



Monthly Inflation Review March 2023

The inflation¹ rate in March 2023 averaged at 0.9%, which was less in 0.8 percentage points (pp) compared to the corresponding month in previous year.

For the reporting month, the increase in the price level was mainly due to rise in the prices for foodstuffs by 1.7% (share in the inflation 0.9 p.p.) and for non-foodstuffs by 0.2% (with a small share). During this month, the paid services provided to the populations decreased by -0.2%.

In the structure of foodstuffs, the increase was observed in the prices of consumer goods such as rice by 3.3%, milk 3.7%, egg by 3.3%, apples by 10.7%, grapes by 33.0%, cucumbers by 8.4%, and tomatoes by 3.6% and carrots by 19.9%. This trend is mainly due to the influence of seasonal factors, a reduction in production and the onset of winter cold that caused insufficient supply of the local products in domestic market.

At the same time, the prices decreased in a number of foodstuffs, such as beef by 1.4%, lamb by 3.6%, chicken by 0.9%, onion by 0.1%, etc.

Among non-food products, due to the influence of seasonal factors and increased demand, the prices rose in for medications by 0.6%, detergents by 0.4%, as well as clothing and footwear by 0.2%.

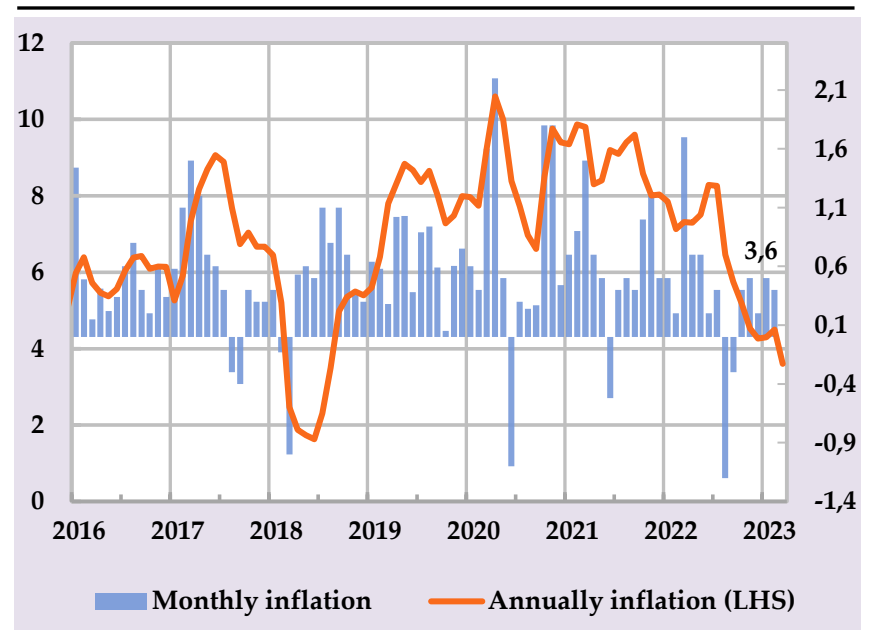
The annual inflation rate in March 2023 reached 3.6%, which was less for 3.7 p.p. compared to the corresponding period of last year.

The annual inflation rate for this period in the trading partner countries as well as other countries in the region including Turkey reached 50.5%, Kazakhstan 18.1%, Uzbekistan 11.7%, Kyrgyzstan 14.7%, Belarus 6.0%, Armenia 5.4 %, Georgia 5.3% and Russia 3.5%.

The core inflation rate, which partially reflects monetary factors, was 0.1% in March of this year, and in the annual term, it amounted to 2.4%.

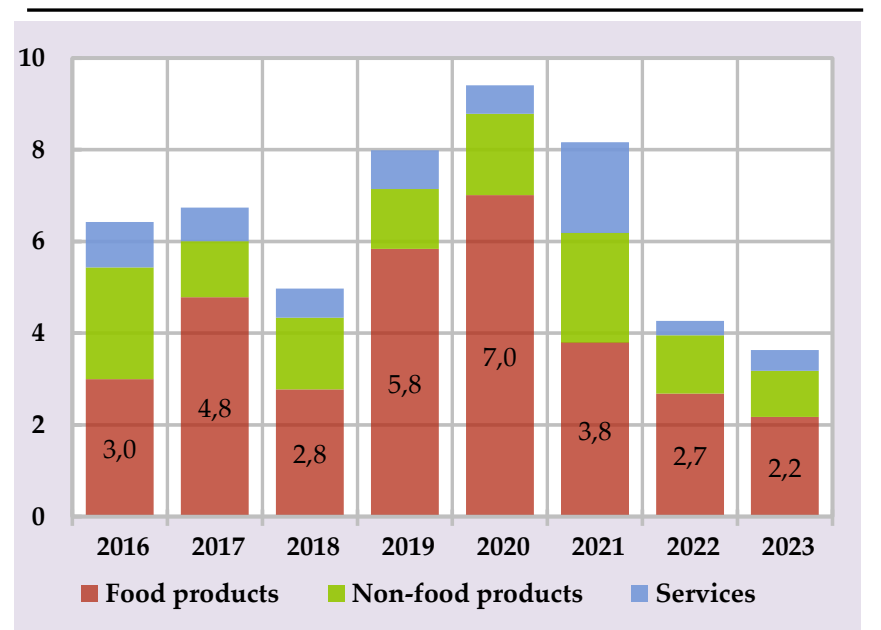
Monthly and annual inflation, in %

(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



Increase of prices for consumer goods and its share in the annual inflation, in %

(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



Inflation rate in the region (in %)

(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)

Countries	Monthly inflation (March. 2023y.)	Inflation Jan-March 2023y.	Annual inflation (March. 2023y.)
Turkey	2,3	12,5	50,5
Uzbekistan	1,0	2,4	11,7
Kazakhstan	0,9	3,3	18,1
Tajikistan	0,9	1,8	3,6
Belarus	0,6	2,7	6,0
Russia	0,4	1,7	3,5
Kyrgyzstan	0,2	3,2	14,7
Georgia	-0,2	0,3	5,3
Armenia	-0,7	0,8	5,4

The National Bank of Tajikistan will continue to implement the monetary policy in order to reduce the impact of monetary factors on the inflation rate for achieving the projected target indicator using monetary levers.

Annual core inflation, in %, (Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



¹ - according to data of the Agency on Statistics under the President of the Tajikistan

Consumer price index (annual change %)*															
	Weight, %	2019	2020	2021	2022							2023			March monthly change, %
					January	March	June	September	October	November	December	January	February	March	
Inflation	100,0	8,0	9,4	8,0	7,8	7,3	8,3	5,7	5,2	4,5	4,2	4,3	4,5	3,6	0,9
Food and non-alcoholic beverages	48,1	11,4	13,5	7,5	6,8	7,2	9,6	7,9	6,1	5,7	5,2	5,3	5,5	4,3	1,8
Bread and bread products	15,1	16,5	13,8	4,0	4,8	11,0	24,6	13,0	7,8	7,3	4,7	2,5	1,7	-2,6	0,9
Rice	2,8	7,6	3,2	-7,5	-7,5	-5,7	-1,2	1,7	3,3	7,4	9,1	15,9	18,1	21,6	3,3
Flour	8,6	21,0	16,4	8,0	8,8	18,0	38,3	18,3	10,5	8,3	2,8	-4,8	-6,6	-12,6	1,0
Meat and meat products	7,3	21,8	5,7	15,1	15,3	9,8	0,3	-2,4	-3,3	-3,1	-0,8	0,0	0,0	-0,2	-1,5
Beef	3,9	25,9	6,2	14,9	15,1	7,7	-4,9	-8,5	-9,6	-8,4	-4,8	-3,6	-3,8	-2,5	-1,4
Eggs	1,5	6,3	18,9	-14,4	-24,0	-21,2	-12,1	17,4	25,1	41,0	43,1	48,3	37,8	40,4	3,3
Milk and dairy products	1,9	6,4	4,3	8,9	7,7	23,6	23,9	25,4	25,1	26,1	25,4	28,8	25,9	14,7	1,8
Milk	0,5	7,3	5,6	4,3	4,0	15,4	21,3	11,6	14,5	16,1	20,4	23,2	16,0	18,5	3,7
Plant and Animal Oil	4,6	-1,7	42,3	20,8	20,5	12,4	4,3	-2,7	-6,5	-8,6	-10,6	-11,3	-10,0	-11,2	0,7
Fruit	4,1	-2,2	4,7	-6,7	-6,6	-8,3	-6,1	-8,8	-5,5	-6,7	-6,9	-5,8	-5,5	1,5	7,8
Vegetables	6,8	15,4	5,8	16,4	11,6	6,3	1,8	14,9	14,4	10,6	12,1	14,8	18,6	23,1	4,4
Sugar	1,9	-5,1	40,8	4,4	4,3	6,9	22,0	12,0	10,0	5,8	6,2	2,0	-0,2	-9,1	0,4
Soft drinks	1,4	8,1	-2,2	-0,7	0,6	2,6	5,5	14,6	14,5	14,5	14,0	13,4	13,4	13,1	0,8
Catering**	1,3	3,0	5,9	3,3	3,3	3,3	3,5	6,7	4,9	4,9	5,5	6,0	6,7	6,7	0,0
Alcoholic beverages and tobacco	2,0	1,0	5,0	5,8	5,7	6,2	6,0	5,9	5,5	5,5	2,9	2,8	2,8	1,5	0,0
Non-food products	31,8	4,2	5,8	7,5	7,8	6,3	6,6	4,7	3,8	3,8	3,9	4,1	4,4	3,5	0,2
Clothes and shoes	11,3	13,4	4,5	2,8	3,2	2,4	3,4	2,5	2,0	3,0	4,0	4,1	4,2	4,3	0,2
Repair and construction materials	4,2	4,9	8,0	8,0	6,8	7,8	8,3	7,9	7,5	7,2	3,8	4,2	4,2	2,9	0,2
Detergents	2,0	3,3	10,1	4,6	5,2	5,1	13,6	17,9	17,2	22,1	22,6	24,9	24,8	24,2	0,3
Medicine	2,9	13,0	7,8	-0,7	4,2	7,4	8,7	10,3	10,1	10,0	11,2	7,0	7,3	5,1	0,5
Petrol vehicles lubrication products	2,0	-5,7	-6,1	63,0	54,6	33,2	18,1	-3,8	-8,2	-15,0	-21,2	-25,1	-22,0	-26,9	0,3
Other Heating Products	1,2	-9,9	14,8	2,7	2,7	5,1	4,7	1,5	-5,2	-5,4	-1,7	3,1	3,1	1,1	-1,9
Vehicle	1,1	0,8	3,2	2,9	4,0	1,5	1,5	1,6	1,6	1,6	1,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Other personal effects	1,8	3,8	8,8	3,7	4,1	3,2	3,1	4,9	5,3	5,7	5,4	5,3	5,4	4,8	0,0
Services	16,7	5,5	4,0	11,3	11,5	9,9	8,4	1,3	5,0	2,4	2,0	1,9	2,1	2,1	-0,2
Housing and communal	5,7	9,1	1,8	13,1	13,2	10,1	5,2	-5,3	5,4	5,8	4,4	3,2	5,6	4,3	0,0
Rental of property	0,2	2,8	6,0	-1,1	-0,9	3,7	4,5	5,9	5,4	7,0	7,0	8,0	8,0	3,2	0,0
Water and garbage collection fee	0,8	4,3	0,0	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,0
Electricity	3,2	16,2	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3	17,3	17,3	17,3	17,3	0,0
Hot water	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	1,6	1,6	0,0
Gas	1,1	-5,9	4,0	66,1	66,6	44,4	13,1	-23,7	-21,0	-20,8	-29,6	-46,8	-39,1	-42,2	0,7
Transport	4,3	3,7	3,0	22,4	22,4	19,5	19,2	9,3	8,9	-1,1	-1,2	0,5	-1,4	-0,2	-1,3
communication	2,0	0,1	9,0	0,1	-0,7	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	0,2	0,2	0,1	0,0
Education	1,8	1,5	9,3	7,8	8,2	8,2	8,3	0,7	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3	0,0
Health	1,1	15,6	0,4	0,1	0,3	1,1	2,1	2,1	2,1	2,0	2,0	1,9	1,1	1,0	0,0
Household	1,6	3,8	6,7	1,7	2,8	3,2	4,1	4,5	3,8	3,8	5,0	3,9	3,9	3,9	0,1

* - Includes a list of consumer goods and services. Detailed information on the list of products (according to the consumer basket - 546 items) on the website of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan (www.stat.tj).

** - Kitchen, cafe and restaurants