



Обзор инфляции • Декабрь 2022

Уровень инфляции¹ в декабре месяце 2022 года достиг 0,2%, что на 0,3 процентных пункта (п.п.) ниже, чем в аналогичном месяце прошлого года.

Повышение цен за рассматриваемый месяц в основном было обусловлено подорожанием продовольственной продукции на 0,9% (доля в инфляции 0,1 п.п.) и непродовольственной продукцией 0,7% (0,2 п.п.). При этом, стоимость платных услуг населению за этот месяц имела тенденцию к снижению на 0,5% (- 0,1 п.п.).

В структуре продовольственной продукции в основном зафиксировано повышение цен на рис 1,4%, говядину 0,8%, молоко 5,7%, яблоки 2,5%, виноград 14,0%, картофель 6,5%, лук 10,5%, огурцы 18,5%, помидоры 38,0% и т.д. Данный рост обусловлен влиянием сезонных факторов.

Наряду с этим отмечено снижение цен на ряд продовольственных продуктов, как мука первого сорта 5,4%, хлопковое масло 3,2%, подсолнечное масло 3,7%, сахарный песок 0,1%, морковь 10,5%, лимон 24,1%.

Среди непродовольственных продуктов в связи с влиянием сезонных факторов и одновременным повышением спроса наблюдался рост цен на каменный уголь 2,4%, моющие средства 2,0%, медикаменты 1,1%, одежду и обувь 1,9%.

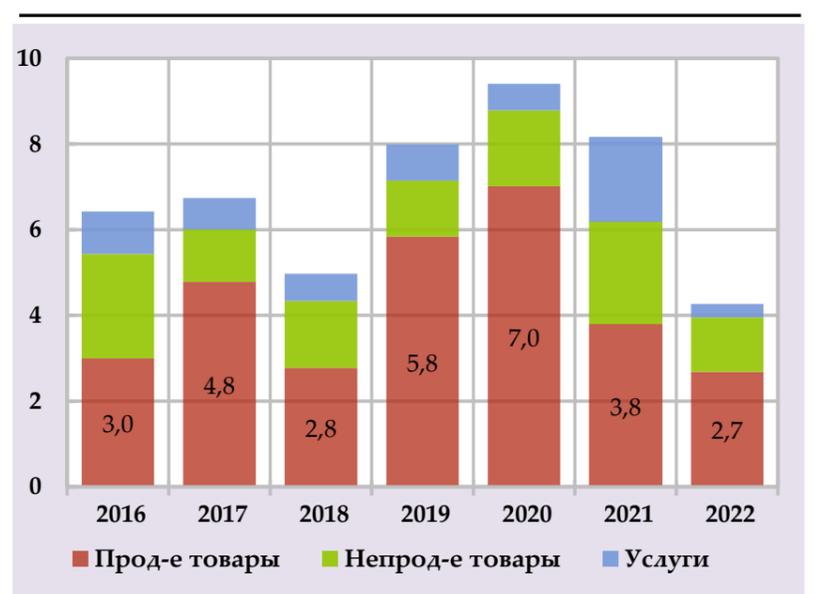
Стоимость платных услуг, оказываемых населению, в декабре 2022 года имела тенденцию к снижению, вызванному в основном снижением стоимости транспортных услуг на 0,1% и газа 13,2%.

Уровень инфляции в течение отчетного года достиг нижнюю отметку целевого показателя (6% ±2 процентных пункта) и составил 4,2%, что на 3,8 процентных пункта меньше, чем в предыдущем году.

Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их вклад в структуру годовой инфляции, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цен на муку первого сорта и хлопковое масло, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Сложившаяся инфляция произошла в основном за счет роста цен на продовольственные продукты на 5,2 процента, непродовольственные продукты на 4,0 процента и платных услуг населению на 1,9 процента.

За отчетный год уровень инфляции в странах региона, в том числе в Турции, составил 64,3%, Казахстане 20,3%, Кыргызстане 14,7%, Узбекистане 12,3%, России 11,9%, Грузии 9,8% и в Армении 8,3%.

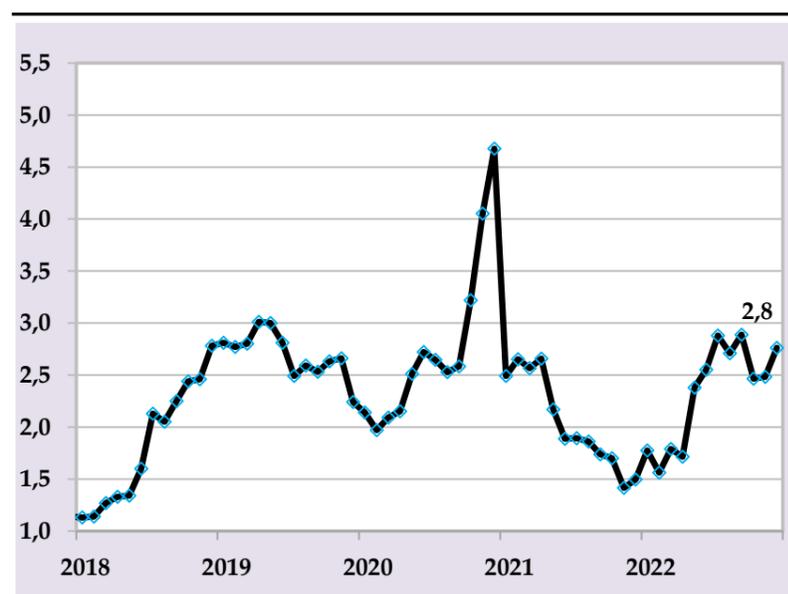
Уровень базовой инфляции, частично отражающий монетарные факторы, в декабре достиг 0,5%, а в 2022 году 2,8%.

Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию денежно-кредитной политики по снижению влияния монетарных факторов на инфляцию.

Уровень инфляции в регионе (в процентах)
(источник: Статистические органы соответствующих стран)

Страны	Цель в 2022г.	Инфляция 2022г.	Изменение п.п.
Турция	5,0	64,3	-59,3
Казахстан	4,0-6,0	20,3	-15,3
Кыргызстан	5,0-7,0	14,7	-8,7
Беларус	5,0	12,8	-7,8
Узбекистан	5,0	12,3	-7,3
Россия	4,0	11,9	-7,9
Грузия	3,0	9,8	-6,8
Армения	4,0	8,3	-4,3
Таджикистан	6%±2б.ф.	4,2	1,8

Базовая инфляция, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



¹ - Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан

Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*																
	Вес,%	2019	2020	2021				2022						Декабрь месячное изм-е, %		
				Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Март	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь		Ноябрь	Декабрь
Инфляция	100,0	8,0	9,4	9,9	9,0	9,6	8,0	7,3	8,3	8,3	6,5	5,7	5,2	4,5	4,2	0,2
Продовольственные товары и безалкогольные напитки	48,1	11,4	13,5	13,5	10,9	11,0	7,5	7,2	9,6	9,7	8,0	7,9	6,1	5,7	5,2	0,2
Хлеб и хлебобулочные изделия	15,1	16,5	13,8	10,4	-3,7	2,2	4,0	11,0	24,6	24,6	17,6	13,0	7,8	7,3	4,7	-2,4
Рис	2,8	7,6	3,2	0,4	-5,5	-7,8	-7,5	-5,7	-1,2	-1,9	-2,3	1,7	3,3	7,4	9,1	1,4
Мука	8,6	21,0	16,4	12,9	-5,7	4,6	8,0	18,0	38,3	38,6	27,3	18,3	10,5	8,3	2,8	-5,4
Мясо и мясная продукция	7,3	21,8	5,7	9,0	14,6	14,0	15,1	9,8	0,3	-1,5	-2,0	-2,4	-3,3	-3,1	-0,8	1,3
Говядина	3,9	25,9	6,2	9,5	15,5	15,8	14,9	7,7	-4,9	-7,8	-7,8	-8,5	-9,6	-8,4	-4,8	0,8
Яйца	1,5	6,3	18,9	43,2	24,2	11,9	-14,4	-21,2	-12,1	2,8	7,9	17,4	25,1	41,0	43,1	-1,6
Молоко и молочная продукция	1,9	6,4	4,3	5,6	6,2	7,9	8,9	23,6	23,9	24,1	22,8	25,4	25,1	26,1	25,4	1,7
Молоко	0,5	7,3	5,6	10,3	3,1	8,8	4,3	15,4	21,3	16,3	10,9	11,6	14,5	16,1	20,4	5,7
Растительное и животное масло	4,6	-1,7	42,3	51,5	64,3	58,9	20,8	12,4	4,3	2,3	-1,3	-2,7	-6,5	-8,6	-10,6	-2,6
Фрукты	4,1	-2,2	4,7	-6,4	-9,5	-9,7	-6,7	-8,3	-6,1	-10,5	-11,2	-8,8	-5,5	-6,7	-6,9	2,4
Овощи	6,8	15,4	5,8	5,5	14,1	11,7	16,4	6,3	1,8	3,9	8,1	14,9	14,4	10,6	12,1	5,2
Сахар	1,9	-5,1	40,8	46,7	41,0	21,9	4,4	6,9	22,0	18,6	14,4	12,0	10,0	5,8	6,2	-0,1
Безалкогольные напитки	1,4	8,1	-2,2	4,5	-1,7	0,1	-0,7	2,6	5,5	16,5	16,5	14,6	14,5	14,5	14,0	0,1
Общественное питание**	1,3	3,0	5,9	5,9	5,7	1,8	3,3	3,3	3,5	6,4	6,4	6,7	4,9	4,9	5,5	0,5
Спиртные напитки и табак	2,0	1,0	5,0	4,6	4,3	2,8	5,8	6,2	6,0	6,5	6,0	5,9	5,5	5,5	2,9	0,0
Непродовольственная продукция	31,8	4,2	5,8	7,6	8,4	7,8	7,5	6,3	6,6	6,5	5,1	4,7	3,8	3,8	3,9	0,7
Одежда и обувь	11,3	13,4	4,5	4,9	4,1	3,3	2,8	2,4	3,4	3,4	2,9	2,5	2,0	3,0	4,0	1,9
Ремонтные и строительные материалы	4,2	4,9	8,0	7,8	6,5	5,1	8,0	7,8	8,3	8,4	7,6	7,9	7,5	7,2	3,8	0,1
Моющие средства	2,0	3,3	10,1	9,5	7,7	5,7	4,6	5,1	13,6	13,8	16,3	17,9	17,2	22,1	22,6	2,0
Лекарства	2,9	13,0	7,8	6,6	-0,4	-1,6	-0,7	7,4	8,7	9,8	9,5	10,3	10,1	10,0	11,2	1,1
Горюче - смазочные прод. транс. сред.	2,0	-5,7	-6,1	16,8	56,8	59,4	63,0	33,2	18,1	15,4	-0,7	-3,8	-8,2	-15,0	-21,2	-10,1
Другое топливо	1,2	-9,9	14,8	12,8	22,1	11,8	2,7	5,1	4,7	3,1	3,1	1,5	-5,2	-5,4	-1,7	2,2
Транспортное средство	1,1	0,8	3,2	4,3	4,2	2,9	2,9	1,5	1,5	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,1	0,0
Прочие предметы личного пользования	1,8	3,8	8,8	9,3	5,6	5,2	3,7	3,2	3,1	3,3	5,1	4,9	5,3	5,7	5,4	0,1
Услуги	16,7	5,5	4,0	4,1	5,1	9,3	11,3	9,9	8,4	7,8	4,6	1,3	5,0	2,4	2,0	-0,5
Жилищно-коммунальные	5,7	9,1	1,8	3,7	9,6	14,6	13,1	10,1	5,2	3,3	-5,0	-5,3	5,4	5,8	4,4	-1,9
Аренда жилья	0,2	2,8	6,0	4,7	3,8	1,4	-1,1	3,7	4,5	5,9	5,9	5,9	5,4	7,0	7,0	0,0
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,8	4,3	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Электричество	3,2	16,2	0,7	0,7	0,7	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3	17,3	0,0
Горячая вода	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Газ	1,1	-5,9	4,0	14,1	52,0	66,7	66,1	44,4	13,1	5,1	-22,7	-23,7	-21,0	-20,8	-29,6	-13,0
Транспорт	4,3	3,7	3,0	1,5	1,5	11,2	22,4	19,5	19,2	19,5	19,7	9,3	8,9	-1,1	-1,2	-0,1
Связь	2,0	0,1	9,0	9,0	0,6	0,4	0,1	-0,7	-0,6	-0,6	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	0,0
Образование	1,8	1,5	9,3	8,8	8,8	8,7	7,8	8,2	8,3	8,3	8,3	0,7	1,4	1,4	1,4	0,0
Здравоохранение	1,1	15,6	0,4	0,3	0,0	0,0	0,1	1,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,0	2,0	0,0
Бытовые услуги	1,6	3,8	6,7	5,9	5,5	4,1	1,7	3,2	4,1	5,0	5,0	4,5	3,8	3,8	5,0	1,6

* - Включает перечень потребительских товаров и услуг. Подробная информация о перечне товаров (по потребительской корзине - 546 наименований) на сайте Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан Таджикистан (www.stat.tj).

** - Кухня, кафе и рестораны