



Обзор инфляции • Январь 2023

Уровень инфляции¹ за январь 2023 года достиг 0,5% и не изменился по сравнению с тем же месяцем прошлого года.

Повышение цен за рассматриваемый месяц в основном было обусловлено ростом цен на продовольственную продукцию на 0,5% (доля в инфляции 0,3 п.п.), непродовольственную продукцию 0,9% (0,2 п.п.) и стоимости платных услуг, оказываемых населению 0,1% (с незначительной долей).

В структуре продовольственной продукции в основном зафиксировано повышение цен на рис 5,6%, говядину 1,4%, молоко 3,6%, яблоки 10,0%, виноград 0,8%, картофель 2,9%, лук 31,6%, огурцы 1,2%, помидоры 2,1% и др. Повышение их цены обусловлено влиянием сезонных факторов.

При этом наблюдалось снижение цены ряда продовольственных продуктов, как мука первого сорта 7,1%, хлопковое масло 1,4%, подсолнечное масло 2,3%, сахарный песок 3,9% и т. д.

Среди продовольственных товаров в связи с влиянием сезонных факторов и повышением спроса, отмечен рост цен на уголь 9,4%, моющие средства 2,4%, медикаменты 0,9%, одежду и обувь 0,5%.

Стоимость платных услуг, оказываемых населению, за январь 2023 года имела тенденцию роста в основном за счет повышения стоимости транспортных услуг 1,7% и образовательных услуг 0,4%.

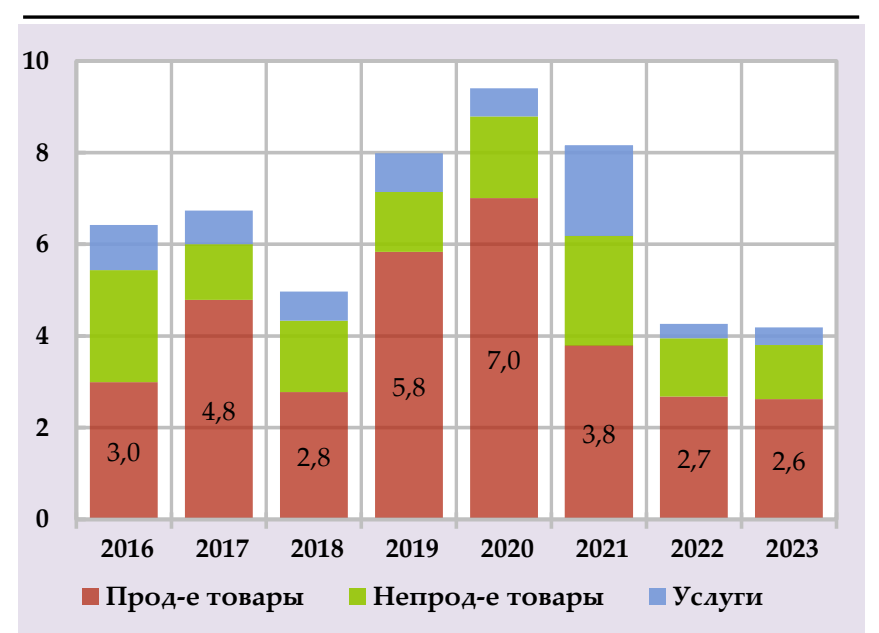
Годовая инфляция за январь 2023 года достигла 4,3%, что на 3,5% ниже, чем в аналогичном периоде прошлого года.

За этот период уровень годовой инфляции в странах торговых партнёрах, в том числе в Турции составил 57,7%, Казахстане 20,7%, Кыргызстане 15,3%, в

Месячная и годовая инфляция, %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их вклад в структуру годовой инфляции, в %
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Изменение цен на муку первого сорта и хлопковое масло, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Узбекистане 12,2%, Беларуси 12,0%, России 11,8%, Грузии 9,4% и в Армении 8,1%.

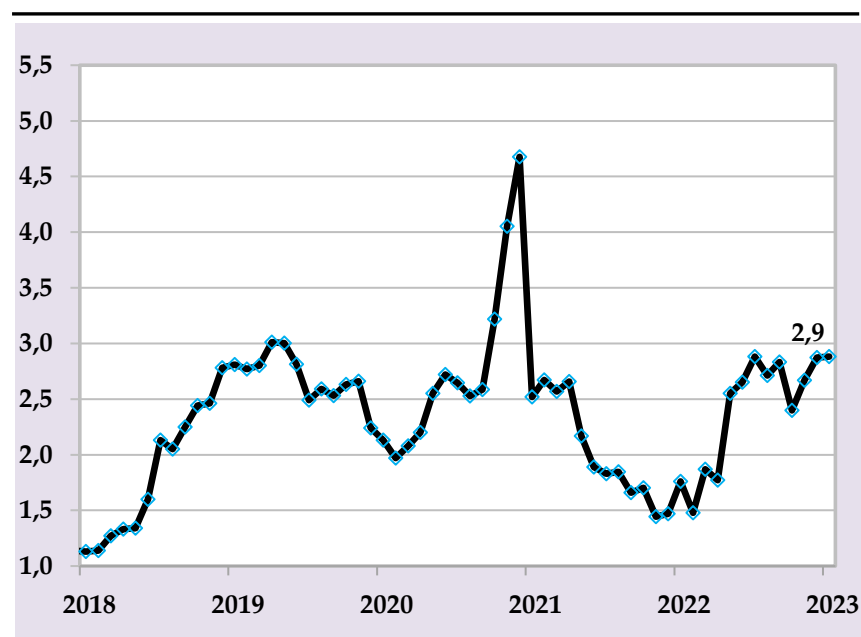
Уровень базовой инфляции, частично отражающий монетарные факторы, за январь текущего года составил 0,3% и в годовом исчислении достиг 2,9%.

Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию денежно-кредитной политики по снижению влияния монетарных факторов на инфляцию.

Уровень инфляции в регионе (в процентах)
(источник: Статистические органы соответствующих стран)

Страны	Уровень инфляции за месяц (январь 2023г.)	Годовая инфляция (январь 2023г.)
Турция	6,7	57,7
Кыргызстан	1,5	15,3
Армения	1,4	8,1
Казахстан	1,1	20,7
Узбекистан	0,8	12,2
Беларус	0,8	12,0
Россия	0,8	11,8
Грузия	0,8	9,4
Таджикистан	0,5	4,3

Базовая инфляция, в % годовых
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



¹ - Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан

Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*													
	Вес,%	2019	2020	2021	2022							2023	Январь месячное изм-е, %
					Январь	Март	Июнь	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	
Инфляция	100,0	8,0	9,4	8,0	7,8	7,3	8,3	5,7	5,2	4,5	4,2	4,3	0,5
Продовольственные товары и безалкогольные напитки	48,1	11,4	13,5	7,5	6,8	7,2	9,6	7,9	6,1	5,7	5,2	5,3	0,5
Хлеб и хлебобулочные изделия	15,1	16,5	13,8	4,0	4,8	11,0	24,6	13,0	7,8	7,3	4,7	2,5	-1,9
Рис	2,8	7,6	3,2	-7,5	-7,5	-5,7	-1,2	1,7	3,3	7,4	9,1	15,9	5,6
Мука	8,6	21,0	16,4	8,0	8,8	18,0	38,3	18,3	10,5	8,3	2,8	-4,8	-7,1
Мясо и мясная продукция	7,3	21,8	5,7	15,1	15,3	9,8	0,3	-2,4	-3,3	-3,1	-0,8	0,0	0,9
Говядина	3,9	25,9	6,2	14,9	15,1	7,7	-4,9	-8,5	-9,6	-8,4	-4,8	-3,6	1,4
Яйца	1,5	6,3	18,9	-14,4	-24,0	-21,2	-12,1	17,4	25,1	41,0	43,1	48,3	-5,2
Молоко и молочная продукция	1,9	6,4	4,3	8,9	7,7	23,6	23,9	25,4	25,1	26,1	25,4	28,8	1,6
Молоко	0,5	7,3	5,6	4,3	4,0	15,4	21,3	11,6	14,5	16,1	20,4	23,2	3,6
Растительное и животное масло	4,6	-1,7	42,3	20,8	20,5	12,4	4,3	-2,7	-6,5	-8,6	-10,6	-11,3	-1,3
Фрукты	4,1	-2,2	4,7	-6,7	-6,6	-8,3	-6,1	-8,8	-5,5	-6,7	-6,9	-5,8	2,6
Овощи	6,8	15,4	5,8	16,4	11,6	6,3	1,8	14,9	14,4	10,6	12,1	14,8	6,0
Сахар	1,9	-5,1	40,8	4,4	4,3	6,9	22,0	12,0	10,0	5,8	6,2	2,0	-3,9
Безалкогольные напитки	1,4	8,1	-2,2	-0,7	0,6	2,6	5,5	14,6	14,5	14,5	14,0	13,4	0,0
Общественное питание**	1,3	3,0	5,9	3,3	3,3	3,3	3,5	6,7	4,9	4,9	5,5	6,0	0,4
Спиртные напитки и табак	2,0	1,0	5,0	5,8	5,7	6,2	6,0	5,9	5,5	5,5	2,9	2,8	0,0
Непродовольственная продукция	31,8	4,2	5,8	7,5	7,8	6,3	6,6	4,7	3,8	3,8	3,9	4,1	0,9
Одежда и обувь	11,3	13,4	4,5	2,8	3,2	2,4	3,4	2,5	2,0	3,0	4,0	4,1	0,5
Ремонтные и строительные материалы	4,2	4,9	8,0	8,0	6,8	7,8	8,3	7,9	7,5	7,2	3,8	4,2	0,5
Моющие средства	2,0	3,3	10,1	4,6	5,2	5,1	13,6	17,9	17,2	22,1	22,6	24,9	2,4
Лекарства	2,9	13,0	7,8	-0,7	4,2	7,4	8,7	10,3	10,1	10,0	11,2	7,0	0,9
Горюче - смазочные прод. транс. сред.	2,0	-5,7	-6,1	63,0	54,6	33,2	18,1	-3,8	-8,2	-15,0	-21,2	-25,1	-6,0
Другое топливо	1,2	-9,9	14,8	2,7	2,7	5,1	4,7	1,5	-5,2	-5,4	-1,7	3,1	4,9
Транспортное средство	1,1	0,8	3,2	2,9	4,0	1,5	1,5	1,6	1,6	1,6	1,1	0,1	0,1
Прочие предметы личного пользования	1,8	3,8	8,8	3,7	4,1	3,2	3,1	4,9	5,3	5,7	5,4	5,3	0,3
Услуги	16,7	5,5	4,0	11,3	11,5	9,9	8,4	1,3	5,0	2,4	2,0	1,9	0,1
Жилищно-коммунальные	5,7	9,1	1,8	13,1	13,2	10,1	5,2	-5,3	5,4	5,8	4,4	3,2	-1,1
Аренда жилья	0,2	2,8	6,0	-1,1	-0,9	3,7	4,5	5,9	5,4	7,0	7,0	8,0	1,2
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,8	4,3	0,0	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2
Электричество	3,2	16,2	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3	17,3	17,3	0,0
Горячая вода	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	1,6
Газ	1,1	-5,9	4,0	66,1	66,6	44,4	13,1	-23,7	-21,0	-20,8	-29,6	-46,8	-24,2
Транспорт	4,3	3,7	3,0	22,4	22,4	19,5	19,2	9,3	8,9	-1,1	-1,2	0,5	1,7
Связь	2,0	0,1	9,0	0,1	-0,7	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	0,2	0,0
Образование	1,8	1,5	9,3	7,8	8,2	8,2	8,3	0,7	1,4	1,4	1,4	1,4	0,4
Здравоохранение	1,1	15,6	0,4	0,1	0,3	1,1	2,1	2,1	2,1	2,0	2,0	1,9	0,0
Бытовые услуги	1,6	3,8	6,7	1,7	2,8	3,2	4,1	4,5	3,8	3,8	5,0	3,9	0,6

* - Включает перечень потребительских товаров и услуг. Подробная информация о перечне товаров (по потребительской корзине - 546 наименований) на сайте Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан Таджикистан (www.stat.tj).

** - Кухня, кафе и рестораны