти нишондодашудаи диаграммаи 21 мушаххасан муайян кардан мумкин аст, ки теъдоди 2245 нафар (30,31%) респондент аз баланд будани фоизи қарзҳо, 1218 нафар (17,00%) – миёнаанд, 832 нафар (10,02%) қобили қабуланд, 1636 нафар (22,09%) респондент доир ба паст будани фоизи қарзҳо, инчунин дигар 262 нафар (4,05%) изҳори ақида намуданд. Теъдоди 1224 нафар (16,53%) респондент аз ҷавоб додани саволи мазкур мушкилӣ кашиданд.

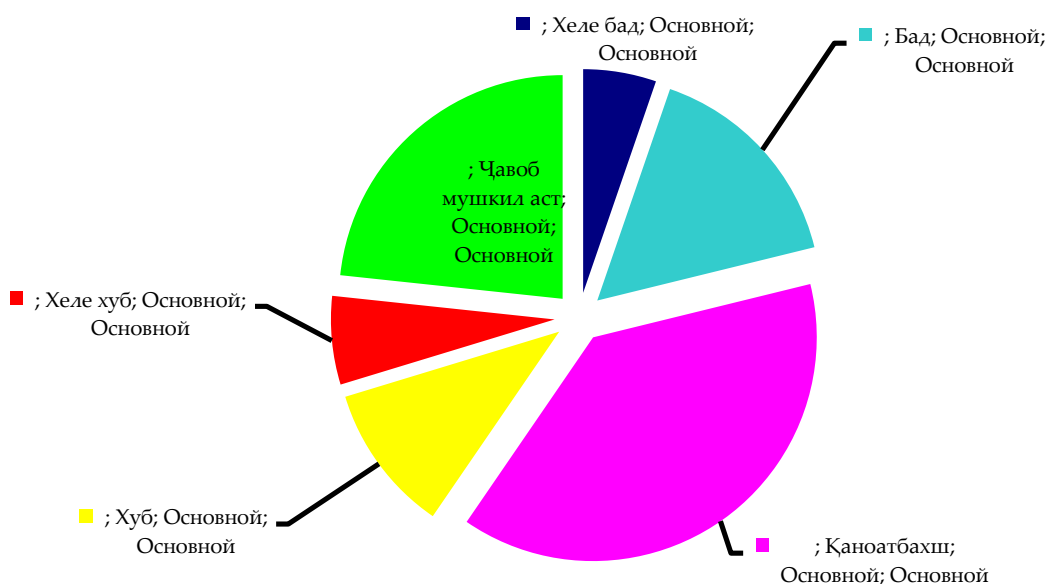
Диаграммаи 21. Тақсими респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз фоизи қарзҳо, нафар



1.13. Муҳлати қарзҳо.

Дар муҳлати муқарраршуда баргардонидани қарз ҳамчун принципи муҳими қарздиҳӣ ба ҳисоб меравад. Ба таври қатъӣ риоя кардани принципи мазкур имконият медиҳад, ки муносибати устувори байни қарзгир (муштари) ва қарздиҳандаро (бонк) ифода менамояд, инчунин механизме мебошад, ки амнияти қарзиро таъмин месозад. Натиҷаи пурсиши шаҳрвандон имкон дод, ки теъдоди қаноатмандии респондентҳо аз муҳлати қарзҳо тибқи саволҳои пурсишнома чунин баҳо дода шавад: 295 нафар (5,28%) хеле бад, 888 нафар (15,89%) бад, 2146 нафар (38,40%) қаноатбахш, 600 нафар (10,74%) хуб, 357 нафар (6,39%) хело хуб. Шумораи 1303 нафар (23,31%) респондент ба саволи мазкур ҷавоб наодан.

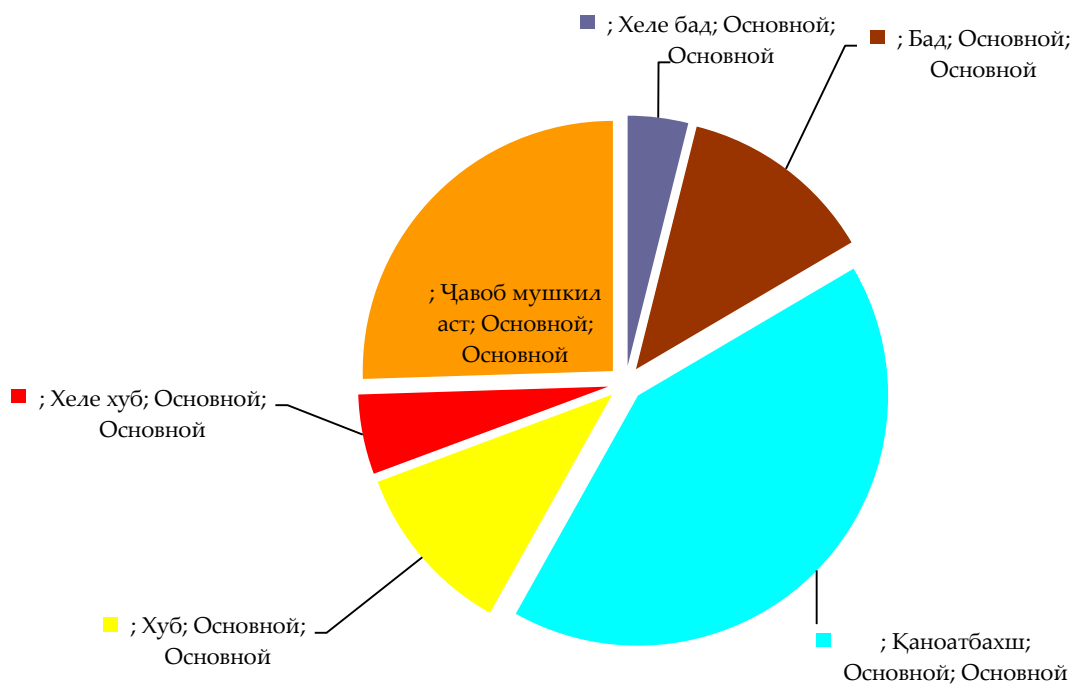
Диаграммаи 22. Тақсими респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз муҳлати қарзҳо, нафар



1.14. Мухлати баррасии дархост оид ба додани қарз.

Ризоияти қарзгирандаҳо доир ба баррасии дархост нисбат ба додани қарз аз ҷавобҳои онҳо муайян карда мешавад. Бинобар он теъдоди 233 нафар (3,9%) респондент баҳои хеле бад, 754 нафар (12,63%) бад, 2482 нафар (41,59%) қаноатбахш, 669 нафар (11,21%) хуб ва 308 нафар (5,16%) респондент хело хуб гузаштанд. Теъдоди 1522 нафар (25,50%) респондент аз ҷавоб додани мазкур мушкилӣ кашиданд.

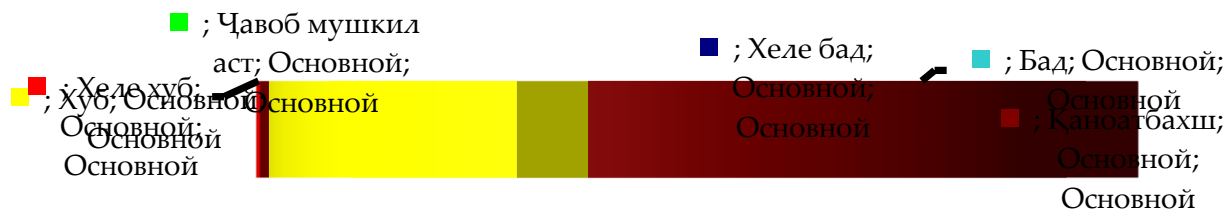
Диаграммаи 23. Тақсими респондентҳо оид ба қаноатмандӣ аз муҳлати баррасии дархост оид ба додани қарз, нафар



1.15. Баҳои хизматрасонии қарзи бонкӣ.

Респондентҳо ба сатҳи хизматрасонии қарзи бонкӣ чунин баҳогузорӣ намуданд: 191 нафар (3,21%) хеле бад, 609 нафар (10,23%) бад, 2539 нафар (42,65%) қаноатбахш, 994 нафар (16,7%) хуб ва 437 нафар (7,34%) хеле хуб. Танҳо 1183 нафар (19,87%) респондент аз ҷавоб додани саволи мазкур худдорӣ намуданд.

Диаграммаи 24. Тақсими респондентҳо доир ба баҳои хизматрасонии қарзи бонкӣ, нафар



1.16. Истифодаи маблағҳои пулӣ.

Маблағҳои пулӣ аз доройҳои бозоргир аст. Аз ин хотир, масраф намудани маблағҳои пулӣ дар шароити имрӯза бояд аз рӯи мақсади муайян бошад.

Тибқи маълумоти нишондодашудаи диаграммаи 25, теъдоди 378 нафар (6,45%) респондент изҳори ақида намуданд, ки дар бонк мегузорам, то ин ки даромад гирам, аз он дар шакли амонатӣ муҳлатнок – 204 нафар (3,48%) ва амонати дархостӣ – 37 нафар (0,63%), тиҷорат мекунам – 570 нафар (0,73%), ҷиҳози хона меҳарам – 717 нафар (12,24%), маҳсулоти истеъмоли меҳарам – 2038 нафар (34,8%) ва 351 нафар (5,99%) маърака мегузоронам ва дигар 155 нафар (2,65%).

Ҳамзамон теъдоди 1341 нафар (22,9%) бо сабабҳои мухталиф гузоштани маблағҳои пулии худро дар бонк ноқулай ҳисобиданд. Дар бонк намегузорам – 698 нафар (11,92%), муфид нест – 88 нафар (1,5%),

фоида намегирам – 42 нафар (0,72%), фоизхо пастанд – 150 нафар (2,56%), аз ноустувории қурб зарар мебинам – 280 нафар (3,93%) ва бовари надорам – 133 нафар (2,27%).

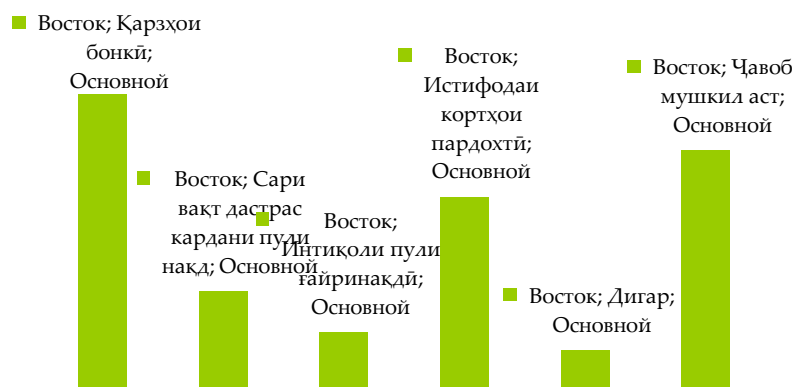
Диаграммаи 25. Тақсими респондентҳо доир ба истифодаи маблағҳои пулӣ, нафар



1.17. Кӯмаки навъи хизматрасониҳои бонкӣ ба муштариён.

Ба саволи дар маҷмӯъ ба фаъолияти респондентҳо кадом навъи хизматрасониҳои бонкӣ кӯмак мерасонанд, аз тарафи респондентҳо чунин ҷавобҳо дода шуд: 1238 нафар (31,8%) – қарзҳои бонкӣ, 419 нафар (10,76%) сари вақт дастрас кардани пули нақд, 247 нафар (6,34%) – интиқоли пулӣ ғайринақдӣ, 811 нафар (20,83%) – истифодаи кортҳои пардохт ва 173 нафар (4,44%) – дигар навъи хизматрасониҳои бонкӣ. Барои ҷавоб додан ба саволи мазкур 1005 нафар (25,82%) респондентон мушкили кашиданд.

Диаграммаи 26. Тақсими респондентҳо доир ба кӯмаки навъи хизматрасониҳои бонкӣ ба муштариён, нафар

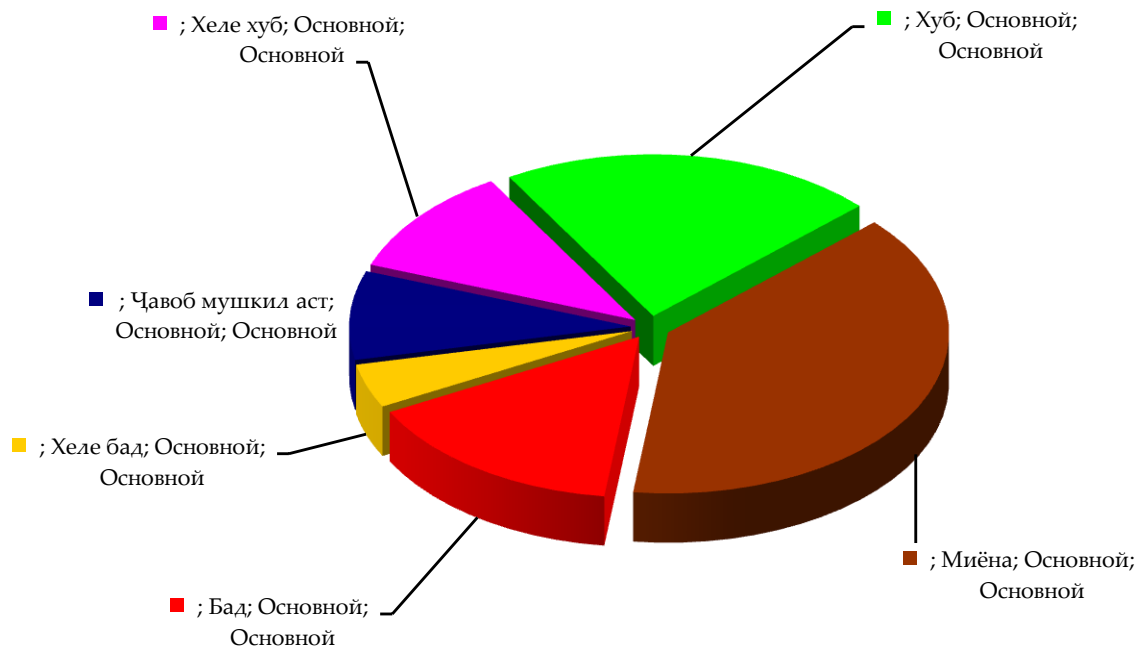


1.18. Баҳои нуқтаҳои мубодилаи асър.

Сифати хизматрасонии нуқтаҳои мубодилаи асър бефосила беҳбудиро талаб намуда, бо рангаи баҳодиҳии сатҳи хизматрасониҳо ифода меёбад.

Дар рафти пурсиш муқаррар карда шуд, ки фаъолияти нуқтаҳои мубодилаи асърро 648 нафар (10,89%) респондент хело хуб, 1287 нафар (21,64%) хуб, 2313 нафар (38,89%) миёна, 911 нафар (15,32%) бадва 261 нафар (4,39%) хеле бад арзёби намуданд. Теъдоди 528 нафар (8,88%) респондент ба саволи мазкур аз ҷавоб додан мушкили кашиданд.

Диаграммаи 27. Тақсими респондентҳо доир ба баҳои хизматрасонии нуқтаи мубодилаи асър, нафар



1.19. Дастрасии маълумот доир ба хизматрасониҳои бонкӣ.

Респондентҳо доимо кӯшиш ба харҷ медиҳанд, ки аз иттилооти мухталифи ҳаёти ҷамъияти барои истифода дар фаъолияти хеш бохабар бошанд. Дар навбати худ, иттилоот, аз ҷумла маълумотнома доир ба хизматрасониҳои бонкӣ аз сарчашмаҳои гуногун дастрас карда мешавад.

Тибқи саволи пурсишнома 1360 нафар (24,52%) респондент ҷавоб доданд, ки аз телевизион ва радио, 788 нафар (14,21%) аз рӯзнома ва маҷалаҳо, 1437 нафар (25,91%) аз худи бонк, 1479 нафар (26,66%) аз ёру дустон, ҳамсоҷаҳо, 268 нафар (4,83%) аз сомонии бонк ва 49 нафар (0,88%) аз дигар сарчашмаҳо доир ба хизматрасониҳои бонкӣ маълумот дастрас намуда, мавриди истифода қарор медиҳанд.

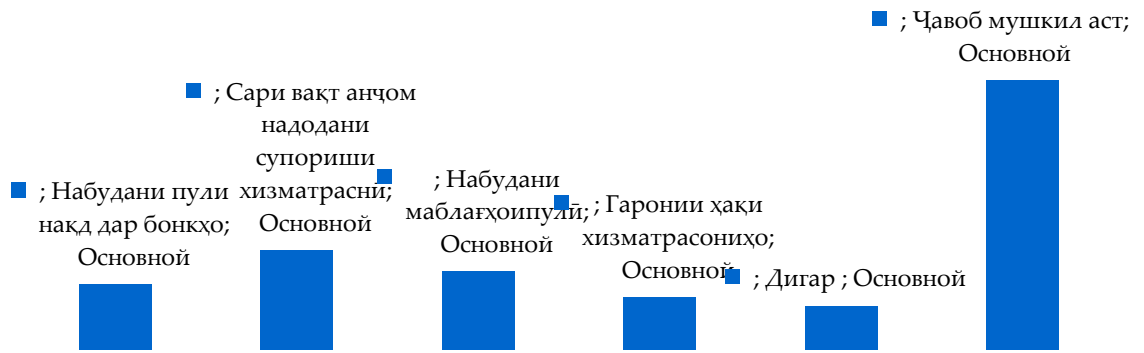
Диаграммаи 28. Тақсими респондентҳо доир ба дастрас намудани иттилоот дар бораи хизматрасониҳои бонкӣ, нафар



1.20. Мушкилот доир ба истифодаи хизматрасониҳои бонкӣ.

Теъдоди 390 нафар (10,79%) респондент нисбат ба чунин мушкилот набудани пули нақд, 591 нафар (16,35%) сари вақт анҷом надодани хизматрасониҳо, 465 нафар (12,86%) доир ба набудани маблағҳои қарзӣ, 311 нафар (8,6%) гаронии ҳақи хизматрасонии бонкӣ ва 261 нафар (7,22%) дигар сабабҳоро баён намуданд. Дар ҷавоб ба саволи мазкур 1597 нафар (44,18%) респондент мушкили касиданд.

Диаграммаи 29. Тақсими респондентҳо доир ба мушкилоти истифодаи хизматрасониҳои бонкӣ, нафар

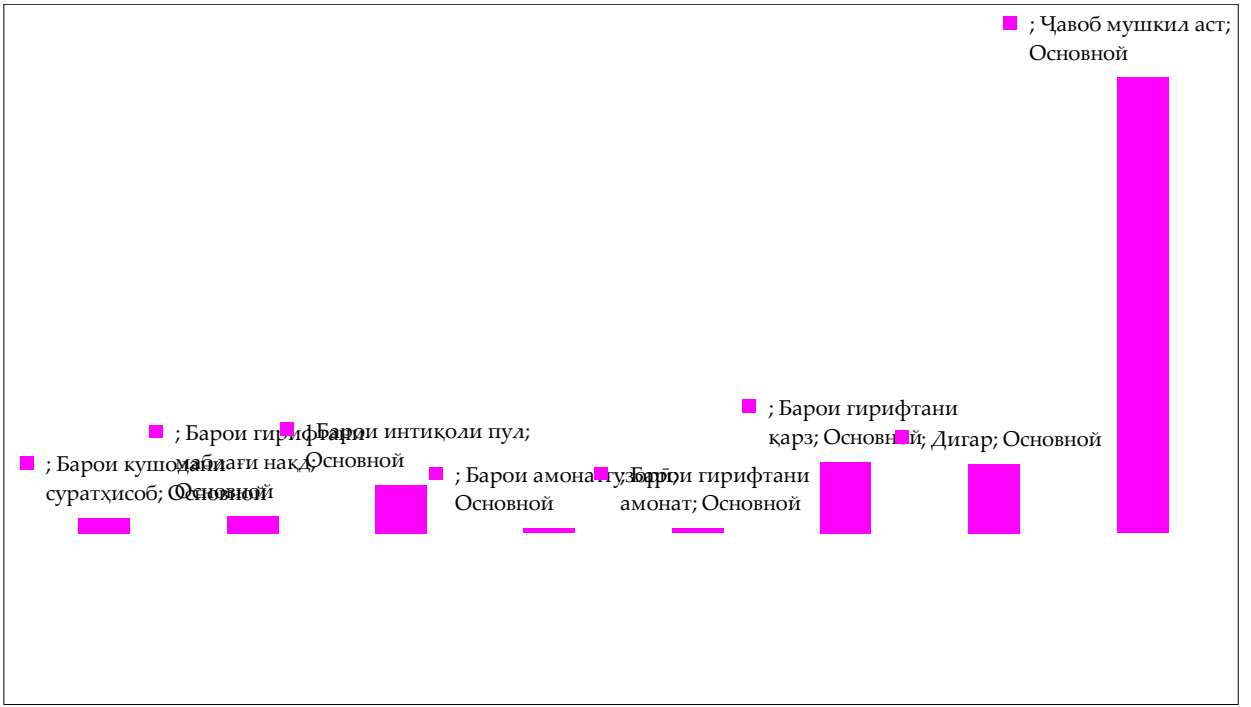


1.21. Талаби маблағи иловагии ғайрирасмӣ барои хизматрасониҳои бонкӣ.

Аз рӯи натиҷаҳои пурсиши гузаронидашуда маълум гардид, ки то ҳол аз тарафи кормандони бонкҳо ва умуман ташкилотҳои қарзӣ ҳангоми пешниҳод намудани хизматрасониҳои бонкӣ аз муштарӣён маблағҳои ғайрирасмӣ талаб карда мешавад.

Теъдоди 78 нафар (2,26%) респондент изҳор дошт, ки корманди ташкилотҳои бонкӣ барои кушодани суратҳисоб, 89 нафар (3,85%) барои гирифтани маблағи нақд, 247 нафар (7,16%) барои интиқоли пул, 25 нафар (0,73%) барои амонатгузорӣ, 25 нафар (0,73%) барои гирифтани амонат, 364 нафар (10,57%) барои гирифтани қарз ва 353 нафар (10,25%) барои дигар хизматрасониҳо маблағҳои ғайрирасмӣ талаб менамоянд.

Диаграммаи 30. Тақсими респондентҳо доир ба талаби маблағи иловагии ғайрирасмӣ барои хизматрасониҳои бонкӣ, нафар



Қисми 2.

Таҳлили динамикаи нишондиҳандаҳои хизматрасонию бонкию молиявӣ дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016.

2.1. Динамикаи нишондиҳандаҳои демографӣ – иҷтимоӣ оид ба респондентҳо дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016.

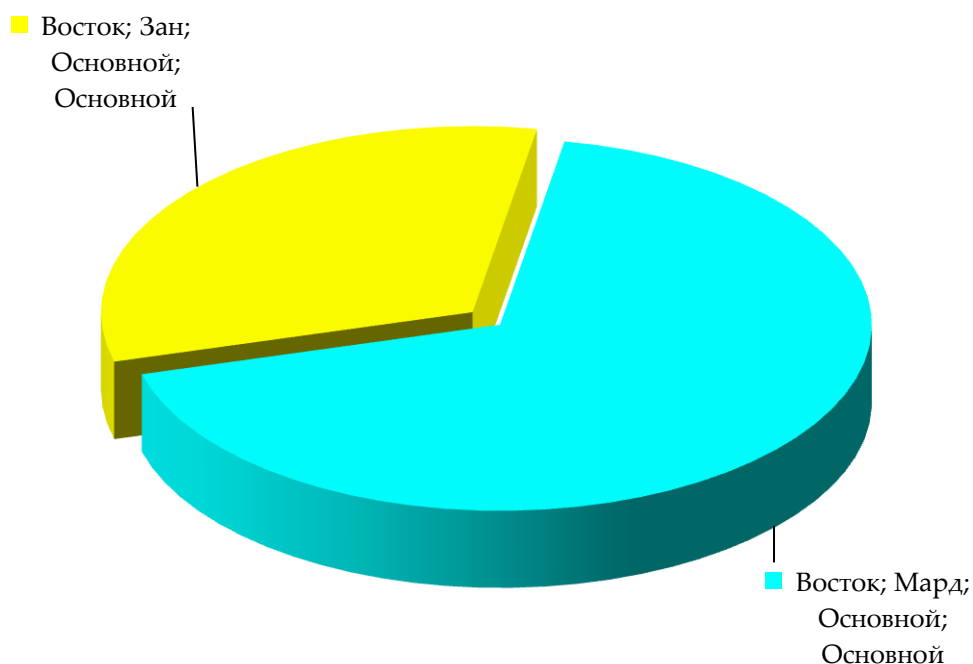
Тибқи маълумоти ҷадвали 1 дар солҳои 2013-2015 теъдоди афзоиши миёнаисолонаи респондентҳо 1441 нафар, аз ҷумла 753 нафар мард ва 688 нафар зан зиёд шудааст. Афзоиши миёнаисолонаи мардон 30,2% ва занон 59,4% - ро ташкил медиҳад. Ба таври айёни динамикаи нишондиҳандаҳои шумораи респондентҳо аз рӯи ҷинс дар солҳои 2013-2015 дар ҷадвали 1 оварда шудааст.

Ҷадвали 1. Динамикаи нишондиҳандаҳои шумораи респондентҳо аз рӯи ҷинс дар солҳои 2013-2015.

Ҷинс	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta i}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{Kp})%	
Мард	2167	3207	3673	753	30,2	1,161
Зан	893	1769	2270	688	59,4	1,330
Ҷамъ:	3060	4976	5943	1441	-	-

Дурнамои шумораи респондентҳо аз рӯи ҷинс барои соли 2016, ки тибқи нишондиҳандаҳои миёнаи динамикӣ (афзоиши миёнаи солонаи мутлақ ва нисбӣ) ҳисоб карда шудааст бо таври зайл пешниҳод карда мешавад: мардон – 2516 нафар ва занон – 1187 нафар.

Диаграммаи 1. Дурнамои шумораи респондентҳо аз рӯи ҷинс барои соли 2016



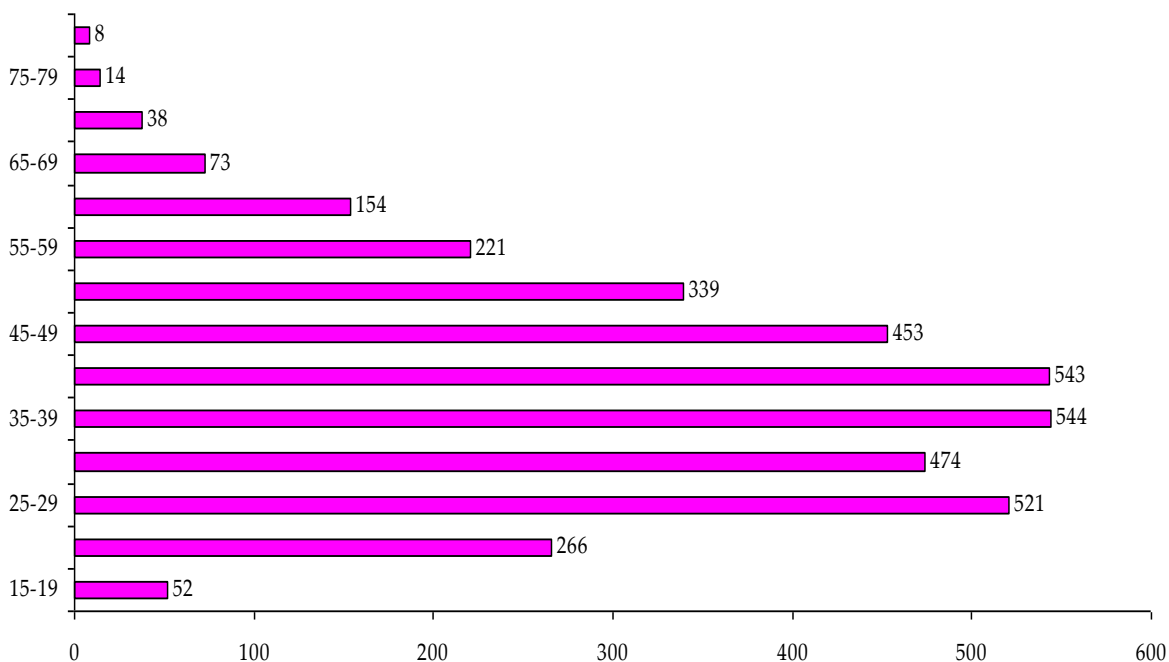
Дар гуруҳҳои синну соли респондентҳо аз рӯи ҳисоби нишондиҳандаҳои афзоиши миёнаисолонаи мутлақ ва нисбӣ чунин тағйирот ба амал омадааст: теъдоди респондентҳои аз 15 то 19 сола – 20 нафар (39,7%), 20-24 сола – 63 нафар (23,9%), 25-29 сола – 138 нафар (26,6%), 30-34 сола – 196 нафар (42,0%), 35-39 сола – 240 нафар (44,99%), 40-44 сола – 247 нафар (46,3%), 45-49 сола – 157 нафар (35,1%), 50-54 сола – 106 нафар (31,7%), 55-59 сола – 87 нафар (7,7%), 60-64 сола – 61 нафар (40,0%), 65-69 сола – 64 нафар (91,5%), 70-74 сола – 34 нафар (93,9%), 75-79 сола – 13 нафар (100,0%) ва 80 сола ва калон 12 нафар (169,0%).

**Ҷадвали 2. Динамикаи нишондиҳандаҳои шумораи
респондентҳо аз рӯи гуруҳҳои синну сол дар солҳои 2013-2015.**

Синну сол	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta t}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{Kp})%	
15-19	43	60	84	20	39,7	1,210
20-24	237	379	364	63	23,9	1,125
25-29	457	737	733	138	26,6	1,141
30-34	386	692	779	196	42,0	1,228
35-39	437	674	918	240	44,9	1,244
40-44	434	735	929	247	46,3	1,253
45-49	381	566	695	157	35,1	1,188
50-54	290	454	503	106	31,7	1,168
55-59	182	269	357	87	7,7	1,216
60-64	127	220	249	61	40,0	1,217
65-69	48	123	176	64	91,5	1,527
70-74	25	49	94	34	93,9	1,536
75-79	9	12	36	13	100,0	1,563
80-калон	4	6	29	12	169,0	2,000
Ҷамъ:	3060	4976	5946	1438	-	-

Дурнамои теъдоди респондентҳо аз рӯи гуруҳҳои синну соли барои соли 2016 ба таври зайл пешниҳод карда мешавад: аз 15 то 19 сола – 52 нафар, 20-24 сола – 266 нафар, 25-29 сола – 521 нафар, 30-34 сола – 474 нафар, 35-39 сола – 544 нафар, 40-44 сола – 543 нафар, 45-49 сола – 453 нафар, 50-54 сола – 339 нафар, 55-59 сола – 221 нафар, 60-64 сола – 154 нафар, 65-69 сола – 73 нафар, 70-74 сола – 38 нафар, 75-79 сола – 14 нафар ва 80 сола ва калон – 8 нафар.

Диagramмаи 2. Дурнамои шумораи респондентҳо аз рӯи гуруҳи синну соли барои соли 2016.



Динамикаи сохтории респондентҳо аз рӯи макони зист назаррас мебошад. Дар давраи таҳлилии 2013-2015 афзоиши миёнаисолонии респондентҳо аз шаҳр – 587 нафар (134,8%), шаҳрак – 917 нафар (67,8%) ва деҳа – 781 нафар (15,8%) ба чашм мерасад.

Ҷадвали 3. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо аз рӯи макони зист дар солҳои 2013-2015.

	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонии		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta t}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{Kp})%	
Шаҳр	260	542	1434	587	134,8	1,805
Шаҳрак	505	1109	1422	917	67,8	1,677
Деҳа	2295	3325	3076	781	15,8	1,158
Ҷамъ:	3060	4976	5932	2285	-	-

Барои соли 2016 дурнамои респондентҳо аз рӯи макони зист ба таври зерин пешниҳод карда мешавад: шаҳр – 469 нафар, шаҳрак – 852 нафар ва деҳа – 2657 нафар.

Диagramмаи 3. Дурнамои респондентҳо аз рӯи макони зист баро соли 2016.



Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо аз рӯи таркиби оилави ба таври зайл тавсиф карда мешавад: афзоиши миёнаисолонии шахсони оиладор – 991 нафар (30,6%), муҷаррад – 383 нафар (65,7%) ва аз зан (шавҳар) ҷудошуда – 48 нафар (18,9%) дар солҳои таҳлилшавандаи 2013-2015 ба назар мерасад.

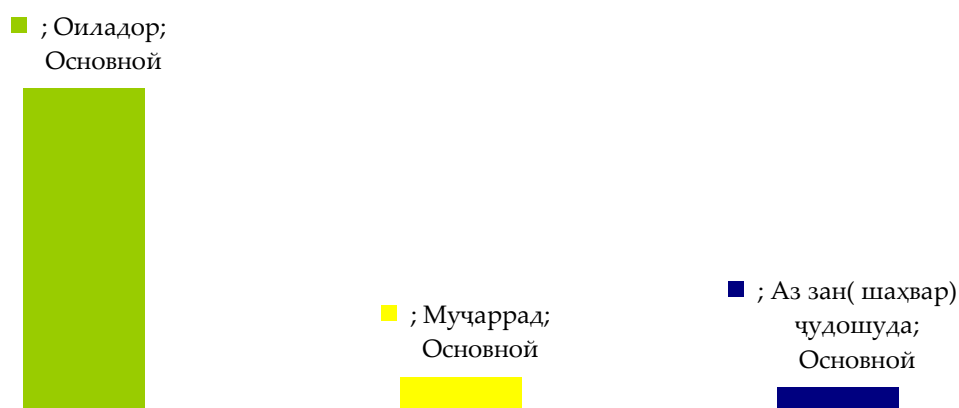
Ҷадвали 4. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо аз рӯи вазъи оилавӣ дар солҳои 2013-2015.

Таркиби оилавӣ	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонии		$\bar{K} = \sqrt[1 + \frac{\sum \Delta t}{U_0}]$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{K}_p)%	
Оиладор	2807	4298	4790	991	30,6	1,163
Муҷаррад	219	483	602	383	65,7	1,657
Аз зан	234	195	331	48	18,9	1,097

(шавҳар) чудошуда						
Ҷамъ:	3060	4976	5723	1422	-	-

Дурнамои респондентҳо аз рӯи таркиби оилавӣ барои соли 2016 бо таври зерин пешниҳод карда мешавад: оиладор – 3264 нафар, мучаррад – 362 нафар ва аз зан (шавҳар) чудошуда – 256 нафар.

Диаграммаи 4. Дурнамои респондентҳо аз рӯи вазъи оилавӣ барои соли 2016.



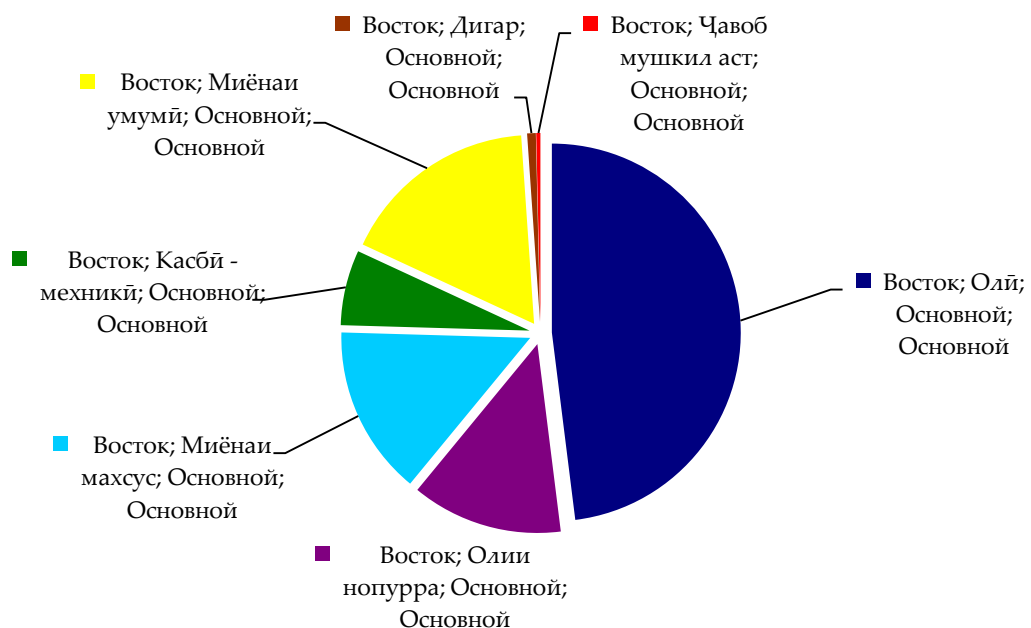
Динамикаи маълумотдории респондентҳо дар солҳои 2013-2015 ба таври зайл шарҳ дода мешавад: афзиши миёнаисоланаи шахсони маълумоти оидор - 131 нафар (8,7%), олии нопурра – 92 нафар (22,9%), миёнаи умумӣ – 74 нафар (14,1%) ва дигар – 5 нафар (21,5%). Камшавии мийнаисоланаи респондентҳо, ки дорои маълумоти миёнаи махсус мебошанд – 88 нафар (-18%) ва касбии техникӣ – 13 нафар (-6,4%).

Ҷадвали 5. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳои аз рӯи дараҷаи маълумотдорӣ дар солҳои 2013-2015.

Дараҷаи маълумот	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta I}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{Kp})%	
Олӣ	1427	1723	1689	131	8,7	1,045
Олии нопурра	359	757	543	92	22,9	1,121
Миёнаи махсус	538	914	362	-88	-18	0,836
Касбии техникӣ	213	395	187	-13	-6,4	0,938
Миёнаи умумӣ	492	1094	641	74	14,1	1,073
Дигар	21	83	31	5	21,5	1,113
Ҷавоб мушқил аст	10	10	15	3	22,5	1,140
Ҷамъ:	3060	4976	3468	204	-	-

Дурнамои респондентҳо аз рӯи дараҷаи маълумотдорӣ барои соли 2016 ба таври зайл пешниҳод карда мешавад: шахсони маълумоти олидор – 1491 нафар, олии нопурра – 402 нафар, миёнаи махсус – 450 нафар, касби техникӣ – 200 нафар, миёнаи умумӣ – 528 нафар ва дигар – 23 нафар.

Диаграммаи 5. Дурнамои респондентҳо аз рӯи дараҷаи маълумотдорӣ барои соли 2016.



Таркиби респондентҳо аз рӯи соҳаи шуғл дар солҳои 2013-2015 ба тариқи зайл тағйир ёфтааст: афзоиши миёнаи солонаи респондентҳо дар соҳаи иқтисодӣ ва молия – 53 нафар (48,0%), тиҷорат – 66 нафар (16,1%), нақлиёт – 30 нафар (18,6%), хизматрасонии маишӣ – 24 нафар (45,5%), хонанишин – 65 нафар (24,6%) ва дигар – 157 нафар (38,4%) ба назар расида, камшавии миёнаисолаи пурсидашавандагон дар соҳаҳои зерин мушоҳида карда мешавад: хизмати давлатӣ – 102 нафар (-7,8%), кишоварзӣ – 36 нафар (-18,9%) ва хизматрасонии хуроки умумӣ – 4 нафар (10,9%).

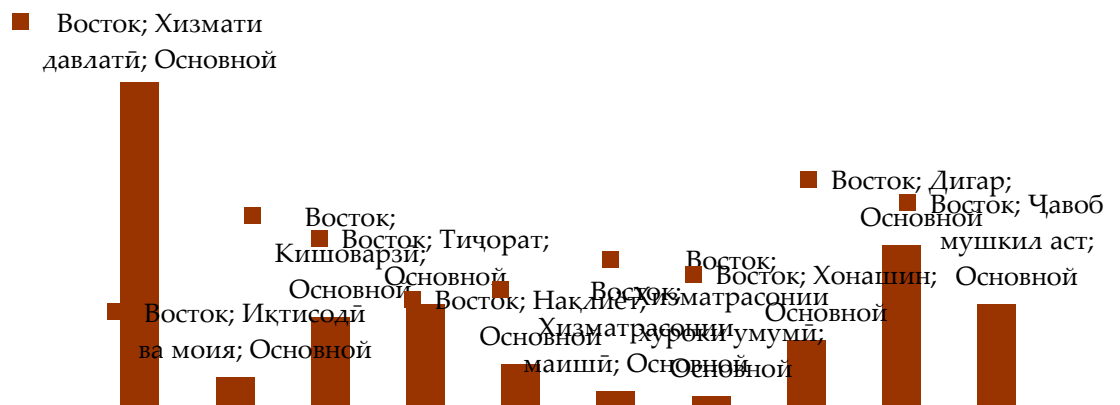
Маълумоти ҷамъбасти доир ба динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо аз рӯи сатҳи соҳаи шуғл дар солҳои 2013-2015 дар ҷадвали 6 оварда шудааст.

Ҷадвали 6. Динимикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо аз рӯи дараҷаи соҳаи шуғл дар солҳои 2013-2015.

Соҳаи шуғл	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta t}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{K}_p)%	
Хизмати давлатӣ	1378	1274	1173	-102	-7,8	0,962
Иқтисодӣ ва молия	89	347	195	53	48,0	1,263
Кишоварзӣ	377	651	306	-36	-18,9	0,951
Тиҷорат	382	766	515	66	16,1	1,083
Нақлиёт	150	476	211	30	18,6	1,095
Хизматрасонии маишӣ	43	214	91	24	45,5	1,248
Хизматрасонии хуроки умумӣ	34	131	27	-4	-10,9	0,939
Хонанишин	235	497	365	65	24,6	1,129
Дигар	342	705	656	157	38,4	1,208
Ҷавоб мушқил аст	30	-	-			
Ҷамъ:	3060	5061	3539	253	-	-

Барои соли 2016 дурнамо доир ба соҳаҳои шуғли респондентҳо тарҳи зеринро дорад: хизмати давлатӣ – 1326 нафар, иқтисодӣ ва молия – 112 нафар, кишоварзӣ – 358 нафар, тиҷорат – 413 нафар, нақлиёт – 164 нафар, хизматрасонии маишӣ – 54 нафар, хизматрасонии хӯроки умумӣ – 32 нафар, хонанишин – 265 нафар ва дигар – 413 нафар.

Диаграммаи 6. Дурнамои респондентҳо аз рӯи дараҷаи шуғл барои соли 2016.



Ба динамикаи таркибии респондентҳо аз рӯи вазифа баҳои зайл дода мешавад. Афзоиши миёнаи солонаи респондентҳо дар вазифаҳои соҳибкор – 181 нафар (16,2%), коргари кироя – 28 нафар (12,1%), худкордеҳ – 52 нафар (24,8%), нафақахӯр – 52 нафар (36,7%), ва дигар – 98 нафар (12,9%) ба назар расида, камшавии миёнаисолонаи пурсидашавандагон танҳо дар вазифаи хизматчиӣ давлатӣ дар солҳои 2013-2015 ба вуқӯъ омадааст. Маълумот дар бораи динамикаи

нишондиҳандаҳои респондентҳо аз рӯи таркиби вазифа дар солҳои 2013-2015 дар ҷадвали 7 оварда шудааст.

Ҷадвали 7. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо аз рӯи вазифа дар солҳои 2013-2015.

Вазифа	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta t}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{K}_p)%	
Хизматчӣ	1390	1360	1236	-77	-5,7	0,972
Соҳибкор	462	929	624	81	16,2	1,084
Коргари кироя	221	405	278	28	12,1	1,061
Худкордеҳ	188	562	293	52	24,8	1,130
Нафақахӯр	121	274	226	52	36,7	1,196
Дигар	468	1067	665	98	12,9	1,099
Ҷавоб мушкил аст	210	440	271	30	13,6	1,069
Ҷамъ:	3060	5037	3593	271	-	-

Дурнамои респондентҳо барои соли 2016 аз рӯи таркиби вазифа ба тариқи зайл пешниҳод карда мешавад: хизматчӣ – 1351 нафар, соҳибкор – 501 нафар, коргари кироя – 234 нафар, худкордеҳ – 212 нафар, нафақахӯр – 144 нафар, дигар – 514 нафар ва ҷавоб мушкиласт – 224 нафар.

Диagramмаи 7. Дурнамои респондентҳо аз рӯи вазифа барои соли 2016.



Дар давраи таҳлилшавандаи солҳои 2013-2015 камшавии миёнаисолонаи теъдоди респондентҳо аз рӯи ихтисосҳои омӯзгор – 65 нафар (-29,1%), муаллимони мактабҳои миёна – 8 нафар (-1,9%), рассом – 3 нафар (23,4%), технолог – 1 нафар (-3,39%), муррабӣ – 14 нафар (-60,47%), ҳамширраи тиббӣ – 17 нафар (-14,55%), усто – 33 нафар (-46,84%), духтури дандон – 2 нафар (4,03%), зоотехник – 9 нафар (-53,37%), муҳосиб – 1 нафар (0,53%), ронанда – 21 нафар (-14,72%), кормандони хизмати маишӣ – 11 нафар (-42,6%), моҳипарварон – 2 нафар (14,72%) ва фермер – 30 нафар (-27,59%) ба чашм расида, баръакс шумораи миёнаисолонаи корманди бонк – 5 нафар (7,6%), иқтисодчӣ – 15 нафар (9,2%), коршинос – 6 нафар (38,4%), барққор – 7 нафар (12,2%), техник – 11 нафар (29,9%), молшинос – 5 нафар (25,5%), чомеашинос – 12 нафар (96,8%), муфаттиш – 4 нафар (17,5%), руҳшинос – 14 нафар (92,35%), барномасоз – 13 нафар (60,0%), тарҷумон – 6 нафар (35,87%), механик – 2 нафар (8,35%), муҳандис – 3 нафар (6,37%), духтури ҳайвонот – 9 нафар (17,74%), геолог – 10 нафар (58,11%), миёнарав – 3 нафар (20,89%), меъмор – 4 нафар (14,2%), агроном – 31 нафар (43,21%), хунарпеша – 10 нафар (32,28%), агент – 3 нафар (73,21%), ҳуқуқшинос (юрист) – 5 нафар (15,52%), савдогар – 78 нафар (36,27%), тоҷир – 52 нафар (37,16%) ва дигар ихтисосҳо – 82 нафар (12,9%) зиёд шудаанд.

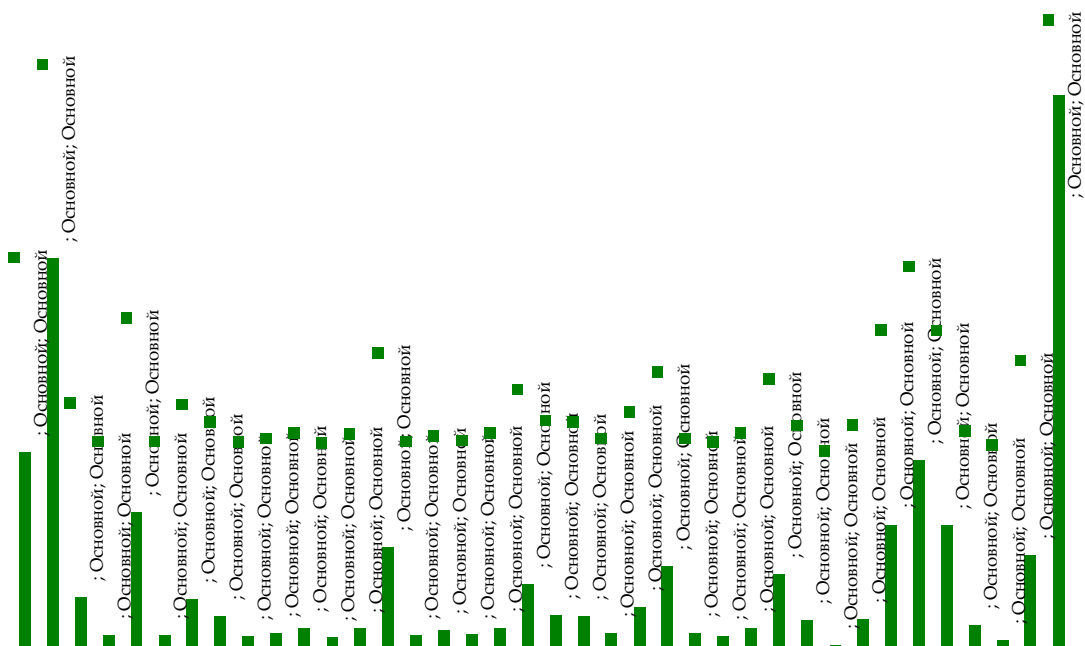
Ҷадвали 8. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо аз рӯи ихтисос дар солҳои 2013-2015.

Рамзи ихтисос	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt[1 + \frac{\sum \Delta t}{U_0}]$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{K}_p)%	
10	262	156	132	-65	-29,1	0,867
11	454	378	437	-8	-1,9	0,991
12	57	38	66	5	76	1,043
13	17	23	10	-3	-23,4	0,907
14	150	214	179	15	9,2	1,049
15	12	44	23	6	38	1,225
16	54	91	68	7	12,2	1,063
17	32	49	54	11	29,9	1,159
18	15	25	14	-1	-3,39	0,966
19	16	37	25	5	25,5	1,146
20	32	40	5	-14	-60,47	0,75
21	8	19	31	12	96,8	1,581
22	21	23	29	41	75,5	1,091
23	126	150	92	-17	-14,55	0,930
24	10	22	37	14	92,35	1,549
25	16	35	41	13	80,0	1,346
26	13	26	24	6	35,87	1,209
27	23	40	27	2	8,35	1,043
28	92	127	26	-33	-46,84	0,801
29	38	46	43	3	6,37	1,038
30	38	49	35	-2	-4,03	0,973
31	23	27	5	-9	-53,37	0,780
32	44	57	61	9	17,74	1,097
33	95	205	94	-1	-0,53	0,995
34	14	39	35	10	58,11	1,309
35	13	19	0	3	20,89	1,109
36	23	18	30	4	14,21	1,083
37	59	66	121	31	43,21	1,452
38	28	72	49	10	32,28	1,165
39	3	8	9	3	73,21	1,414
40	32	58	43	5	15,92	1,075
41	154	194	112	-21	-14,72	0,929
42	182	359	338	78	36,27	1,195
43	118	228	222	52	37,16	1,200
44	33	63	11	-11	-42,6	0,816

45	11	13	8	-2	-14,72	0,905
46	124	141	65	-30	-27,59	0,871
47	597	1677	761	82	12,9	1,066
Ҷамъ:	3060	4976	3362	163	-	-

Дурнамои респондентҳо аз рӯи ихтисос барои соли 2016 ба тариқи зайл пешниҳод карда мешавад: омӯзгор – 227 нафар, муаллими мактаби миёна – 450 нафар, корманди бонк – 59 нафар, рассом – 15 нафар, иқтисодчӣ – 157 нафар, коршинос – 15 нафар, барққор – 15 нафар, техник – 57 нафар, технолог – 37 нафар, молшинос – 14 нафар, мураббӣ – 18 нафар, ҷомеашинос – 24 нафар, муфаттиш – 13 нафар, ҳамширраи тиббӣ – 23 нафар, руҳшинос – 117 нафар, барномасоз – 15 нафар, тарҷумон – 21 нафар, механик – 16 нафар, усто – 24 нафар, муҳандис – 74 нафар, духтури дандон – 37 нафар, зоотехник – 18 нафар, духутри ҳавонот – 48 нафар, муҳосиб – 95 нафар, геолог – 18 нафар, миёнарав – 14 нафар, меъмор – 24 нафар, агроном – 86 нафар, ҳунарпеша – 33 нафар, агент – 4 нафар, ҳуқуқшинос (юрист) – 34 нафар, ронанда – 143 нафар, савдогар – 217 нафар, тоҷир – 142 нафар, корманди хизмати маишӣ – 27 нафар, моҳипарвар – 10 нафар, фермер – 108 нафар ва дигар ихтисосҳо – 636 нафар.

Диаграммаи 8. Дурнамои респондентҳо аз рӯи ихтисос барои соли 2016.



2.2. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо аз рӯи манбаҳои даромад дар солҳои 2013-2015 ва дурнамои барои соли 2016.

Дар давоми солҳои 2013-2015 ба ҳисоби миёнаисолона афзоиши теъдоди респондентҳо, ки манбаи даромад, музди меҳнатро номбар кардаанд – 374 нафар (28,03%), нафақа – 44 нафар (18,56%), фаъолияти соҳибкорӣ – 26 нафар (8,32%), тичорати хурд – 116 нафар (36,03%), кӯмакпулии иҷтимоӣ – 5 нафар (13,39%), ёри хешовандон – 70 нафар (28,15%), миёнаравӣ – 4 нафар (15,47%) ва даромадҳои дигар – 108 нафар (55,99%) зиёд шуда, шумораи респондентҳо, ки манбаи даромад аз фурӯши маҳсулоти кишоварзӣ – 150 нафар (27,57%) ва интиқолҳои пулӣ – 16 нафар (-9,72%) – ро баён кардаанд, кам шудааст.

Маълумот доир ба динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо аз рӯи манбаҳои даромад дар ҷадвали 9 оварда шудааст.

Ҷадвали 9. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо аз рӯи манбаҳои даромад дар солҳои 2013-2015.

Манбаҳои даромад	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt[3]{1 + \frac{\sum \Delta t}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{K}_p)%	
Музди меҳнат	1172	2247	1921	374	28,03	1,148
Нафақа	217	336	305	44	18,56	1,097
Ҷаъолияти соҳибкорӣ	300	799	352	26	8,32	1,042
Фурӯши маҳсулоти кишоварзӣ	631	869	331	-50	-27,57	0,873
Тиҷорати хурд	274	603	507	116	36,03	1,193
Интиқоли пулӣ	173	491	141	-16	-9,72	0,952
Кӯмакпулии иҷтимоӣ	35	42	45	5	13,39	1,069
Ёри хешовандон	218	398	358	70	28,15	1,149
Миёнаравӣ	21	100	28	4	15,47	1,091
Даромади дигар	150	597	365	108	55,99	1,311
Ҷавоб мушқил аст	161	340	51	-55	-43,72	0,811
Ҷамъ:	3352	6922	4348	410	-	-

Дурнамои респондентҳо аз рӯи манбаҳои даромад барои соли 2016 ба тарзи зайл тарҳрезӣ карда шудааст: музди меҳнат – 1345 нафар, нафақа – 238 нафар, ҷаъолияти соҳибкорӣ – 313 нафар, фурӯши молҳои кишоварзӣ – 551 нафар, тиҷорати хурд – 327 нафар, интиқолҳои пулӣ – 165 нафар, кӯмакпулиҳои иҷтимоӣ – 37 нафар, ёри хешовандон – 250 нафар, миёнаравӣ – 23 нафар ва даромадҳои дигар – 197 нафар.

Диagramмаи 9. Дурнамои респондентҳо аз рӯи манбаҳои даромад барои соли 2016.



2.3. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо аз рӯи навъи истифодаи ҳисобҳои бонкӣ дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016.

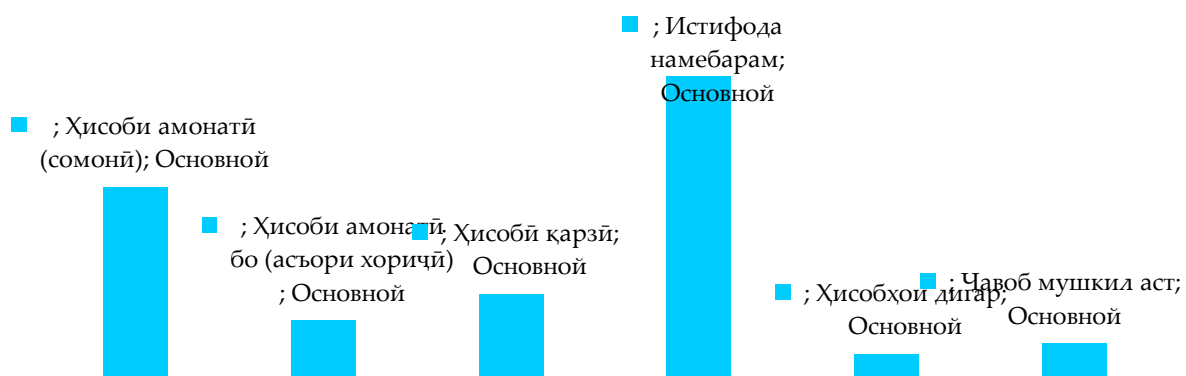
Динамикаи истифодаи навъҳои ҳисобҳои бонкӣ аз тарафи ҷавобҳои додашудаи респондентҳо дар солҳои 2013 – 2015 ба таври зайл тавсиф карда мешавад: афзоиши миёнаисолонаи ҳисоби амонатӣ – 333 нафар (42,23%) мушоҳида карда шуда, баръакс истифодаи ҳисоби амонатӣ бо асъори хориҷӣ – 148 нафар (-25,19%) ва ҳисоби қарзӣ – 3 нафар (-0,42%) аз тарафи респондентҳо ба ҳисоби миёнаи солона кам шудааст. Инчунин камшавии миёнаисолонаи истифодаи ҳисобҳои дигар бо теъдоди – 92 нафар (-33,23%), ба назар мерасад. Доир ба истифода набурдани ягон навъи ҳисобҳои бонкӣ дар давраи таҳлилшавадаи солҳои 2013-2015 ҷавобҳои додашудаи респондентҳо – 289 нафар (12,18%) ва ҷавоб мушкил аст – 398 нафар (189,32%) афзудааст.

Ҷадвали 10. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо аз рӯи навъи истифодаи ҳисобҳои бонкӣ дар солҳои 2013-2015.

Намуди ҳисобҳои бонкӣ	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta t}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{K}_p)%	
Ҳисоби амонатӣ бо сомонӣ	650	1515	1315	333	42,23	1,229
Ҳисоби амонатӣ бо асъори хориҷӣ	336	425	118	-148	-25,19	0,748
Ҳисоби қарзӣ	359	1076	356	-3	-0,42	0,996
Истифода намебарам	1118	1512	1407	289	12,18	1,122
Ҳисобҳои дигар	166	128	74	-92	-33,23	0,668
Ҷавоб мушқил аст	54	777	452	398	189,32	2,893
Ҷамъ:	3140	5433	3792	777	-	-

Дурнамои респондентҳо аз рӯи навъи истифодаи ҳисобҳои бонкӣ барои соли 2016 ба таври зерин пешниҳод карда мешавад: ҳисоби амонатӣ бо сомонӣ – 799 нафар, ҳисоби амонатӣ бо асъори хориҷӣ – 251 нафар, ҳисоби қарзӣ – 358 нафар, истифода намебарам – 1254 нафар, ҳисобҳои дигар – 111 нафар ва ҷавоб мушқиласт – 156 нафар.

Диаграммаи 10. Дурнамои респондентҳо аз рӯи навъи истифодаи ҳисобҳои бонкӣ барои соли 2016.



2.4. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба истифодаи навъи хизматрасониҳои электронии бонкӣ дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016.

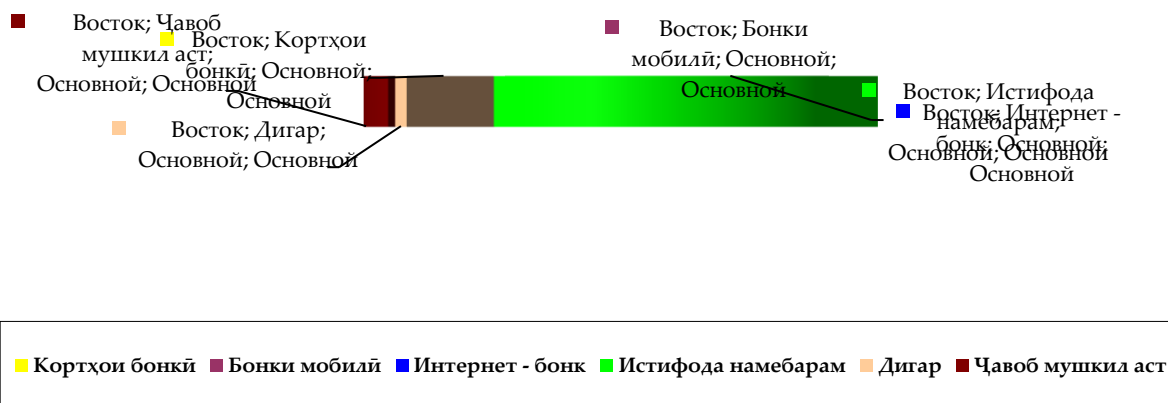
Дар солҳои таҳлилии 2013-2015 афзоиши миёнаисолонаи истифодабарандагони қортоҳои пардохтӣ – 643 нафар (124,6%), бонки мобилӣ – 1 нафар (0,13%) ба назар расида, баръакс – камшавии миёнаисолонаи истифодабарандагони интернет – бонк – 82 нафар (33,5%) ва дигар – 14 нафар (-33,66%) дар маҷмӯи респондентҳо ба вуқӯъ омадааст. Теъдоди респондентҳо, ки ягон навъи хизматрасониҳои электронии бонкиро истифода намебаранд ба ҳисоби миёнаисолона – 271 нафар (8,87%) зиёд шудааст. Вале шахсоне, ки барои ҷавоб додани саволи мазкур мушкилӣ кашидаанд, дар ҳамин давраи таҳлилӣ ба ҳисоби миёнаисолона бо теъдоди – 676 нафар (-62,35%) коҳиш ёфтааст.

Ҷадвали 11. Динамикаи истифодаи навъи хизматрасониҳои электронии бонкӣ дар солҳои 2013-2015.

Намуди хизматрасониҳои электронии бонкӣ	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta t}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{Kp})%	
Кортҳои пардохтӣ	318	1045	1605	643	124,6	1,738
Бонки мобилӣ	192	276	193	1	0,13	1,003
Интернет – бонк	147	115	65	-82	-33,5	0,665
Истифода намебарам	1462	2566	1733	271	8,87	1,089
Дигар	55	118	41	-14	-33,6	0,863
Ҷавоб мушқил аст	786	989	110	-676	-62,35	0,374
Ҷамъ:	2960	5109	3747	143	-	-

Дурнамои респондентҳо аз рӯи истифодаи навъи хизматрасониҳои электронии бонкӣ барои соли 2016 ба таври зерин пешниҳод карда мешавад: кортҳои пардохтӣ – 553 нафар, бонки мобилӣ – 193 нафар, интернет – бонк – 98 нафар, истифода намебарам – 1592 нафар, дигар – 47 нафар ва ҷавоб мушқил аст – 294 нафар.

Диagramмаи 11. Дурнамои респондентҳо аз рӯи истифодаи навъи хизматрасониҳои бонкӣ барои сол 2016.



2.5. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба мақсади истифодаи хизматрасониҳои корти бонкӣ дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016.

Дар солҳои 2013-2015 афзоиши миёнаисолонаи теъдоди респондентҳо доир ба истифодаи хизматрасониҳои кортҳои бонкӣ барои гирифтани музди меҳнат – 475 нафар (85,62%), гирифтани нафақа – 83 нафар (73,21%), харидории молу хизматрасониҳо – 22 нафар (13,55%) ва дигар пардохтҳо – 238 нафар (40,98%) мушоҳида шуда, камшавии миёнаисолонаи пурсидашавандагон барои пардохти хизматрасонии коммуналӣ бо теъдоди – 24 нафар (-52,86%), гирифтани интиқоли пулӣ – 118 нафар (-20,62%) ва инчунин ҷавоб мушкил аст – 412 нафар (-14,29%) ба миён омад.

Маълумоти ҷамъбасти оид ба динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба мақсади истифодаи хизматрасонии кортҳои бонкӣ дар солҳои 2013-2015 дар ҷадвали 12 оварда шудааст.

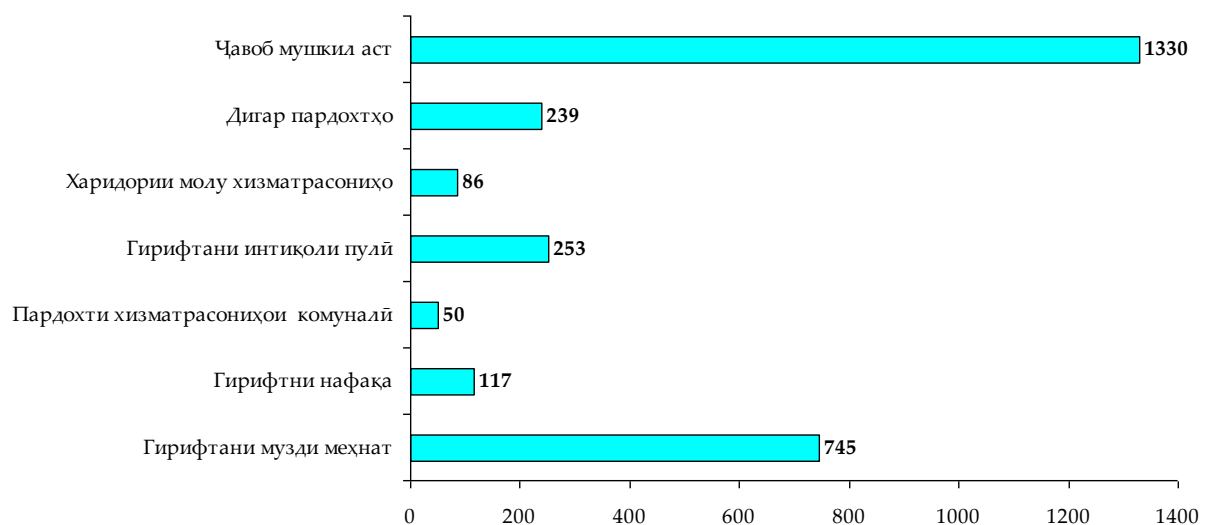
Ҷадвали 12. Динамикаи мақсадҳои истифодаи хизматрасонии кортҳои бонкӣ дар солҳои 2013-2015.

Таркиби хизматрасонии кортҳои бонкӣ	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta t}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{K}_p)%	
Гирiftани музди меҳнат	545	1323	1495	475	65,62	1,368
Гирiftани нафақа	83	316	249	83	73,21	1,414
Пардохти хизматрасонии коммуналӣ	63	244	14	-24	-52,86	0,787
Гирiftани интиқоли пулӣ	319	361	201	-118	-20,62	0,794
Харидории молу хизматрасониҳо	76	177	98	22	13,55	1,136

Дигар пардохтҳо	241	655	479	238	40,98	0,994
Ҷавоб мушқил аст	1552	2091	1140	-412	-14,29	0,857
Ҷамъ:	2879	5167	3676	264	-	-

Дурнамои респондентҳо доир ба мақсади истифодаи хизматрасониҳои корти бонкӣ барои соли 2016 ба тариқи зайл тарҳрезӣ карда шудааст: гирифтани музди меҳнат – 745 нафар, гирифтани нафақа – 177 нафар, пардохти хизматрасониҳои коммуналӣ – 50 нафар, гирифтани интиқоли пулӣ – 253 нафар, харидории молу хизматрасониҳо – 86 нафар, дигар пардохтҳо – 239 нафар ва ҷавоб мушқил аст – 1130 нафар.

Диаграммаи 12. Дурнамои респондентҳо доир ба мақсади истифодаи хизматрасониҳои корти бонкӣ барои соли 2016.



2.6. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба мақсадҳои истифодаи бонки мобилӣ дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016.

Ба ҳисоби миёнаисолони 2013-2015 теъдоди респондентҳо доир ба адои қарз – 25 нафар (18,67%), пардохти хизматрасониҳои телефони мобилӣ – 260 нафар, пардохти хариди молу ашё – 75 нафар (77,1%) ва

дигар хизматрасониҳо – 64 нафар (3,86%) зиёд шуда, шумораи пурсидашудагон оид ба пардохти хизматрасониҳои коммуналӣ – 15 нафар (-5,42%), маблағгузори ба ҳисоби бонкӣ – 32 нафар (-35,04%) ва пардохти фурӯши молу ашё – 9 нафар (- 24,17%) кам шудааст.

Динамикаи таркиби респондентҳо доир ба мақсадҳои истифодаи бонки мобилӣ дар солҳои таҳлилшавандаи 2013-2015 дар ҷадвали 13 оварда шудааст.

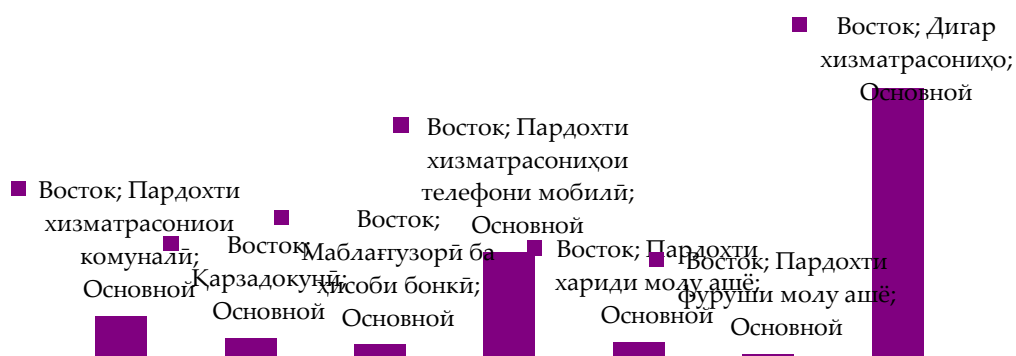
Ҷадвали 13. Динамикаи мақсадҳои истифодаи бонки мобилӣ дар солҳои 2013-2015.

Таркиби хизматрасонии бонки мобилӣ	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta t}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{K}_p)%	
Пардохти хизматрасониҳои коммуналӣ	275	552	246	- 15	-5,42	0,972
Адои қарз	120	228	169	25	18,67	1,099
Маблағгузори ба ҳисоби бонкӣ	109	156	46	-32	-35,04	0,840
Пардохти хизматрасонии телефони мобилӣ	536	1351	1057	260	40,43	1,218
Пардохти хариди молу ашё	77	127	227	75	71,7	1,405
Пардохти фурӯши молу ашё	40	215	23	-9	-24,17	0,880
Дигар хизматрасониҳо	1616	2466	1743	64	3,86	1,019
Ҷамъ:	2773	5095	3511	368	-	-

Дурнамои респондентҳо доир ба мақсадҳои истифодаи бонки мобилӣ барои соли 2016 ба тарзи зерин пешниҳод карда мешавад:

пардохти хизматрасониҳои коммуналӣ – 267 нафар, адои қарз – 132 нафар, маблағгузори ба ҳисоби бонкӣ – 92 нафар, пардохти хизматрасонии телефони мобилӣ – 653 нафар, пардохти хариди молу ашё – 108 нафар, пардохти фурӯши молу ашё – 35 нафар ва дигар хизматрасониҳо – 1647 нафар.

Диаграммаи 13. Дурнамои респондентҳо доир ба мақсадҳои истифодаи бонки мобилӣ барои соли 2016.



2.7. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба мақсадҳои истифодаи интернет бонк дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016.

Дар солҳои таҳлилии 2013-2015 афзоиши миёнаисолонаи теъдоди респондентҳо оид ба истифодаи интернет – бонк барои пардохти хизматрасониҳои коммуналӣ – 19 нафар (15,21%), пардохти хариди молу ашё – 39 нафар (28,65%) ва дигар хизматрасониҳо – 805 нафар (4,40%) зиёд шудааст. Истифодаи интернет – бонк барои адои қарз, дар ҳамин давраи таҳлилӣ – 308 нафар (-40,94%), маблағгузори ба ҳисоби бонкӣ – 20 нафар (-20,65%), пардохти хизматрасонии телефони

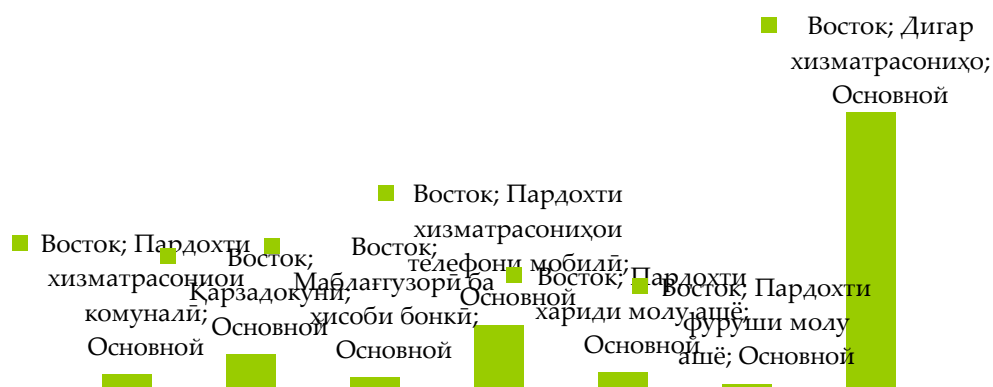
мобилӣ – 22 нафар (-4,34%) ва пардохти фуруши молу ашё – 15 нафар (-31,86%) ба ҳисоби миёнаисолона кам гардидааст.

Ҷадвали 14. Динамикаи мақсадҳои истифодаи интернет – бонк дар солҳои 2013-2015.

Таркиби хизматрасонии интернет - бонк	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{K}_p)%	
Пардохти хизматрасониҳои коммуналӣ	113	502	150	19	15,21	1,081
Адои қарз	473	206	165	-308	-40,94	0,591
Маблағгузорӣ ба ҳисоби бонкӣ	108	153	68	-20	-20,65	0,903
Пардохти хизматрасонии телефони мобилӣ	518	1290	474	-22	-4,34	0,978
Пардохти хариди молу ашё	118	95	195	39	28,55	1,153
Пардохти фуруши молу ашё	56	34	26	-15	-31,86	0,856
Дигар хизматрасониҳо	1789	2800	1950	805	4,40	1,204
Ҷамъ:	3175	5080	3028	498	-	-

Дурнамои респондентҳо барои соли 2016 доир ба истифодаи интернет – бонк бо мақсади пардохти хизматрасониҳои коммуналӣ – 122 нафар, адои қарз – 279 нафар, маблағгузори ба ҳисоби бонкӣ – 96 нафар, пардохти хизматрасонии телефони мобилӣ – 507 нафар, пардохти хариди молу ашё – 136 нафар, пардохти фуруши молу ашё – 48 нафар ва дигар хизматрасониҳо – 2154 нафар пешбинӣ шудааст.

Диаграммаи 14. Дурнамоии респондентҳо доир ба мақсадҳои истифодаи интернет – бонк барои соли 2016.



2.8. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба манбаи маблағҳои интиқоли пулии аз хориҷи кишвар воридшаванда дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016.

Таркиби тағйирёбии манбаҳои интиқоли пулӣ аз хориҷи кишвар воридшаванда дар солҳои 2013-2015 тафсилоти зеринро дорад: афзоиши миёнаисолонаи ҷавобҳои респондентҳо доир ба гирифтани музди кор – 392 нафар (183,0%), нафақа – 30 нафар (72,27%), фуруши маҳсулоти кишоварзӣ – 4 нафар (4,4%), ёрӣ аз хешовандон – 625 нафар (4,43 маротиба), алимент – 36 нафар (4,97 маротиба), кӯмакпулӣ – 58 нафар (3,55 маротиба) ва дигар манбаҳо – 58 нафар (171,1%) ба қайд гирифта шудааст. Танҳо камшавии миёнаисолонаи ҷавобҳои додашудаи респондентҳо доир ба фаъолияти соҳибкорӣ – 3 нафар (-1,2%) ва теъдоди респондентҳое, ки манбаи интиқоли пулии аз хориҷи

кишвар воридшавандаро надоранд – 745 нафар (-39,99%) ба мушоҳида расид.

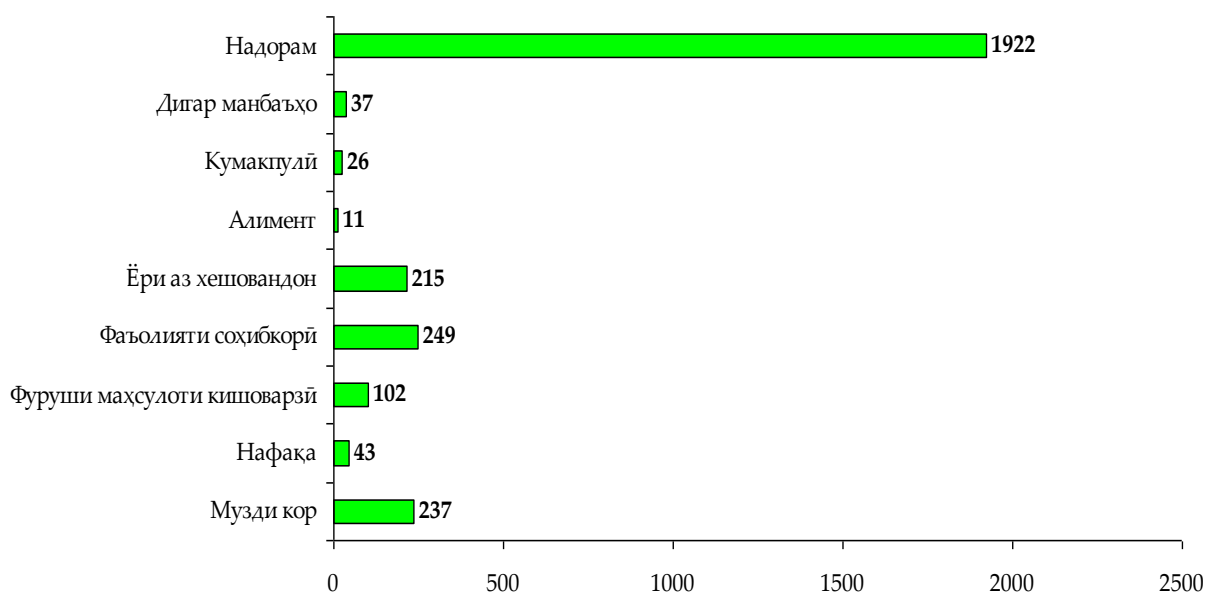
Маълумоти ҷамъбасти оид ба ҷавобҳои додасудаи респондентҳо доир ба саволи мазкур дар ҷадвали 15 оварда шудааст.

Ҷадвали 15. Динамикаи манбаи маблағҳои интиқоли пулӣ аз хориҷи кишвар воридшаванда дар солҳои 2013-2015.

Такиби манбаъ	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta t}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{K}_p), %	
Музди кор	112	892	897	392	183,0	2,121
Нафақа	31	121	92	30	72,27	1,403
Фурӯши маҳсулоти кишоварзӣ	100	212	109	4	4,4	1,019
Фаъолияти соҳибкорӣ	251	280	245	-3	-1,2	0,994
Ёрӣ аз хешовандон	67	1364	1316	625	4,43 м	3,213
Алимент	3	41	74	36	4,97м	3,605
Кӯмакпулӣ	10	127	126	58	3,55м	2,607
Дигар манбаҳо	18	156	133	58	171,1	2,055
Надорам	2330	2072	839	-745	-39,99	0,825
Ҷамъ:	2922	5265	3831	428	-	-

Дурнамои респондентҳо доир ба маблағҳои интиқоли пулӣ аз хориҷи кишвар воридшаванда аз рӯи манбаҳо барои соли 2016 ба таври зерин ояндабинӣ карда шудааст: музди кор – 237 нафар, нафақа – 43 нафар, фурӯши маҳсулоти кишоварзӣ – 102 нафар, фаъолияти соҳибкорӣ – 249 нафар, ёрӣ аз хешовандон – 215 нафар, алимент – 11 нафар, кӯмакпулӣ – 26 нафар, дигар манбаҳо – 37 нафар ва надорам – 1922 нафар.

Диаграммаи 15. Дурнамои маблағҳои интиқоли пулии аз хориҷи кишвар воридшаванда барои соли 2016.



2.9. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба манбаи маблағҳои пулии ба хориҷа фиристодашаванда дар солҳои 2013-2015 ва дурнамои барои соли 2016.

Динамикаи унсурҳои таркиби интиқоли пулӣ ба хориҷа аз рӯи манбаҳо ба таври зайл баҳо дода мешавад: камшавии миёнаисолони ҷавобҳои додашудаи респондентҳо доир ба интиқоли музди кор – 28 нафар (-29,29%), нафақа – 12 нафар (-52,48%), фуруши маҳсулоти кишоварзӣ – 4 нафар (-2,02%), фаъолияти соҳибкорӣ – 106 нафар (-60,58%). Интиқоли маблағҳои пулӣ ба хориҷа ҳамчун ёри ба хешовандон – 15 нафар (20,32%), алимент – 9 нафар (170,8%), кӯмакпулӣ – 24 нафар (42,89%), дигар манбаҳо – 33 нафар (117,3%) дар ҳамин муҳлати тадқиқшаванда ба ҳисоби миёна афзудааст.

Теъдоди ҷавобҳои респондентҳое, ки ҳеҷ гуна манбаи интиқоли пулии ба хориҷа фиристоданро надоранд зиёд шуда ба миқдори миёнаисолонаи мутлақ – 411 нафар (16,31%) афзудааст.

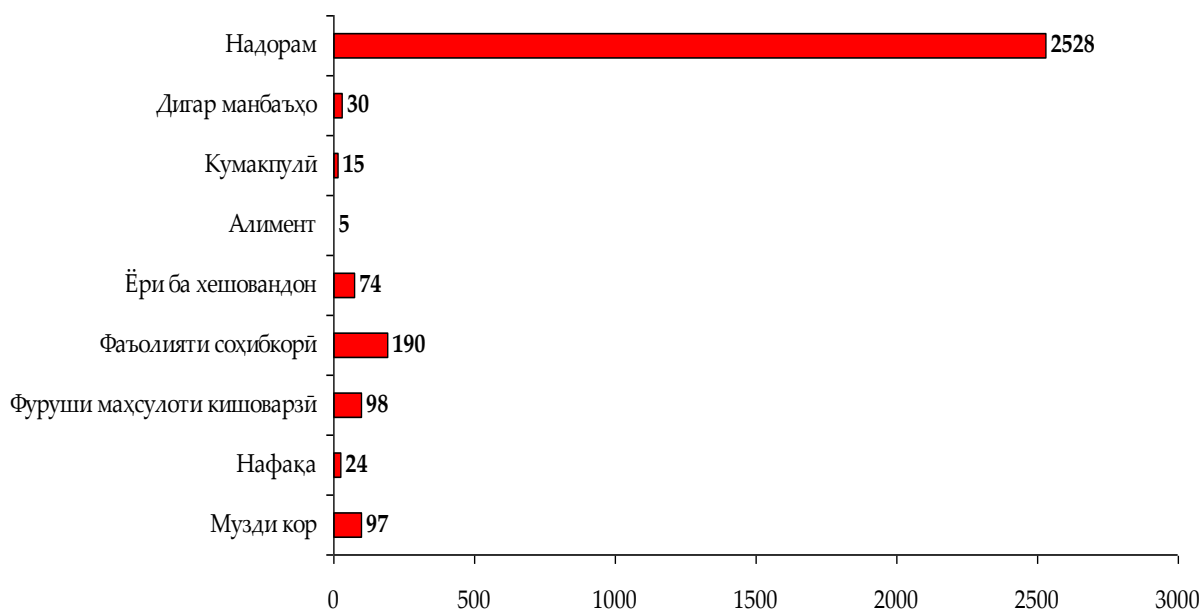
Маълумоти ҷамъбасти оид ба динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба манбаи интиқоли пулии ба хориҷа фиристодашаванда дар ҷадвали 16 пешниҳод шудааст.

Ҷадвали 16. Динамикаи манбаи маблағҳои интиқоли пулии ба хориҷа фиристодашаванда.

Таркиби манбаъ	Соли			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt[1 + \frac{\sum \Delta t}{U_0}]$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{Kp}), %	
Музди кор	112	184	56	-28	-29,29	0,866
Нафақа	31	252	7	-12	-52,48	0,783
Фурӯши маҳсулоти кишоварзӣ	100	96	0	-4	-2,02	0,979
Фаъолияти соҳибкорӣ	251	149	39	-106	-60,58	0,760
Ёри ба хешовандон	67	170	97	15	20,32	1,106
Алимент	3	19	22	9	170,82	1,732
Кӯмакпулӣ	10	41	59	24	142,89	1,549
Дигар манбаҳо	18	98	85	33	117,3	1,683
Надорам	2330	4010	3152	411	16,31	1,085
Ҷамъ:	2922	5019	3517	342	-	-

Дурнамой маблағҳои пулии ба хориҷа содиршаванда барои соли 2016 аз рӯи таркиби манбаҳо ба тарзи зерин пешбинӣ шудааст: музди кор - 97 нафар, нафақа – 24 нафар, фурӯши маҳсулоти кишоварзӣ – 98 нафар, фаъолияти соҳибкорӣ – 190 нафар, ёри ба хешовандон – 74 нафар, алимент – 5 нафар, кӯмакпулӣ – 15 нафар, дигар манбаҳо – 30 нафар, надорам – 2528 нафар.

Диаграммаи 16. Дурнамои маблағҳои интиқоли пулии ба хориҷа содиршаванда барои соли 2016.



2.10. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба миқдори пули аз хориҷи кишвар воридшаванда дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016.

Дар солҳои 2013-2015 афзоиши миёнаисолонаи ҷавоби респондентҳо доир ба миқдори пули аз хориҷи кишвар воридшаванда дар як моҳ – 342 нафар (47,62%), ду маротиба дар як моҳ – 24 нафар (12,40%), як маротиба дар се моҳ – 34 нафар (10,50%), як маротиба дар ним сол – 14 нафар (6,56%) ва дигар – 18 нафар (59,42%) зиёд шудааст. Дар ҳамин муҳлати таҳлилӣ, танҳо камшавии миёнаисолонаи миқдори пулӣ аз хориҷи кишвар воридшаванда як маротиба дар як сол – 188 нафар (-70,10%) ба амал омадааст.

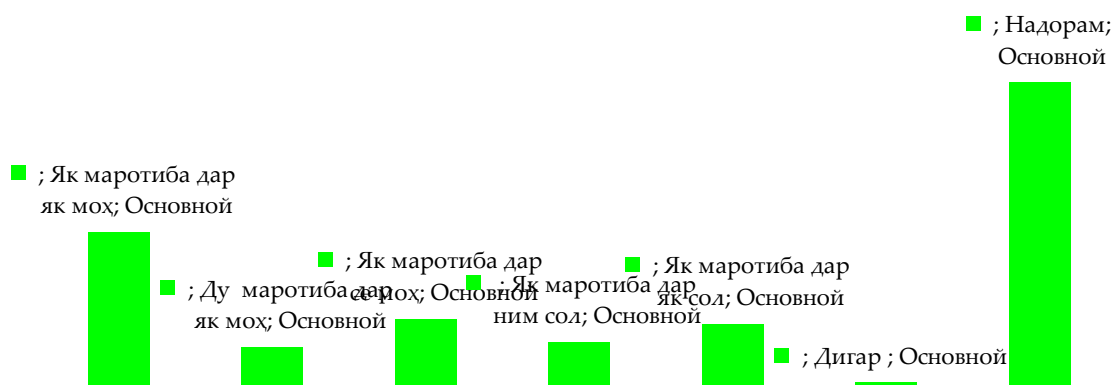
Маълумоти пурра оид ба динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба миқдори пулӣ аз хориҷи кишвар воридшаванда дар солҳои 2013-2015 аз рӯи муҳлати воридшавӣ дар ҷадвали 17 оварда шудааст.

**Ҷадвали 17. Динамикаи миқдори пули аз хориҷи кишвар
воридшаванда аз рӯи мӯҳлат дар солҳои 2013-2015.**

Мӯҳлати воридшавӣ	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta t}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{Kp})%	
Як маротиба дар як моҳ	580	1607	1264	342	47,62	1,261
Ду маротиба дар як моҳ	186	228	235	24	12,40	1,062
Як маротиба дар се моҳ	312	559	381	34	10,50	1,053
Як маротиба дар ним сол	214	274	243	14	6,56	1,032
Як маротиба дар як сол	414	217	37	-188	-70,10	0,739
Дигар	24	198	61	18	59,42	1,323
Надорам	1407	2180	1338	34	-2,48	1,012
Ҷамъ:	3137	5263	3559	260	-	-

Ояндабинии миқдори интиқоли пулии аз хориҷи кишвар воридшаванда аз рӯи муҳит барои соли 2016 ба тарзи зайл пешбинӣ шудааст: як маротиба дар як моҳ – 731 нафар, ду маротиба дар як моҳ – 197 нафар, як маротиба дар се моҳ – 328 нафар, як маротиба дар ним сол – 220 нафар ва як маротиба дар як сол – 306 нафар, дигар – 32 нафар ва надорам – 1424 нафар.

Диаграммаи 17. Дурнамои миқдори интиқоли пулии аз хориҷи кишвар воридшаванда аз рӯи мӯҳлат барои соли 2016.



2.11. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба интиқоли миқдори пулӣ ба хориҷа фиристодашаванда ва дурнамоӣ барои соли 2016.

Дар давоми солҳои 2013-2015 доир ба миқдори пули ба хориҷа фиристодашаванда аз рӯи ҷавобҳои додашудаи респондентҳо ба таври зайл хулоса баровардан мумкин аст: афзоиши миёнаисолонии интиқоли миқдори пулӣ ба хориҷа фиристодашаванда аз рӯи мӯҳлати интиқол дар як моҳ – 12 нафар (22,47%) зиёд шудааст. Аммо интиқоли маблағи пулӣ ду маротиба дар як моҳ ба ҳисоби миёнаисолонӣ – 15 нафар (-41,65%), як маротиба дар се моҳ – 20 нафар (-78,18%), як маротиба дар ним сол – 14 нафар (-50,68%) ва як маротиба дар як сол – 38 нафар (-32,92%) кам шудааст. Ҳиссаи респондентҳое, ки ҳеҷ гуна маблағ ба хориҷа интиқол намедиханд ба ҳисоби миёнаисолонӣ – 471 нафар ё ин ки 17,94 Ҷоиз афзудааст.

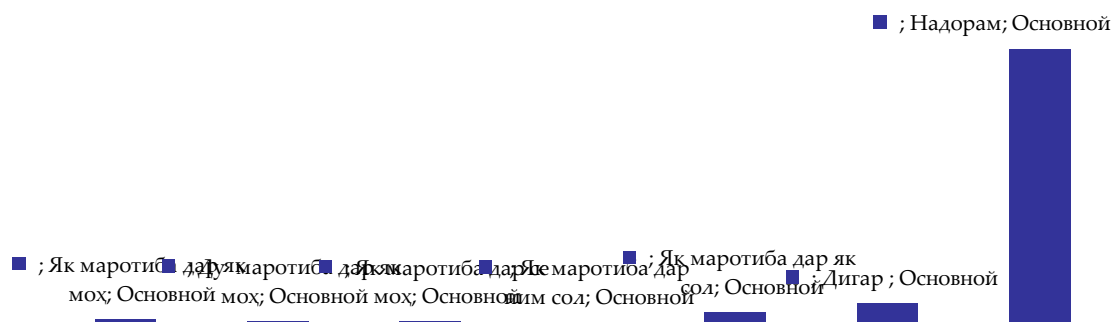
Манбаҳои ҷамбасти оид ба динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба интиқоли пулии ба хориҷа фиристодашаванда дар солҳои 2013-2015 дар ҷадвали 18 дода шудааст.

Ҷадвали 18. Динاميкаи интиқоли миқдори пули ба хориҷа фиристодашаванда дар солҳои 2013-2015.

Муҳлати фиристиш	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta i}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{Kp})%	
Як маротиба дар як моҳ	50	94	75	12	22,47	1,113
Ду маротиба дар як моҳ	47	72	16	-15	-41,65	0,825
Як маротиба дар се моҳ	42	75	2	-20	-78,18	0,723
Як маротиба дар ним сол	37	50	9	-14	-50,68	0,788
Як маротиба дар як сол	140	71	63	-38	-32,92	0,853
Дигар	266	88	67	-99	-49,81	0,792
надорам	2412	4530	3355	471	17,94	1,093
Ҷамъ:	2994	4980	3565	297	-	-

Дурнамои миқдори интиқоли пулии ба хориҷа фиристодашаванда аз рӯи муҳлат барои соли 2016 ба таври зерин пешбинӣ карда мешавад: як маротиба дар як моҳ – 55 нафар, ду маротиба дар як моҳ – 38 нафар, як маротиба дар се моҳ – 30 нафар, як маротиба дар ним сол – 29 нафар, як маротиба дар як сол – 119 нафар, дигар – 210 нафар ва надорам – 2636 нафар.

Диаграммаи 18. Дурнамои миқдори интиқоли пулии ба хориҷа фириастодашаванда аз рӯи мӯҳлат барои соли 2016.



2.12. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба истифодаи навъҳои қарзи бонкӣ ва дурнамои барои соли 2016.

Дар давраи таҳлилии 2013-2015 динамикаи респондентҳо аз рӯи ҷавобҳои додасуда доир ба истифодаи навъҳои қарзи бонкӣ чунин хулоса баровардан мумкин аст: афзоиши миёнасолонаи теъдоди респондентҳо доир ба истифодаи қарз барои истеъмол – 193 нафар (49,55%), хариди ҷиҳози хона – 69 нафар (28,55%), таъмири хона – 105 нафар (7,4 маротиба), хариди манзил – 17 нафар (12,88%), сохтмони манзил – 74 нафар (41,66%), хизматрасонии маишӣ – 8 нафар (34,16%), соҳибкорӣ – 36 нафар (14,53%) ва муҳочироти меҳнатӣ – 22 нафар (11,86%) мушоҳида шудааст. Дар ҳамин давраи тадқиқоти камшавии миёнаисолонаи теъдоди респондентҳо оид ба истифодаи қарз барои хариди автомобил – 15 нафар (-7,24%), истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ – 180 нафар (-34,88%) ва истифодаи дигар навъи қарзҳо – 33 нафар (-29,29%) ба назар расид. Теъдоди миёнаисолонаи

респондентҳо, ки аз ҷавоб додан ба саволи мазкур мушкилӣ кашиданд – 67 нафар (-2,49%) кам шуд.

Маълумоти ҷамъбасти оид ба динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба истифодаи навъҳои қарзи бонкӣ дар ҷадвали 19 дода шудааст.

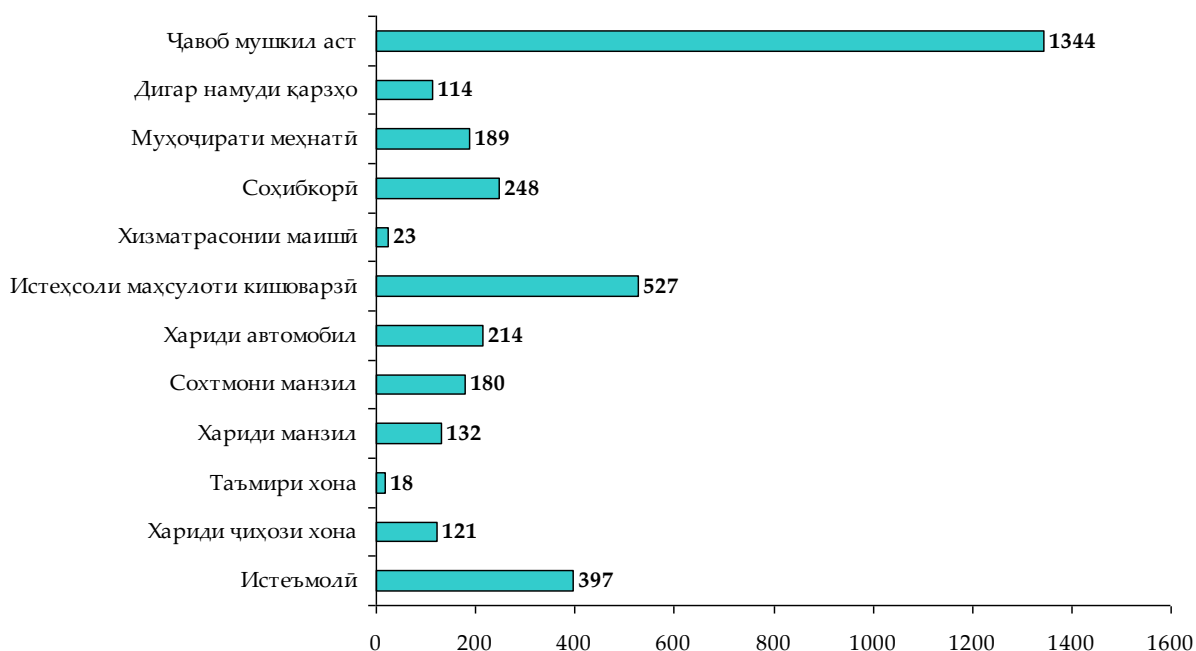
Ҷадвали 19. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба истифодаи навъи қарзи бонкӣ дар солҳои 2013-2015.

Тартиби намудҳои қарзи бонкӣ	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta i}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{Kp}), %	
Истеъмоли	313	888	700	193	49,55	1,271
Хариди ҷиҳози хона	0	213	352	69	28,55	0,569
Таъмири хона	3	25	214	105	7,4мар	6,0 мар
Хариди манзил	124	135	158	17	12,88	1,066
Сохмони манзил	147	265	295	74	41,66	1,226
Хариди автомобил	22	194	191	-15	-7,24	0,965
Истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ	625	432	265	-180	-34,88	0,844
Хизматрасонии маишӣ	20	77	36	88	34,16	1,183
Соҳибкорӣ	231	675	303	36	14,53	1,075
Муҳочироти меҳнатӣ	179	285	224	22	11,86	1,059
Дигар навъи қарзҳо	132	258	66	-33	-29,29	0,866
Ҷавоб мушкил аст	1379	1915	1312	-67	-2,49	0,975
Ҷамъ:	3375	5552	4116	3793	-	-

Ояндабинии истифодабарандагони намудҳои қарзи бонкӣ аз рӯи аломати сохторӣ барои соли 2016 ба тарзи зерин тарҳрезӣ шудааст: мақсади истеъмоли – 397 нафар, хариди ҷиҳози хона –121 нафар, таъмири хона – 18 нафар, хариди манзил – 132 нафар,

сохтмони манзил – 180 нафар, хариди автомобил – 214 нафар, истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ – 527 нафар, хизматрасонии маишӣ – 23 нафар, соҳибкорӣ – 248 нафар, муҳочироти меҳнатӣ -189 нафар дигар навъи қарзҳо – 114 нафар ва ҷавоб мушқил аст – 1344 нафар.

Диаграммаи 19. Дурнамои истифодаи намудҳои қарзи бонкӣ барои соли 2016.



2.13. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз ғоизи пасандозҳо дар солҳои 2013-2015 дурнамоӣ барои соли 2016.

Динамикаи респондентҳо мувофиқи ҷавобҳои додашуда аз рӯи рангаи ғоизи пасандозҳо дар давоми солҳои 2013-2015 тамоили зиёдшавиро дорад. Афзоиши миёнаисолони миқдори ҷавобҳои респондентҳо тибқи рангаи ғоизи пасандозҳо чунин аст: баланд мебошад – 82 нафар (25,57%), миёна аст – 347 нафар (49,27%), қобили қабул аст – 123 нафар (22,15%), паст мебошад – 600 нафар (93,71%) дигар – 102 нафар (91,27%) ва ҷавоб мушқил аст – 293 нафар (26,22%).

Умуман дар маҷмӯи сохтори ҳиссаи респондентҳое, ки аз рӯи аломати рангаи фоизи пасандозҳо фикру ақидаи худро баён намудаанд, дар давоми солҳои 2013-2015 афзуд.

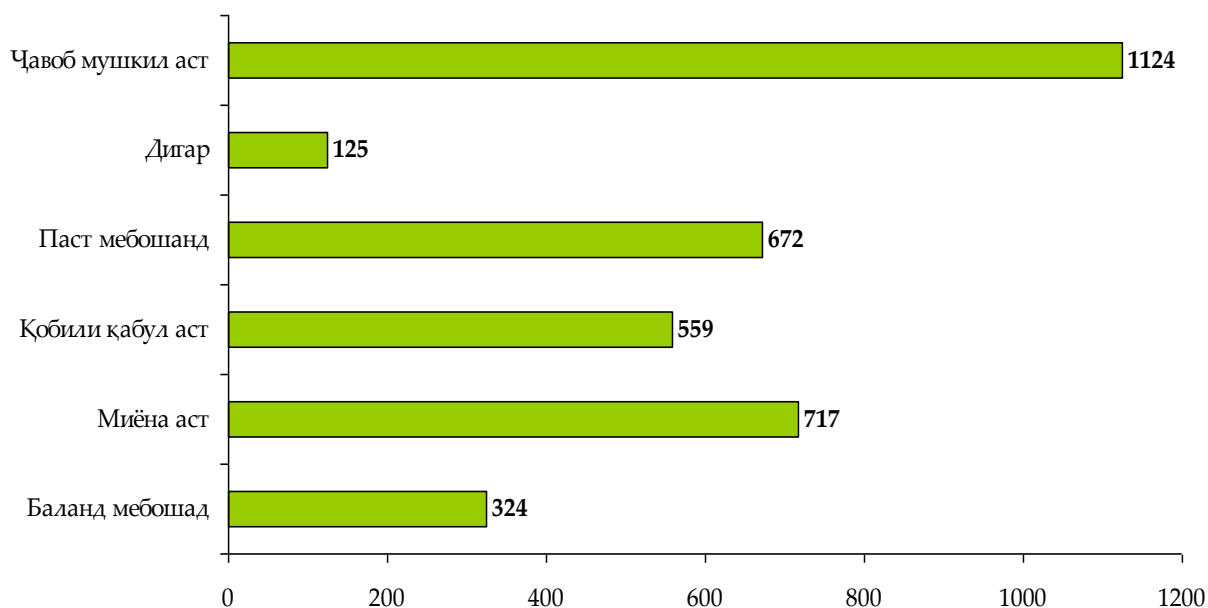
Маълумоти ҷамъбасти доир ба динамикаи нишондиҳандаҳо доир ба фоизи пасандозҳо дар ҷадвали 20 оварда шудааст.

Ҷадвали 20. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз фоизи пасандозҳо барои солҳои 2013-2015.

Рангаи фоизи пасандозҳо	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta t}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{Kp})%	
Баланд мебошад	286	646	451	82	25,57	1,134
Миёна аст	565	898	1259	347	49,27	1,270
Қобили қабул аст	502	616	749	123	22,15	1,115
Паст мебошад	436	1246	1636	600	93,71	1,541
Дигар	82	167	300	109	91,27	1,526
Ҷавоб мушқил аст	988	1397	1574	293	26,22	1,138
Ҷамъ:	2859	5000	5962	1554	-	-

Дурнамои қаноатмандӣ аз фоизи пасандозҳо барои соли 2016 ба тариқи зайл тархрези карда шудааст: баланд мебошад – 324 нафар, миёнаанд – 717 нафар, қобили қабул аст – 559 нафар, паст мебошад – 672 нафар, дигар – 125 нафар ва ҷавоб мушқил аст – 1124 нафар.

Диаграммаи 20. Дурнамои қаноатмандӣ аз рӯи дараҷаи фоизноки барои соли 2016.



2.14. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз фоизи қарзҳо дар солҳои 2013-2015 ва дурнамои барои соли 2016.

Аз рӯи маълумоти ҷамъбасти доир ба динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо дар хусуси қаноатмандӣ аз фоизи қарзҳо дар солҳои 2013-2015 метавон чунин баҳо дод: ба ҳисоби миёнаисолонаи давраи таҳлилий ҷавобҳои додашудаи респондентҳо аз рӯи рангаи фоизи қарзҳо афзоиш ёфтааст. Теъдоди афзоиши ҷавоби респондентҳо доир ба баланд будани фоизи қарзҳо – 717 нафар (66,48%), миёна будани фоиз – 340 нафар (13,40%), қобили қабул аст – 187 нафар (34,78%), паст будани фоиз – 18 нафар (13,0%) ва дигар – 69 нафар (45,95%) мушоҳида гардид. Дар ин мӯҳлати мушоҳидавӣ, афзоиши миёнаисолонаи респондентҳо, ки ба саволи мазкур ҷавоб додан мушкилӣ кашиданд – 231 нафар (28,82%) ташкил медиҳад.

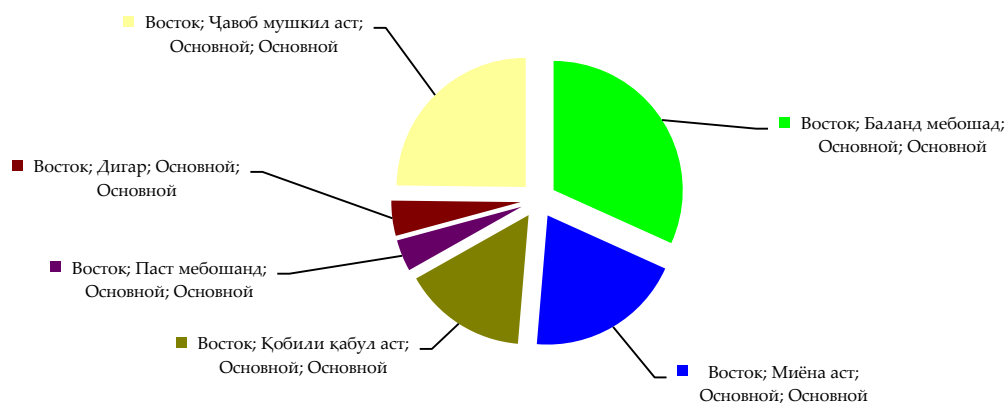
Маълумот доир ба динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо оид ба қаноатмандӣ аз фоизи қарзҳо дар солҳои 2013-2015 дар ҷадвали 21 оварда шудааст.

Ҷадвали 21. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз фоизи қарзҳо дар солҳои 2013-2015.

Рангаи фоизи қарзҳо	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta i}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{Kp})%	
Баланд мебошанд	810	1928	2245	717	66,48	1,373
Миёна аст	537	911	1218	340	13,40	1,278
Қобили қабул аст	458	723	832	187	34,78	1,187
Паст мебошанд	130	174	166	18	13,00	1,067
Дигар	123	168	262	69	45,95	1,249
Ҷавоб мушқил аст	761	1077	1224	231	28,82	1,142
Ҷамъ:	2819	4981	5947	1562	-	-

Дурнамои теъдоди респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз рӯи фоизи қарзҳо барои соли 2016 ба таври зерин пешбинӣ шудааст: баланд мебошад – 1112 нафар, миёна аст – 688 нафар, қобили қабул аст – 543 нафар, паст мебошад – 139 нафар, дигар – 154 нафар ва ҷавоб мушқил аст – 869 нафар.

Диаграммаи 21. Дурнамои респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз фоизи қарзҳо барои соли 2016.



2.15. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз мӯҳлати қарзҳо дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016.

Дар солҳои 2013-2015 ҷавобҳои додашудаи респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз мӯҳлати қарзҳо ба таври зайл баҳо дода мешавад: камшавии миёнаисолонаи ҷавоби хеле бад – 40 нафар

(-11,42%) ба назар расида, ҷавобҳои дигари додашудаи респондентҳо ба ҳисоби миёнаисолона тамоюли зиёдшавиро доранд, яъне бад – 269 нафар (59,51%) қаноатбахш – 635 нафар (56,51%), хуб – 89 нафар (19,21%), хеле хуб – 57 нафар (21,20%) ва ҷавоб мушқил аст – 238 нафар (25,52%).

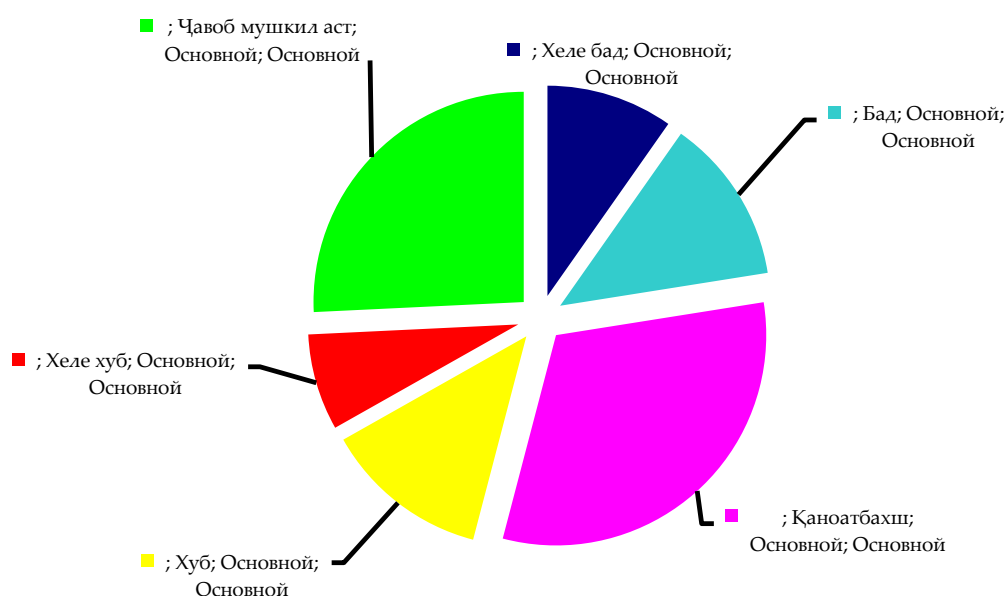
Маълумоти ҷамъбасти доир ба динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз мӯҳлати қарзҳо дар солҳои 2013-2015 дар ҷадвали 22 оварда шудааст.

Ҷадвали 22. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз мӯҳлати қарзҳо дар солҳои 2013-2015.

Рангаи мӯҳлати қарзҳо	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta i}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{Kp})%	
Хеле бад	376	624	295	-40	-11,42	0,945
Бад	349	813	888	269	59,51	1,331
Қаноатбахш	876	1854	2146	635	56,51	1,313
Хуб	422	545	600	89	19,23	1,100
Хеле хуб	243	186	357	57	21,20	1,111
Ҷавоб мушқил аст	827	965	1303	238	25,52	1,135
Ҷамъ:	3093	4987	5589	1248	-	-

Дурнамои респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз мӯҳлати қарзҳо тибқи ранга метавон бо шакли зерин пешбинӣ кард: хеле бад – 355 нафар, бад – 464 нафар, қаноатбахш – 1150 нафар, хуб – 464 нафар, хеле хуб – 270 нафар ва ҷавоб мушкил аст – 938 нафар.

Диаграммаи 22. Дурнамои респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз мӯҳлати қарзҳо барои соли 2016.



2.16. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз мӯҳлати баррасии дархост оид ба додани қарз дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016.

Дар солҳои 2013-2015 динамикаи ҷавобҳои респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз мӯҳлати баррасии дархост оид ба додани қарз тамоюли афзоишро доранд. Тибқи рейтинги дархост оид ба мӯҳлати додани қарз ҷавоби хеле бад – 22 нафар (11,33%), бад – 190 нафар (42,18%), қаноатбахш – 789 нафар (65,79%), хуб – 98 нафар (19,05%), хеле хуб – 105 нафар (77,28%) ва ҷавоб мушкил аст – 364 нафар (38,45%) ба ҳисоби миёнаи солҳои 2013-2015 зиёд шудааст.

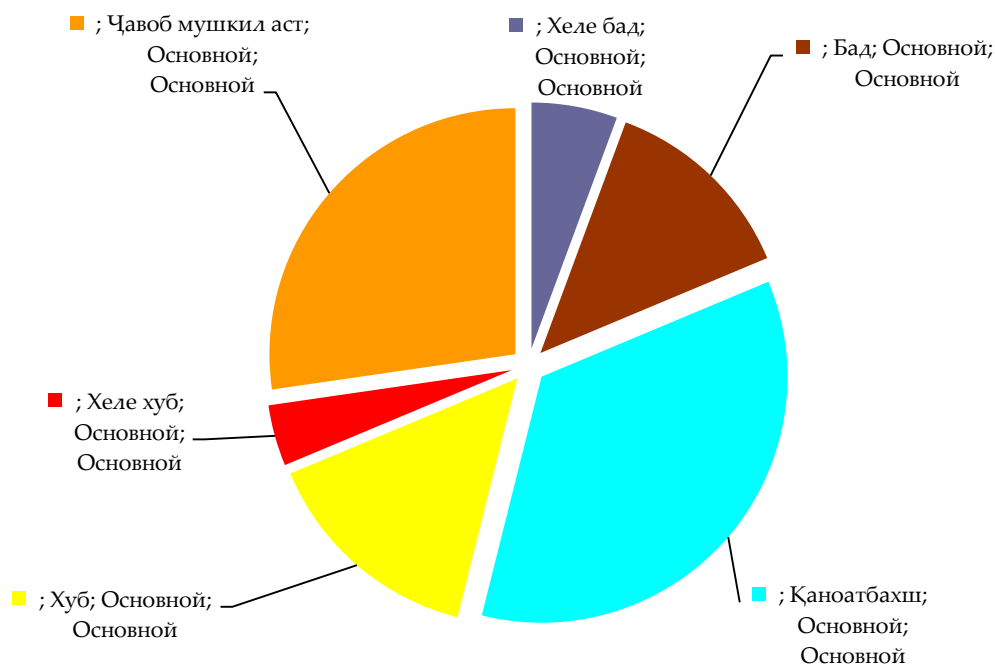
Маълумоти ҷамъбасти оид ба динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз мӯҳлати баррасии дархост оид ба додани қарз дар солҳои 2013-2015 дар ҷадвали 23 пешниҳод шудааст.

Ҷадвали 23. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз мӯҳлати баррасии дархост оид ба додани қарз дар солҳои 2013-2015.

Рейтинги дархост оид ба мӯҳлати додани қарз	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta t}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{Kp})%	
Хеле бад	188	535	233	22	11,33	1,057
Бад	373	678	754	190	42,18	1,228
Қаноатбахш	903	1751	2482	789	65,79	1,369
Хуб	472	664	669	98	19,05	1,099
Хеле хуб	98	238	308	105	77,28	1,439
Ҷавоб мушқил аст	794	1129	1522	364	38,45	1,207
Ҷамъ:	2828	4985	5968	1568	-	-

Барои соли 2016 дурнамои теъдоди респондентҳо доир ба қаноатмандӣ аз мӯҳлати баррасии дархост оид ба додани қарз ба тарзи зерин пешниҳод шудааст: хеле бад – 198 нафар, бад – 458 нафар, қаноатбахш – 1236 нафар, хуб – 519 нафар, хеле хуб – 141 нафар ва ҷавоб мушқил аст – 958 нафар.

Диаграммаи 23. Дурнамои қаноатмандӣ аз мӯҳлати баррасии дархост оид ба додани қарз барои соли 2016.



2.17. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба баҳодихӣ ба хизматгузори қарзи бонкӣ ва дурнамоӣ барои соли 2016.

Афзоиши миёнаисолони респондентҳо дар солҳои таҳлилии 2013-2015, аз рӯи рангаи баҳодихӣ ба хизматрасони қарзи бонкӣ чунин аст: хеле бад – 40 нафар (31,77%), бад – 182 нафар (62,36%), қаноатбахш – 750 нафар (56,85%), хуб – 185 нафар (26,21%), хеле хуб – 123 нафар (51,25%) ва ҷавоб мушқил аст – 291 нафар (40,42%).

Маълумоти ҷамъбасти доир ба баҳодихӣ ба хизматгузори қарзи бонкӣ дар солҳои 2013-2015 дар ҷадвали 24 оварда шудааст.

Ҷадвали 24. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба баҳодихӣ ба хизматгузори қарзи бонкӣ дар солҳои 2013-2015.

Рангаи баҳо	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta i}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ (Δi), нафар	Нисбӣ (\bar{K}_p)%	
Хеле бад	110	439	191	40	31,77	1,168
Бад	231	458	609	189	62,36	1,348
Қаноатбахш	1032	1783	2539	750	56,85	1,314
Хуб	624	965	994	185	26,21	1,139
Хеле хуб	191	279	437	123	51,25	1,282
Ҷавоб мушқил аст	600	1929	1183	291	40,42	1,219
Ҷамъ:	2778	4983	5953	1578	-	-

Баҳодихии респондентҳо ба хизматрасониҳои бонкӣ барои соли 2016 таъмири афзоиш дошта, ба таври зерин пешбинӣ шудааст: хеле бад – 128 нафар, бад – 311 нафар, қаноатбахш – 1356 нафар, хуб – 710 нафар, хеле хуб – 245 нафар ва ҷавоб мушқил аст – 731 нафар.

Диаграммаи 24. Дурнамои баҳодихӣ ба хизматрасониҳои бонкӣ барои соли 2016.



2.18. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба истифодаи маблағҳои пулӣ дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016.

Дар солҳои 2013-2015 зиёдшавии миёнаисолони ҷавобҳои респондентҳо доир ба навъҳои зерини истифодаи маблағҳои пулӣ ба амал омад: ба амонати мӯҳлатнок мегузорам – 94 нафар (268,78%), тиҷорат мекунам – 72 нафар (15,67%), чизҳои хона мехарам – 53 нафар (8,32%), маҳсулоти истеъмоли мехарам – 471 нафар (36,30%), дар бонк намегузорам – 204 нафар (54,87%), фоизҳо пастанд – 64 нафар (155,37%), аз ноустувории қурб зарар мебинам – 95 нафар (136,85%), боварӣ надорам – 20 нафар (19,59%) ва дигар – 28 нафар (24,50%).

Камшавии миёнаисолони ҷавобҳои респондентҳо доир ба навъҳои зерини истифодаи маблағҳои пулӣ мушоҳида гардид: дар бонк мегузорам, то ки даромад гирам – 10 нафар (-2,54%), ба амонати дархостӣ мегузорам – 3 нафар (-6,14%), маърака мегузаронам – 21 нафар (-5,49%), муфид нест – 20 нафар (-16,76%) инчунин ҷавоб мушкил аст – 246 нафар (-65,81%).

Маълумоти ҷамъбасти доир ба динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо дар хусуси истифодаи маблағҳои пулӣ дар солҳои 2013-2015 дар ҷадвали 25 пешниҳод шудааст.

Ҷадвали 25. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба истифодаи маблағҳои пулӣ дар солҳои 2013-2015.

Навъҳои истифодабарӣ	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt[3]{1 + \frac{\sum \Delta i}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{K}_p)%	
Дар бонк мегузорам, то ки даромад гирам	398	359	378	-10	-2,54	0,987
Амотани мӯҳлатнок мегузорам	15	168	204	94	268,78	2,695
Амонати дархостӣ мегузорам	42	90	37	-3	-6,14	0,964
Тиҷорат мекунам	426	921	570	72	15,67	1,081
Ҷиҳози хона мехарам	611	1265	717	53	8,32	1,042
Маҳсулоти истеъмолӣ мехарам	1097	2183	2038	471	36,30	1,196
Маърака мегузаронам	393	911	351	-21	-5,49	0,973
Дар бонк намегузорам	291	600	698	204	54,87	1,304
Муфид нест	127	267	88	-20	-16,76	0,917
Фоида намегирам	141	114	42	-50	-45,42	0,803
Фоизҳо пастанд	23	113	150	64	155,37	1,945
Аз ноустувории қурб зарар мебинам	41	110	230	95	136,85	1,821
Бовари надорам	93	154	133	20	19,59	1,102
Ҷавоб мушқил аст	556	656	65	-246	-65,81	1,201
Дигар	100	146	155	28	24,50	1,131
Ҷамъ:	4354	8057	5856	751	-	-

Дурнамои респондентҳо доир ба истифодаи маблағҳои пулӣ барои соли 2016 ба таври зерин таҳия карда шудааст: дар бонк мегузорам, то ки даромад гирам – 393 нафар, ба амонати мӯҳлатнок мегузорам – 40 нафар, ба амонати дархостӣ мегузорам - 40 нафар, тиҷорат мекунам – 460 нафар, ҷиҳози хона мехарам – 638 нафар, маҳсулоти истеъмолӣ мехарам – 1312 нафар, маърака мегузаронам – 382 нафар.

Диаграммаи 25. Дурнамои истифодаи маблағҳои пулӣ барои соли 2016.



2.19. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба хизматрасониҳои бонкӣ ба фаъолияти респондентҳо ва дурнамоӣ барои соли 2016.

Ҷавобҳои додашудаи респондентҳо доир ба таъсирбахшии хизматрасониҳои бонкӣ ба фаъолияти худӣ онҳо дар солҳои 2013-2015 ба таври зайл баҳо дода мешавад: афзоиши миёнасолонаи теъдоди респондентҳо аз рӯи чунин навъҳои хизматгузориҳои бонкӣ: қарзҳои бонкӣ – 240 нафар (27,88%), интиқоли пули ғайринақдӣ – 4 нафар (1,45%), истифодаи кортҳои пардохтӣ – 234 нафар (53,54%) мушоҳида гардид. Баръакс, камшавии миёнасолонаи ҷавобҳои респондентҳо доир ба сари вақт дастрас кардани пули нақд – 17 нафар (-3,72%) ва дигар – 65 нафар (-24,31%), инчунин барои ҷавоб додан ба саволи мазкур мушкилӣ кашидаанд – 193 нафар (-14,99%) ба назар расид.

Ҷадвали 26. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба таъсири хизматрасониҳои бонкӣ ба фаъолияти респондентҳо барои солҳои 2013-2015.

Навъи хизматҳои бонкӣ	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt[3]{1 + \frac{\sum \Delta i}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{Kp})%	
Қарзҳои бонкӣ	757	1873	1238	240	27,88	1,147
Сари вақт дастрас кардани пули нақд	452	932	419	-17	-3,72	0,981
Интиқоли пули ғайринақдӣ	240	210	247	4	1,45	1,008
Истифодаи кортҳои пардохтӣ	344	514	811	234	53,54	1,296
Дигар	302	208	173	-65	-24,31	0,886
Ҷавоб мушқил аст	1391	1676	1005	-193	-14,99	0,928
Ҷамъ:	3486	5413	3893	203	-	-

Ояндабинии таъсири хизматрасониҳои бонкӣ ба фаъолияти респондентҳо барои соли 2016 ба тариқи зайл пешниҳод карда мешавад: қарзҳои бонкӣ – 868 нафар, сари вақт дастрас кардани пули нақд – 443 нафар, интиқоли пули ғайринақдӣ – 242 нафар, истифодаи кортҳои пардохтӣ – 446 нафар, дигар – 267 нафар ва ҷавоб мушқил аст – 1291 нафар.

Диаграммаи 26. Дурнамои таъсири хизматрасониҳои бонкӣ ба фаъолияти респондентҳо барои соли 2016.



2.20. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба баҳодиҳӣ ба хизматрасониҳои нуқтаҳои мубодилаи асъор дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016.

Динамикаи рангаи баҳогузориҳои респондентҳо ба хизматрасониҳои нуқтаҳои мубодилаи асъор ба таври зайл тавсиф карда мешавад: афзоиши миёнаисолонаи ҷавобҳои додашудаи респондентҳо бо баҳои хеле бад – 164 нафар (42,30%), бад – 187 нафар (18,66%), қаноатбахш – 756 нафар (69,93%), хуб – 389 нафар (161,71%), хеле хуб – 76 нафар (18,63%) ва ҷавоб мушкил аст – 50 нафар (11,06%) зиёд шудааст.

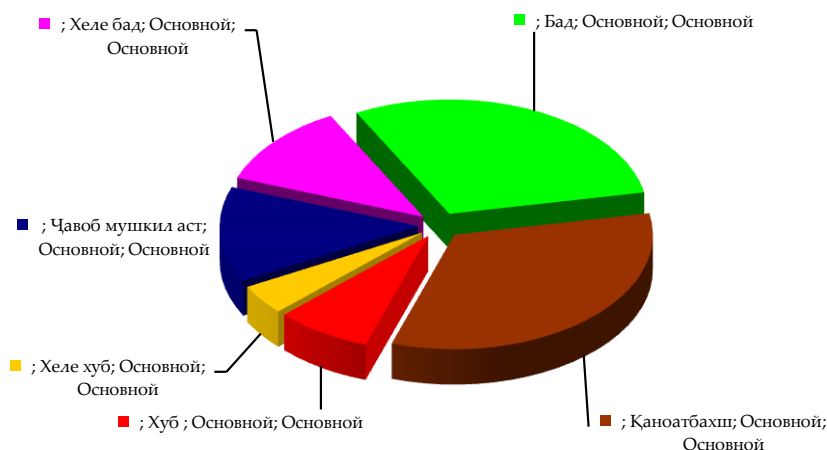
Маълумоти ҷамъбасти оид ба динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба баҳодиҳӣ ба хизматрасониҳои нуқтаҳои мубодилаи асъор дар солҳои 2013-2015 дар ҷадвали 27 оварда шудааст.

Ҷадвали 27. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба баҳодихӣ ба хизматрасониҳои нуқтаҳои мубодилаи асьор дар солҳои 2013-2015.

Рангаи баҳо	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta i}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{Kp})%	
Хеле бад	320	693	648	164	42,30	1,230
Бад	914	1604	1287	187	18,66	1,097
Қаноатбахш	801	1823	2313	756	69,93	1,394
Хуб	133	337	911	389	161,71	1,918
Хеле хуб	110	163	261	76	18,63	1,300
Ҷавоб мушқил аст	428	366	528	50	11,06	1,056
Ҷамъ:	2706	4986	5946	1622	-	-

Баҳодихии теъдоди миёнаисолонаи респондентҳо ба хизматрасониҳои нуқтаҳои мубодилаи асьор барои соли 2016 тамоили афзоишро дора два баҳои миқдории онҳо ба таври зерин пешбинӣ шудааст: Хеле бад – 394 нафар, бад – 1003 нафар, қаноатбахш – 1116 нафар, хуб – 263 нафар, хеле хуб – 143 нафар ва ҷавоб мушқил аст – 452 нафар.

Диаграммаи 27. Дурнамои баҳодихӣ ба хизматрасониҳои нуқтаҳои мубодилаи асьор барои соли 2016.



2.21. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба манбаҳои маълумот оид ба хизматрасониҳои бонкӣ дар соли 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016.

Афзоиши динамикаи ҷавоби респондентҳо аз рӯи чунин манбаҳо, ба монанди рӯзнома ва маҷалаҳо – 95 нафар (14,79%), ҳуди бонк – 357 нафар (40,98%), ёру дӯстон, ҳамсоҷҳо – 465 нафар (64,13%) ва сомонаи бонк – 92 нафар (78,62%) дар ҳамин давраи мушоҳидашавандаи солҳои 2013-2015 ба назар расид. Ҳамзамон теъдоди ҷавобҳои додашудаи респондентҳо, тибқи нишондиҳандаи камшавии миёнаисолона аз рӯи манбаҳои иттилоотии телевизион ва радио – 20 нафар (-1,40%), дигар сарчашмаҳо – 32 нафар (-33,86%) дар давраи таҳлилшавандаи мазкур тамоюли пастравиро дорад.

Маълумоти ҷамъбасти оид ба динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба манбаҳои маълумот дар хусуси хизматрасониҳои бонкӣ дар солҳои 2013-2015 дар ҷадвали 27 оварда шудааст.

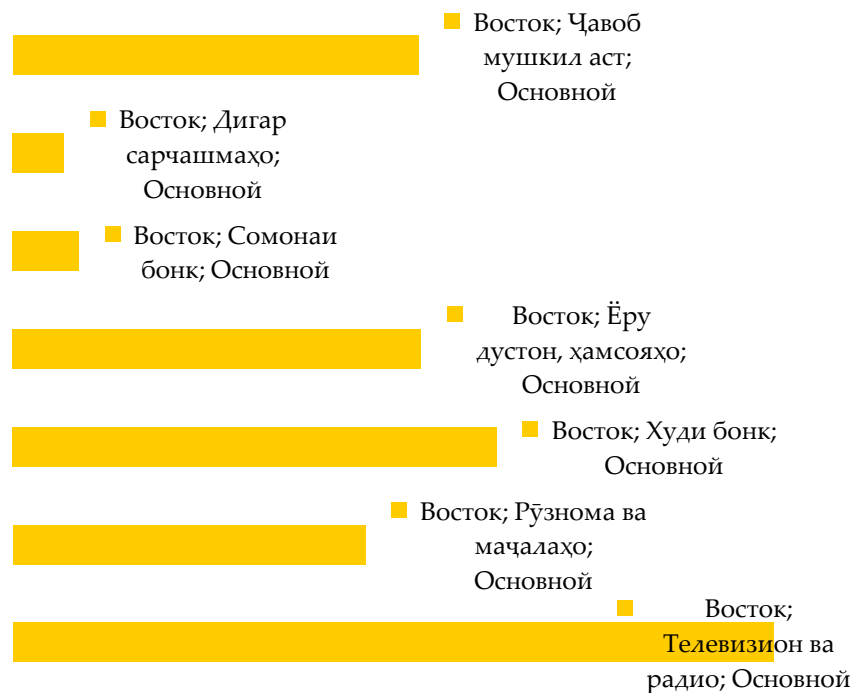
Ҷадвали 28. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба манбаҳои маълумот дар хусуси хизматрасониҳои бонкӣ дар солҳои 2013-2015.

Манбаҳои иттилоотӣ	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta i}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{K}_p)%	
Телевизион ва радио	1399	2284	1360	-20	-1,40	0,992
Рӯзнома ва маҷалаҳо	598	888	788	95	14,79	1,076
Ҳуди бонк	723	1803	1437	357	40,98	1,222
Ёру дӯстон, ҳамсоҷҳо	549	1703	1479	465	64,13	1,359

Сомонаи бонк	84	300	268	92	78,62	1,447
Дигар сарчашмаҳо	112	147	49	-32	-33,86	0,845
Ҷавоб мушқил аст	589	552	166	-211	-46,91	0,801
Ҷамъ:	4054	7677	5547	746	-	-

Дурнамои респондентҳо баро соли 2016 доир ба манбаҳои маълумот дар хусуси хизматрасониҳои бонкӣ ба тариқи зайл тарҳрезӣ карда шудааст: телевизион ва радио – 1389 нафар, рӯзнома ва маҷалаҳо – 644 нафар, ҳуди бонк – 884 нафар, ёру дӯстон, ҳамсоҷаҳо – 746 нафар, сомонаи бонк – 121 нафар, дигар сарчашмаҳо – 94 нафар ва ҷавоб мушқил аст – 471 нафар.

Диаграммаи 28. Дурнамои манбаҳои маълумот дар хусуси хизматрасониҳои бонкӣ барои соли 2016.



2.22. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба мушкилот оид ба истифодаи хизматрасониҳои бонкӣ дар солҳои 2013-2015 ва дурнамоӣ барои соли 2016.

Ба ҳисоби миёнаи солҳои 2013-2015 ҷавобҳои респондентҳо доир ба сари вақт анҷом додани хизматрасониҳо – 60 нафар (12,14%), набудани маблағҳои пулӣ – 80 нафар (23,27%) ва дигар мушкилотҳо – 51 нафар (28,2%) рӯй ба афзоиш ниҳодааст. Баръакс, камшавии миёнаисолонии ҷавобҳои респондентҳо доир ба чунин таркиби мушкилот, ба монанди набудани пули нақд – 21 нафар (-4,98%), гаронии ҳаққи хизматрасониҳо – 12 нафар (-3,65%) мушоҳида шудааст. Афзоиши миёнаисолонии респондентҳо, ки барои ҷавоб додан ба саволи мазкур мушкилӣ кашидаанд – 63 нафар ё ин ки 4,19 Ҷоизро ташкил медиҳад.

Ҷадвали 29. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба дучор шудан ба мушкилот аз рӯи хизматрасониҳои бонкӣ дар солҳои 2013-2015.

Таркиби мушкилот	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонии		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta i}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{Kp})%	
Набудани пули нақд	432	1130	390	-21	-4,98	0,975
Сари вақт анҷом надодани хизматрасониҳо	470	783	591	60	12,14	1,062
Набудани маблағҳои пулӣ	306	367	465	80	23,27	1,123
Гаронии ҳаққи хизматрасониҳо	335	485	311	-12	-3,65	0,982
Дигар	159	712	261	51	28,2	1,149
Ҷавоб мушкил аст	1471	1780	1597	63	4,19	1,021
Ҷамъ:	3173	5257	3615	221	-	-

Ояндабинии таркиби мушкilot барои соли 2016 ба тарзи зайл пешниҳод карда мешавад: набудани пули нақд – 42 нафар, сари вақт анҷом надодани хизматрасониҳо – 499 нафар, набудани маблағҳои пулӣ – 344 нафар, гаронии ҳаққи хизматрасониҳо – 328 нафар, дигар – 182 нафар ва ҷавоб мушкilot аст – 1502 нафар.

Диаграммаи 29. Дурнамои таркиби мушкilot барои соли 2016.



2.23. Динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба талаби маблағи иловагии ғайрирасмӣ барои хизматрасониҳои бонкӣ дар солҳои 2013-2015 ва дурнамои барои соли 2016.

Дар солҳои таҳлили 2013-2015 динамикаи ҷавобҳои респондентҳо доир ба таркиби талаби маблағҳои ғайрирасмӣ барои хизматрасониҳои бонкӣ мухталиф мебошанд. Камшавии миёнаисолонии теъдоди ҷавоби респондентҳо барои кушодани суратҳисоб – 4 нафар (-4,76%), барои гирифтани маблағи нақд – 54 нафар (-32,78%), барои интиқоли пул – 80 нафар (-22,09%), барои амонатгузорӣ – 121 нафар (-69,45%) ва барои гирифтани амонат – 65

нафар (-59,71%) ба назар расидааст. Танҳо афзоиши миёнаисолонаи ҷавобҳои респондентҳо доир ба рои гирифтани – 33 нафар (10,52%) ва дигар талабҳои ғайрирасмӣ – 108 нафар (60,52%), инчунин мушкили кашидан ба рои ҷавоб додан ба саволи мазкур – 163 нафар (7,86%) мушоҳида гардидааст.

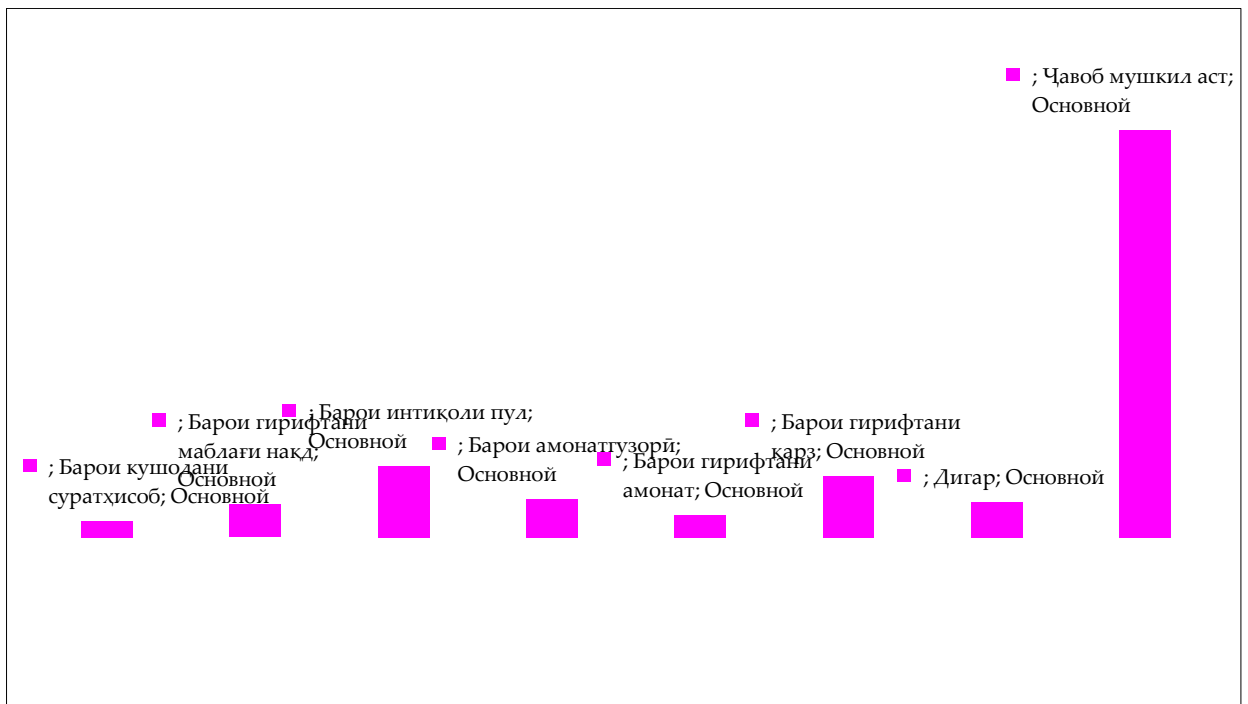
Маълумотҳои ҷамъбасти доир ба динамикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба талаби маблағи иловагии ғайрирасмӣ ба рои хизматрасониҳои бонкӣ дар солҳои 2013-2015 дар ҷадвали 30 нишон дода шудааст.

Ҷадвали 30. Динмикаи нишондиҳандаҳои респондентҳо доир ба талаби маблағи иловагии ғайрирасмӣ ба рои хизматрасониҳои бонкӣ дар солҳои 2013-2015.

Таркиби талаби маблағҳои ғайрирасмӣ	Солҳо			Афзоиши (камшавии) миёнаисолонаи		$\bar{K} = \sqrt{1 + \frac{\sum \Delta i}{U_0}}$
	2013 (U ₀)	2014 (U ₁)	2015 (U ₂)	Мутлақ ($\bar{\Delta}$), нафар	Нисбӣ (\bar{Kp})%	
Ба рои кушодани суратҳисоб	86	179	78	-4	-4,76	0,976
Ба рои гирифтани маблағи нақд	197	374	89	-54	-32,78	0,852
Ба рои интиқоли пул	407	195	247	-80	-22,09	0,896
Ба рои амонатгузори	268	89	25	-121	-69,45	0,741
Ба рои гирифтани амонат	154	90	25	-65	-59,71	0,760
Ба рои гирифтани қарз	298	244	364	33	10,52	1,054
Дигар	1237	471	353	108	60,52	1,337
Ҷавоб мушкил аст	1989	3374	2314	163	7,86	1,040
Ҷамъ:	3536	5016	3445	20	-	-

Дурнамои респондентҳо барои соли 2016 доир ба талаби маблағи иловагии ғайрирасмӣ барои хизматрасониҳои бонкӣ бо тарҳи зерин пешниҳод мешавад: барои кушодани суратҳисоб – 84 нафар, барои гирифтани маблағи нақд – 168 нафар, барои интиқоли пул – 365 нафар, барои амонатгузорӣ – 198 нафар, барои гирифтани амонат – 117 нафар, барои гирифтани қарз – 314 нафар, дигар – 183 нафар ва ҷавоб мушқил аст – 2069 нафар.

Диаграммаи 30. Дурнамои респондентҳо доир ба талаби маблағи иловагии ғайрирасмӣ барои хизматрасониҳои бонкӣ барои соли 2016.



Қисми 3. Тафсири методологӣ.

3.1 Нишондодҳои методӣ доир ба истифодабарии нишондиҳандаҳои тағйирёбии мутлақ ва нисбии бонкӣ сатҳи қатори динамики дар таҳлили хизматрасониҳои бонкӣ – молиявӣ.

Қатори динамики барои инъикоси инкишофи ҳодиса ва равандҳои иқтисодӣ, аз ҷумла хизматрасониҳои бонкию молиявӣ аз як лаҳзаи вақтӣ то дигар истифода бурда мешавад. Дар асоси таҳлили қаторҳои динамики тамоюли асосии тағйирёбии ҳодисаҳо ошкор карда шуда, моделҳо барои дурнамоии инкишофи онҳо истифода бурда шудааст.

Дар таҳлили қаторҳои динамики хизматрасониҳои бонкӣ – молиявӣ нишондиҳандаҳои зерин истифода бурда шуданд.

2. миёнаи сатҳи қатори динамикӣ (\bar{y}):

$$\bar{y} = \frac{\sum y_i}{n},$$

дар ин ҷо: $y_1, y_2, y_3, \dots, y_n$ - сатҳи қатори динамики;

n - миқдори сатҳи қатор.

3. афзоиши мутлақи базисӣ (Δ_i^A):

$$\Delta_i^A = y_i - y_1,$$

дар ин ҷо: y_i - сатҳи қатори ҷорӣ (i):

y_1 - сатҳи якуми қатори динамики, ки ҳамчун базаи муқоиса қабул шудааст.

4. сурати афзоиши базисӣ (T_i^A):

$$T_i^A = \frac{\Delta_i^A}{y_1} \cdot 100\%$$

ё ин ки

$$T\Delta_i^A = T_i^A - 100\% ,$$

дар ин ҷо:

$$T_i^A = \frac{y_i}{y_1} \cdot 100\% .$$

Дар татқиқоти қаторҳои динамики хизматрасониҳои бонкӣ - молиявӣ нишондиҳандаҳои дар боло номбаршуда бо тарзи зерин ҳисоб карда шудааст:

2. Миёнаи сатҳи қатори динамики (\bar{y}):

$$\bar{y} = \frac{y_{2013} + y_{2014}}{2} ;$$

3. Афзоиши мутлақи базисӣ (Δ_i^A):

$$\Delta_i^A = y_{2014} - y_{2013} ;$$

4. Суръати афзоиши базисӣ (T_i^A):

$$T_i^A = \frac{\Delta_i^A}{y_{2014}} \cdot 100\% ,$$

дар ин ҷо:

3.2. Дурнамоӣ дар асоси нишондиҳандаҳои миёнаи динамикӣ.

Суръати тағйирёбии сатҳи қатори динамикӣ дар фосилаи муайяни вақт бо миёнаи афзоиши мутлақ тавсиф карда мешавад. Устуворнокии онро фарз карда, дурнамоиро дар намуди экстрополятсияи зерин навиштан мумкин аст:

$$\acute{O}_\delta = \acute{O}_A + \bar{\Delta}L ; \quad (1)$$

ки дар инҷо: \acute{O}_δ - сатҳи дурнамоӣ, \acute{O}_Δ - сатҳе, ки ҳамчун поя (база) барои экстрополятсияи қабул карда шудааст. $\bar{\Delta}$ - сатҳи миёнаи афзоиши мутлақ аз $r_{\bar{u}}$ воҳиди вақт, L – давраи пешгӯӣ.

Аз миёнаи афзоиши мутлақ истифода бурда, барои экстрополятсияи фарз карда мешавад, ки инкишофи ҳодиса аз $r_{\bar{u}}$ прогрессияи арифметикӣ тағйир меёбад.

$$\acute{O}_1 = \acute{O}_0 + \Delta$$

$$\acute{O}_2 = \acute{O}_1 + \Delta = \acute{O}_0 + 2\Delta$$

$$\acute{O}_3 = \acute{O}_2 + \Delta = \acute{O}_0 + 3\Delta$$

.....

$$\acute{O}_n = \acute{O}_0 + n\Delta$$

Дар инҷо шакли миёнаи афзоиши мутлақ намуди зеринро мегирад;

$$\bar{\Delta} = \frac{\acute{O}_n - \acute{O}_0}{n} \quad (2)$$

Фарқи байни $\bar{\Delta}$ ё ин ки $\acute{O}_n - \acute{O}_0$ пояи (базиси) афзоиши мутлақ мебошад. Истифодабарии миёнаи афзоиши мутлақ дар экстрополятсия, ба дурнамои синфи моделҳои «оддӣ» таъалуқ дорад.

Ҳангоми баҳодиҳи дурнамоии \acute{O}_p ба сифати базис сатҳи \acute{O}_Δ аксар вақт сатҳи охири қатори динамикӣ, ки ба давраи дурнамоӣ бештар наздик аст, истифода бурда мешавад. Дар татқиқоти мазкур низ ба ин қоида риоя карда шудааст.

Қисми 4. Замима, чадвали чамъбастии маълумот дар соли 2015, варақаҳои коркарди маълумоти пурсиш доир ба ноҳияҳо.

4.1. Замимаи 1: Рӯйхати пурсишгарон:

№	Ному насаб	вазифа	Макони гузаронидани мушоҳида ва пурсиш № телефон
ш. Душанбе			
1.	Мирзоев Эрач	донишчӯ	ш.Душанбе 501-05-05-38
Вилояти Суғд			
2.	Умаров Навруз	муаллим	ш.Хучанд 918-95-93-93
3.	Боймуродов Ҷ.	муаллим	н.Панҷакент 917-64-71-17
4.	Раҳматов Бахтовар	муаллим	н.Масҷох 93-600-36-86
5.	Ҷумабоев Х.	муаллим	н.Истаравшан 93-434-85-58
6.	Аҳмедов Х.	муаллим	н.Айнӣ 915-75-98-81
7.	Носиров Н.	муаллим	н.Исфара 927-51-34-40
Вилояти Хатлон			
8.	Азизов Б.М	муаллим	н.Балҷувон 918-46-94-80
9.	Давлатов Б	муаллим	н.Данғара 918-70-72-75
10.	Файзуллоева С.	муаллим	н.Ховалинг 981-01-06-20
11.	Шарипов Намозали	муаллим	н.Ҳамадони 93-833-33-22
12.	Ҳакимов З.	муаллим	н.Шаҳритус 93-777-01-73
13.	Бурҳонов Бахтиёр	муаллим	н.Вахш 919-32-49-22
14.	Маъдиев С.	муаллим	н.Қумсангир 934-36-90-95
ВХБК			
15.	Қаландаршоев С	муаллим	ш. Хоруғ 904-53-33-98
16.	Саъдонов Алидод	муаллим	н.Мурғоб 93-504-08-02
17.	Юсупова Азиза	муаллима	н.Ванҷ 93-511-40-23
18.	Давлатшоева Зарина	муаллима	н.Роштқалъа 93-404-43-32

НТМ			
19.	Убайдов Ф.С.	муаллим	н.Рашт 907-62-25-62
20.	Муқимов Қ.	муаллим	н.Қирғатол 98-800-40-28
21.	Юнусов Абдукаюм	муаллим	н.Нуробод 906-88-20-20
22.	Қодиров Чаъфар	муаллим	н.Турсунзода 918-67-67-49
23.	Сатторов Э.	муаллим	н.Рудакӣ 915-99-99-67
24.	Саидмуродов Ш.	муаллим	н.Варзоб 915-19-91-78

Замимаи 2: Пурсишномаи (анкетаи) шаҳрвандон оид ба истифодаи хизматрасониҳои бонкию молиявӣ.



Бонки миллии Тоҷикистон

Пурсиши шаҳрвандон оид ба

истифодабарии хизматрасониҳои бонкию молиявӣ

1. Маълумоти умумӣ оид ба шахси пурсидашаванда.

Ҷинс: мард зан инну сол _____ **Мақоми зист:** шаҳр ҳамаҷаҳра деҳа

Вазъи оилавӣ: оиладор муҷаррад аз зан (шавҳар) ҷудошуда

Маълумот:

олий

миёнаи умумӣ

олии нопурра

дигар _____
(нависед)

миёнаи махсус

ибтидоии касбӣ -техникӣ

ҷавоб мушкил аст

Соҳаи шугъл:

хизмати давлатӣ

хизматрасонии маишӣ

иқтисодӣ ва молия

хизматрасонии ҳуҷраи умумӣ

кишоварзӣ

хонанишин

тичорат

дигар _____
(нависед)

нақлиёт

В

азифа:

хизматчӣ

нафақахӯр

соҳибкор

дигар _____
(нависед)

коргари кироӣ

худкордеҳ

ҷавоб мушкил аст

Ихтисос:

аз рӯи рамз:

дигар _____
(нависед)

2. Манбаи даромади Шумо кадомҳоянд?

музди меҳнат

кӯмакпулии иҷтимоӣ

нафақа

ёри хешовандон

фаъолияти соҳибкорӣ

миёнаравӣ

фурӯши маҳсулоти кишоварзӣ

даромадҳои дигар

тичорати хурд

ҷавоб мушкил аст

интиқолҳои пулӣ

3. Шумо аз кадом намуди ҳисобҳои бонкӣ истифода мебаред?

ҳисоби амонатӣ бо сомони

истифода намебарам

ҳисоби амонатӣ бо асъори хориҷӣ

ҳисобҳои дигар

ҳисоби қарзӣ

ҷавоб мушкил аст

4. Шумо кадом намуди хизматрасониҳои электрони бонкиро истифода мебаред?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> кортҳои пардохтӣ | <input type="checkbox"/> истифода намебарам |
| <input type="checkbox"/> бонки мобилӣ | <input type="checkbox"/> дигар _____ |
| <input type="checkbox"/> интернет-бонк | (нависед) |
| | <input type="checkbox"/> ҷавоб мушкил аст |

5. Шумо хизматрасониҳои кортҳои бонкиро бо кадом мақсад истифода мебаред?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> гирифтани музди меҳнат | <input type="checkbox"/> харидории молу хизматрасониҳо |
| <input type="checkbox"/> гирифтани нафақа | <input type="checkbox"/> дигар пардохтҳо _____ |
| <input type="checkbox"/> пардохти хизматрасониҳои коммуналӣ | (нависед) |
| <input type="checkbox"/> гирифтани интиқоли пулӣ | <input type="checkbox"/> ҷавоб мушкил аст |

6. Шумо хизматрасониҳои бонки мобилиро бо кадом мақсад истифода мебаред?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> пардохти хизматрасониҳои коммуналӣ | <input type="checkbox"/> пардохти хизматрасониҳои телефони мобилӣ |
| <input type="checkbox"/> қарзадоқунӣ | <input type="checkbox"/> пардохти хариди молу ашё |
| <input type="checkbox"/> Маблағгузорӣ ба ҳисоби бонкӣ | <input type="checkbox"/> пардохти фурӯши молу ашё |
| | <input type="checkbox"/> дигар хизматрасониҳо _____ |
| | (нависед) |

7. Шумо хизматрасониҳои интернет-бонкиро бо кадом мақсад истифода мебаред?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> пардохти хизматрасониҳои коммуналӣ | <input type="checkbox"/> пардохти хизматрасониҳои телефони мобилӣ |
| <input type="checkbox"/> қарзадоқунӣ | <input type="checkbox"/> пардохти хариди молу ашё |
| <input type="checkbox"/> Маблағгузорӣ ба ҳисоби бонкӣ | <input type="checkbox"/> пардохти фурӯши молу ашё |
| | <input type="checkbox"/> дигар хизматрасониҳо _____ |
| | (нависед) |

8. Манбаи маблағҳои интиқоли пулии шумо кадомҳоянд?

аз хориҷи кишвар воридшаванда

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> музди кор | <input type="checkbox"/> ёрӣ аз хешовандон |
| <input type="checkbox"/> нафақа | <input type="checkbox"/> алимент |
| <input type="checkbox"/> фурӯши маҳсулоти кишоварзӣ | <input type="checkbox"/> кӯмакпулӣ |
| <input type="checkbox"/> фаъолияти соҳибкорӣ | <input type="checkbox"/> дигар манбаъҳо |
| | <input type="checkbox"/> надорам |

ба хориҷа фиристодашаванда

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> музди кор | <input type="checkbox"/> ёрӣ ба хешовандон |
| <input type="checkbox"/> нафақа | <input type="checkbox"/> алимент |
| <input type="checkbox"/> хариди маҳсулот | <input type="checkbox"/> кӯмакпулӣ |
| <input type="checkbox"/> фаъолияти соҳибкорӣ | <input type="checkbox"/> дигар манбаъҳо |
| | <input type="checkbox"/> надорам |

9. Миқдори интиқоли пулие, ки Шумо мегиред/ мефиристед:

аз хориҷи кишвар воридшаванда

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> як маротиба дар як моҳ | <input type="checkbox"/> як маротиба дар як сол |
| <input type="checkbox"/> ду маротиба дар як моҳ | <input type="checkbox"/> дигар |
| <input type="checkbox"/> як маротиба дар се моҳ | <input type="checkbox"/> надорам |
| <input type="checkbox"/> як маротиба дар ним сол | |

ба хориҷа фиристодашаванда

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> як маротиба дар як моҳ | <input type="checkbox"/> як маротиба дар як сол |
| <input type="checkbox"/> ду маротиба дар як моҳ | <input type="checkbox"/> дигар |
| <input type="checkbox"/> як маротиба дар се моҳ | <input type="checkbox"/> надорам |
| <input type="checkbox"/> як маротиба дар ним сол | |

10. Аз кадом қарзҳои бонкӣ истифода мебаред?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> истеъмоли | <input type="checkbox"/> истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ |
| <input type="checkbox"/> хариди ҷиҳози хона | <input type="checkbox"/> хизматрасонии маишӣ |
| <input type="checkbox"/> таъмири хона | <input type="checkbox"/> соҳибкорӣ |
| <input type="checkbox"/> хариди манзил | <input type="checkbox"/> муҳочирати меҳнатӣ |
| <input type="checkbox"/> сохтмони манзил | <input type="checkbox"/> дигар намуди қарзҳо |
| <input type="checkbox"/> хариди автомобил | <input type="checkbox"/> ҷавоб мушкил аст |

11. Оё Шумо аз фоизи пасандозҳо қаноатманд ҳастед?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> баланд мебошанд | <input type="checkbox"/> паст мебошанд |
| <input type="checkbox"/> миёнаанд | <input type="checkbox"/> дигар |
| <input type="checkbox"/> қобили қабуланд | <input type="checkbox"/> ҷавоб мушкил аст |

12. Оё Шумо аз фоизи қарзҳо қаноатманд ҳастед?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> баланд мебошанд | <input type="checkbox"/> паст мебошанд |
| <input type="checkbox"/> миёнаанд | <input type="checkbox"/> дигар |
| <input type="checkbox"/> қобили қабуланд | <input type="checkbox"/> ҷавоб мушкил аст |

13. Оё Шуморо мӯҳлати қарзҳо қаноатманд мегардонад (баҳо)?

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> хеле бад | <input type="checkbox"/> хуб |
| <input type="checkbox"/> бад | <input type="checkbox"/> хеле хуб |
| <input type="checkbox"/> қаноатбахш | <input type="checkbox"/> ҷавоб мушкил аст |

14. Оё Шумо аз мӯҳлати баррасии дархост оиди додани қарз қаноатманд ҳастед (баҳо)?

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> хеле бад | <input type="checkbox"/> хуб |
| <input type="checkbox"/> бад | <input type="checkbox"/> хеле хуб |
| <input type="checkbox"/> қаноатбахш | <input type="checkbox"/> ҷавоб мушкил аст |

15. Ба хизматрасонии қарзии бонкҳо чӣ гуна баҳо медиҳед?

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> хеле бад | <input type="checkbox"/> хуб |
| <input type="checkbox"/> бад | <input type="checkbox"/> хеле хуб |
| <input type="checkbox"/> қаноатбахш | <input type="checkbox"/> ҷавоб мушкил аст |

16. Шумо маблағҳои пулии худро чӣ тавр истифода мебаред?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> дар бонк мегузорам то ки даромад
гирам | <input type="checkbox"/> дар бонк намегузорам |
| <input type="checkbox"/> амонати мӯҳлатнок мегузорам | <input type="checkbox"/> муфид нест |
| <input type="checkbox"/> амонати дархостӣ мегузорам | <input type="checkbox"/> фоида намегирам |
| <input type="checkbox"/> тижорат мекунам | <input type="checkbox"/> фоизҳо настанд |
| <input type="checkbox"/> ҷиҳози хона мехарам | <input type="checkbox"/> аз ноустувории қурб зарар мебинам |
| <input type="checkbox"/> маҳсулоти истеъмоли мехарам | <input type="checkbox"/> боварӣ надорам |
| <input type="checkbox"/> маърака мегузоронам | <input type="checkbox"/> ҷавоб мушкил аст |
| | <input type="checkbox"/> дигар _____ |

(нависед)

17. Кадом намуди хизматрасониҳои бонкӣ ба фаъолияти шумо кӯмак мерасонад?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> қарзҳои бонкӣ | <input type="checkbox"/> истифодаи кортҳои пардохтӣ |
| <input type="checkbox"/> сари вақт дастрас кардани пули нақд | <input type="checkbox"/> дигар |
| <input type="checkbox"/> интиқоли пулии ғайринақдӣ | <input type="checkbox"/> ҷавоб мушкил аст |

18. Шумо хизматрасонии нуқтаҳои мубодилаи асъорро чӣ тавр баҳо мегузоред?

- | | |
|-----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> хеле хуб | <input type="checkbox"/> бад |
| <input type="checkbox"/> хуб | <input type="checkbox"/> хеле бад |
| <input type="checkbox"/> миёна | <input type="checkbox"/> ҷавоб мушкил аст |

19. Шумо оиди хизматрасониҳои бонкӣ аз кучо маълумот мегиред?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> телевизион, радио | <input type="checkbox"/> сомонаи бонк |
| <input type="checkbox"/> рӯзнома ва маҷаллаҳо | <input type="checkbox"/> дигар сарчашмаҳо |
| <input type="checkbox"/> худи бонк | <input type="checkbox"/> ҷавоб мушкил аст |
| <input type="checkbox"/> ёру дустон, ҳамсоҷаҳо | |

20. Дар истифодабарии хизматрасониҳои бонкӣ Шумо бо кадом мушкилотҳо дучор мешавед?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> набудани нақд | <input type="checkbox"/> гаронии ҳаққи хизматрасонии бонкӣ |
| <input type="checkbox"/> сари вақт анҷом надодани супориши хизматрасонӣ | <input type="checkbox"/> дигар _____
(нависед) |
| <input type="checkbox"/> набудани маблағи қарзӣ | <input type="checkbox"/> ҷавоб мушкил аст |

21. Оё бонкҳо барои хизматрасонии бонкӣ аз Шумо маблағи иловагии ғайрирасмӣ талаб мекунанд?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> барои кушодани ҳисоб | <input type="checkbox"/> барои гирифтани амонат |
| <input type="checkbox"/> барои гирифтани маблағи нақд | <input type="checkbox"/> барои гирифтани қарз |
| <input type="checkbox"/> барои интиқоли пул | <input type="checkbox"/> дигар |
| <input type="checkbox"/> барои амонатгузорӣ | <input type="checkbox"/> ҷавоб мушкил аст |

22. Ба фикри Шумо дар пурсишнома боз кадом саволҳоро дохил кардан ҷоиз аст?

1. _____
2. _____
3. _____

4.3. Роҳнамо доир ба тартиби гузаронидани пурсиши шаҳрвандон оид ба истифодаи хизматрасониҳои бонкию

молиявӣ.

БОНКИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ДОНИШКАДАИ МОЛИЯ ВА ИҚТИСОДИ
ТОҶИКИСТОН

РОҲНАМО

дар хусуси тартиби гузаронидани пурсиши шаҳрвандон оид ба истифодабарии хизматрасониҳои бонкӣ - молиявӣ

Таҳиягарон:

- Номзади илми иқтисодӣ, дотсент – Солиев Н.Н.
- Номзади илми иқтисодӣ, сардори идораи Омор ва тавозуни пардохти БМТ – Ниёзов М.А.

Душанбе - 2015

Роҳнамо

дар хусуси тартиби гузаронидани пурсиши шахрвандон оид ба истифодабарии хизматрасониҳои бонкӣ - молиявӣ.

Роҳнамо дар хусуси тартиби гузаронидани пурсиши шахрвандон оид ба истифодабарии хизматрасониҳои бонкӣ - молиявӣ мутобиқи Шартномаи басташудаи Бонки миллии Тоҷикистон ва Донишкадаи молия ва иқтисоди Тоҷикистон аз 12январии соли 2015, №171/13 таҳия шудааст.

1. Қоидаҳои умумӣ

1. Пурсиши шахрвандон оид ба истифодабарии хизматрасониҳои бонкӣ - молиявӣ аз 25 январ то 2 феврал соли 2015 дар ноҳия ва шаҳрҳои интихобшудаи Ҷумҳурии Тоҷикистон гузаронида мешавад. Пур кардани пурсишнома (анкета) аз тарафи пурсишгарон (интервьюер) дар соати 8 пагоҳии 25 январ оғоз ёфта, 10 рӯз давом мекунад (то ҳуди 02 феврал ва соати 10 шаб анҷом меёбад).

2. Объектҳои асосӣ ҳангоми пурсиши шахрвандон оид ба истифодабарии хизматрасониҳои бонкию молиявӣ ба шумор мераванд:

Шахс – шахрванди Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки доимӣ дар каламрави ноҳия ва шаҳрҳои интихобшудаи Ҷумҳурии Тоҷикистон сукунат дорад.

Ҷои истиқомати доимӣ – ҳамон маҳалли аҳолинишин, хона, квартира ба ҳисоб меравад, ки пурсидашаванда (респондент) қисми зиёди вақти худро дар он мегузаронад.

Оила – ин иттиҳоди одамон, ки дар никоҳи расмӣ ё хешгарӣ асос ёфта, бо ҷавобгарии байниҳамдигарӣ ва ягонагии маишӣ пайваст мебошанд.

Хонавода – як шахс ё чамъи шахсони дар як бинои зист ё қисми он зиндагӣ мекунад ва танҳо ё дар якҷоягӣ худро бо маҳсулотҳои хурока ва дигар воситаҳои зарурӣ ба зиндагӣ таъмин мекунад.

3. Мафҳумҳои асоси, ки ҳангоми пурсиши шаҳрвандон оид ба истифодабарии хизматрасониҳои бонкию молиявӣ истифода бурда мешаванд:

Ҳисоби бонкӣ – ҳисоби дар бонк кушодашуда: чорӣ, амонатӣ ё пасандозӣ.

Корти бонкӣ – корти дебетӣ ё кредитие, ки бонк мебарорад ва ба дорандаи он имкон медиҳад пардохт анҷом диҳад ё маблағҳои пули корхона ё бонкро бигирад, дорандаи кортро ба сифати пардохтгар, ки маблағҳои пулии зарурӣ дар ихтиёр ё хатти қарзӣ дар бонк дорад, муайян намояд.

Интернет - бонк – маҷмӯи воситаҳо барои идоракунии ҳисобҳои бонкӣ ба воситаи Интернет.

Бонкӣ мобилӣ – идоракунии ҳисобҳои бонкӣ бо ёрии компютери планшетӣ, смартфон ё ин ки телефонҳои муқаррарӣ.

Корти пардохтӣ – воситаи ҳисоббаробаркунии ғайринақдӣ буда, барои баробарнамоии (идентификатсия) соҳибони корт дар лаҳзаи гузаронидани амалиёт ва барои барасмиятдарории ҳуҷҷатҳои ҳисобӣ, ки санадҳои қонунгузорӣ ва қоидаҳои қори корти системаи пардохтӣ муайян намудааст.

Интиқоли пул – интиқоли маблағ байни бонкҳо, ҳаракати маблағ байни суратҳисобҳо дар ҳуҷҷатҳои ҳисобдорӣ.

Қарзи бонкӣ – шакли қарзе, кимаблағҳои пулӣ аз ҷониби бонкҳо барои истифодаи муваққат дода мешавад.

Фоизи бонкӣ – мафҳуми иқтисодие, ки муносибати қарзгир ва бонкро оид ба пардохти фоиз, ҳамчунин тақсими молиявиро инъикос менамояд.

Меъёри фоизи амонат – пардохти фоизи бонкӣ ба соҳиби амонате, ки онро ба бонк гузоштааст.

Интиқоли бонкӣ – амалиёти интиқоли маблағҳои пулӣ, мадохил ва пардохти як мамлакат нисбат ба мамлакатҳои дигар бо супориши муштарӣ.

Муҳлати қарз – давраи истифода бурдани қарзҳои бонкӣ аз ҷониби ташкилотҳо.

Фоизи қарзӣ – маблағе, ки кредитор аз қарзгир барои истифодаи пулҳои қарз додашуда ё дороиҳои моддӣ мегирад.

Хизмати бонкӣ – амалиёти қарздиҳӣ, амонатӣ ва миёнаравӣ, хизматрасониҳо доир ба трансформатсияи сармояи судавӣ ва ғайра мебошад.

4. Пурсишнома (анкета) аз тарафи пурсишгарон бо роҳи пурсиши шаҳрвандон бе талаби ягон ҳуҷҷат пур карда мешаванд.

5. Пур кардани ҷавобҳо дар пурсишнома (анкета) дар намуди қайди калимаҳо, ё бо рақамҳо ва бо гузоштани аломатҳо мувофиқ ба гуфтаҳои рамзҳо амалӣ мегарданд.

Қайдҳо дар пурсишнома бо ручка иҷро карда мешаванд.

Ручкаҳо бояд сиёҳи гелевигӣ бошанд, ки ба пурсишгар махсус дода мешаванд. Ба пурсишгарон истифодабарии дигар намуди ручкаҳо манъ карда мешавад. Дар ҳолати вайрон ё гум шудани ручкаҳо ҳатман ба дастурдиҳанда – назоратчӣ муроҷиат кардан зарур аст.

Агар ҷавобҳо ба саволҳои варақаи пурсишнома бо калима ва ё рақамҳо навишта шаванд, пас ин навиштаҷотро дар ҷойи ҷудоғашташуда барои ин савол ё росткунҷаҳое, ки барои аломатгузори аломатҳо (рақамҳо) пешбинӣ шудаанд, гузошта мешаванд.

Навиштани рақамҳо ва гузоштани аломатҳоро мувофиқи намунаҳои зерин иҷро намоед:

1 2 3 4 5 6 7, 8, 9, 0

6. Боэътимодӣ ва сифати маълумотҳои ҷамъовари шаванда аз рӯи саволҳои пурсишнома дар ҳамаи мавридҳо аз рафтори пурсишгар (интервьюер) вобаста аст. Пурсишгар дар вақти пешниҳоди пурсишнома (анкета) ба шахси пурсидашаванда (респондент) бояд хушмуомила бошад. Пурсишгар уҳдадор аст, ки ба респондент, дар воҳурии аввал мақсад ва аҳамияти пурсишро фаҳмонида, баъдан тарзи пур кардани пурсишнома (анкета) нишон диҳад.

7. Пурсишгар (интервьюер) ҳуқуқ надорад респондентро маҷбур намояд, ки ба саволҳои пурсишнома ҷавобҳо диҳад. Дар ҳолати респондент аз ҷавоб додани саволҳои пурсишнома худдорӣ намояд, пурсишгар аз вай танҳо бо истифодаи истилоҳотҳои «бубахшед», «ихтиёрӣ аст» ва ғайра хайру манзур намояд. Агар респондент барои ҷавоби ягон саволи пурсишнома бо мушкилӣ дучор ояд, он гоҳ ба пурсишгар лозим меояд, ки ба варианти ҷавобҳо рушани андозад (пурсишгар ҳуқуқ надорад, ки ба ҷои респондент ҷавобҳои саволҳо бо хоҳиши худ интихоб карда, дар пурсишнома қайд намояд).

8. Баъд аз пур кардани саволҳои пурсишнома, пурсишгар хатман хонапурии ҳар як саволро аз назар мегузаронад. Дар ҳолати ошкор гардидани ҷои хонапурии холимонда, пурсишгар аз респондент бо майли том хоҳиш намояд, ки онро пур намояд.

9. Дар хотима, баъди ба анҷом расонидани раванди пурсиш, интервьюер (пурсишгар) барои иҷрои кори мазкур ба респондент изҳори минатдорӣ карда хайру хуш намояд.

Қисми II

Шарҳи пуркунии саволҳои пурсишнома (анкета)

2.1 Шарҳи саволи «Маълумоти умумӣ оид ба шахси пурсидашаванда»:

Саволи маълумоти умумӣ оид ба шахси пурсидашаванда аз 7 зерсаволи зерин: ҷинс, макони зист, вазъи оилавӣ, маълумот, соҳаи шуғл, вазифа ва ихтисос иборат аст.

Ба зерсаволҳои 1.1 – 1.7 танҳо ба яке аз ҷавобҳои дахлдори овардашуда аломат гузored.

Мисол:

1.1. Ҷинс:

Мард -

Зан -

Зерсаволи «Ихтисос» тибқи Номгӯи вазифаҳо аз рӯи классификатори умумичумхуриявӣ касбҳои коргарӣ вазифаҳои хизматчиён ва дараҷаҳои тарифӣ рамзгузорӣ карда мешавад. (Ниг.ба замимаи пурсишнома).

2.2 Шарҳи саволи «Манбаи даромади

Шумо кадомҳоянд?»:



Пеш аз он ки ба ин савол ҷавоб дод, пурсишгар (интервьюер) бояд ба шахси пурсидашаванда манбаҳои даромади умумии зеринро номбар намояд:

- Музди меҳнат;

- Нафақа;
- фаъолияти соҳибкорӣ;
- тичорати хурд;
- интиқолҳои пулӣ;
- кӯмакпулии иҷтимоӣ;
- ёри хешовандон;
- миёнаравӣ;
- даромадҳои дигар;
- ҷавоб мушкил аст.

Баъд аз шиносӣ бо намуди манбаҳои даромад, аз шахси пурсидашаванда (респондент) бо тарзи эҳтиром хоҳиш карда мешавад, ки аз чанд манбаъ даромад мегирад, ҷавоб гуяд. Ҷавоб метавонад як ё зиёд бошад.

Мисол:

Нафақа  -  Миёнаравӣ -

Нисбати манбаҳои даромади респондент талаби ҳамагуна ҳуҷжат қатъиян манъ аст.

2.3 Шарҳи саволи «Шумо аз кадом намуди ҳисобҳои

бонкӣ истифода мебаред?»:

Респондент метавонад ба як ё зиёди истифодаи намуди ҳисобҳои бонкӣ ҷавоб гуяд:

Мисол:

Ҳисоби амонатӣ бо сомонӣ -

2.4 Шарҳи саволи «Шумо кадом намуди хизматрасониҳои электронии бонкиро истифода мебаред?»:

Респондент як (ва зиёди) намуди хизматрасониҳои электронии бонкиро истифода барад, метавонад ба ин савол ҷавоб диҳад:

Мисол:

Истифода намебарам -

2.5 Шарҳи саволи «Шумо хизматрасонии кортҳои бонкиро бо кадом мақсад истифода мебаред?»:

Респондент корти бонкиро барои гирифтани (пардохтани) – и пунктҳои нишондиҳандашудаи саволи мазкур дар анкета (варақаи пурсиш) истифода намояд, вай метавонад ҷавоб диҳад. Ҷавоб мумкин аст як ва зиёд бошад.

Мисол:

Гиритани музди меҳнат –

2.6 Шарҳи саволи «Шумо хизматрасонии бонки мобилиро бо кадом мақсад истифода мебаред?»:

Аз рӯи варианти ҷавобҳои саволҳои мазкур, респондент як ва зиёд дар анкета (варақаи пурсиш) аломатгузори намояд:

Мисол:

Қарзадокунӣ -

2.7 Шарҳи саволи «Шумо хизматрасонии интернет-бонкро бо кадом мақсад истифода мебаред?»:

Респондент метавонад як ва зиёда варианти ҷавобҳоро интиҳоб намуда, дар анкета (варақаи пурсиш) аломатгузорӣ намояд:

Мисол:

Пардохти хариди молу ашё –

Қарзадоқунӣ -

2.8 Шарҳи саволи «Манбаи маблағҳои интиқоли пули Шумо кадомҳоянд?»:

Ба ин савол шахси пурсидашаванда (респондент) метавонад як ё зиёд манбаи маблағҳои интиқоли пулӣ (аз хориҷи кишвар воридшаванда ё ин ки хориҷа фиристодашаванда) интиҳоб намуда, дар варақаи пурсиш (анкета) аломатгузорӣ намояд:

Мисол:

Музди кор –

Дигар манбаҳо –

2.9 Шарҳи саволи «Миқдори интиқоли пулие, ки Шумо мегиредмефиристед?»:

Шахси пурсидашаванда (респондент) метавонад як ва ё зиёд ҷавобҳоро номбар намояд.

Мисол:

Ду маротиба дар як моҳ -

2.10 Шарҳи саволи «Аз кадом қарзҳои бонкӣ истифода мебаред?»:

Респондент метавонад ба як ё зиёд варианти ҷавобҳо аломатгузорӣ намояд.

Мисол:



Хариди манзил –



Соҳибкорӣ -

2.11 Шарҳи саволи «Оё Шумо аз фоизи пасандозҳо

қаноатманд ҳастед?»:

Пурсишгар (интервьюер) ба шахси пурсидашаванда (респондент) ба варианти ҷавобҳо рушанӣ андохта, пас аз он хоҳиш намояд, ки танҳо як ҷавобро интихоб намуда, аломатгузорӣ намояд:

Мисол:



Миёнаанд –

2.12 Шарҳи саволи «Оё Шумо аз фоизи қарзҳо қаноатманд

ҳастед?»:

Респондент (шахси пурсидашаванда) метавонад, озодона як варианти ҷавобро интихоб намуда, сипас дар саволи анкета (пурсишнома) аломатгузорӣ намояд.

Мисол:



Қобили қабуланд -

2.13 Шарҳи саволи «Оё Шуморо муҳлати қарзҳо қаноатманд мегардонад (баҳо)?»:

Респондент (шахси пурсидашаванда) як варианти ҷавобро интихоб намуда, ба саволи анкета (пурсишнома) аломатгузорӣ намояд.

Мисол:



Хеле бад -

2.14 Шарҳи саволи «Оё Шумо аз муҳлати баррасии дархост оиди додани қарз қаноатманд ҳастед (баҳо)?»:

Аз рӯи варианти ҷавобҳои саволи мазкур, респондент (шахси пурсидашаванда) танҳо як ҷавобро интихоб намуда, дар саволномаи пурсиш (анкета) аломатгузорӣ менамояд.

Мисол:



Қаноатбахш -

2.15 Шарҳи саволи «Ба хизматрасонии қарзии бонкҳо чӣ гуна баҳо медиҳед?»:

Респондент (шахси пурсидашаванда) метавонад ба як варианти ҷавоби дар анкета додашуда аломатгузорӣ намояд.

Мисол:

Қаноатбахш -



2.16 Шарҳи саволи «Шумо маблағҳои пули худро

чӣ тавр истифода мебаред?»:

Респондент (шахси пурсидашаванда) метавонад ба як ва зиёди варианти ҷавобҳо аломатгузорӣ намояд.

Мисол:

Тичорат мекунам –



Чиҳози хона мехарам -



2.17 Шарҳи саволи «Қадам намуди хизматрасониҳои бонкӣ ба фаъолияти Шумо кӯмак мерасонад?»:

Респондент (шахси пурсидашаванда) метавонад, озодона яке аз варианти ҷавобҳоро интихоб намуда, дар саволи анкета (пурсишнома) аломатгузорӣ намояд.

Мисол:

Қарзи бонкӣ –



2.18 Шарҳи саволи «Шумо хизматрасониҳои нуқтаҳои мубодилаи асъорро чӣ тавр баҳо мегузоред?»:

Аз рӯи варианти ҷавобҳои саволи мазкур, респондент (шахси пурсидашаванда) танҳо як ҷавобро интихоб намуда, дар анкета (варақаи пурсиш) аломатгузорӣ намояд.

Мисол:

Хуб -



2.19 Шарҳи саволи «Шумо оиди хизматрасониҳои бонкӣ аз кучо маълумот мегиред?»:

Респондент метавонад ба як ё зиёд варианти ҷавобҳои анкета (пурсишнома) аломатгузорӣ намояд.

Мисол:

Телевизион, радио -



Самонаи бонк -

2.20 Шарҳи саволи «Дар истифодабарии хизматрасониҳои бонкӣ Шумобо кадом мушкилотҳо дучор мешавед?»:

Респондент метавонад ба як ё зиёд варианти ҷавобҳои анкета (пурсишнома) аломатгузорӣ намояд.

Мисол:

Набудани маблағи қарзӣ -

Набудани пули нақд -

2.21 Шарҳи саволи «Оё бонкҳо барои хизматрасонии бонкӣ аз Шумо маблағи иловагии ғайрирасмӣ

талаб мекунанд?»:

Пурсишгар (респондент) ба шахси пурсидашаванда (респондент) ба варианти ҷавобҳо рушани андохта, пас аз он хоҷиш намояд, ки як ва зиёда ҷавобҳоро интихоб намуда, аломатгузорӣ намояд.

Мисол:

Барои гирифтани қарз –

Ҷавоб мушкил аст -

2.22 Шарҳи саволи «Ба фикри Шумо дар пурсишнома боз кадом саволҳоро дохил кардан ҷоиз аст?»:

Респондент (шахси пурсидашаванда) метавонад, озодона оиди кадом масъалаи хизматрасонии бонкӣ саволҳоро дохил намудан дар анкета (варақаи пурсиш) бо таври хаттӣ пешниҳод намояд.

**Ҳисобот дар хусуси пурсиши шаҳрвандон оид ба истифодаи
хизматрасониҳои бонкию молиявӣ
аз 25 январ то 4 феввали соли 2015
(нашри расмӣ)**

Ношир: © Бонки милли Тоҷикистон
Нишона: Ҷумҳурии Тоҷикистон, 734025, ш. Душанбе, х. Рӯдакӣ 23/2
Тел / факс: +992 (44) 600-32-35; 600-32-27, E-mail: BS@nbt.tj, Интернет: www.nbt.tj.

Масъули чоп: Ниёзов М.А. – Сардори Идораи омор ва тавозуни пардохти Бонки милли Тоҷикистон,
Солиев Н.Н. – н.и.и доценти Донишқадаи молия ва иқтисоди Тоҷикистон
тел: +992 (44) 600-31-49

Чопи компютерӣ: Раҷабов С.Т. – Роҳбари ҶДММ “ЭР – граф”
Тарҷумон: Султонов М.Б. – Сардори Шӯъбаи тарҷумон

Дар Вазорати фарҳанги Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳти №641 аз 01.03.с.2004 ба қайд гирифта шудааст.
Адади нашр 10 нусха.
Ба чоп супорида шуд 24.08.с.2015
Матбааи ҶДММ “ЭР – граф” Ҷумҳурии Тоҷикистон

**Отчёт об опросе граждан по использованию
банковских и финансовых услуг
от 25 января по 4 февраля 2015 года
(официальное издание)**

Издатель: © Национальный банк Таджикистана
Адрес: Республика Таджикистан, 734025, г. Душанбе, пр. Рудаки 23/2
Тел / факс: +992 (44) 600-32-35; 600-32-27, E-mail: BS@nbt.tj, Интернет: www.nbt.tj.

Ответственные издание: Ниёзов М.А. – Начальник Управления статистики и платёжного баланса
Национального банка Таджикистана,
Солиев Н.Н. – к.э.н. доцент Финансово-экономический институт Таджикистана
тел: +992 (44) 600-31-49

Компьютерная вёрстка: Раҷабов С.Т. – Директор ООО “ЭР – граф”
Переводчик: Султонов М.Б. – Начальник Отдела перевода

Зарегистрировано в Министерстве культуры Республики Таджикистан 1 марта 2004г. за №641.
Тираж 10 экземпляров.
Сдано в печать 24.08.2015г.
Типография ООО «ЭР – граф» Республики Таджикистан

**Population Survey on banking and financial services
Since January 25 till February 4 of 2015
(official edition)**

Publisher: © National Bank of Tajikistan
Address: 734025, Republic of Tajikistan, Dushanbe, Rudaki Avenue 23/2
Tel / Fax: +992 (44) 600-32-35; 600-32-27, E-mail: BS@nbt.tj, Web site: www.nbt.tj.

Editor in chief: Niyozov M.A. – Head of Statistics and Balance of Payments Department,
Soliev N.N. – PhD in Economics sciences Finance and Economics Institute of Tajikistan
tel: +992 (44) 600-31-49

Computers makeup: Раҷабов С.Т. – Manager JSC “ER – graf”
Translator: Султонов М.Б. – Head of Translators Division

Registered in the Ministry of Culture of the Republic of Tajikistan on March 1, 2004, #641.
Circulation 10 copies.
Check in one's print 24.08.2015
Printing office JSC «ER – graf» Republic of Tajikistan