



## Monthly Inflation Review September 2023

The inflation rate for the month of September 2023 reached 0,7 percent increasing by 0,1 percentage points (p.p.) compared to the same month last year.

The increase in the price level for the reporting month was mainly due to the growth of prices for food products by 0,8% (share in inflation 0,42 p.p.), non-food products by 0,5% (0,13 p.p.) and the cost of paid services to the population by 0,6 percent (0,13 p.p.).

During this month in the structure of foodstuffs, the increase in prices for first grade flour was recorded at 13,4%, beef by 0,8%, eggs 3,9%, cottonseed oil 2,3%, tomatoes 3,7%, sugar 0,4% etc.

This trend is mainly due to the influence of non-monetary, including seasonal and external factors, which led to an increase in prices of a number of food and non-food products.

Among non-food products in September of this year, the highest price increase was observed in prices for combustible materials (especially liquefied gas 13,6% and gasoline AI-92 4,8%).

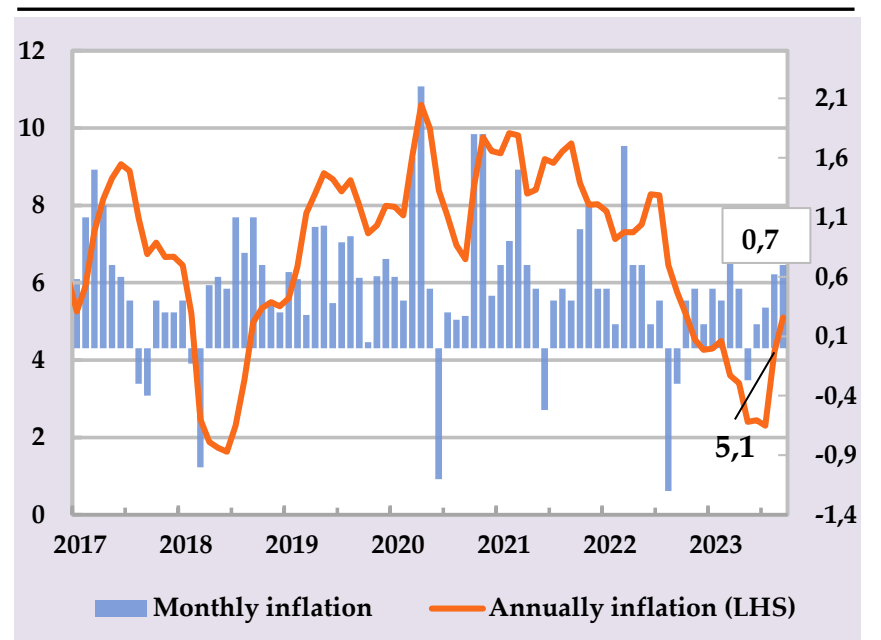
At the same time, in September there was a decrease in prices for a number of food products, including apple 11,4%, pear 3,2%, grape 3,8%, cabbage 17,7%, cucumber 5,5% and potato 7,4%.

According to official statistics, the inflation rate for September 2023 in trading partner countries and countries in the region, including Turkey amounted to 4,8%, Uzbekistan 1,2%, Russia and Armenia 0,9%, Belarus 0,7%, Kazakhstan and Georgia 0,6%, and Kyrgyzstan 0,3%.

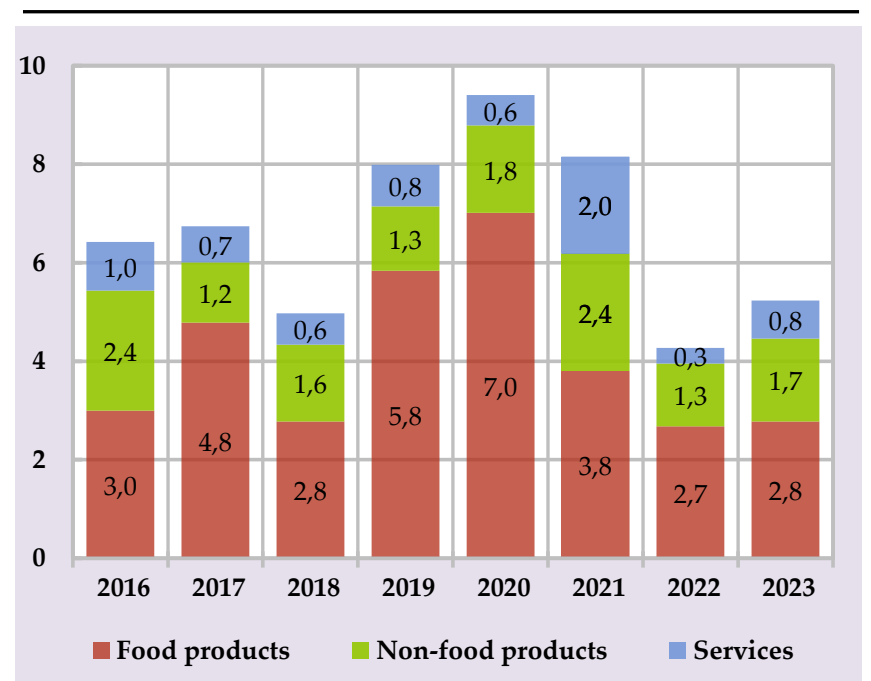
The annual inflation rate for September of this year reached 5,1% decreasing by 0,6 percentage point compared to the same period last year.

The annual inflation rate for September of this year in the trading partner countries and other countries in the

Monthly and annual inflation, in %  
(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



Increase of prices for consumer goods and its share in the annual inflation, in %  
(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



Inflation rate in the region (in %)  
(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)

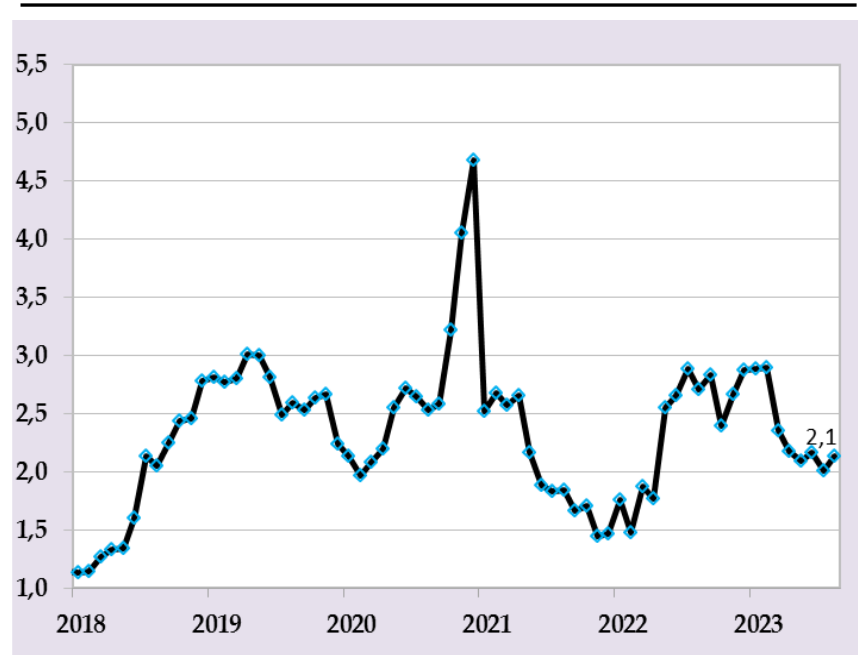
Countries	Monthly inflation (September 2023y.)	Inflation Jan-sep 2023y.	Annual inflation (September 2023y.)
Turkey	4,8	49,8	61,5
Uzbekistan	1,2	5,1	9,2
Russia	0,9	4,6	6,0
Armenia	0,9	-2,3	0,1
<b>Tajikistan</b>	<b>0,7</b>	<b>3,9</b>	<b>5,1</b>
Belarus	0,7	3,6	2,0
Kazakhstan	0,6	6,3	11,8
Georgia	0,6	0,0	0,7
Kyrgyzstan	0,3	5,7	9,6

region, including Turkey was 61,5%, Kazakhstan 11,8%, Kyrgyzstan 9,6%, Uzbekistan 9,2%, Russia 6,0%, Belarus 2,0%, Georgia 0,7% and Armenia 0,1%.

The core inflation rate, partially reflecting monetary factors, amounted to 0,1% in September and reached 2,0% at an annual rate.

**The National Bank of Tajikistan will continue to implement the monetary policy in order to reduce the impact of monetary factors on the inflation rate for achieving the projected target indicator using monetary levers.**

**Annual core inflation, in %,**  
(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



<sup>1</sup> - according to data of the Agency on Statistics under the President of the Tajikistan

## Monthly Inflation Review • September 2023

Consumer price index (annual change %)*																		
	Weight, %	2019	2020	2021	2022				2023								September monthly change, %	
					March	June	September	December	January	February	March	April	May	June	July	August		September
<b>Inflation</b>	<b>100,0</b>	<b>8,0</b>	<b>9,4</b>	<b>8,0</b>	<b>7,3</b>	<b>8,3</b>	<b>5,7</b>	<b>4,2</b>	<b>4,3</b>	<b>4,5</b>	<b>3,6</b>	<b>3,4</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>2,3</b>	<b>4,2</b>	<b>5,1</b>	<b>0,7</b>
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	<b>47,9</b>	<b>11,4</b>	<b>13,5</b>	<b>7,5</b>	<b>7,2</b>	<b>9,6</b>	<b>7,9</b>	<b>5,2</b>	<b>5,3</b>	<b>5,5</b>	<b>4,3</b>	<b>3,7</b>	<b>1,3</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>4,2</b>	<b>5,8</b>	<b>0,9</b>
Bread and bread products	12,7	16,5	13,8	4,0	11,0	24,6	13,0	4,7	2,5	1,7	-2,6	-6,6	-10,6	-8,7	-8,2	-4,2	2,3	5,2
Rice	2,5	7,6	3,2	-7,5	-5,7	-1,2	1,7	9,1	15,9	18,1	21,6	24,7	35,0	54,1	58,4	59,1	54,8	0,0
Flour	6,1	21,0	16,4	8,0	18,0	38,3	18,3	2,8	-4,8	-6,6	-12,6	-19,2	-28,0	-30,1	-31,7	-27,1	-14,8	13,4
Meat and meat products	7,8	21,8	5,7	15,1	9,8	0,3	-2,4	-0,8	0,0	0,0	-0,2	0,9	3,3	5,3	7,0	6,9	6,8	0,1
Beef	3,9	25,9	6,2	14,9	7,7	-4,9	-8,5	-4,8	-3,6	-3,8	-2,5	-1,2	2,5	6,5	9,6	8,6	9,3	0,8
Eggs	1,7	6,3	18,9	-14,4	-21,2	-12,1	17,4	43,1	48,3	37,8	40,4	49,0	42,7	19,6	-3,3	0,1	0,3	3,8
Milk and dairy products	2,7	6,4	4,3	8,9	23,6	23,9	25,4	25,4	28,8	25,9	14,7	11,9	9,2	8,6	7,8	8,0	5,2	0,3
Milk	0,7	7,3	5,6	4,3	15,4	21,3	11,6	20,4	23,2	16,0	18,5	17,7	12,3	8,9	8,1	8,8	6,7	0,1
Plant and Animal Oil	4,6	-1,7	42,3	20,8	12,4	4,3	-2,7	-10,6	-11,3	-10,0	-11,2	-17,5	-26,3	-28,9	-29,8	-26,4	-22,7	1,5
Fruit	4,4	-2,2	4,7	-6,7	-8,3	-6,1	-8,8	-6,9	-5,8	-5,5	1,5	4,2	11,2	13,9	23,2	27,6	28,8	-2,5
Vegetables	7,3	15,4	5,8	16,4	6,3	1,8	14,9	12,1	14,8	18,6	23,1	30,2	20,6	17,1	14,9	23,1	18,1	-2,7
Sugar	1,6	-5,1	40,8	4,4	6,9	22,0	12,0	6,2	2,0	-0,2	-9,1	-9,6	4,4	8,3	11,5	15,8	18,2	0,4
Soft drinks	1,5	8,1	-2,2	-0,7	2,6	5,5	14,6	14,0	13,4	13,4	13,1	12,4	11,0	10,9	2,5	-6,1	-5,2	0,0
<b>Catering**</b>	<b>1,3</b>	<b>3,0</b>	<b>5,9</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>	<b>3,5</b>	<b>6,7</b>	<b>5,5</b>	<b>6,0</b>	<b>6,7</b>	<b>6,7</b>	<b>6,7</b>	<b>6,7</b>	<b>6,5</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>	<b>2,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	<b>1,4</b>	<b>1,0</b>	<b>5,0</b>	<b>5,8</b>	<b>6,2</b>	<b>6,0</b>	<b>5,9</b>	<b>2,9</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>	<b>1,5</b>	<b>1,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>
<b>Non-food products</b>	<b>28,0</b>	<b>4,2</b>	<b>5,8</b>	<b>7,5</b>	<b>6,3</b>	<b>6,6</b>	<b>4,7</b>	<b>3,9</b>	<b>4,1</b>	<b>4,4</b>	<b>3,5</b>	<b>3,8</b>	<b>4,3</b>	<b>4,5</b>	<b>4,7</b>	<b>5,6</b>	<b>6,0</b>	<b>0,5</b>
Clothes and shoes	12,2	13,4	4,5	2,8	2,4	3,4	2,5	4,0	4,1	4,2	4,3	5,0	5,6	5,5	5,7	6,8	7,3	0,3
Repair and construction materials	1,8	4,9	8,0	8,0	7,8	8,3	7,9	3,8	4,2	4,2	2,9	3,3	5,0	5,8	5,1	5,8	5,4	0,1
Detergents	1,5	3,3	10,1	4,6	5,1	13,6	17,9	22,6	24,9	24,8	24,2	21,6	16,8	14,7	13,8	6,1	4,6	0,1
Medicine	1,9	13,0	7,8	-0,7	7,4	8,7	10,3	11,2	7,0	7,3	5,1	6,9	10,0	11,5	11,1	11,9	9,4	-0,9
Petrol vehicles lubrication products	1,3	-5,7	-6,1	63,0	33,2	18,1	-3,8	-21,2	-25,1	-22,0	-26,9	-25,1	-19,8	-19,2	-20,7	-11,5	-2,9	7,0
Other Heating Products	0,3	-9,9	14,8	2,7	5,1	4,7	1,5	-1,7	3,1	3,1	1,1	-0,2	-3,0	-0,9	-0,8	-0,8	-0,8	0,0
Vehicle	0,7	0,8	3,2	2,9	1,5	1,5	1,6	1,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,7	11,2	13,2	13,2	0,0
Other personal effects	1,5	3,8	8,8	3,7	3,2	3,1	4,9	5,4	5,3	5,4	4,8	3,9	3,7	3,7	3,5	3,2	3,5	0,3
<b>Services</b>	<b>21,5</b>	<b>5,5</b>	<b>4,0</b>	<b>11,3</b>	<b>9,9</b>	<b>8,4</b>	<b>1,3</b>	<b>2,0</b>	<b>1,9</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>2,2</b>	<b>2,4</b>	<b>2,7</b>	<b>2,4</b>	<b>2,9</b>	<b>3,6</b>	<b>0,6</b>
Housing and communal	8,1	9,1	1,8	13,1	10,1	5,2	-5,3	4,4	3,2	5,6	4,3	5,2	6,2	7,5	6,8	8,2	9,1	0,7
Rental of property	0,4	2,8	6,0	-1,1	3,7	4,5	5,9	7,0	8,0	8,0	3,2	3,2	3,2	3,2	2,7	2,7	2,7	0,0
Water and garbage collection fee	1,4	4,3	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0
Electricity	5,3	16,2	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3	17,3	17,3	17,3	17,7	17,7	17,7	17,7	17,7	0,0
Hot water	0,1	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0
Gas	0,4	-5,9	4,0	66,1	44,4	13,1	-23,7	-29,6	-46,8	-39,1	-42,2	-41,3	-37,6	-34,6	-40,3	-16,6	-4,4	13,6
Transport	3,7	3,7	3,0	22,4	19,5	19,2	9,3	-1,2	0,5	-1,4	-0,2	-1,0	-1,6	-1,8	-2,3	-3,0	-3,2	-0,2
communication	2,8	0,1	9,0	0,1	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Education	2,0	1,5	9,3	7,8	8,2	8,3	0,7	1,4	1,4	1,4	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	3,6	2,3
Health	0,8	15,6	0,4	0,1	1,1	2,1	2,1	2,0	1,9	1,1	1,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Household	3,4	3,8	6,7	1,7	3,2	4,1	4,5	5,0	3,9	3,9	3,9	4,1	4,2	3,5	3,1	3,7	4,3	0,5

- Includes a list of consumer goods and services. Detailed information on the list of products (according to the consumer basket - 546 items) on the website of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan Tajikistan ([www.stat.tj](http://www.stat.tj)).

\*\* - Kitchen, cafe and restaurants\* - Kitchen, cafe and restaurants