



Обзор инфляции • Март 2022

Уровень инфляции<sup>1</sup> в марте 2022 года составил 1,7%, что на 1,5 п.п выше, чем в предыдущем месяце и на 0,2 п.п выше, чем за аналогичный месяц 2021 года.

В рассматриваемом месяце сложившаяся инфляция в основном была обусловлена ростом цен на продовольственную продукцию на 2,8% (доля в инфляцию 1,46 п.п.) и на непродовольственную продукцию на 1,0% (0,31 п.п.). При этом, стоимость платных услуг населению в этом месяце имела тенденцию к снижению на -0,2% (-0,03 п.п.).

В структуре продовольственной продукции отмечен рост цен на товары широкого потребления, такие как мука первого сорта 7,9%, хлопковое масло 3,4%, помидоры 10,2%, огурцы 3,9%, капуста 6,1%, сахарный песок 10,3% и т.д.

В то же время, наблюдалось снижение цен на некоторую продовольственную продукцию, в том числе говядину на 2,7%, баранину 3,6%, яблоки на 1,7%, картофель на 6,0%, морковь на 3,0% и так далее.

Что касается непродовольственную продукцию, то в отчетном месяце наибольший рост цен наблюдался на ремонтно-строительные материалы на 1,4%, лекарства на 2,7%, топливо на 7,0% и т.д.

Цены и тарифы на платные услуги населению в отчетном месяце имели тенденцию к снижению, и это в основном было обусловлено снижением стоимости транспортных услуг на 2,5%.

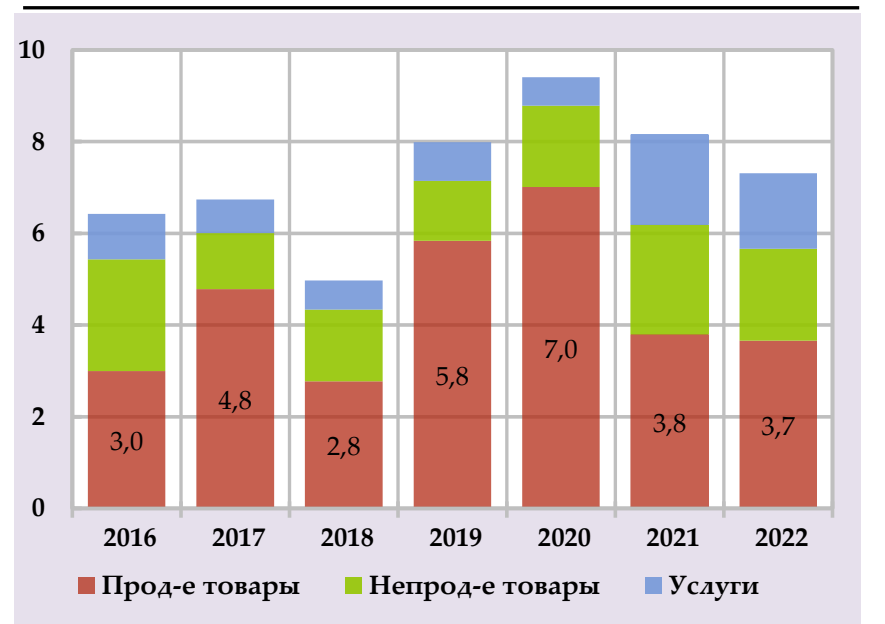
Согласно официальной статистике, в марте этого года отмечен рост цен в России на 7,6%, в Турции на 5,5%, в Казахстане 3,7%, в Киргизия 3,2%, в Беларуси 2,9%, в Грузии 2,5% и в Узбекистане 1,5%.

Годовая инфляция в марте 2022 года составила 7,3%, что на 2,6 процентных пункта ниже, чем за аналогичный период прошлого года. Следует отметить, что изменение цен было обусловлено в

Месячная и годовая инфляция, %  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Рост группы потребительских цен и их вклад в структуру годовой инфляции, в %  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



Уровень инфляции в регионе (в процентах)  
(источник: Статистические органы соответствующих стран)

Страны	Уровень инфляции за месяц (март 2022г.)	Инфляция янв.-март 2022г.	Годовая инфляция (март 2022г.)
Россия	7,6	10,0	16,7
Турция	5,5	22,8	61,1
Казахстан	3,7	5,2	12,0
Киргизия	3,2	5,0	13,2
Беларусия	2,9	6,0	15,9
Грузия	2,5	4,5	11,8
Армения	1,8	3,5	7,4
<b>Таджикистан</b>	<b>1,7</b>	<b>2,4</b>	<b>7,3</b>
Узбекистан	1,5	2,9	10,5

основном за счет факторов предложения, сезонности и внешнего давления.

Годовая инфляция в марте в Турции составила 61,1%, в России 16,7%, в Беларуси 15,9%, в Киргизия 13,2%, в Казахстане 12,0%, в Грузии 11,8% и в Узбекистане 10,5%.

Уровень базовой инфляции, частично отражающий монетарные факторы, в марте текущего года составил 0,6% и в годовом исчислении достиг 1,6%. Этому в основном способствовал рост цен на непродовольственную продукцию и готовые продукты питания.

**Национальный банк Таджикистана продолжит реализацию денежно-кредитной политики по снижению влияния монетарных факторов на инфляцию с использованием монетарных инструментов для достижения целевого показателя.**

Базовая инфляция, в % годовых  
(источник: Агентство по статистике, расчёты НБТ)



<sup>1</sup> - Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан

Индекс потребительских цен (годовое изменение %)*											
	Вес,%	2019	2020	2021				2022			Март месячное изм-е, %
				Март	Июнь	Сентябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	
<b>Инфляция</b>	<b>100,0</b>	<b>8,0</b>	<b>9,4</b>	<b>9,9</b>	<b>9,4</b>	<b>9,6</b>	<b>8,0</b>	<b>7,8</b>	<b>7,1</b>	<b>7,3</b>	<b>1,7</b>
<b>Продовольственные товары и безалкогольные напитки</b>	<b>48,1</b>	<b>11,4</b>	<b>13,5</b>	<b>13,5</b>	<b>10,9</b>	<b>11,0</b>	<b>7,5</b>	<b>6,8</b>	<b>6,4</b>	<b>7,1</b>	<b>3,0</b>
Хлеб и хлебобродулки	15,1	16,5	13,8	10,4	-3,7	2,2	4,0	4,8	4,8	11,0	5,4
Рис	2,8	7,6	3,2	0,4	-5,5	-7,8	-7,5	-7,5	-7,0	-5,7	0,3
Мука	8,6	21,0	16,4	12,9	-5,7	4,6	8,0	8,8	8,6	18,0	7,9
Мясо и мясная продукция	7,3	21,8	5,7	9,0	14,6	14,0	15,1	15,3	13,9	9,8	-1,3
Говядина	3,9	25,9	6,2	9,5	15,5	15,8	14,9	15,1	13,9	7,7	-2,7
Яйца	1,5	6,3	18,9	43,2	24,2	11,9	-14,4	-24,0	-26,3	-21,2	1,4
Молоко и молочная продукция	1,9	6,4	4,3	5,6	6,2	7,9	8,9	7,7	9,9	23,6	11,8
Молоко	0,5	7,3	5,6	10,3	3,1	8,8	4,3	4,0	10,6	15,4	1,5
Растительное и животное масло	4,6	-1,7	42,3	51,5	64,3	58,9	20,8	20,5	17,3	12,4	2,0
Фрукты	4,1	-2,2	4,7	-6,4	-9,5	-9,7	-6,7	-6,6	-6,9	-8,3	0,4
Овощи	6,8	15,4	5,8	5,5	14,1	11,7	16,4	11,6	13,4	6,3	0,6
Сахар	1,9	-5,1	40,8	46,7	41,0	21,9	4,4	4,3	2,9	6,9	10,3
Безалкогольные напитки	1,4	8,1	-2,2	4,5	-1,7	0,1	-0,7	0,6	1,5	2,6	1,1
<b>Общественное питание**</b>	<b>1,3</b>	<b>3,0</b>	<b>5,9</b>	<b>5,9</b>	<b>5,7</b>	<b>1,8</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>	<b>0,0</b>
<b>Спиртные напитки и табак</b>	<b>2,0</b>	<b>1,0</b>	<b>5,0</b>	<b>4,6</b>	<b>4,3</b>	<b>2,8</b>	<b>5,8</b>	<b>5,7</b>	<b>4,9</b>	<b>6,2</b>	<b>1,3</b>
<b>Непродовольственная продукция</b>	<b>31,8</b>	<b>4,2</b>	<b>5,8</b>	<b>7,6</b>	<b>8,4</b>	<b>7,8</b>	<b>7,5</b>	<b>7,8</b>	<b>6,4</b>	<b>6,3</b>	<b>1,0</b>
Одежда и обувь	11,3	13,4	4,5	4,9	4,1	3,3	2,8	3,2	2,7	2,4	0,0
Ремонтные и строительные материалы	4,2	4,9	8,0	7,8	6,5	5,1	8,0	6,8	6,4	7,8	1,4
Моющие средства	2,0	3,3	10,1	9,5	7,7	5,7	4,6	5,2	4,8	5,1	0,8
Лекарство	2,9	13,0	7,8	6,6	-0,4	-1,6	-0,7	4,2	5,3	7,4	2,7
Горюче смазочная прод. транс. сред.	2,0	-5,7	-6,1	16,8	56,8	59,4	63,0	54,6	40,2	33,2	7,0
Другое топливо	1,2	-9,9	14,8	12,8	22,1	11,8	2,7	2,7	2,7	5,1	0,0
Транспортное средство	1,1	0,8	3,2	4,3	4,2	2,9	2,9	4,0	1,5	1,5	0,0
Прочие предметы личного пользования	1,8	3,8	8,8	9,3	5,6	5,2	3,7	4,1	2,8	3,2	0,6
<b>Услуги</b>	<b>16,7</b>	<b>5,5</b>	<b>4,0</b>	<b>4,1</b>	<b>5,1</b>	<b>9,3</b>	<b>11,3</b>	<b>11,5</b>	<b>11,1</b>	<b>9,9</b>	<b>-0,2</b>
Жилищно-коммунальные	5,7	9,1	1,8	3,7	9,6	14,6	13,1	13,2	10,5	10,1	1,2
Аренда жилья	0,2	2,8	6,0	4,7	3,8	1,4	-1,1	-0,9	-0,9	3,7	4,6
Водоснабжение и плата за вывоз мусора	0,8	4,3	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0
Электричество	3,2	16,2	0,7	0,7	0,7	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Горячая вода	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Газ	1,1	-5,9	4,0	14,1	52,0	66,7	66,1	66,6	46,7	44,4	6,1
Транспорт	4,3	3,7	3,0	1,5	1,5	11,2	22,4	22,4	24,4	19,5	-2,5
Связь	2,0	0,1	9,0	9,0	0,6	0,4	0,1	-0,7	-0,7	-0,7	0,0
Образование	1,8	1,5	9,3	8,8	8,8	8,7	7,8	8,2	8,1	8,2	0,1
Здравоохранение	1,1	15,6	0,4	0,3	0,0	0,0	0,1	0,3	1,0	1,1	0,1
Бытовые	1,6	3,8	6,7	5,9	5,5	4,1	1,7	2,8	3,0	3,2	0,0

\*В данной таблице приведены наименования товаров, продукции и услуг в обобщённом виде или товаров широкого потребления. Подробная информация о наименованиях товаров (в потребительской корзине 546 наименований) размещена на сайте Агентства по статистике при Президенте РТ ([www.stat.tj](http://www.stat.tj)).

\*\*Столовая, кафе и ресторан.