



Monthly Inflation Review November 2023

The inflation rate in November 2023 has recorded a negative 0.2%, which is less in 0.7 percentage point (p.p.) compared to the corresponding month in previous year.

For the reporting month, the decrease in prices was mainly due to fall in the prices of foodstuffs by -0.7% (share in inflation -0.4 p.p.) and for non-foodstuffs by 0.4% (0.1 p.p.). At the same time, the prices in the services provided to the population reached 0.4% (0.1 p.p.).

In the structure of foodstuffs, the prices decreased in carrots by 30.7%, cabbage 20.5%, egg 9.3%, cottonseed oil 6.7%, onion 3.7%, sunflower oil 3.1%, apple 2.3% and sugar 1.8% and first grade flour by 0.5% etc. The reduction in food prices was mainly triggered by seasonal and the good harvest of a number of agriculture products, as well as stabilization of import prices.

At the same time, in November cost for a number of food products such as tomatoes rose by 53.3%, cucumber 51.4%, grape 23.0%, and others.

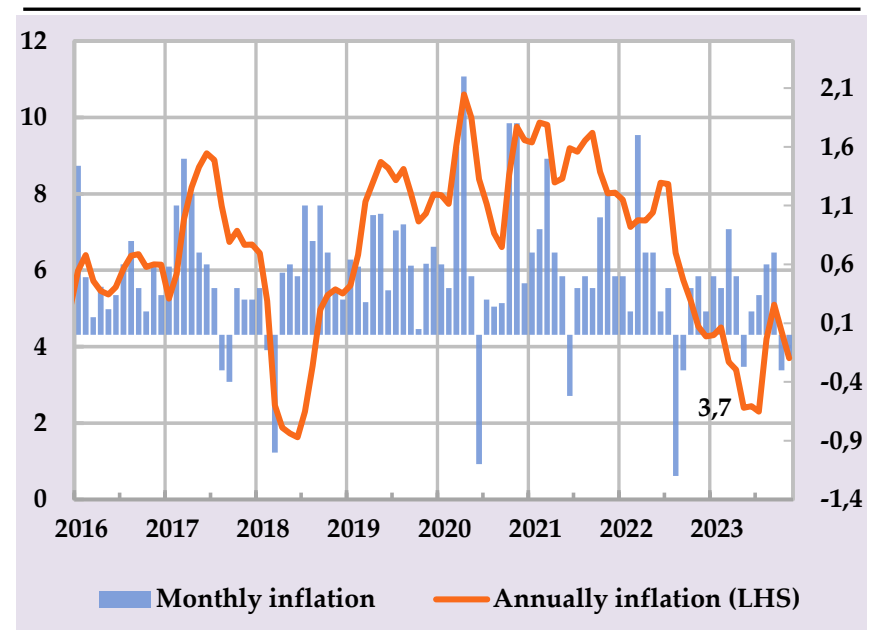
Among non-food products in November of this year, the highest price increase was observed in clothing and footwear by 0.6%, combustible materials by 2.0% (especially liquefied gas 5.2% and gasoline AI-92 0.2%).

The prices for the paid services to the population also increased due to rise in the prices of liquefied gas by 5.2%, education 0.4% and transportation by 0.3%.

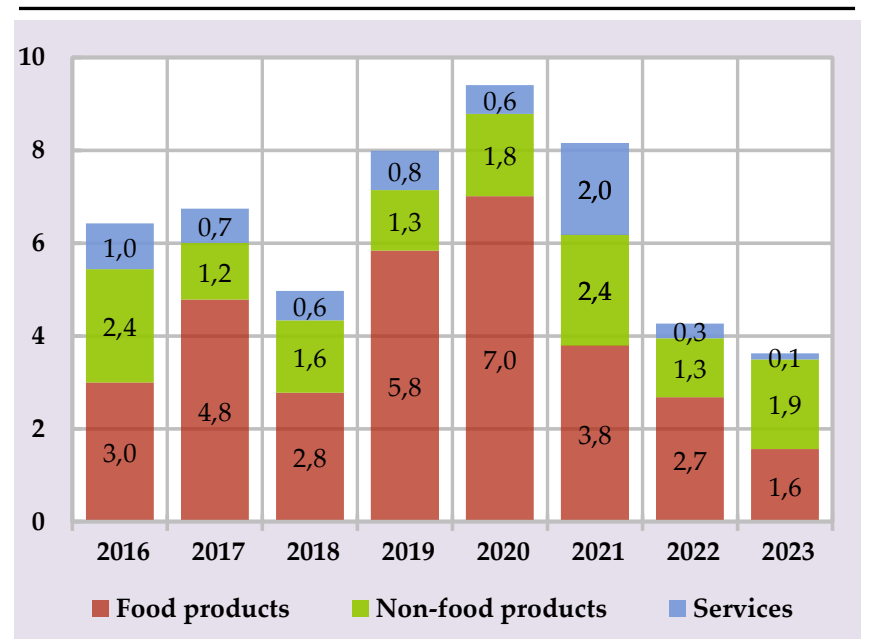
According to official statistics, the inflation rate for November 2023 in trading partner countries and other countries in the region, including Turkey amounted to 3.3%, Uzbekistan 1.1%, Russia 1.1%, Kazakhstan 1.0%, Belarus 0.6%, Armenia 0.5%, Kyrgyzstan 0.3% and Georgia by -0.2%.

The annual inflation rate (over 12 months) in November had a decreasing trend amounting 3.7 % less with 0.7 percentage point compared to last month and 0.8 p.p. compared to the same period last year.

Monthly and annual inflation, in %
(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



Increase of prices for consumer goods and its share in the annual inflation, in %
(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



Inflation rate in the region (in %)
(Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)

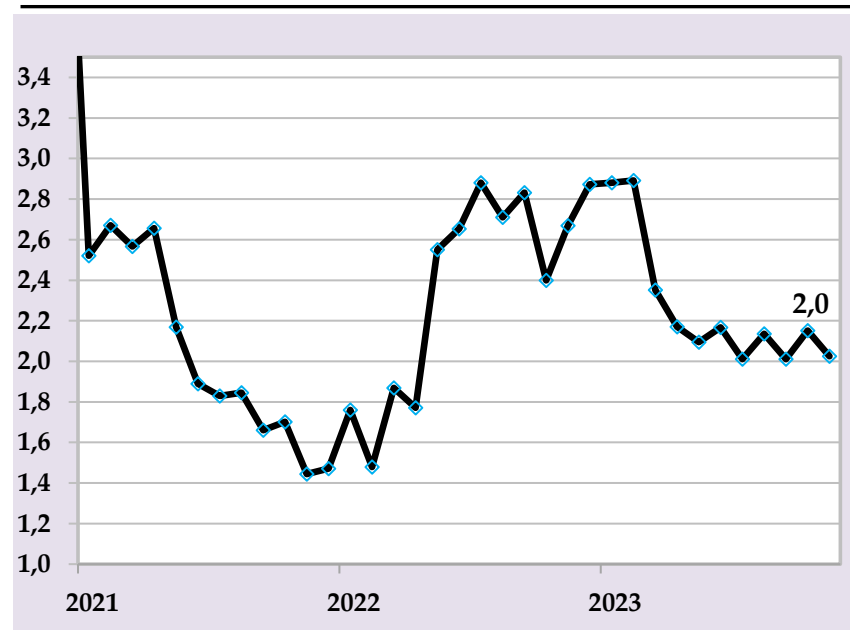
Countries	Monthly inflation (November 2023y.)	Inflation Jan-Nov 2023y.	Annual inflation (November 2023y.)
Turkey	3,3	58,2	62,0
Uzbekistan	1,1	7,3	8,8
Russia	1,1	6,6	7,5
Kazakhstan	1,0	8,0	10,3
Belarus	0,6	4,8	5,4
Armenia	0,5	-1,5	-0,5
Kyrgyzstan	0,3	7,0	6,9
Georgia	-0,2	0,4	0,1
Tajikistan	-0,2	3,4	3,7

The annual inflation rate for November of this year in the trading partner countries and other countries in the region, including Turkey was 62.0%, Kazakhstan 10.3%, Uzbekistan 8.8%, Russia 7.5%, Kyrgyzstan 6.9%, Belarus 5.4%, Georgia 0.1% and Armenia by -0.5%.

The core inflation rate, partially reflecting monetary factors, amounted to 0.1% in November and reached 2.0% at an annual rate.

The National Bank of Tajikistan will continue to implement the monetary policy in order to reduce the impact of monetary factors on the inflation rate for achieving the projected target indicator using monetary levers.

Annual core inflation, in %, (Source: Agency of Statistics, accounts of NBT)



¹ - according to data of the Agency on Statistics under the President of the Tajikistan

Consumer price index (annual change %)*																
	Weight, %	2019	2020	2021	2022					2023					Nov monthly change, %	
					January	March	June	September	December	January	March	June	September	October		November
Inflation	100,0	8,0	9,4	8,0	7,8	7,3	8,3	5,7	4,2	4,3	3,6	2,4	5,1	4,4	3,7	-0,2
Food and non-alcoholic beverages	47,9	11,4	13,5	7,5	6,8	7,2	9,6	7,9	5,2	5,3	4,3	1,1	5,8	4,8	3,1	-0,8
Bread and bread products	12,7	16,5	13,8	4,0	4,8	11,0	24,6	13,0	4,7	2,5	-2,6	-8,7	2,3	6,1	5,7	-0,6
Rice	2,5	7,6	3,2	-7,5	-7,5	-5,7	-1,2	1,7	9,1	15,9	21,6	54,1	54,8	50,9	48,5	-1,1
Flour	6,1	21,0	16,4	8,0	8,8	18,0	38,3	18,3	2,8	-4,8	-12,6	-30,1	-14,8	-9,2	-9,0	-0,5
Meat and meat products	7,8	21,8	5,7	15,1	15,3	9,8	0,3	-2,4	-0,8	0,0	-0,2	5,3	6,8	6,2	4,8	-0,2
Beef	3,9	25,9	6,2	14,9	15,1	7,7	-4,9	-8,5	-4,8	-3,6	-2,5	6,5	9,3	8,1	6,4	0,0
Eggs	1,7	6,3	18,9	-14,4	-24,0	-21,2	-12,1	17,4	43,1	48,3	40,4	19,6	0,3	-8,3	-32,8	-9,3
Milk and dairy products	2,7	6,4	4,3	8,9	7,7	23,6	23,9	25,4	25,4	28,8	14,7	8,6	5,2	4,9	3,1	-0,4
Milk	0,7	7,3	5,6	4,3	4,0	15,4	21,3	11,6	20,4	23,2	18,5	8,9	6,7	10,6	6,2	-0,4
Plant and Animal Oil	4,6	-1,7	42,3	20,8	20,5	12,4	4,3	-2,7	-10,6	-11,3	-11,2	-28,9	-22,7	-22,4	-24,4	-4,0
Fruit	4,4	-2,2	4,7	-6,7	-6,6	-8,3	-6,1	-8,8	-6,9	-5,8	1,5	13,9	28,8	27,9	30,5	2,8
Vegetables	7,3	15,4	5,8	16,4	11,6	6,3	1,8	14,9	12,1	14,8	23,1	17,1	18,1	4,0	1,4	-1,6
Sugar	1,6	-5,1	40,8	4,4	4,3	6,9	22,0	12,0	6,2	2,0	-9,1	8,3	18,2	27,2	29,2	-1,8
Soft drinks	1,5	8,1	-2,2	-0,7	0,6	2,6	5,5	14,6	14,0	13,4	13,1	10,9	-5,2	-5,2	-3,8	1,6
Catering**	1,3	3,0	5,9	3,3	3,3	3,3	3,5	6,7	5,5	6,0	6,7	6,5	2,7	2,7	2,7	-0,1
Alcoholic beverages and tobacco	1,4	1,0	5,0	5,8	5,7	6,2	6,0	5,9	2,9	2,8	1,5	0,5	0,8	1,3	1,3	0,0
Non-food products	28,0	4,2	5,8	7,5	7,8	6,3	6,6	4,7	3,9	4,1	3,5	4,5	6,0	6,8	6,9	0,4
Clothes and shoes	12,2	13,4	4,5	2,8	3,2	2,4	3,4	2,5	4,0	4,1	4,3	5,5	7,3	7,3	7,4	0,6
Repair and construction materials	1,8	4,9	8,0	8,0	6,8	7,8	8,3	7,9	3,8	4,2	2,9	5,8	5,4	5,7	5,6	-0,3
Detergents	1,5	3,3	10,1	4,6	5,2	5,1	13,6	17,9	22,6	24,9	24,2	14,7	4,6	4,8	0,6	0,0
Medicine	1,9	13,0	7,8	-0,7	4,2	7,4	8,7	10,3	11,2	7,0	5,1	11,5	9,4	9,8	9,5	0,0
Petrol vehicles lubrication products	1,3	-5,7	-6,1	63,0	54,6	33,2	18,1	-3,8	-21,2	-25,1	-26,9	-19,2	-2,9	9,5	16,2	2,0
Other Heating Products	0,3	-9,9	14,8	2,7	2,7	5,1	4,7	1,5	-1,7	3,1	1,1	-0,9	-0,8	4,7	7,2	2,4
Vehicle	0,7	0,8	3,2	2,9	4,0	1,5	1,5	1,6	1,1	0,1	0,1	0,7	13,2	12,5	12,7	0,2
Other personal effects	1,5	3,8	8,8	3,7	4,1	3,2	3,1	4,9	5,4	5,3	4,8	3,7	3,5	3,0	2,6	0,0
Services	21,5	5,5	4,0	11,3	11,5	9,9	8,4	1,3	2,0	1,9	2,1	2,7	3,6	0,1	0,6	0,4
Housing and communal	8,1	9,1	1,8	13,1	13,2	10,1	5,2	-5,3	4,4	3,2	4,3	7,5	9,1	-0,1	0,4	0,3
Rental of property	0,4	2,8	6,0	-1,1	-0,9	3,7	4,5	5,9	7,0	8,0	3,2	3,2	2,7	2,7	1,2	0,0
Water and garbage collection fee	1,4	4,3	0,0	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0
Electricity	5,3	16,2	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	17,3	17,3	17,3	17,7	17,7	0,3	0,3	0,0
Hot water	0,1	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0
Gas	0,4	-5,9	4,0	66,1	66,6	44,4	13,1	-23,7	-29,6	-46,8	-42,2	-34,6	-4,4	15,4	23,1	5,2
Transport	3,7	3,7	3,0	22,4	22,4	19,5	19,2	9,3	-1,2	0,5	-0,2	-1,8	-3,2	-5,0	-4,5	0,3
communication	2,8	0,1	9,0	0,1	-0,7	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Education	2,0	1,5	9,3	7,8	8,2	8,2	8,3	0,7	1,4	1,4	1,3	1,2	3,6	2,7	3,1	0,4
Health	0,8	15,6	0,4	0,1	0,3	1,1	2,1	2,1	2,0	1,9	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Household	3,4	3,8	6,7	1,7	2,8	3,2	4,1	4,5	5,0	3,9	3,9	3,5	4,3	4,1	5,1	1,0

- Includes a list of consumer goods and services. Detailed information on the list of products (according to the consumer basket - 546 items) on the website of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan Tajikistan (www.stat.tj).

** - Kitchen, cafe and restaurants* - Kitchen, cafe and restaurants