Роль НБТ в процессе повышения финансовой грамотности

Национальный Банк Таджикистана

г. Душанбе, декабрь 2017

Содержание:


История создания Управления защиты прав потребителей финансовых услуг


Дальнейшие действия


Основные направления деятельности Управления


Ожидаемые результаты

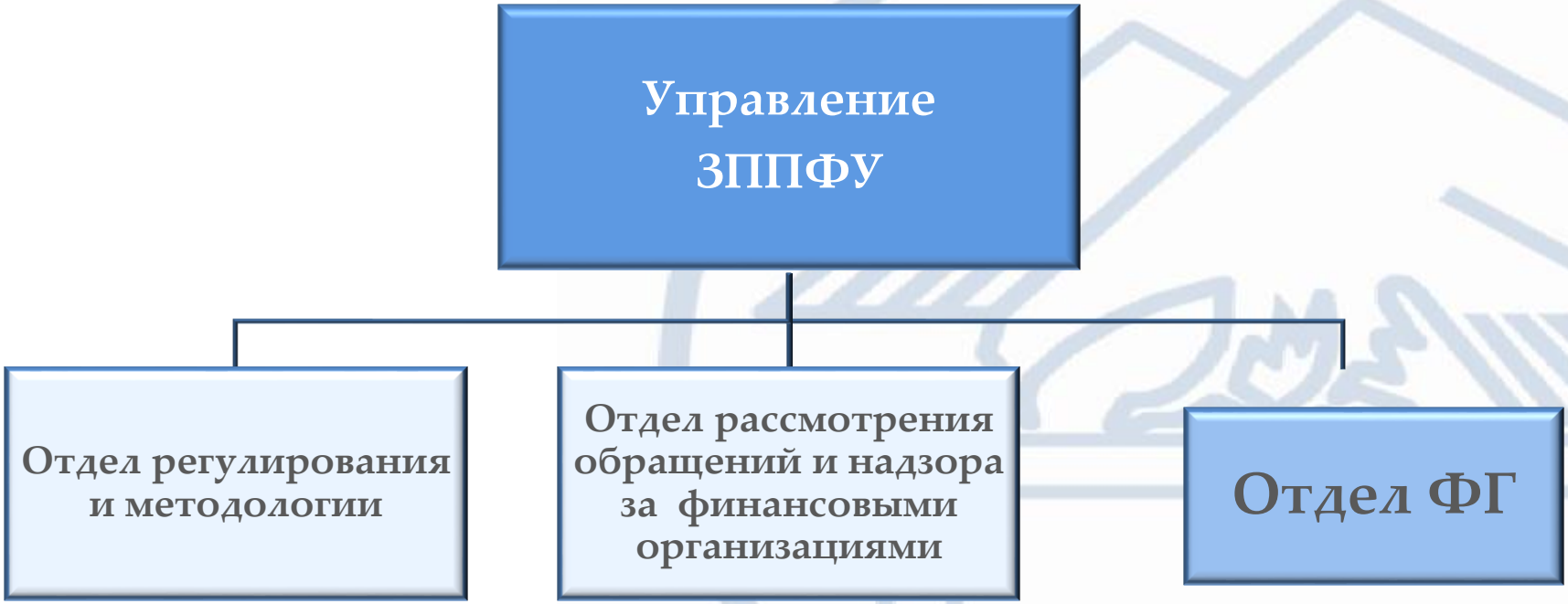

Проводимые мероприятия по финансовой грамотности


Международная практика

История создания Управления

- Проведение диагностического Обзора защиты прав потребителей и финансовой грамотности;
- Изменение в законодательстве;
- Создание структуры по ЗППФУ в НБТ.

Структура Управления



Механизмы ЗППФУ

- 3 способа поступления обращений:

  -письменные: за 2016 и 2017 – более 765 шт.;

  -устные: Телефон доверия НБТ (44-600-15-20)
  за 2016 и 2017 – более 2507 шт.;

  -постоянный прием и консультация граждан
  за 2016 и 2017 – более 738 чел.;



- Электронная почта ALLOMUSHTARI@NBT.TJ

- Мероприятие Мистери Шопинг;

Основные направления деятельности

РЕГУЛИРОВАНИЕ
Усовершенствование законодательства

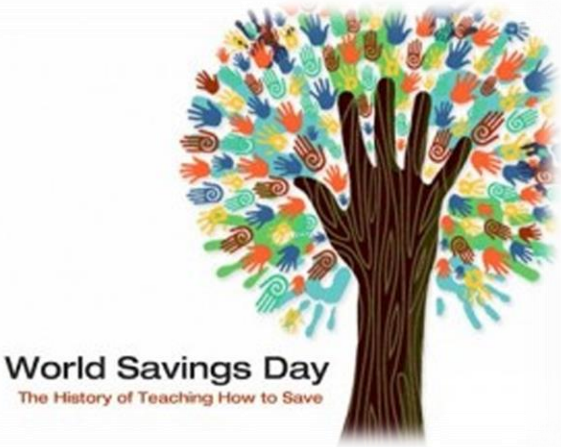
НАДЗОР
Внедрение надзорного механизма

РАССМОТРЕНИЕ ОБРАЩЕНИЙ
Создание эффективного механизма рассмотрения обращений

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ
Мероприятии по ФГ

Проводимые мероприятия

- Мероприятие проводится на ежегодной основе;
- количество участников в 2017 г. - более **8070** чел.;
- в том числе школьников – более **5000** чел. (http://www.globalmoneyweek.org/Countries/tajikistan.html).



В течении проведенной акции приняли участие **649** человек, из них **530** школьников.

Проводимые мероприятия

День открытых дверей

- Проведение финансово-образовательных мероприятий для старшеклассников общеобразовательных школ







Проводимые мероприятия

Проведения тренингов и семинаров

- в школах
- в кредитных организациях
- в детских лагерях



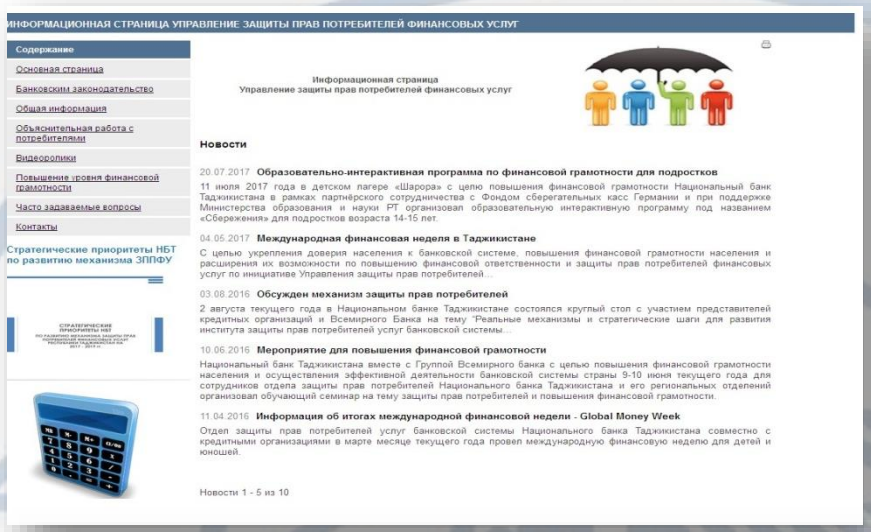


Сотрудничество с заинтересованными сторонами

- Ассоциации финансовых организации;
  - АБТ
  - АМФОТ
- Кредитные организации;
- Другими госорганами;
  - Министерство образования
  - Министерство финансов
  - Министерство экономики
  - Министерство труда
  - местные органы власти
- Международные организации;
  - AFI
  - IFC
  - Фонд сберегательных касс Германии

Текущая деятельность

- Разработка и размещение материалов на сайте НБТ (www.nbt.tj);
- Проведения тренингов и семинаров;
- Постоянное консультирование населения;
- Открыта страничка в Facebook.





Дальнейшие действия

- Реализация прямых и разъяснительных мероприятий
  -организация круглых столов
  - выездные обучающие семинары
  - участие в разработке обучающих материалов
  - проведение различных игр (викторин, конкурсы, тесты);

- Разработка обучающих материалов;

- Разработка отдельного веб-сайта по ФГ;

- Принятие участия в разработке Госпрограммы по ФГ.

Ожидаемые результаты

- Принятие осознанных решений при использовании ФУ;
- Передача финансового опыта подрастающему поколению;
- Предупреждение рисков мошенничества и недобросовестного поведения продавцов ФУ;
- Увеличение уровня сбережений для жизненно важных целей;
- Повышение доверия к финансовым институтам.

Международная практика

- Необходимость тесного сотрудничества с заинтересованными сторонами;
- Необходимость непрерывного образования для возможности влияния на поведение людей;
- Необходимость создания мобильных учебных групп для систематичного проведения занятий в регионах;
- Образование главным образом должно быть направлено на детей.
- Методы обучения должны быть адаптированы к каждой целевой группе.



<u>Важный момент:</u>
Необходимость разработки Национальной стратегии финансового образования в Таджикистане

Отдельные предложения для разработке Госпрограммы по ФГ

- Ежегодная переподготовка учителей экономики старших классов;
- Организация ежегодных конкурсов (брейн-рингов) для школьников по экономическим и финансовым вопросам;
- Мобильные семинары на местах (в региональных университетах);
- Оценка уровня финансовой грамотности в Таджикистане для определения эффективности мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности.

Учебные материалы

- Учебные CD и DVD диски: разработка и издание учебных CD и DVD дисков для школьников о финансовых услугах с иллюстрациями, викторинами, тестами и т.д;
- Учебные фильмы: разработка и выпуск роликов о финансовых услугах, на такие темы как: кредит, депозиты, платежные карточки и т. д.

Спасибо за внимание!!!

